



Instagram

Продвижение профиля в
Instagram в 2019 году.



Контент

Видео, Дизайн, GIF, Лёгкий текст

Всё что интерактивное увеличит лояльность подписчиков.



Идеи Творчество

Всё что простое и легкое увеличит интерес.

Всё что просто всегда гениально.



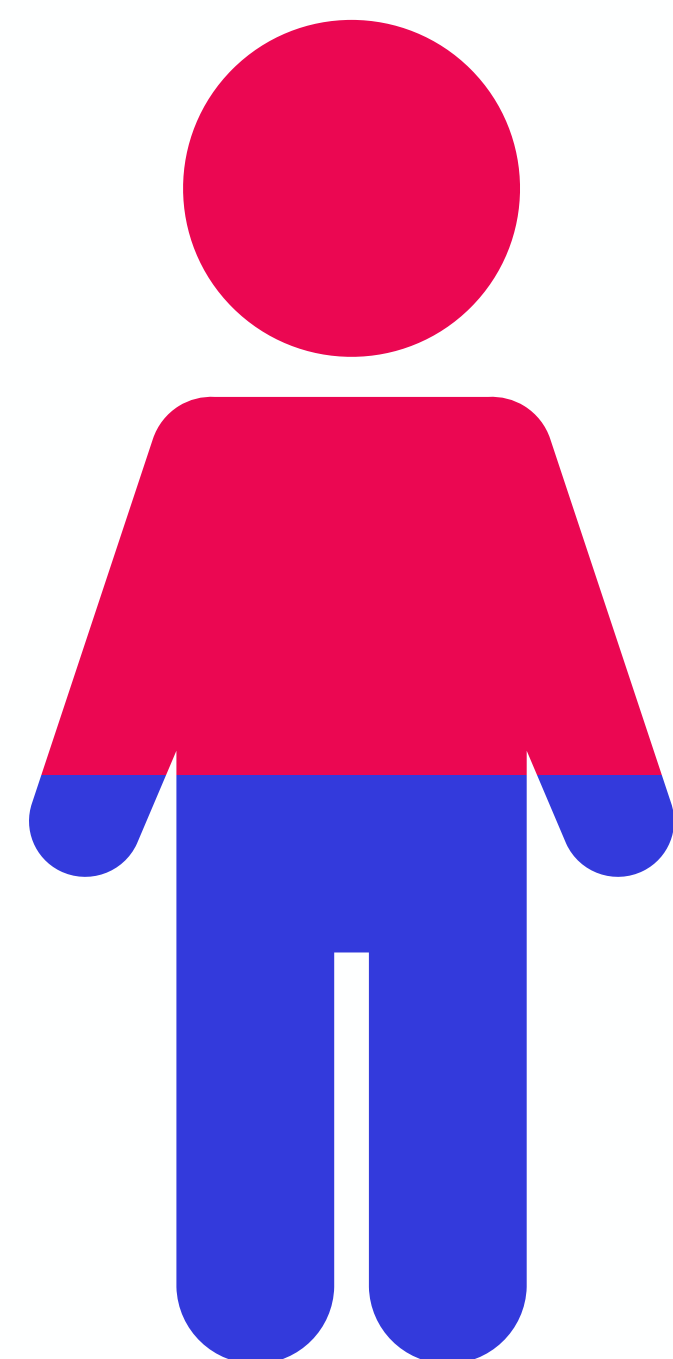
Продвижение
В социальной сети instagram

Контент-план Решает

Аудит, статистика и мониторинг позволят вам понять ваши плюсы и минусы. Что хорошо, а что плохо. Стратегия и контент-план позволят систематизировать постинг и делегировать эту обязанность на контент-менеджеров. Внедряйте минималистичный дизайн, фото, текст и видео.



