

Desan

СММ-стратегия



СОДЕРЖАНИЕ

SWOT-АНАЛИЗ

КОНТЕНТНАЯ
СТРАТЕГИЯ ДЛЯ
«ПОМИДОРКА»

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ
В СММ

КОНЦЕПЦИЯ
ВИЗУАЛЬНОГО
ОФОРМЛЕНИЯ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ
ВЕКТОР ДЛЯ СММ
«ПОМИДОРКА»

SWOT действующих аккаунтов бренда

Сильные стороны

- Профессиональный фото-контент
- Есть полезные для аудитории рубрики

Слабые стороны

- Визуальный стиль аккаунта не определен. Он скачет и не несет в себе бренд-идеи;
- Рубрики не соответствуют позиционированию бренда, они своеобразное «все обо всем»;
- Лайки и комментарии накручены, что дает ложное представление о реальной вовлеченности аудитории.
- Шапка профиля не проработана. Она не раскрывает ценности бренда и не находится по поиску Instagram по релевантным запросам;
- Нет постов, стимулирующих пробную и повторную покупку (Продажи с полком)

Возможности

- Разработать привлекательный фирменный стиль для соц. сетей;
- Проработать шапку профиля для Instagram
- Проработать визуал, копирайт и активации в СММ таким образом, чтобы аккаунт в полной мере транслировал позиционирование бренда, его рациональные и эмоциональные УТП;
- Ввести продающие рубрики и сторис с информацией о листингах в сети и магазины, акциях и выгодных предложениях – стимулировать пробную и повторную покупку.
- Растить охваты и вовлеченность с помощью грамотного таргета.
- Заполнить Хайлайтс и вывести туда не только имиджевую информацию, но и полный ассортимент бренда, инфо о сетях продаж, удобную навигацию по рецептам и пр.

Угрозы

- Переход на «белые» методы работы с комментариями, лайками и подписчиками приведет к снижению ER аккаунтов.

ЗАДАЧИ СММ 2021

Разработка и реализация стратегии СММ, которая полностью соответствует позиционированию и коммуникационной платформе бренда

Обновление визуального стиля аккаунта с учетом позиционирования и современных СММ-тенденций

Работать с барьерами потребления бренда, расширять ситуации потребления, растить лояльность

Донесение как эмоциональных, так и рациональных УТП бренда через визуал, копирайт, активности в СММ.

Снятие текущих барьеров потребления в ЦА.

Расширение сообщества бренда.

desan

КОНТЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ ДЛЯ SM «Помидорка»



Цели и задачи

- Простроить стратегию обоснованно, отталкиваясь от барьеров потребления бренда и задач бренда
- Сделать рубрикатор логичным, отвечающим задачам бренда, но не скучным, а полезным и развлекательным
- Вовлечь аудиторию в коммуникацию с брендом и стимулировать у аудитории желание купить/попробовать продукты бренда

Барьер потребления и работа по их ликвидации

Барьер потребления	Решение
«Помидорка» ассоциируется в большей степени с томатной пастой. Томатная паста – локомотив бренда и обладает наибольшей дистрибуцией. Проблема же состоит в том, что категория томатных паст воспринимается как архаичная и узкая (ассоциируется с борщом). Современная молодая аудитория не понимает как ее использовать в блюдах, которые привыкли готовить они, а не их бабушки и мамы.	Доказать, что паста – это не только банальный борщ. Наглядно, красочно и интересно показать, что без томатной пасты не обходится ни одна кухня мира. Доказать, что паста – это необходимый элемент вкусной еды, которая объединяет все поколения за одним столом
Молодая аудитория любит соусы, но не знает, что в ассортименте Помидорки есть соусы и даже кетчупы	Рассказать как много SKU в ассортименте «Помидорки». Показать как готовить с соусами и где их можно купить

Big idea



«Помидорка» - это увлекательное путешествие, которое мы со всей семьей совершаем не выходя за пределы нашей уютной кухни. Это путешествие объединяет семью, дарит вдохновение, открывает вкусовые границы!

Big idea

Что доносим?

