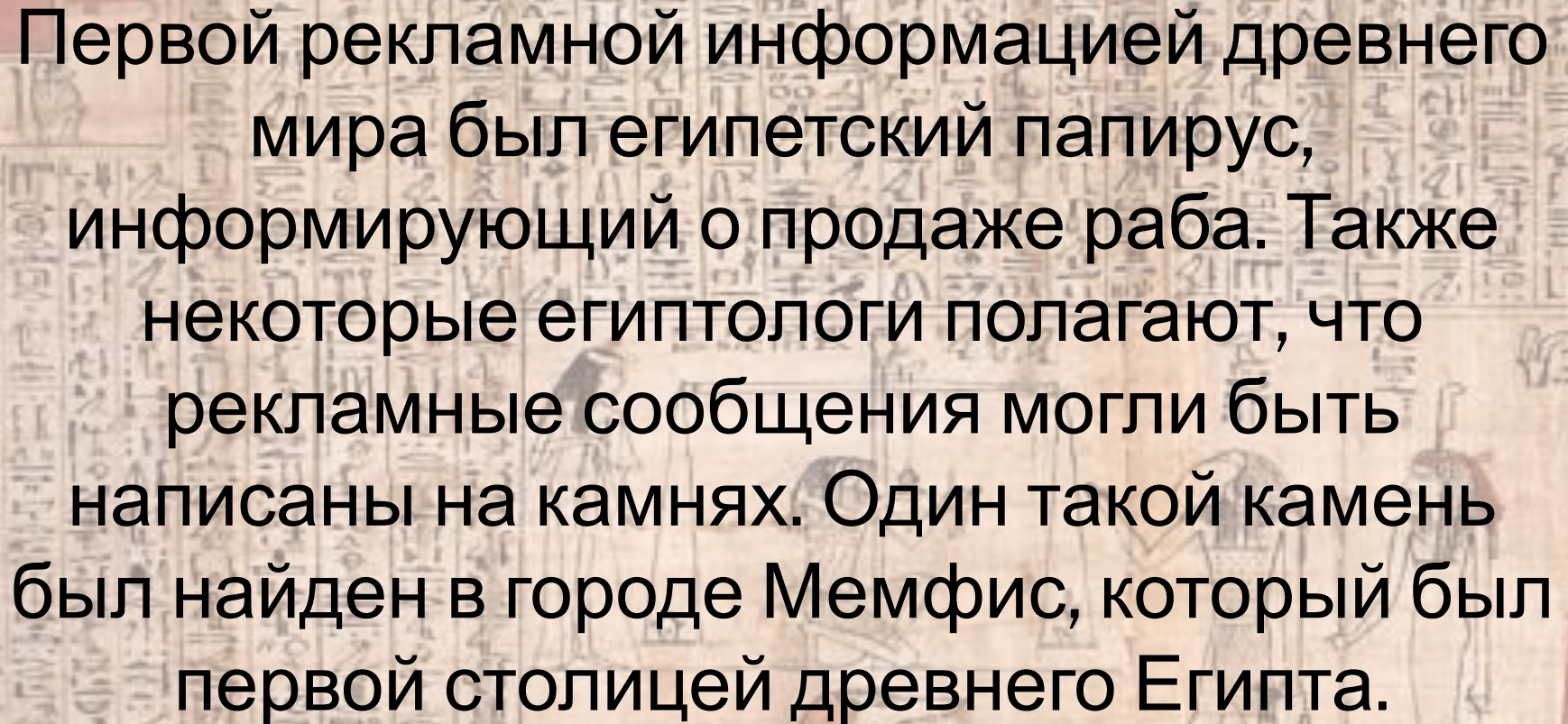


ИСТОРИЯ РЕКЛАМЫ

Выполнила:
студентка 3 курса 3 группы
Кудымова Светлана

Реклама — направление в маркетинговых коммуникациях, в рамках которого производится распространение информации для привлечения внимания к объекту рекламирования с целью формирования или поддержания интереса к нему

Первые источники рекламы относятся ещё к глубокой древности. Египетская, вавилонская, греческая и римская культуры удивляют высокими темпами развития рекламной информации. Её выражали в письменном, изобразительном и словесном виде. Даже в то время древние предприниматели в лице торговцев рабами ставили перед собою цель склонить на свою сторону потенциального потребителя, захватить его внимание и заставить совершить выгодную для них сделку.