Составляйте демографию и географию о вашей аудитории



52%

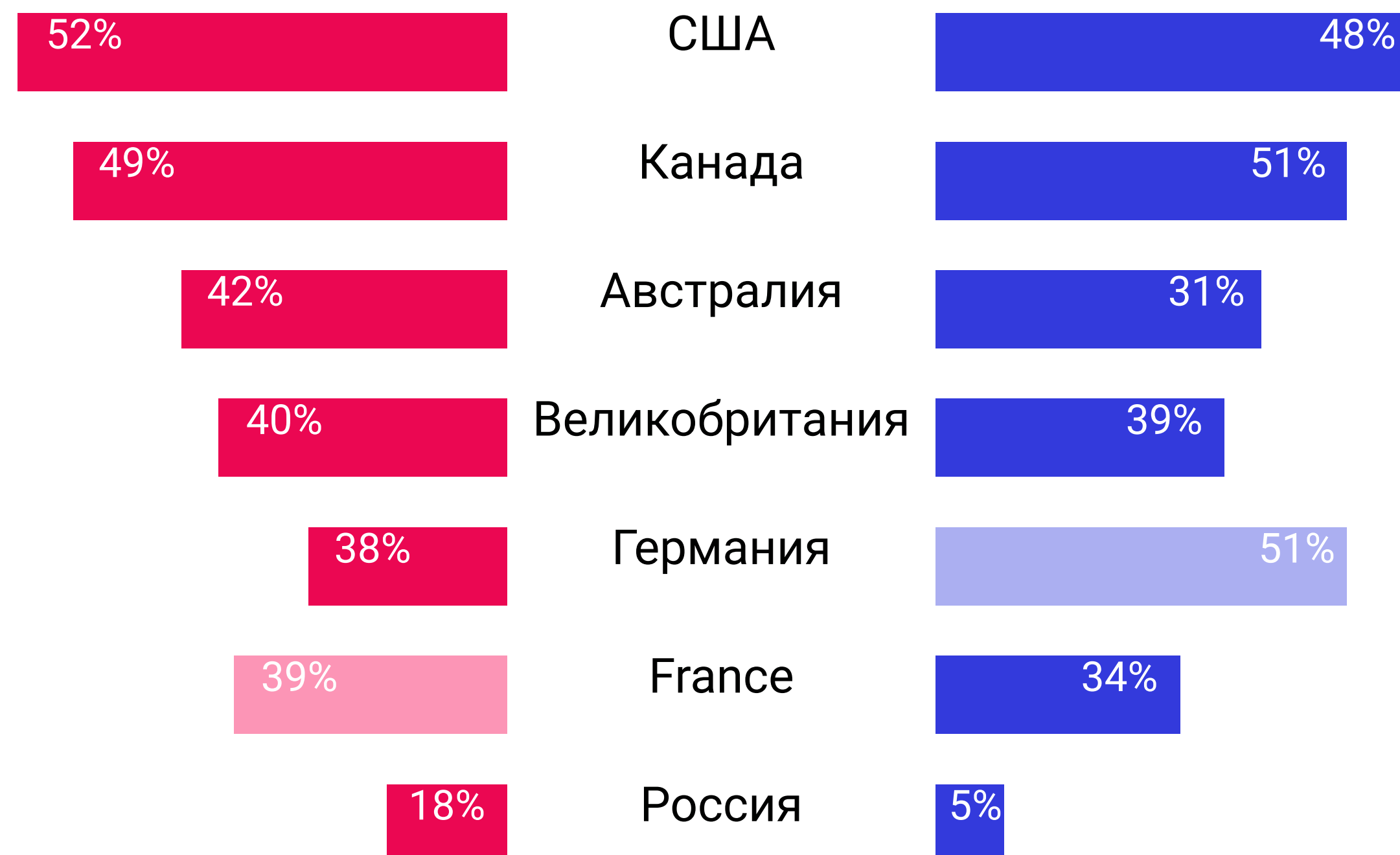


48%



Это тоже важно всегда

Важно понимать сколько процентов составляет какой-либо пол, для стратегии и реализации вашего продукта, вашей аудитории необходима не только карта продукта и сам продукт, но и потребитель.



