

тема:

**«Понятие, признаки и
особенности
информационного
общества»**

Вопросы:

1. Понятие и особенности информационных революций.
2. Предмет и основные понятия теории информационного общества.
3. Основные теории и концепции, относящиеся к информационному обществу.
4. Основные характеристики информационного общества. Особенности социального, экономического, политического и культурного развития в информационном обществе.
5. Возможности и проблемы информационного общества. Глобальный, национальный и региональный контекст формирования информационного общества. Процессы развития информационного общества.

Основные нормативно-правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации принята 12.12.1993
2. Федеральный закон от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

Литература:

1. Ахрамеева О.В. Информационное общество: учебное пособие / О.В. Ахрамеева, И.Ф. Дедюхина, О.В. Жданова, Н.В. Мирошниченко, Д.С. Токмаков. – Ставрополь, 2015.
2. Ершова Т. В. Информационное общество – это мы! 2008.
3. Копылов В.А. Информационное право, 2002.

Литература:

4. Лазаревич А.А. Становление информационного общества: коммуникационно-эпистемологические и культурно-цивилизационные основания / А.А. Лазаревич; науч. ред. И.Я. Левяш. – Минск, 2015.
5. Соколов А.В. Информационное общество в виртуальной и социальной реальности. – СПб.: Алетейя, 2012.

Литература:

6. Соловьев А.В. Культура информационного общества: учебное пособие. – М., 2013.
7. Уэбстер Ф. Теории информационного общества / Под научн. ред. Е.Л. Вартановой, 2004.
8. Чернов А.А. Становление глобального информационного общества: проблемы и перспективы, 2003.

Информационная революция -

**существенные изменения в
сфере производства, обработки и
обращения информации,
приведшие к радикальным
преобразованиям общественных
отношений**

Первая информационная революция связана с

изобретением письменности

- Возникла около 5 тысяч лет назад в Месопотамии, Египте, Китае, позднее – в Центральной Америке
- Пример – глиняные дощечки с клинописью жителей Вавилона
- Появилась возможность фиксировать знания на материальном носителе, отчуждать их от производителя и передавать от поколения к поколению

Вторая информационная революция связана с изобретением книгопечатания

- Возникла в середине XVI века
- Примеры – тиражирование и активное распространение информации, возросла доступность людей к источникам знаний
- Появились дополнительные возможности приобщения к культурным ценностям больших слоев населения

Третья информационная революция связана с изобретением электричества

- Возникла в конце XIX века
- Пример – телеграф, телефон, радио, позволяющие оперативно передавать и накапливать информацию в значительных объемах
- Повысилась степень распространяемости информации, усилилась роль СМИ, появилась возможность оперативного общения людей между собой

Четвертая информационная революция связана с изобретением вычислительной техники

- Возникла в середине XX века
- Пример – персональный компьютер, сети связи и телекоммуникаций
- Появилась возможным накапливать, хранить, обрабатывать и передавать информацию в электронной форме
- В памяти компьютера стали накапливаться практически неограниченные объемы информации

Четвертая информационная революция

Характеризуют фундаментальные
инновации:

1. переход от механических и электрических средств преобразования информации к электронным
2. миниатюризация всех узлов, устройств, приборов, машин
3. создание программно-управляемых устройств и процессов

Пятая информационная революция связана с развитием трансграничных глобальных информационно- телекоммуникационных сетей

- Пример – Интернет
- Появляются новые уникальные возможности производства, передачи, распространения, поиска и получения информации, новые виды традиционной деятельности в этих сетях

Другие варианты информационных революций

- Первая революция связана с изобретением письменности
- Вторая вызвана появлением рукописной книги (II-I вв. до н.э.)
- Третья связана с изобретением печатного прессы и наборного шрифта 1450-1455 г.г.
- Четвертую называют новым информационным веком и связывают с распространением компьютеров и Интернета (конец XX в.)

Другие варианты информационных революций

С.А. Дятлов выделяет
7 эволюционно-информационных стадий
развития человеческой цивилизации,
обусловленных соответствующими типами
информационных технологий

Развитие компьютерной
техники и информационных
технологий стимулировало
развитие **информационного
общества**, построенного на
использовании информации и
знаний

Информация – это сведения об окружающем мире, которые повышают уровень осведомленности человека

Информатизация – организованный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, государственных органов, организаций, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов

Информационные ресурсы – отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах

Информационная система – организационно упорядоченная совокупность документов, информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы

Пользователь информации – субъект, обращающийся к информационной системе или посреднику за получением необходимой ему информации

Понятие «информационное общество» было впервые использовано в практически одновременно появившихся работах в 1962 году – в Японии (Т. Умесао) и США (Ф. Махлупом)

Теория «информационного общества» была развита М. Поратом, Й. Масудой, Т. Стоуньером, Р. Карц и др., которые акцентировали внимание на становлении технологического или технетронного общества или обозначали современный социум, отталкиваясь от возрастающей роли знаний

История развития концепции информационного общества

- С 1992 года термин «информационное общество» стал употребляться в западных странах
- Понятие «национальная глобальная информационная инфраструктура» ввели в США после конференции Национального научного фонда и доклада Б. Клинтона и А. Гора.