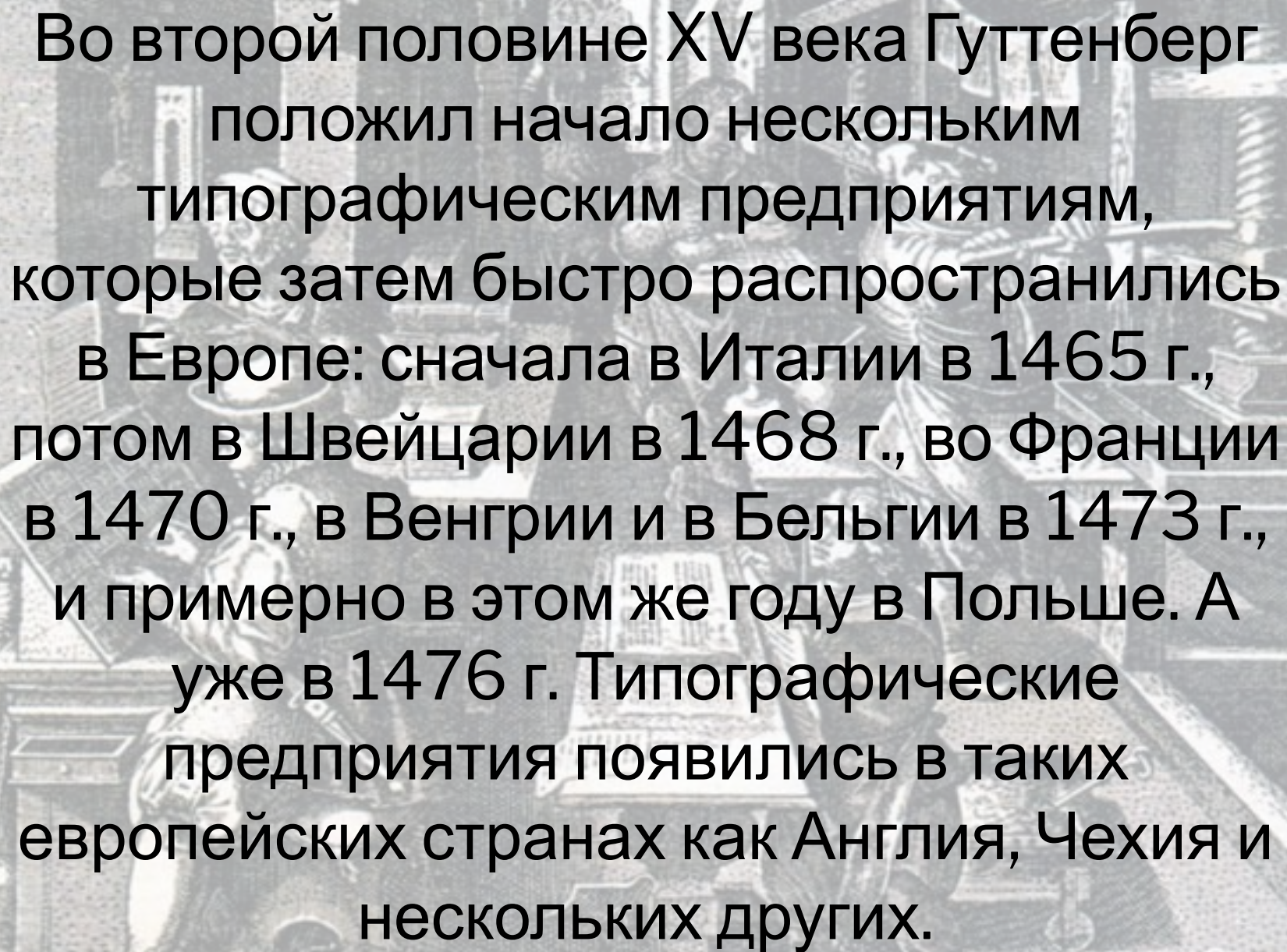
Первой рекламной информацией древнего мира был египетский папирус, информирующий о продаже раба. Также некоторые египтологи полагают, что рекламные сообщения могли быть написаны на камнях. Один такой камень был найден в городе Мемфис, который был первой столицей древнего Египта.

Помимо этого рекламный текст можно найти на стенах и плитах, нацарапанных или написанных краской. В Греции и Риме до н.э. все рекламные сообщения писали на специальных дощечках, позднее уже на пергаменте. На рыночных площадях зачастую читали при большом скоплении народа различные объявления.

Становление рекламы в Западной Европе

В 1450 г. Гуттенберг создал
первый в мире печатный станок





Во второй половине XV века Гуттенберг положил начало нескольким типографическим предприятиям, которые затем быстро распространились в Европе: сначала в Италии в 1465 г., потом в Швейцарии в 1468 г., во Франции в 1470 г., в Венгрии и в Бельгии в 1473 г., и примерно в этом же году в Польше. А уже в 1476 г. Типографические предприятия появились в таких европейских странах как Англия, Чехия и нескольких других.

Большинство исследователей полагают, что основателем печатной рекламы в Европе был французский врач Теофраст Ренодо. В 1630 г. Он открыл в Париже справочную кантору, которая печатала во Французской газете - «La Gazette» рекламные объявления.