Разбивайте на сегменты ваш контент-план

Красота 20%

Видео, истории, бумеранги

Еда 15%

GIF, лайв-трансляции

Дети 30%

Изображения, Фото, Дизайн

Новинки 15%

Дизайн, Акции, Офферы

Путешествия 10%

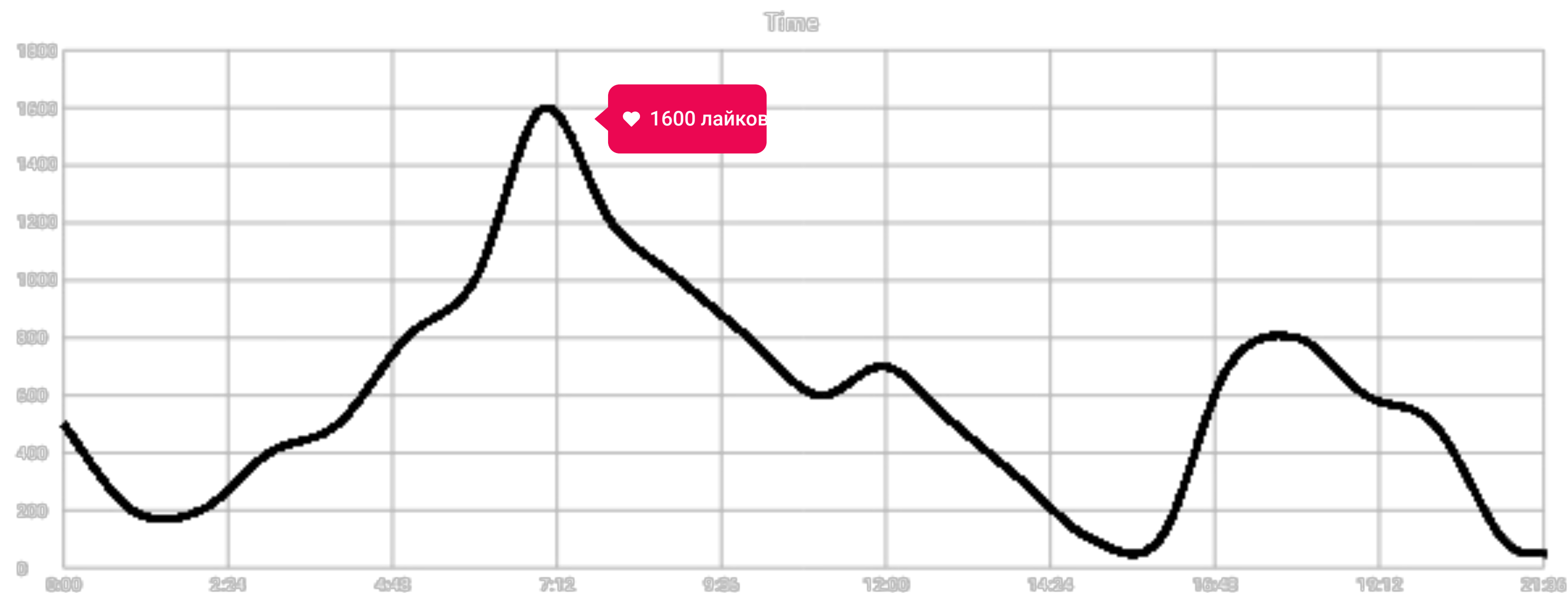
Обычные или продажные
тексты

Акции 10%

Ссылки, Дизайн, Истории,
Конкурсы



Мониторьте статистику, следите за аналитикой



Отслеживание

Отслеживание принесет не только понимание: «что я делаю не так», но и свежие идеи для подъема.

