

# Тема 7

## Затраты и их роль в формировании цен

Курило А.Е.,

к.э.н., доцент

# Тема 7. Затраты и их роль в формировании цен

- 7.1. Значение затрат в обосновании цен;
- 7.2. Классификация затрат для целей ценообразования.

## 7.1. Значение затрат в обосновании цены

Информация о затратах необходима для:

- Определения затрат для исчисления себестоимости и оценки объемов производства;
- Определения затрат для принятия управленческих решений;
- Для осуществления функций контроля и регулирования.

## 7.1. Значение затрат в обосновании цены

Связь издержек с ценой многогранна:

- Издержки являются важным **ориентиром** при формировании **цены**;
- Издержки определяют **нижние** допустимые **границы цены**;
- Изменение издержек создает предпосылку для **изменения цены**;
- Издержки способны меняться под влиянием колебаний цены;
- Издержки являются косвенным регулятором достигаемого уровня **качества продукции** и, соответственно, уровня её цены.

## 7.1. Значение затрат в обосновании цены

Следует учитывать:

- Изменение цены при **изменении рыночной ситуации** в будущем (не только инфляция);
- В **долгосрочном периоде** все затраты должны быть покрыты;
- В **краткосрочном периоде** с целью маневренности на рынке часть затрат может не включаться в цену.

## 7.2. Классификация затрат для целей ценообразования

- **Издержки** – затраты, связанные с производством и обращением товаров, т.е. затраты, необходимые для осуществления процесса производства и реализации продукции (работ, услуг).
- Издержки – это оплата факторов производства.
- Издержки – некоторые затраты, которые необходимо нести производителю для получения желаемого результата.

## 7.2. Классификация затрат для целей ценообразования

В зависимости от динамики затрат по отношению к объемам производства (**основная классификация** для целей ценообразования):

- Постоянные
- Переменные

## 7.2. Классификация затрат для целей ценообразования

Часть ресурсов остается неизменной, а часть меняется в связи с увеличением или сокращением совокупного выпуска

- **Постоянные издержки (fixed costs FC)** – не зависят от объема выпускаемой продукции:
  - Арендная плата;
  - Оплата услуг ЖКХ;
  - Оплата труда управляющего персонала;
  - Оплата процентов по кредиту.

## 7.2. Классификация затрат для целей ценообразования

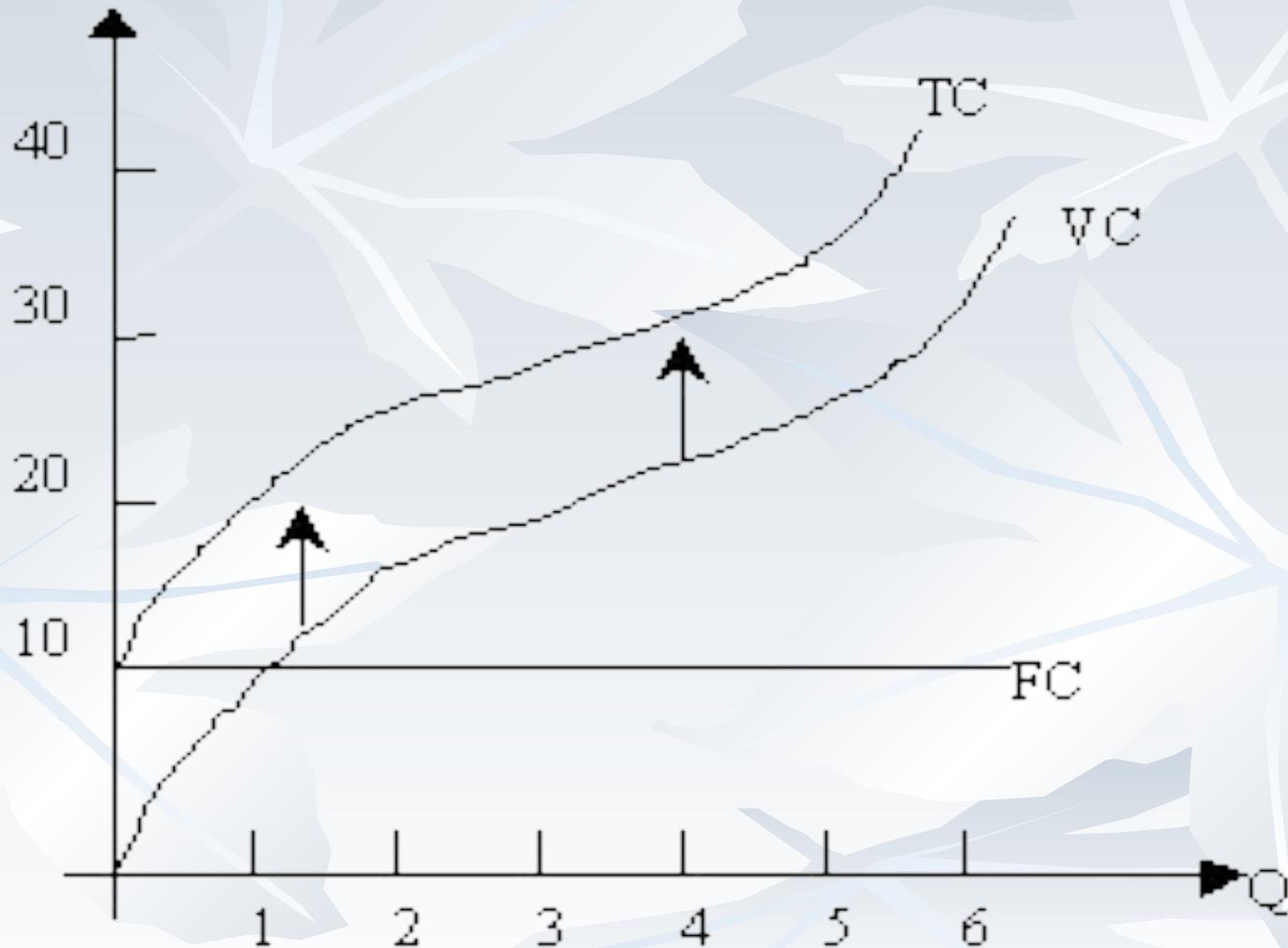
- **Переменные издержки (variable costs, VC)**  
– зависят от объема выпускаемой продукции:
  - Заработная плата производственного персонала;
  - Транспортные расходы;
  - Затраты на электроэнергию;
  - Затраты на сырье и материалы и т.д.