История развития концепции информационного общества

- Понятие «информационное общество» появилось в работах Экспертной группы Европейской комиссии по программам информационного общества под руководством М. Бангеманна
- Понятие «информационные магистрали и супермагистрали» использовались в канадских,

История развития концепции информационного общества

- В конце XX в. термины «информационное общество» и «информатизация» заняли место в лексиконе специалистов в области информации и политических деятелей, экономистов, преподавателей и ученых
- 27 марта 2006 года генеральная Ассамблея ООН приняла резолюцию A/RES/60/252, которая провозглашает 17 мая Международным днем информационного общества

Основа концепции
информационного общества
(разновидность теории
постиндустриального
общества) – информация как
главный фактор
общественного развития

Сторонники теории
информационного общества
связывают его становление с
доминированием
«четвертого»,
информационного сектора
экономики, следующего за
сельским хозяйством,
промышленностью и
экономикой услуг

**Концепция
информационного общества
строится на доминирующей
роли информационных
технологий в экономике и
социальной жизни**

Основные положения концепции информационного общества:

1. Формирование информационного общества является способом повышения конкурентоспособности страны на мировых рынках и предоставления своим гражданам возможностей для образования и занятости в информационном веке
2. Поскольку практически вся информационная индустрия развивается по законам рыночной экономики, ответственность несет частный сектор

Основные положения концепции информационного общества:

3. В информационном обществе государственные органы используют информационные технологии для повышения эффективности своей работы, открытого информационного взаимодействия с обществом
4. Информационное общество предоставляет новые возможности для развития демократии, учета общественного мнения, контроля за государственным аппаратом

Основные положения концепции информационного общества:

5. Важнейшее значение приобретает аспект международного сотрудничества
6. Роль государства выступает в создании адекватной законодательной базы и административного регулирования, способствующего инвестициям, развитию справедливой конкуренции в отраслях информационной индустрии, совершенствованию системы образования, проведению научно-исследовательских работ

Основные положения концепции информационного общества:

7. Концепции информационного общества имеют социальную направленность, много внимания уделяется вопросам дистанционного компьютерного образования, телемедицины, теледемократии, оказания социальных государственных услуг посредством телекоммуникаций

Основные положения концепции информационного общества:

8. Информационное общество должно быть «технологически нейтральным», хотя и использовать все современные возможности информационных технологий
9. Концепция информационного общества связана с концепцией устойчивого развития, предполагающей баланс в системе «человек — общество — природа»

Основные модели построения информационного общества

1. Модель континентальной Европы

- сочетание государственных и рыночных сил
- первоочередное развитие услуг, обеспечение универсального обслуживания
- жесткое законодательство, регламентирующее личную инициативу
- ориентация на практическое информирование жителей, а не на

Основные модели построения информационного общества

Модель континентальной Европы

Две крайности:

- шведская модель – главный акцент на предоставлении услуг, социальную составляющую;
- французская модель – сильная роль государства с акцентом на техническое обеспечение с ориентацией на нужды домашних пользователей

Основные модели построения информационного общества

2. Американо-английская модель (США)

- полная либерализации рынка ИТТ
- роль государства сведена к минимуму, частных лиц – до максимума
- роль государства – защита конкурентной среды
- основа идеологии – техническое обеспечение, создание сетей, информационных супермагистралей
- наличие гибкого законодательства, обеспечивающего главенство личной

Основные модели построения информационного общества

3. Азиатская модель (промежуточная)

- сотрудничество государства и предпринимателей
- государство участвует в частном капитале, в создании материальной и социальной инфраструктуры
- сильная социокультурная составляющая
- информатизация ориентирована на повседневные нужды людей, на разработку и внедрение ИТТ, способствующих повышению качества жизни населения

Предпосылки развития информационного общества

- возникает новая индустрия переработки информации на базе компьютерных и телекоммуникационных информационных технологий
- основа – производство информации
- переход от трудового общества к деятельному
- знания приобретают статус нового капитала в обществе

