



4Doctors


медицинская одежда

НОВЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ

февраль 2016

Немного статистики

01.05.2015 - 31.12.2015

Страна ?	Сеансы ? ↓	Новые пользователи ?	Транзакции ?	Доход ?
01.05.2014 - 01.01.2015 - 2000	49,38 % ↑ 333 849 и 223 494	52,57 % ↑ 197 040 и 129 151	39,20 % ↑ 2 081 и 1 495	74,65 % ↑ 10 350 218,58 <small>EU</small> и 5 926 128,90 <small>EU</small>
1.  Russia				
01.05.2015 - 31.12.2015	311 338 (93,26 %)	180 819 (91,77 %)	2 031 (97,60 %)	10 155 949,58 <small>EU</small> (98,12 %)
01.05.2014 - 31.12.2014	212 761 (95,20 %)	121 853 (94,35 %)	1 463 (97,86 %)	5 821 248,90 <small>EU</small> (98,23 %)
Процентное изменение	46,33 %	48,39 %	38,82 %	74,46 %

0  311 338

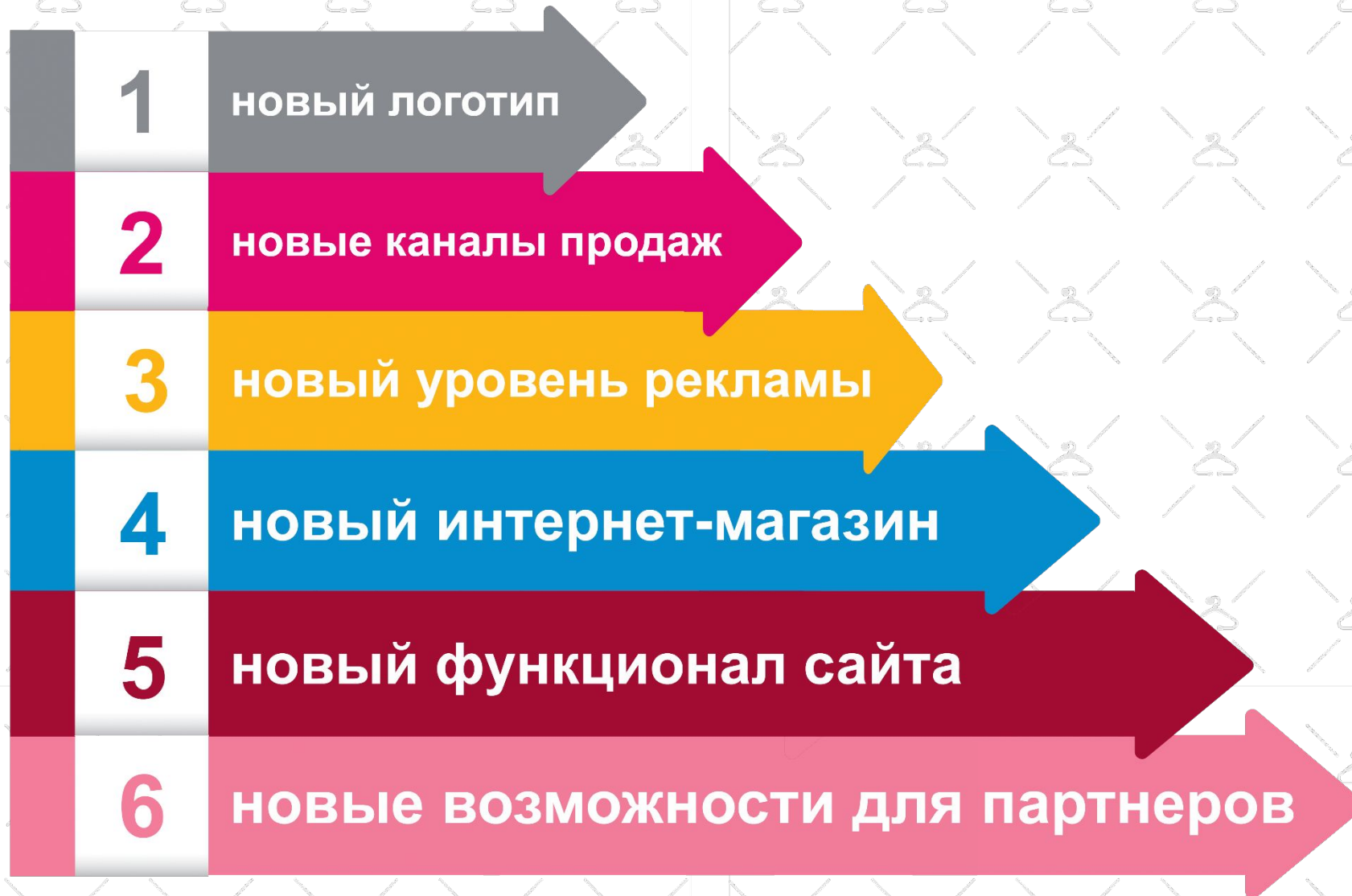
Новосибирск	Сеансы	Новые пользователи
05.2015 - 12.2015	8 586	5 284
05.2014 - 12.2014	5 744	3 316
Процентное изменение	49,48 %	59,35 %