Весь мир готовит с томатной пастой и соусами! Помидорка – то самое связующее звено кухонь всего мира!

Как доносим?

Каждый месяц в аккаунте «Помидорка» происходит уникальное путешествие в новую страну! Весь месяц мы говорим о кухне и культуре этой страны, проводим игры и конкурсы в честь этой страны. А главное, мы показываем, что «Помидорка» - неотъемлемая часть кухни любой страны мира. Блогеры тиражируют эту историю, освещают, готовят по нашим рецептам.

Почему сработает?

Путешествия и еда – то, что объединяет целые поколения! Культура шумных гостеприимных застолий есть абсолютно в каждой стране мира. И традиции готовить с томатными соусами и пастами – это тоже часть культуры каждой страны.

РУБРИКИ

Рецепты

Рецепты – это локомотив каждого food-акаунта. Наша задача – сделать их интересными и концептуальными, а главное узнаваемыми.

Оригинальные рецепты стран мира, гастропутешествие от Помидорка

Рушим стереотипы о том, что Помидорка – это паста для борща. Помидорка – это портал, переносящий в увлекательные творческие путешествия

РУБРИКИ

Игры

Что делаем?

Играем в города, но не просто в города, а в города той страны, путешествуя в которую Помидорка посвящает месяц

Лучшему игроку присуждается специальный приз от Помидорка

Рубрика растит вовлеченность в аккаунт и развлекает аудиторию

РУБРИКИ

Тайный ингредиент

Что делаем?

Ребус с атрибутикой страны, в которую путешествуем в этом месяце. Цель ребуса – отгадать тайный ингредиент, который используется в кухне той или иной страны

Рубрика будет популярной, аудитория любит разгадывать загадки и соревноваться с другими.

РУБРИКИ

Конкурсы и активации

Что делаем?

Мы привлекаем новую аудиторию в блог не только посредством таргета, но и посредством активностей с призами от бренда. У бренда день рождения! Мы отмечаем и дарим подарки весь год

Призы всегда разные, участвовать интересно, просто и весело

Рубрика поднимает вовлеченность и способствует привлечению новых подписчиков

РУБРИКИ

Собери рецепт

Что делаем?

Мы предлагаем набор продуктов, а подписчик предлагает блюдо, которое можно приготовить из этих ингредиентов.

Важное условие! Нужно использовать все ингредиенты.

Рубрика генерит комментарии, вовлекает аудиторию в коммуникацию

РУБРИКИ

Где купить

Что делаем?

Рассказываем где прямо сегодня можно купить тот или иной продукт Помидорка, в том числе по выгодной цене

Рубрика помогает искать продукты от Помидорки, информирует об акциях

РУБРИКИ

Помидорка дети

Что делаем?

Мы монтируем кусочки шоу с ютьюба, нарезаем смешные и крутые моменты анонсируя таким образом выпуски на Ютьюб и информируя нашу аудиторию о шоу

Рубрика призвана сделать всю коммуникацию бренда целостной. Заставить все соц.сети работать комплексно и взаимосвязанно.

РУБРИКИ

Stories

Прямые эфиры

Приглашаем к нам в прямой эфир кулинарных блогеров и тревел-блогеров. Готовим блюда страны, в которую путешествуем в этом месяце, отвечаем на вопросы аудитории. Перетягиваем к себе аудиторию спикера.

Игры

Вовлекают аудиторию во взаимодействие с брендом

Тестирования/опросы

Стабильно хорошо работающий механизм для поднятия вовлеченности.

Desan

Концепция визуального оформления SM «ПОМИДОРКА»



Визуал

Предложение по концепции

- Использовать ракурс сверху, под 45 градусов. Цель – сделать аккаунт не чем иным как визуальным воплощением гостеприимного и шумного национального стола той или иной страны.
- Фоны – цветные, для каждой страны свой оригинальный и ассоциирующийся с ней фон. Это даст возможность показать идею путешествий и столов разных стран в наиболее удачном свете.
- Добавляем элементы, которые без труда позволят понять в какой стране мы находимся и создать нужное настроение

Концепция

- Используем минималистичные фото от фуд-фотографов в единой стилистике и цветах бренда.
- Фон яркий, оригинальный для каждой из стран
- Формат стола в стиле флетлей с национальным застольем или продуктовыми фото, которые тоже стоят на столе.



