

Социальные группы, их классификация

Социальная психология

Социальные общности

Люди в процессе своей жизнедеятельности объединяются, и человеческое общество представляет собой множество различных социальных общностей и групп.

Социальная общность – это реально существующая, эмпирически фиксируемая совокупность людей, характеризующаяся относительной целостностью и выступающая самостоятельным субъектом исторического и социального действия.

Виды социальных общностей

Социальные общности отличаются необычным разнообразием конкретных форм и видов. Они могут варьироваться:

- по количественному составу: от нескольких лиц до многочисленных масс;
- по продолжительности существования: от минут и часов (например, пассажиры поезда, театральная аудитория) до столетий и тысячелетий (например, этносы (от греч. ethnos – народ, нация));
- по степени связи между индивидами: от относительно устойчивых объединений до весьма аморфных, случайных образований (например, очередь, толпа, аудитория слушателей, болельщики футбольных команд), которые называют «квазигруппами» (лат. quasi – якобы, мнимый), или «социальными агрегациями». Для них характерна непрочность взаимосвязей между контактирующими людьми.

Социальные общности

Устойчивые	Кратковременные
например, нация	например, пассажиры в автобусе

Виды социальных общностей

*Классовые общности и
слои*

*Исторические формы
общности*

*Социально-
демографические
общности*

*Корпоративные
общности*

*Этнические и
территориальные
общности*

*Общности,
сложившиеся в
зависимости от
интереса индивидов*

Социальные группы

Социальные группы – устойчивые совокупности людей, которые имеют отличные, только им присущие признаки (социальное положение, интересы, ценностные ориентации).

- Появление социальных групп, во-первых, связано с общественным разделением труда и специализацией деятельности, во-вторых, вызвано исторически сложившимся разнообразием условий быта, культуры, социальных норм и ценностей.

Признаки социальной группы

Сходство условий
жизнедеятельности

Общность
потребностей

Наличие совместной
деятельности

Формирование
собственной культуры

Социальная
идентификация
членов общности, их
самопричисление к
этой общности

Социальные группы

КЛАССИФИКАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП



Виды социальных групп

Основания для классификации	Наименование группы	Ее сущность	Примеры социальных групп
По численности	Малая группа	Небольшое число людей (от 2-3 до 20-30 человек), которые хорошо знают друг друга, заняты каким-либо общим делом и находятся в прямых взаимоотношениях между собой. Характерны общие цели, задачи деятельности, психологические и поведенческие особенности. Представляет собой элементарную ячейку общества	Семья, школьный класс, экипаж самолета, компания друзей и др.
	Большая группа	Многочисленная совокупность людей, занимающих одинаковое положение в структуре общества и имеющих вследствие этого общие интересы	Нация, класс, страта и др.

Виды социальных групп

Основания для классификации	Наименование группы	Ее сущность	Примеры социальных групп
По характеру взаимодействия	Первичная группа	Группа, взаимодействие в которой носит непосредственный, межличностный характер и предполагает взаимную поддержку	Группа друзей, сверстников, соседей и др.
	Вторичная группа	Группа, взаимодействие в которой обусловлено достижением конкретной цели и носит формально-деловой характер	Производственно-хозяйственные организации, профсоюзы, политические партии и др.

Виды социальных групп

Основания для классификации	Наименование группы	Ее сущность	Примеры социальных групп
По факту существования	Номинальная группа (социальная категория)	Искусственно сконструированная группа, которая выделяется для целей статистического учета населения	Пассажиры пригородных поездов, покупатели стирального порошка «Аист», проживающие в отдельных и коммунальных квартирах и др.
	Реальная группа	Группа, критерием выделения которой служат осознаваемые людьми реальные признаки (пол, возраст, национальность, доход, профессия, место жительства)	Мужчины, женщины, русские, дети, учителя, горожане и др.