Краснодар	Сеансы	Новые пользователи
05.2015 - 12.2015	8 305	5 009
05.2014 - 12.2014	3 454	2 153
Процентное изменение	140,45 %	132,65 %

Воронеж	Сеансы	Новые пользователи
05.2015 - 12.2015	4 923	3 035
05.2014 - 12.2014	3 268	1 889
Процентное изменение	50,64 %	60,67 %

Сыктывкар	Сеансы	Новые пользователи
05.2015 - 12.2015	679	343
05.2014 - 12.2014	198	132
Процентное изменение	242,93 %	159,85 %

Новый этап развития 4Doctors



1

НОВЫЙ ЛОГОТИП



2

НОВЫЕ КАНАЛЫ ПРОДАЖ

Вывод товаров на популярные интернет-площадки



Яndex
маркет

ebaytm

3

новый уровень рекламы

- » Повышение эффективности существующих рекламных кампаний
- » Расширение рекламных кампаний в Яндекс.Директ и Google AdWords, настройка ретаргетинга
- » Добавление новых рекламных площадок (социальные сети, партнерские программы)

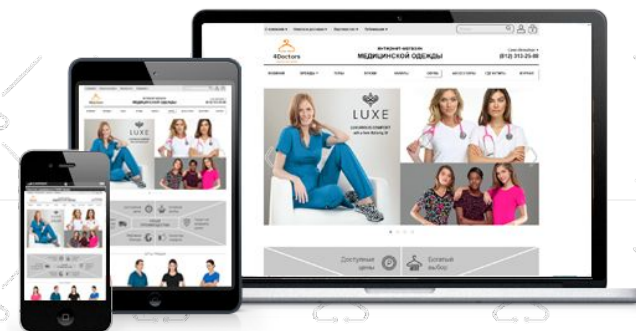
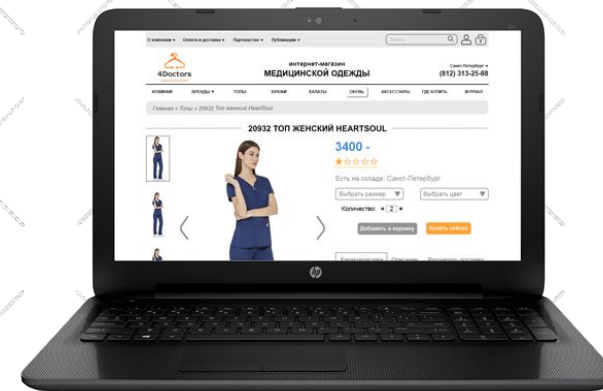
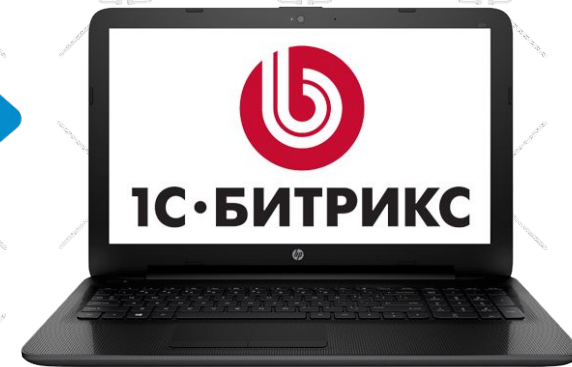
4

НОВЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

» Обновленная система
управления сайтом

» Новый дизайн

» Разработка мобильной версии



5

новый функционал сайта

» Новая выгрузка товаров на сайт (внедрено)

» Повышение юзабилити сайта

» Создание личного кабинета для

партнеров

6

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

1. Полнофункциональный и современный интернет-магазин
2. Возможность отслеживать заказы по своим регионам
3. Ежедневная синхронизация с 1С партнера по остаткам и ценам со склада

6

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

4. Привлечение дополнительного трафика и клиентов за счет улучшения и расширения рекламных кампаний
5. Повышение интереса к бренду в регионах партнеров
6. Возможность проводить совместные или региональные рекламные кампании, акции и распродажи онлайн