## 7.2. Классификация затрат для целей ценообразования

- **Совокупные издержки (валовые) (total costs, TC)** – общие расходы фирму на оплату всех факторов производства

$$TC=FC+VC$$

## 7.2. Классификация затрат для целей ценообразования



## 7.2. Классификация затрат для целей ценообразования

По отношению к данному товару (принимать и не принимать в расчет):

- **Релевантные** (relevant уместный, имеющий отношение к делу) – затраты, возникающие в результате принятия решения – затраты будущего периода, которые будут изменяться в результате принятого решения.
- **Иррелевантные** – затраты, независящие от принятия решения.

## 7.2. Классификация затрат для целей ценообразования

В зависимости от возможности покрытия понесенных затрат:

- **Безвозвратные** – это затраты, которые возникли в результате ранее принятого решения и которые не могут быть изменены никаким решением в будущем (невосполнимые потери инвестиционных ресурсов).
- **Возвратные** – это затраты, которые возникли в результате ранее принятого решения и которые могут быть изменены (еж, возвращены за отходы)

## 7.2. Классификация затрат для целей ценообразования

В зависимости от обеспечения воспроизводственного процесса:

- **Фактические** – это затраты, которые фирма реально осуществила для производства данного объема продукции
- **Воспроизводственные** – это затраты, которые обеспечат воспроизводство хотя бы прежнего объема продукции.

## 7.2. Классификация затрат для целей ценообразования

В зависимости от реальности осуществляемых затрат:

- **Бухгалтерские** – это затраты фирмы на приобретение ресурсов у сторонних поставщиков (реальные денежные выплаты).
- **Вмененные (воображаемые)** – это затраты, которые являются оценкой альтернативного решения (затраты не принятого решения).

## 7.2. Классификация затрат для целей ценообразования

В зависимости от изменения объемов производства:

- **Приростные (инкрементные)** (increment – англ., увеличение, прирост) - это дополнительные затраты, которые появляются в результате изготовления дополнительных единиц продукции (на весь объем);
- **Предельные (маржинальные)** – это приростные затраты на единицу продукции (дополнительные затраты на единицу продукции).

The background of the slide features a repeating pattern of stylized, light blue leaves. The leaves are rendered in a flat, graphic style with visible veins, set against a light gray gradient background. The text is centered horizontally and vertically over this pattern.

**Спасибо за внимание!**