Виды социальных групп

Основания для классификации	Наименование группы	Ее сущность	Примеры социальных групп
По способу организации и регулирования взаимодействия	Формальная (официальная) группа	Группа, создающаяся и существующая лишь в рамках официально признанных организаций	Школьный класс, футбольная команда «Спартак» и др.
	Неформальная (неофициальная) группа	Группа, обычно возникающая и существующая на базе личных интересов ее участников, которые могут совпадать или расходиться с целями официальных организаций	Поэтический кружок, клуб любителей бардовской песни, организация болельщиков футбольного клуба «Зенит» и др.

Социальная структура общества

- В совокупности социальные группы образуют социальную структуру общества.

Социальная структура общества - это внутреннее устройство общества или социальной группы, упорядоченное определенными нормами взаимодействия частей. Социальная структура организует общество в единое целое.

Социальная структура общества

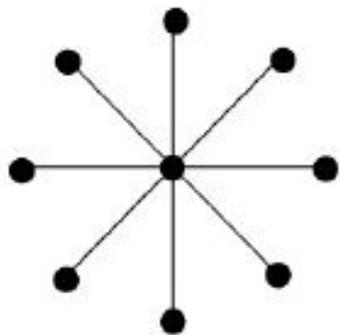
- Социальные отношения
- Социальные группы
- Социальные слои
- Социальные общности
- Социальные институты

Внутригрупповая коммуникация

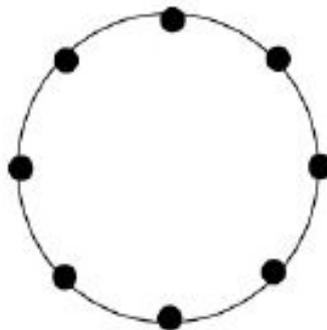
- Вплоть до 1950-х годов в исследовательской среде доминировала точка зрения, что коммуникация в организациях протекает или вдоль формальных линий структуры, или по направлению вверх – от сотрудников к их менеджерам и далее к руководству организации. Однако после Второй мировой войны ученые стали признавать, что существуют и другие типы потоков коммуникации в организациях. Проблема, с которой столкнулся А. Бейвлас, заключалась в том, чтобы измерить эти «неформальные» потоки коммуникации.
- Наиболее известный эксперимент А. Бейвласа, направленный на её решение, был следующим: пять человек играют в игру, целью которой является решение задачи с помощью общения. В начале игры каждому участнику дают уникальную часть информации; для того, чтобы получить полный ответ, игроки должны объединить все эти части вместе. Участники эксперимента размещались в кабинах, расположенных так, чтобы они могли общаться друг с другом. Коммуникация продолжалась до тех пор, пока загадка не решалась. Цель каждого игрока – получить ответ первым.



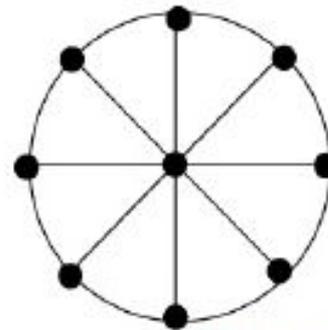
Схемы расположения в эксперименте А. Бейвласа



Wheel



Circle



Completely
connected



Chain



Y

Эксперимент А.Бейвласа

- А. Бейвлас проследил, как участники достигали этой цели, и выявил наиболее эффективные стратегии. Для этого он расставил кабины в порядке, имеющем различную сетевую топологию, и сравнил результаты для каждой из получившихся структур. Результаты эксперимента его очень удивили. Предполагалось, что разные модели коммуникации по-разному будут влиять на выполнение участниками поставленных задач. Сетевая структура в этих экспериментах обычно обеспечивалась искусственным разделением групп на такие подгруппы, где сообщения могли передаваться только в определенных направлениях и через определенные позиции. Эти структуры : «круг», «колесо», «штурвал», «игрек», «цепь».
- А. Бейвлас изначально полагал, что структура «круга» будет самой эффективной для решения проблемы, а «штурвал» будет наименее эффективным. Но оказалось всё наоборот. В итоге экспериментаторы пришли к заключению, что центральность является наиболее важным аспектом организационной коммуникации: чем более централизована организация, тем эффективней в ней происходит коммуникация. Центральный узел в такой структуре выступает интегратором, направляющим информационные потоки от одного узла к другому. А. Бейвлас в работе "Communication patterns in task-oriented groups" назвал это свойство сетей – «центральность по близости», определив его как естественную метрику расстояния между всеми парами узлов в связанных графах.