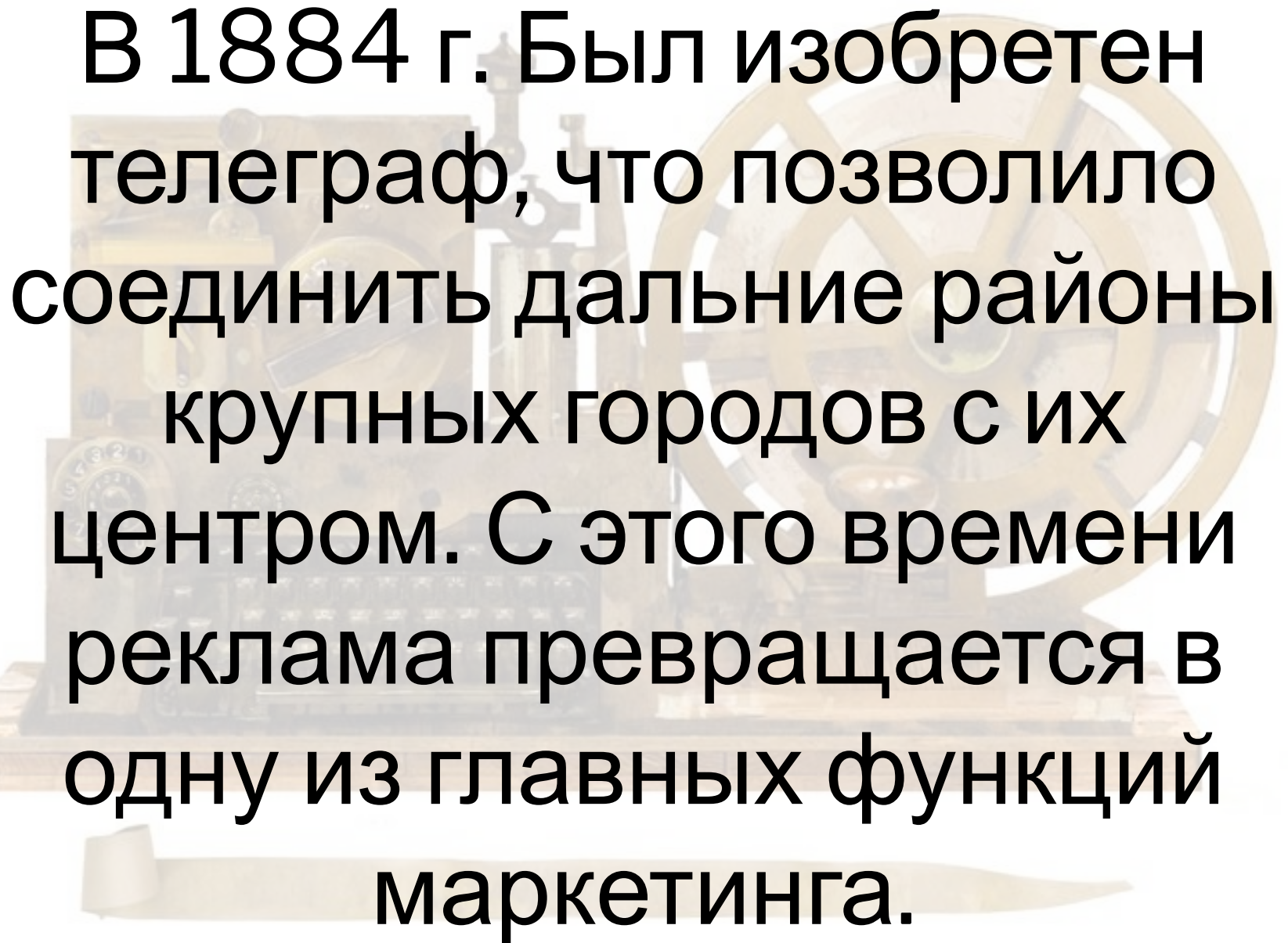
Первая реклама просто сообщала людям о наличии для продажи какого-либо товара. Но постепенно такая реклама перестала работать и рекламисты стали активно использовать различные уловки и хитрости для привлечения внимания покупателей именно к своему товару. Это могли быть басни, пословицы и поговорки, небольшие сюжетные истории, искусно предлагающие товары продавцов.

Становление рекламы в США.

В 1704 г. В американских колониях появилась газета – «Boston News-Letter». Данная газета была полностью ориентирована на рекламу.



В середине XVIII века началась индустриальная революция в Англии, а в начале XIX века в северной Америке. Торговцы осознали настоящую мощь рекламы и эффективность её использования, чтобы обеспечить себе высокую прибыль. Со временем стали меняться сама печатная реклама. Это было связано с возникновением в 1839 г. Фотографии. Теперь рекламная информация стала идти вместе с картинками и изображениями того или иного товара, что создавало в свою очередь большее доверие к продукту.



В 1884 г. Был изобретен телеграф, что позволило соединить дальние районы крупных городов с их центром. С этого времени реклама превращается в одну из главных функций маркетинга.

Первым рекламным агентом в Соединенных Штатах был некий Палмер. В 1841 г. В Филадельфии он заключил договора с издателями газет и журналов о покупке рекламных площадей, а потом уже сам продавал их другим рекламоделателям за большую цену. Тогда ещё рекламные объявления делали рекламоделатели самостоятельно. Только через некоторое время рекламные агенты стали подготавливать объявления для рекламоделателей.

В 1890 г. было создано первое рекламное агентство в Филадельфии – «Айер и сын». Оно одним из первых планировало и проводило работы по созданию рекламных объявлений.