Desan

Target



Таргет

3 направления для платного продвижения

- Рост знания/вовлеченности
- Подписка – рост комьюнити бренда
- Продажа с полки

Подписка / знание, вовлеченность	*Продажа с полки
Цель: Рост кол-ва подписчиков аккаунта, вовлеченности в публикации (лайки, комментарии)	Цель: Стимулирование первой и повторной покупки из точек продаж.
Продвижение на несколько релевантных аудиторий имиджевых постов, в том числе информирование о конкурсах.	Продвижение продающих публикаций на аудиторию, обитающую непосредственно рядом с точками продаж, в которых проходят акции, спецпредложения другие активности бренда.

Таргет

Опция 1. Акцент на увеличения подписчиков аккаунтов.

Продвижение постов аккаунта	Количество	Вид РК	Вид рекламы	Частота контакта в неделю	Средний охват
Посты из аккаунта	1	Вовлеченность	Таргетинг	1	10000
Посты из аккаунта карусель, видео	2	Охват	Таргетинг	1	55000
Итого в неделю:	3			1	120000
Итого в месяц:	24				480000

	Количество аудиторий	Частота контакта в неделю	Средний охват (прогноз)	Прогноз кликов от CTR	Прогноз цены клика	Прогноз подписок
Рекламная кампания для привлечения новых клиентов по интересам или LAL	4	Таргетинг	2	7500	90	6р
Рекламная кампания для второго касания с потенциальным клиентом	2	Ретаргетинг	3	2000	24	10-20р
Итого в неделю:			66500	798		119,7
Итого в месяц:			285000	3420		513

Таргет

Опция 2. Акцент на охват

Продвижение постов аккаунта	Количество	Вид РК	Вид рекламы	Частота контакта в неделю	Средний охват
Посты из аккаунта	1	Вовлеченность	Таргетинг	1	10000
Посты из аккаунта карусель, видео	2	Охват	Таргетинг	1	55000
Итого в неделю:	3			1	120000
Итого в месяц:	24				480000

Привлечение новых пользователей	Количество тестируемых аудиторий	Частота контакта в неделю	Средний охват (прогноз)	Прогноз кликов от CTR	Прогноз цены клика	Прогноз подписок
Рекламная кампания для привлечения новых клиентов по интересам или LAL						
	4	4	95000	23,75	30р	3,5625
Итого в неделю:			665000	166,25		25
Итого в месяц:			2850000	712,5		106

Desan

План работы



План

Предлагается исключительная честная схема работы с аккаунтами. Без накрутки подписчиков, лайков и других искусственных активностей на аккаунтах.

**Тестовый
период**
3 месяца

- Отрабатываем новые рубрики. Наблюдаем за реакцией аудитории, оставляем самые жизнеспособные.
- Чистим аккаунт от ботов. Смотрим на уровень реальной активности.
- Тестируем и настраиваем таргет, отрабатываем разные форматы и аудитории. Выявляем самые выгодные и удачные (CPC, CPM, CR там где это возможно)



**Активный
период**
9 месяцев

- Ведение аккаунтов с использованием самых эффективных рубрик.
- Использование официальной рекламы на самой эффективной аудитории.
- Поиск и реализация спецпроектов с релевантными лидерами мнений.

desan

Блогерская активация для «Помидорка»



Постоянная поддержка микроблогеров

Интеграция фокусных продуктов бренда в кулинарный контент 7-15 блогеров ежемесячно.

Важно! Блогеры не просто готовят с продуктами Помидорка, они готовят по рецептам от Помидорки, рассказывают об активностях бренда, привлекая внимание к концепции аккаунта и продукту

Блогеры: микроблогеры (до 60 тыс. подписчиков). Аудитория этих блогеров обладает высоким уровнем доверия к контенту, не избалована рекламой и в большинстве случаев не воспринимает интеграцию как рекламную.

Desan

Бюджет



desan

СПАСИБО!