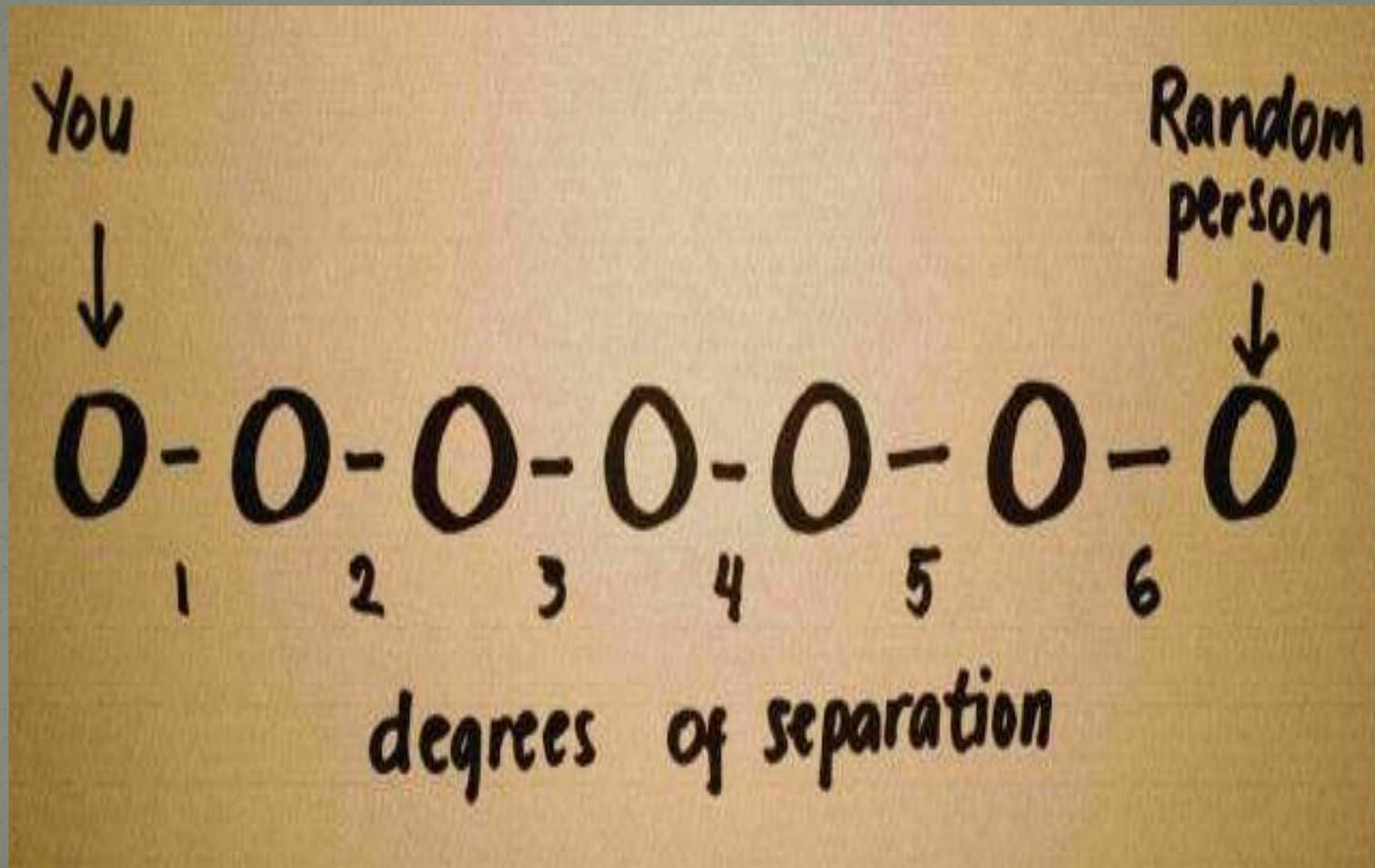
Эксперимент Я. Морено

- В 1934 году Я. Морено опубликовал монографию «Кто выживет?». В этой работе психолог, в частности, описал эксперимент, проведенный им в школе для трудных подростков-девочек. В столовой пансионата он предложил девочкам пересесть за столы так, как им больше нравится. В итоге получилось, что «восьмеро бегут к одному и тому же столу, к девушке, с которой они все страстно желают сидеть вместе. Остальные распределяются по немногим притягивающим их "звездам" и одна - остается в изоляции, то есть вообще без выборов, без внимания»

Социометрия Я. Морено

- Я. Морено зафиксировал получившуюся в результате перестроения новую структуру, назвав её анархической социограммой. После чего он провел социометрический тест (раздал анкеты с различными провокационными вопросами), на основе которого предложил новое распределение – более равномерное, но при этом учитывающее выборы, сделанные изначально воспитанницами школы. Он составил таблицы, куда внёс все диспозиции взаимных выборов девочек, распределяя их на несколько уровней. После этого он продолжил эксперимент уже в жилых комнатах кампуса. Эти таблицы (социограммы) стали первыми моделями социальных графов, применяемыми на практике.

Новые варианты описания социальных сетей



Гипотеза «Шести рукопожатий»

- Разрабатываемая С. Милгремом (и его коллегами) гипотеза «6-ти рукопожатий» заключалась в том, что каждый житель Земли опосредованно знаком с любым другим жителем через цепочку общих знакомых, в среднем состоящую из пяти человек. Для её проверки исследователи решили географически ограничиться США. Они отправили конверты с