P. T. BARNUM'S GREAT SHOW.

BARNUM



I AM HERE!
At Lincoln Park!
WITH MY
Greatest Show on Earth!
Which is NOW OPEN, and
I will address the audience
at each exhibition
AFTERNOON AND EVENING.
ALL THE TIME IT IS TO BE HERE.

3 DAYS ONLY,
Tuesday, Wednesday, and Thursday, Sept.
9, 10, and 11, Afternoon and Evening,
and positively remains no longer.

Ten Thousand Visitors!
DAILY, AND HUNDREDS TURNED AWAY.
3 Grand Palace Pavilions!
WONDERFUL
TRAINED WILD BEASTS!
GRAND
ROMAN HIPPODROME!
MAMMOTH
MUSEUM
And the most refined, elegant, grandest, grandest,
and tastiest

Magnificent Circus!
EVER ORGANIZED.

20 ROYAL STALLIONS!
In New and Wonderful Act.

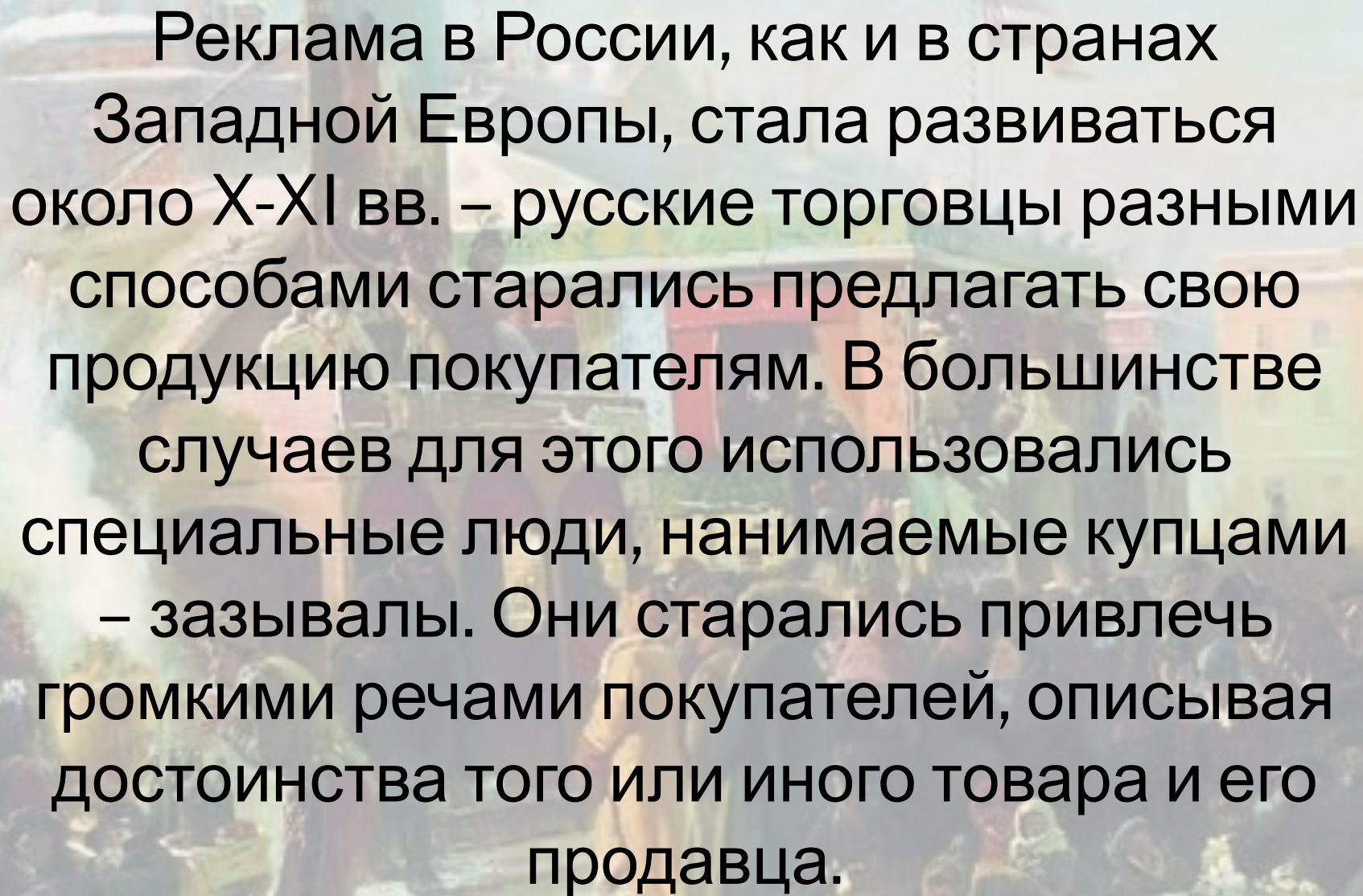
12 LEARNED ELEPHANTS!
Giants, Dwarfs, Automata, and Fifty Thousand
Wonders in the Great Traveling Museum.