43%

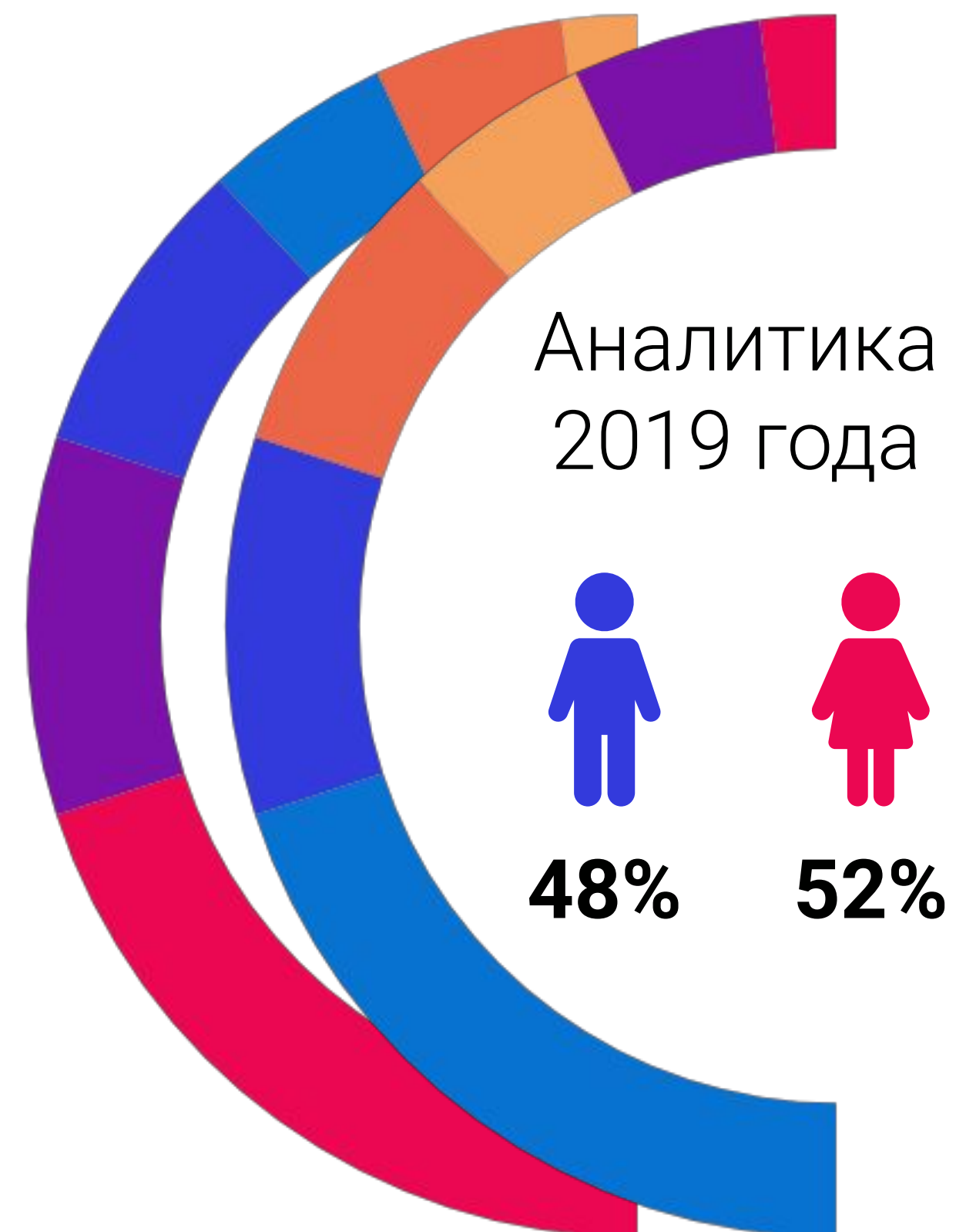


57%



Сегментируйте восприятие ЦА

- **Интерес +14%**
Интерес вызывает лёгкая и ненавязчивая история в посте; применяется сторителлинг.
- **Страх +5%**
Страх из-за цены/отсутствия узнаваемости/новый продукт
- **Место продукта +87%**
Продукт подходит под аудиторию 23-30 лет, самую платежеспособную.



- **Решение проблемы +14%**
Продукт решает не все проблемы, но он нужен из-за его цены и актуальности.
- **Желание купить +5%**
Желание возникает из-за определенного психотипа конечного потребителя, не более.
- **Срок годности +87%**
Продукт нуждается в повторных покупках, где срок жизнедеятельности очень короткий.





Авто-блогер Никита @nickautoblog

Закупка постов и реклама вашего бизнеса, среди блогеров значительно может принести пользу, но и вред. Желательно, проконсультироваться с smm-агентствами и маркетологами. Так как может стоимость не окупиться и вы уйдете в минус. Такое часто наблюдается, даже, не из-за того что у блогеров полно ботов, а даже из-за того, что у блогера не ваша целевая аудитория. Ищите нужных блогеров с вашей целевой аудиторией или похожей на неё...

Год	2018
Подписчики	15,870
Публикации	890
Среднее вовлечение*	65%
Максимум лайков*	3,450
Сред. кол-во лайков*	730
Стоимость 1 поста	US \$250
Хэштеги	

[beauty](#), [travel](#), [mypets](#), [newyear](#), [xmas](#),
[sales](#), [lovedesign](#)