Основной предпосылкой для информатизации общества является большой объем информации, подлежащий глубокому анализу

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО



ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВО

- общество, в котором сфера услуг имеет приоритетное развитие и превалирует над объемом промышленного и с/х производства
- возрастает численность, занятых в сфере услуг

КРИТЕРИИ:

постиндустриальное общество > 50% населения
занято в сфере услуг

информационное общество > 50% населения
занято в сфере информационных услуг

Критерии оценки информационного общества:



Писатель
Уолтер Мартин

- ✓ Самый важный фактор развития информационного общества – информационные технологии.
- ✓ Информация – важное средство изменения качества жизни.
- ✓ Информация – важный фактор развития экономики.
- ✓ Протекают политические процессы с участием и единодушием различных слоев общества.
- ✓ Признается культурная ценность информации.

Опасные тенденции информационного общества:

- все большее влияние на общество СМИ
- возможность разрушения информационными технологиями частной жизни людей (организаций)
- проблема отбора качественной и достоверной информации
- проблемы адаптации людей к среде информационного общества.

Основные теории и концепции, относящиеся к информационному обществу

Теория постиндустриального общества (теория трех стадий)

- появилась в 50-60-х гг. XX в.
- эпоха тотальной индустриализации
- создатель Даниел Белл (выделил доиндустриальную (традиционную), индустриальную и постиндустриальную стадии)

Основные теории и концепции, относящиеся к информационному обществу

Концепция постиндустриального общества

(по Д. Беллу), включает :

- в экономическом секторе — переход от производства товаров к расширению сферы услуг;
- в структуре занятости — доминирование профессионального и технического классов, создание новой «меригократии»;
- осевой принцип общества — центральное место теоретических знаний;
- будущая ориентация — особая роль технологии и технологических оценок;
- принятие решений на основе новой «интеллектуальной технологии».

Основные теории и концепции, относящиеся к информационному обществу

В постиндустриальном обществе
по мнению Тома Стоуньера

- национальные информационные ресурсы превратятся в источник богатства, поэтому следует развивать новую отрасль экономики — информационную
- информацию можно накапливать и хранить для будущего использования
- промышленность уступит место сфере услуг в виде сбора, обработки различных видов информации
- компьютеры способствуют изменениям в биологической природе человека и в человеческих

Основные теории и концепции, относящиеся к информационному обществу

Теория третьей волны Элвина Тоффлера

выделил в истории цивилизации 3 волны
(«рывки» в развитии науки и техники):

- 1) аграрная (с 2000 г. до н.э. до XVIII века н.э.)
- 2) индустриальная (до 1950 г.г.)
- 3) постиндустриальная (с 1950 г.г.) – возникла в результате информационной революции; бросает вызов человечеству и несет опасности – от экологической катастрофы до угрозы ядерного терроризма и электронного фашизма

Основные теории и концепции, относящиеся к информационному обществу

Черты постиндустриального общества

(по Э.Тоффлеру)

- деконцентрация производства и населения
- диверсификация источников энергии и использование возобновляемых источников
- распространение новых методов работы в связи с ростом информационного обмена
- превалирование самоуправляемых политических систем
- дальнейшая индивидуализация личности (при сохранении солидарных отношений между людьми и сообществами), новый кодекс поведения и т.д.

Основные теории и концепции, относящиеся к информационному обществу Постмодернизм

- выступает против объяснения изменений в обществе и поведении человека рациональными причинами, полностью отрицает истину
- информация (и коммуникация) рассматриваются как отличительная черта новой эпохи, используют систему знаков и символов
- представители – Жан Бодрийяр, Жан-Франсуа Лиотар, Марк Поппер

Основные теории и концепции, относящиеся к информационному обществу

Характеристика постмодернизма

по Жан Бодрийяру

- современная культура – это культура знаков
- все с чем мы сталкиваемся, касается значений
- связано с развитием средств массовой коммуникации и влияет на нашу жизнь
- наша жизнь сегодня – это непрерывная циркуляция знаков (знаки новостей, самого себя, статуса и уважения, архитектурные знаки и др.)