1,000 WILD BEASTS
PEERLESS
100 PERFORMERS!
In the Colossal EQUESTRIAN COLLEGE, and.

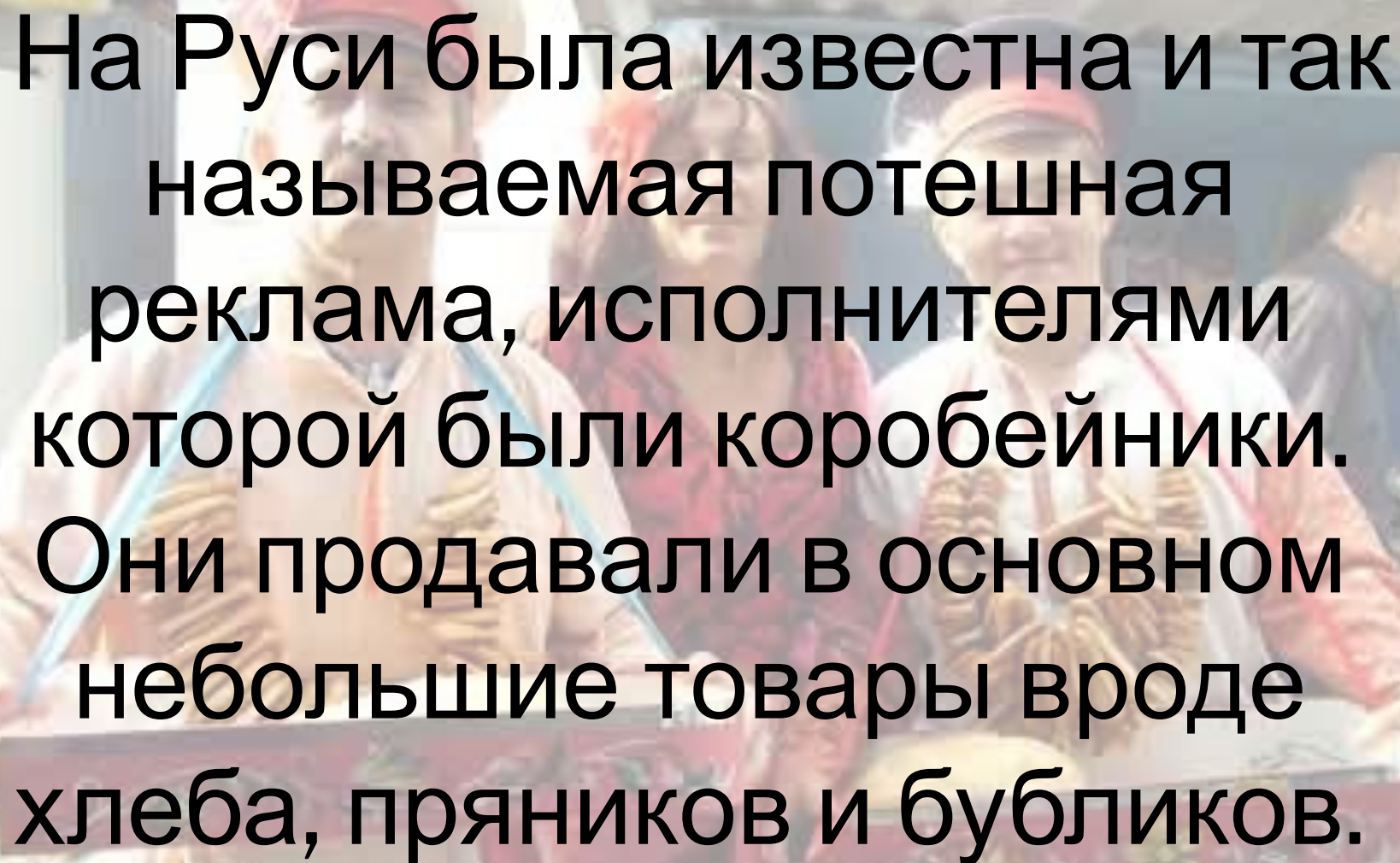
8 LADY RIDERS!
DOORS OPEN at 1 and 7 p. m. Performances at
and 3 p. m. ADMISSION, 50 cents. Children under
9, half price. Reserved Chairs, 25 cents extra.
For the accommodation of Ladies, children,
and families, I have erected a
Spacious Elevated Platform, furnished
with 2,000 Reserved Numbered Chairs,
which may be secured for any Exhibition at HAW-
LEY'S NEWS DEPOT, VINE STREET, at the
usual slight advance, by those who desire to avoid
the crowd on the grounds.
Ladies, children, and others wishing to avoid the
crowd in the evening, are advised to attend the Af-
ternoon Exhibitions.