23.04.2019



Тренды 2018

6 основных трендов

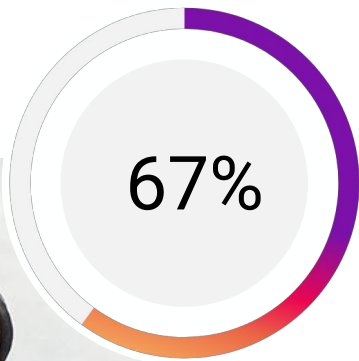
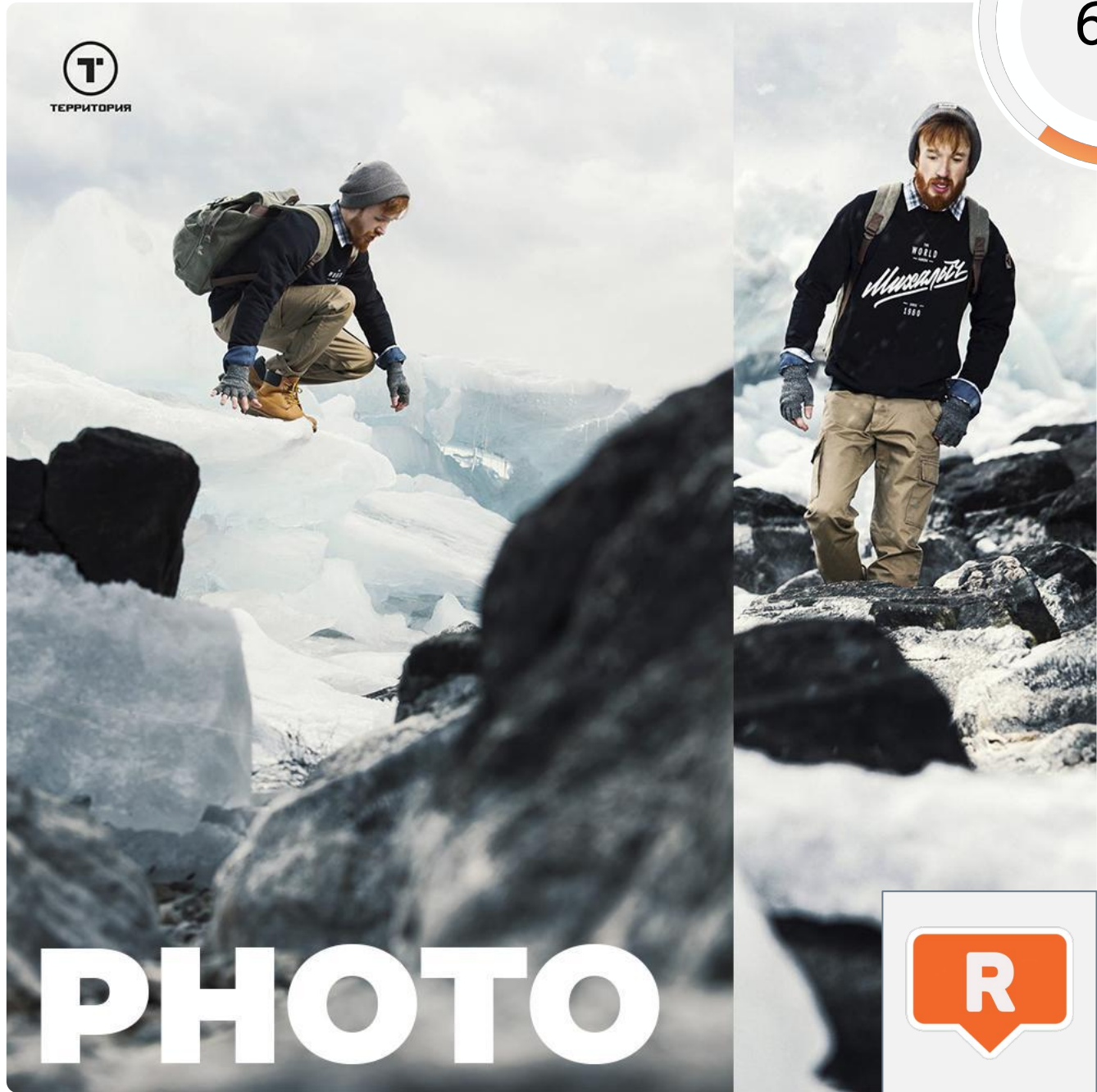
1. Видеоконтент
2. Работа над вовлеченностью
3. Падение эффективности МФ и МЛ
4. Рост ценности блогеров
5. Сатистика повсюду
6. Развитие бизнес-функционала Instagram

В 2019:

- 1 Контент-стратегия Stories**
Полноэкранный вертикальный контент с минимальным присутствием интерфейса и автоматическим перелистыванием. Идеальный формат для потребления контента.
- 2 Хэштеги**
Количество спама по популярным хэштегам будет только расти, а все отраслевые, тематические и ивентовые теги будут быстро переполняться левым контентом.
- 3 Вирусность**
Выход в топ рекомендованного контента уже приносит огромное расширение охвата публикаций.
- 4 Нестандарт**
В SMM сложно с законами правильности. Их попросту не существует. Не обязательно делать посты ежедневно. Нет «правильно», есть только эффективно.
- 5 Нормализация сообщества**
Внедрение новых настроек конфиденциальности, таких как «лучшие друзья», различные настройки на приватность в фотографиях и т.д.
- 6 Статистика**
Теперь реально можно тестировать и следить за эффективностью всех сказок и теорий о том, что надо/не надо использовать высокочастотные хэштеги, популярные геометки, накручивать лайки для выхода в топы.

Путешествия

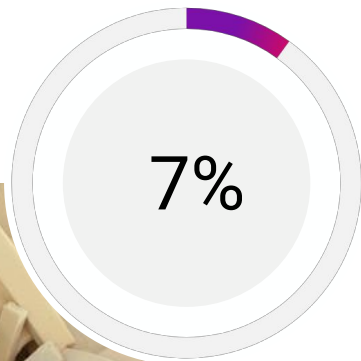
Mar 13, 2019
14:00:05



♥ 100 Likes 💬 25 Comments

Другие

Mar 13, 2019
15:00:05



♥ 20 Likes 💬 5 Comments

VS

Продвижение Увеличивает прибыль

В 21 веке году уже нормально продавать свои продукты и услуги через интернет, тем более в соц. сети. Пока вы ждёте, мир двигается вперед с новыми идеями и приложениями. Внедрите уже сегодня продвижение и ваш бизнес засверкает новыми красками.



Проведите аудит

Проведите аудит. Что хорошо, а что плохо. Выявите минусы и плюсы, стороны вашего бизнеса, продукта и присутствия в интернете.



Проведите детальный аудит

Узнайте подробнее Ключевые Показатели Эффективности, Контент, Аудиторию, Возможности в ребрендинге, в психотипе потребителей.



Внедрите продвижение

После всей аналитики незамедлительно меняйте всё что было в минусе. И всего надо обратиться в smm-агентство и настроить продвижение с помощью инновационного, обычного и простого программного обеспечения.