буклетами, в которых содержалось обращение с просьбой передать через своих знакомых и родственников это послание конкретному человеку, а также отметки о том, кто и кому их до этого отправлял. Те письма, которые дошли до своего адресата, подтвердили, что в среднем каждый конверт прошёл через пять получателей.

Новый этап коммуникации

- В 1980-1990-х академический интерес к сетевому подходу подогревало возникновение виртуального мира и зарождающихся в нем онлайн-сообществ. В этой теме «пальмовую ветвь» можно отдать еще одному ученику Харрисона Уайта – канадскому социологу, основателю INSNA, Бари Веллману. В его концепции архаичные модели сообществ, которые он назвал «little boxes communities» (плотно связанные группы людей), трансформировались под воздействием массового использования новых видов транспорта и как следствие, возрастающей мобильности населения. «Door-to-door» коммуникация, характерная для архаичных сообществ уступила место «place-to-place» коммуникации, когда члены сообществ продолжали общаться, преодолевая расстояния.
- Так, например, если вы учились в школе в одном городе, а переехали учиться в университет в другой, после чего нашли работу в третьем городе и уехали снова, вы будете встречаться с вашими школьными и университетскими друзьями, приезжая к ним время от времени. В этом случае, по Б. Веллману, вы станете членом нескольких «glocalized networks» (под глокализацией понимается комбинация глубоких локальных и широких глобальных взаимодействий). Третий этап в развитии сообществ наступил в эпоху онлайн-общения. Б. Веллман называет это «сетевым индивидуализмом» со свойственной ему «person-to-person» коммуникацией.