P. T. BARNUM, Proprietor.

Реклама в России

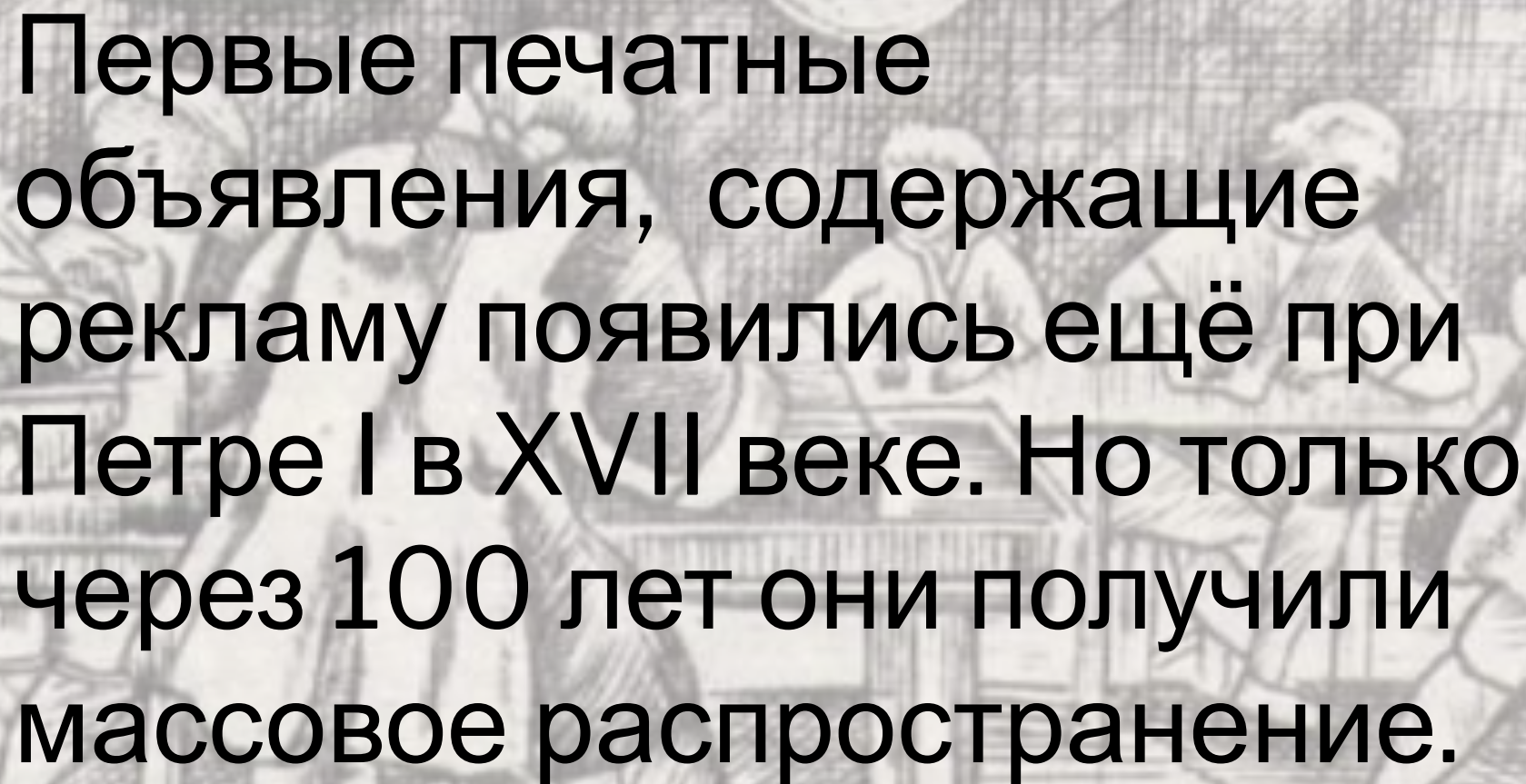


Реклама в России, как и в странах Западной Европы, стала развиваться около X-XI вв. – русские торговцы разными способами старались предлагать свою продукцию покупателям. В большинстве случаев для этого использовались специальные люди, нанимаемые купцами – зазывалы. Они старались привлечь громкими речами покупателей, описывая достоинства того или иного товара и его продавца.



На Руси была известна и так называемая потешная реклама, исполнителями которой были коробейники. Они продавали в основном небольшие товары вроде хлеба, пряников и бубликов.

Огромный вклад в ранний этап развития реклама на Руси сыграли лубки – народные картины. Впервые они стали известны в начале XVII.



Первые печатные
объявления, содержащие
рекламу появились ещё при
Петре I в XVII веке. Но только
через 100 лет они получили
массовое распространение.

Печатная реклама в XIX веке отнюдь не была единственным средством донесения информации о товарах для людей.

В это время рекламу стали размещать на специальных круглых тумбах, которые устанавливались в многих людных точках каждого крупного города. Даже в трамваях можно было увидеть рекламу.

Появились первые промоутеры – обычные мальчишки, раздававшие не далеко от магазинов рекламные листовки с приглашением посетить их и купить что-нибудь.

В конце XIX-н. XX века
возникли первые рекламные
конторы и бюро. Стали
массово рекламировать
патентованные лекарства,
особенно в начале Первой
Мировой войны.

Около 100 отлично меблиро-
ванныхъ комнатъ

ТЕЛЕФОНЪ № 15.