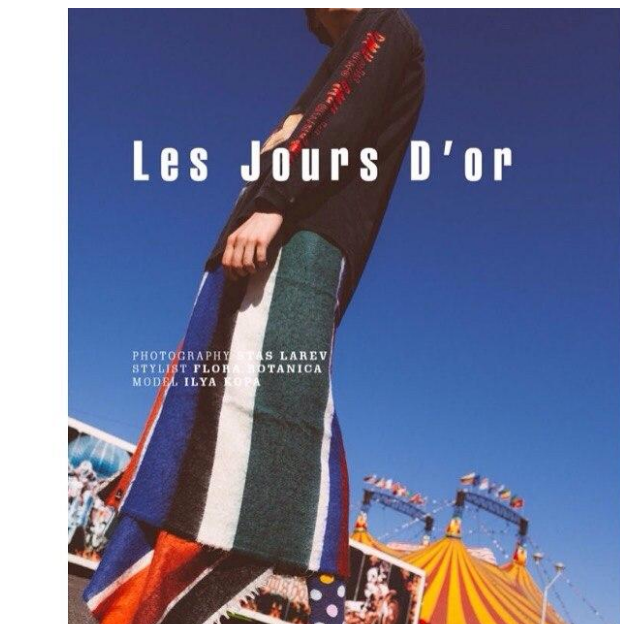
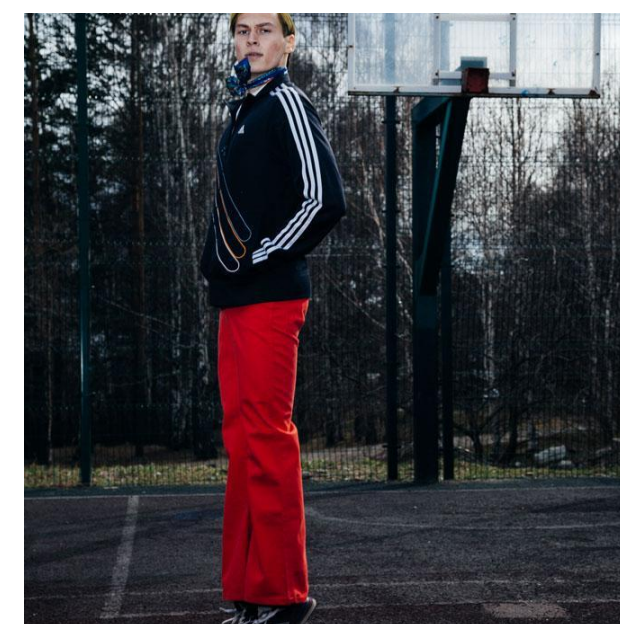
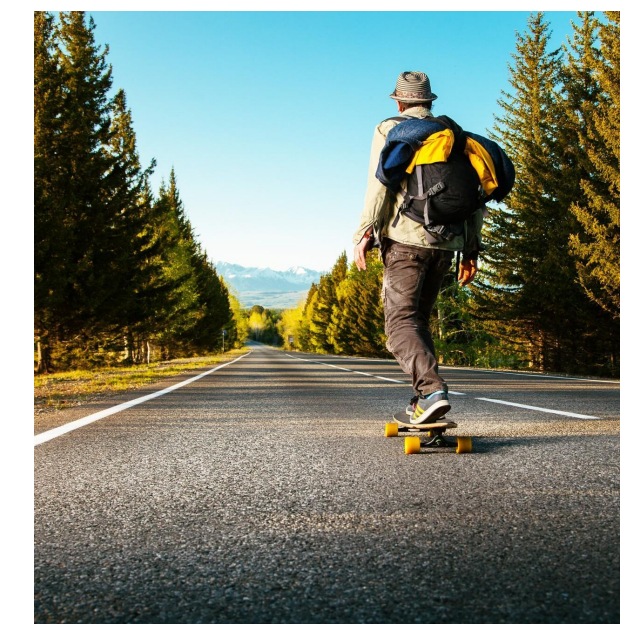
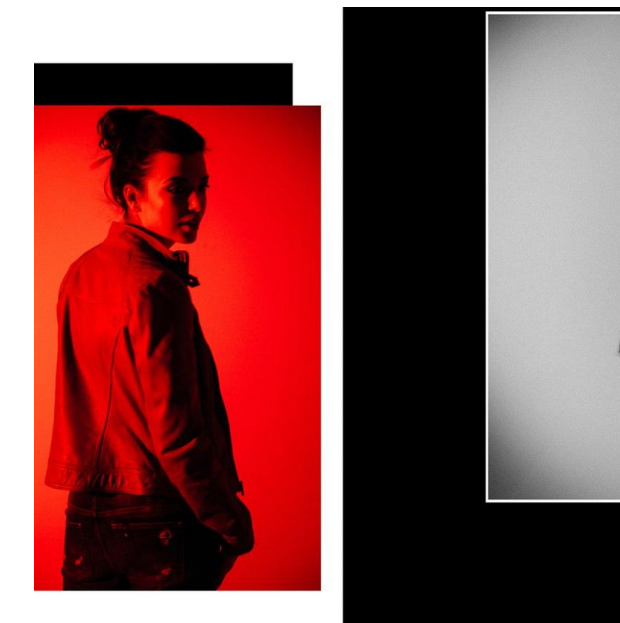
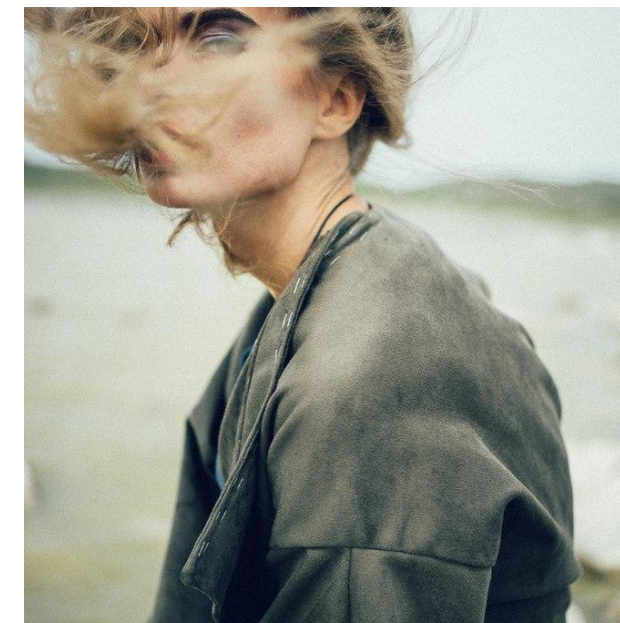


Дизайн Упаковка

Упаковка и фирменный стиль вашего предприятия сильно способствуют перенимания внимания от конкурентов, к вашему бренду. Увеличивает лояльность и вовлеченность потенциальной аудитории к вашему бизнесу.