Современные исследования коммуникации

- Есть несколько сетевых исследователей XXI века, упомянуть которых просто необходимо. Прежде всего физика Ладу Адамик. Она известна, например, исследованием использования Твиттера во время выборов в США в 2010 году.
- Ещё надо упомянуть психолога Николаса Кристакиса и политолога Джеймса Фаулера, опубликовавших работу «Связанные одной сетью». Эта книга произвела фурор благодаря их теории о том, что лишний вес и счастье, а также курение могут передаваться по каналам социальных сетей. Помимо этого, у них есть работа о том, что такое поведение, как развод также передается по социальным сетям. Если наши друзья разводятся, то эта участь также может с большой вероятностью ожидать и нас.

Квазигруппы

Как уже отмечалось, кроме понятия группа, в социологии существует понятие «квазигруппа».

Квазигруппа – малоустойчивая, неформальная совокупность людей, объединенная, как правило, одним или очень немногими типами взаимодействия, имеющая неопределенную структуру и систему ценностей и норм.

Существуют следующие разновидности квазигруппы:

- **Аудитория** – объединение людей во главе с коммуникатором (например, концертная или радиоаудитория). Здесь имеет место такой тип социальных связей, как передача-прием информации непосредственно или с помощью технических средств.
- **Фан-группа** – объединение людей на основе фанатичной приверженности спортивной команде, рок-группе или религиозному культу.
- **Толпа** – временное собрание людей, объединенных каким-либо интересом или идеей.

Основные свойства квазигрупп

Свойство	Его сущность
<i>Анонимность</i>	Индивид чувствует себя неузнаваемым и неуязвимым в квазигруппе, не ощущает социального контроля и ответственности
<i>Внушаемость</i>	Члены квазигруппы более внушаемы, чем люди, находящиеся за ее пределами
<i>Социальная заражаемость</i>	Быстрая передача эмоций, настроений индивиду, а также быстрая их перемена
<i>Бессознательность</i>	Индивиды как бы растворяются в толпе и пропитываются коллективными бессознательными инстинктами, их действия в квазигруппе обусловлены, как правило, подсознательным, чем сознанием, и имеют иррациональный и непредсказуемый характер

Организации

В современных условиях, когда требуется огромная работа по координации деятельности и ресурсов, возрастает значение организаций.

Организация – это большая ассоциация людей, действующих на основании неличных связей, созданная для достижения специфических целей (больницы, учебные заведения, фирмы, финансовые компании, банки, правительственные учреждения и т.д.)

- Организации по большей части «спроектированы» - учреждены с определенными целями, располагаются в зданиях или на физических пространствах, специально сконструированных, чтобы помочь в достижении этих целей.
- Группы и организации непосредственно влияют на поведение человека. Это влияние может быть как положительным, так и отрицательным.

Воздействие малой группы на человека

Позитивное	Негативное
<ul style="list-style-type: none">• Отношения, складывающиеся в группе, приучают человека <i>выполнять существующие социальные нормы, формируют ценностные ориентации, усваиваемые личностью</i>• В группе человек совершенствует свои <i>коммуникативные умения</i>• От членов группы человек получает информацию, позволяющую ему <i>правильно воспринимать и оценивать себя</i>• Группа <i>дает</i> человеку <i>уверенность в себе, снабжает его системой положительных эмоций, необходимых для его развития</i>	<ul style="list-style-type: none">• Цели группы достигаются за счет <i>ущемления интересов отдельных ее членов в ущерб интересам всего общества, т.е. имеет место групповой эгоизм</i>• Воздействие, которое группа оказывает на одаренных творческих личностей: их оригинальные идеи отвергались большинством потому, что были непонятны, а сами неординарные личности сдерживались, подавлялись в своем развитии, преследовались• Иногда человек идет на внутренний конфликт и ведет себя <i>конформно</i> (лат. conformis – подобный), т.е. <i>осознанно расходясь в мнениях с окружающими людьми, тем не менее соглашается с ними, исходя из каких-либо соображений</i>

Социальные группы – субъекты общественных отношений

Таким образом, несмотря на то, что реальное общество составляют люди, отдельные индивиды, подлинными субъектами общественных отношений являются социальные группы.