Прямое непосред-
ственное сосѣдство съ бан-
ками, присутственными мѣста-
ми, театромъ, вокзаломъ.
Сообщение по всемъ напра-
влениямъ въ городъ.

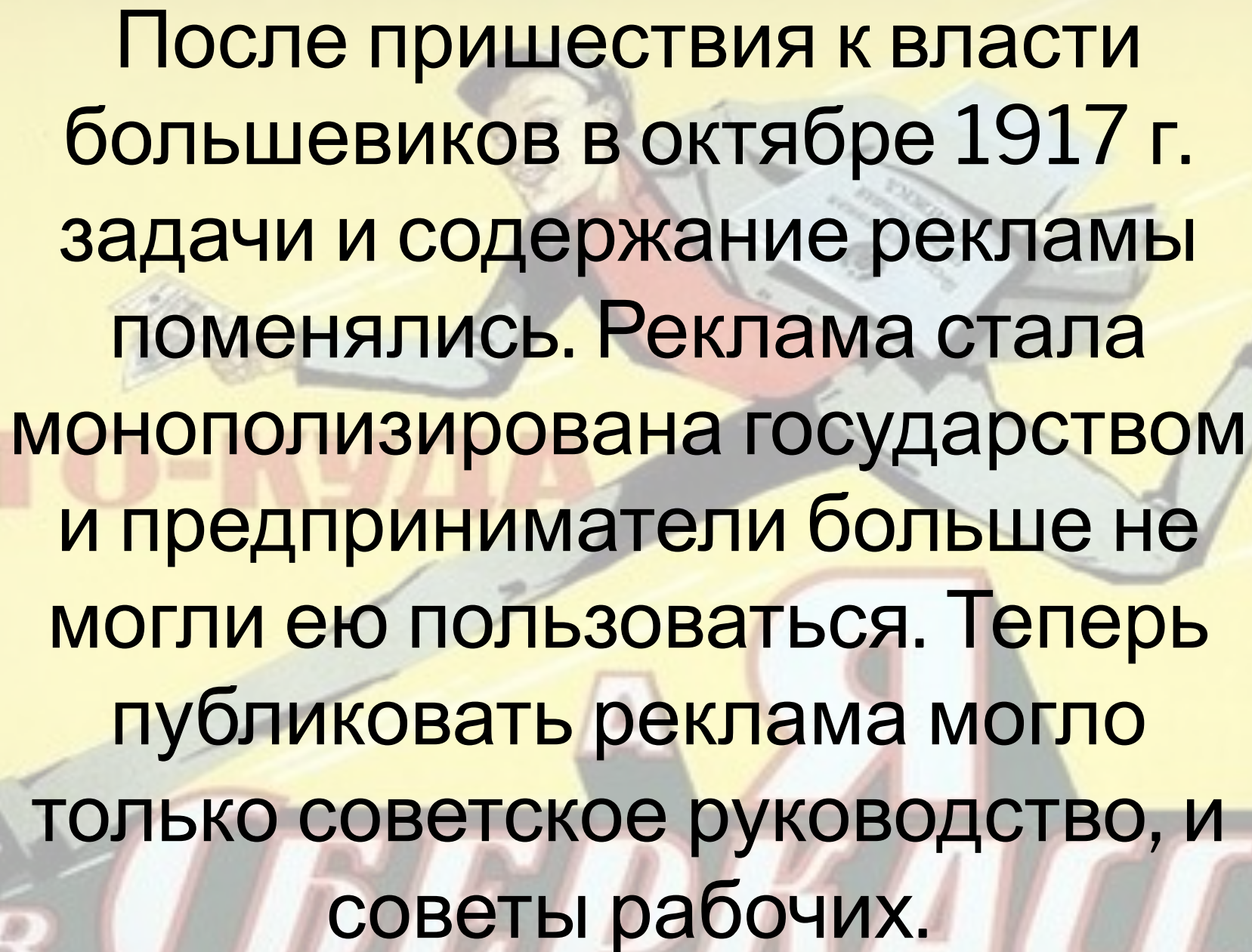
Включая въ стоимость
прислуга, комиссионеры, по-
сылные, карета на вокзалъ.
Электрическое освѣщеніе. Централь-
ное водяное отопленіе. Ванна.
Пребываніи выгодная

услонія.
Прекрасныя кухни.
Лучшія вина

русскихъ и загра-
нскихъ фирмъ.