Дизайн Постов

Эстетический дизайн постов в совокупности передает атмосферу вашего бизнеса и продукта. Аудитория выбирает кого читать, кого смотреть и кем вдохновляться.



Продвижение
В социальной сети instagram

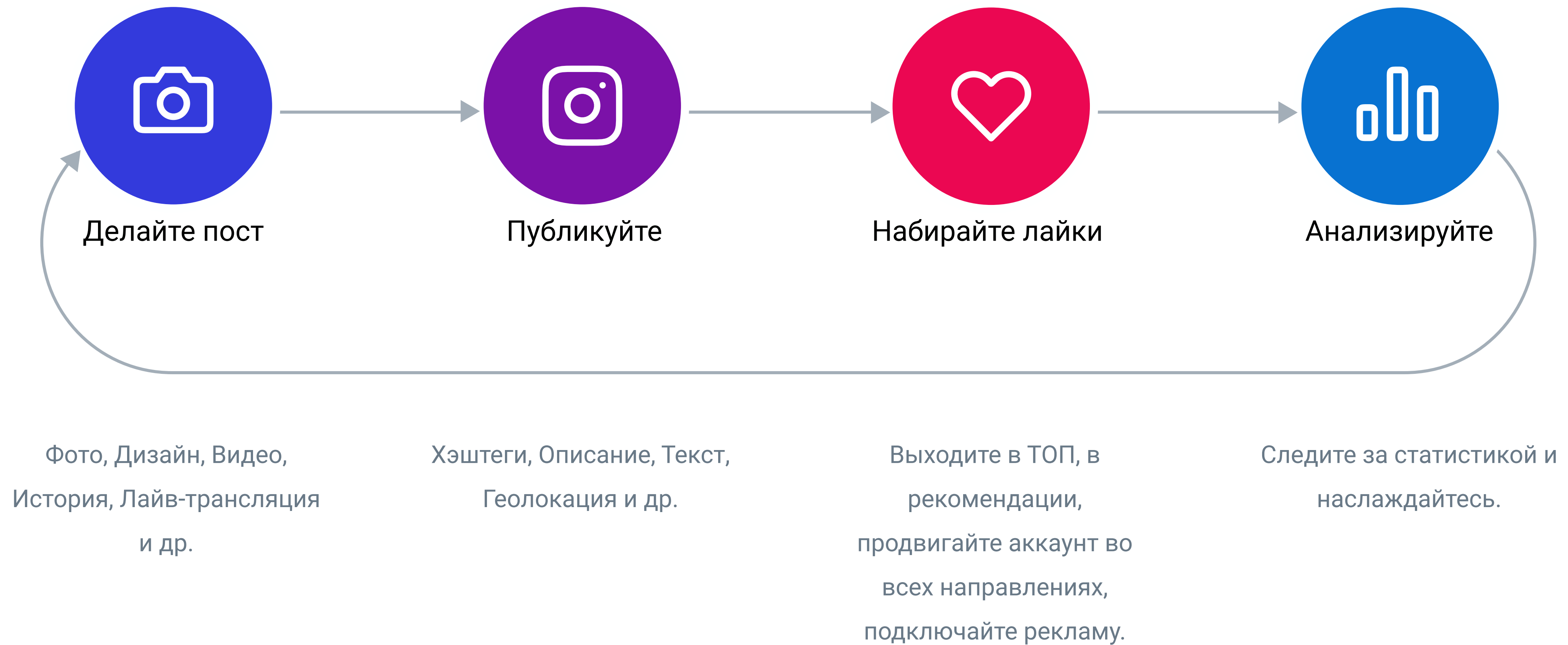
Дизайн 21 века

Минимализм, простота и гениальность. Если к этому не относится ваш дизайн, то срочно делайте ребрендинг.



Продвижение
В социальной сети instagram

Цепочка действий





Instagram

Продвигайтесь, продвигайте, двигайте

Продвижение в Instagram увеличит прибыль и откроет новые возможности развития