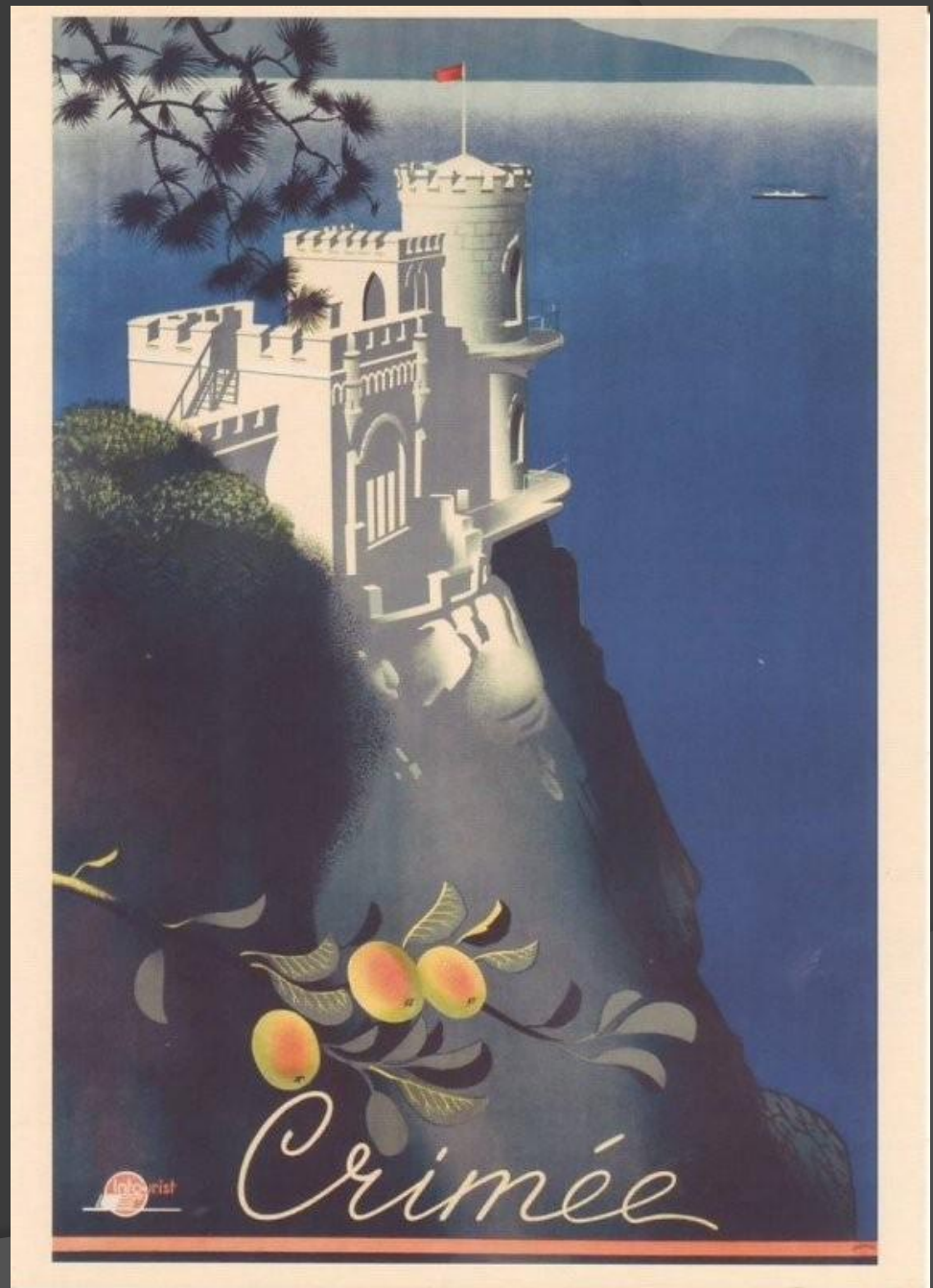
Новый владѣлецъ П. И. ИВОНТЬЕВЪ.

Изящный и уютный первоклассный РЕСТОРАНЪ.

The background features a stylized illustration of a woman in a red shirt running towards the right. She is carrying several newspapers under her arm and holding a hammer in her right hand. The overall style is reminiscent of Soviet propaganda art. The text is overlaid on this background.

После пришествия к власти большевиков в октябре 1917 г. задачи и содержание рекламы поменялись. Реклама стала монополизирована государством и предприниматели больше не могли ею пользоваться. Теперь публиковать реклама могло только советское руководство, и советы рабочих.

После окончания гражданской войны в СССР появились первые советские рекламные агентства – «Связь» и «Реклам Транс». Реклама стала размещаться в трамваях, автобусах, в центрах массового скопления людей.



С 60-ых по 70-е годы появились первые рекламные организации – «Росторгреклама», «Союзторгреклама» и «Главкоопторгреклама». Стали выпускаться рекламные издания – «Коммерческий вестник», «Московская реклама», «Реклама». Производились рекламные фильмы. По радио и телевизору демонстрировались различные рекламные программы. Проводились специальные рекламные ярмарки по продаже различной продукции.

На сегодняшний день реклама присутствует даже в самых отдаленных населенных пунктах. Это происходит не просто так: все, кто связан с бизнесом, заинтересованы в максимальном информировании любых потенциальных клиентов, соответственно растет спрос на рекламу во многих ее проявлениях, в том числе и самых современных.



Makes your horses purr.
ADVANCED FULL SYNTHETIC MOTOR OIL BY AVIA.



Iss würziger!



Unwiderstehlich für Pommes – Miracel Whip Classic und Balance.

HAPPY FEET
MAKE HAPPY
PEOPLE!




METRO
SHOES