Основные теории и концепции, относящиеся к информационному обществу

Характеристика постмодернизма

по Жан-Франсуа Лиотару

- развитие постсовременного общества привело к размыванию понятия об истине
- в центре внимания – тенденции развития информации
- для постсовременности характерны сомнениям в том, можно ли вообще отличить истину от лжи

Основные теории и концепции, относящиеся к информационному обществу

Характеристика постмодернизма

по Марку Постеру

- граница между постсовременностью и предшествующим состоянием общества определяется так называемыми способами, или модусами информации
- распространение информационных технологий оказало воздействие на наш образ жизни («сеть социальных связей»)
- предложил собственную модель изменений в обществе, основанную на различных способах (модусах) «обмена символами»: устного общения, письменного общения и электронного обмена сообщениями

Основные теории и концепции, относящиеся к информационному обществу

Теория постиндустриального общества (теория трех стадий)

- появилась в 50-60-х гг. XX в.
- эпоха тотальной индустриализации
- создатель Даниел Белл (выделил доиндустриальную (традиционную), индустриальную и постиндустриальную стадии)

Основные теории и концепции, относящиеся к информационному обществу

Теория информационного способа развития Мануэля Кастельса

- в 1996-1998 гг. опубликовал работу «Информационная эпоха»
- определяет информациональный способ общественного развития – технология генерирования знаний, обработки информации и символической коммуникации
- специфика информационного способа развития – воздействие знания на само знание как главный источник

Основные теории и концепции, относящиеся к информационному обществу

Теория информационного способа развития Мануэля Кастельса

- распространяется на рассмотрение социальной сферы
- развивает идеи Д. Белла
- черты информационального общества:
 - возникновение особой социальной организации, в которой операции с информацией становятся базовыми источниками производительности и власти

Основные теории и концепции, относящиеся к информационному обществу

Теория информационного способа развития Мануэля Кастельса

- возникновение сетей, связывающих между собой людей, институты и государства

Последствия:

- разрыв между возрастающей глобальной деятельностью и обострившимся социальным разделением
- интерактивное общение будут направлять централизованные силы

Основные теории и концепции, относящиеся к информационному обществу

Теория рефлексивной модернизации

- в начале 1980-х годов начал исследовать британский социолог Энтони Гидденс
- ценность информации имелась уже в далеком прошлом и ее актуальность сегодня не повод, чтобы говорить о сломе одной системы и возникновении новой (как считал Д. Белл)
- в современном обществе произошла «информатизация» социальных связей и это не означает приближение «информационного общества»

Основные теории и концепции, относящиеся к информационному обществу

Теория рефлексивной модернизации

- ключевое положение – возрастающая организация социальной жизни (увеличение способов учета жизни)
- из социальной жизни стали исчезать так называемые «встроенные» элементы – верования, этические нормы и т.п.
- мы живем в «посттрадиционном» обществе, в котором все подвергается сомнению или вовсе отвергается

Основные теории и концепции, относящиеся к информационному обществу

Теория рефлексивной модернизации

- модернизация общества – это увеличение возможностей выбора для его членов, что требует повышения рефлексивности
- рост рефлексивности – сбор информации, который позволяет накопить знание, необходимое для того, чтобы совершать выбор как в отношении себя, так и общества
- с момента своего зарождения национальные государства – это

Основные теории и концепции, относящиеся к информационному обществу

Теория рефлексивной модернизации

- Гидденс исследовал переход от индустриального образа ведения войны к информационному способу:
 - информация – не только забота разведки, собирающей сведения о противнике, она заложена в самом оружии и в системах, принимающих решения
 - оценка ситуации и принятие решения – прерогатива не военных, а технологий

Понятие «**информационное общество**» вытекает из понятия «**типы общества**»

Типы общества:

- Традиционное (аграрное) или доиндустриальное
- Индустриальное
- Постиндустриальное или информационное

Информационное общество –

это этап развития современного общества, который следует после индустриального этапа, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей ее формы – знаний

Характерные черты информационного общества:

- решена проблема информационного кризиса (противоречие между информационной лавиной и голодом);
- приоритет информации по сравнению с другими ресурсами;
- главной формой развития станет информационная экономика;

Характерные черты информационного общества:

- в основу общества будут заложены автоматизированные генерация, хранение, обработка и использование знаний с помощью новейшей информационной техники и технологии;
- информационная технология приобретет глобальный характер, охватывая все сферы социальной

Характерные черты информационного общества:

- формируется информационное единство всей человеческой цивилизации;
- свободный доступ каждого человека к информационным ресурсам всей цивилизации;
- реализованы гуманистические принципы управления обществом и воздействия на окружающую среду.

Формирование информационного общества происходит одновременно со становлением информационно-экономического пространства, которое является условием превращения информации в общественно значимый и доступный ресурс.

Ближе всех на пути к информационному обществу стоят страны с развитой информационной индустрией: США, Япония, Англия, Германия, страны Западной Европы.

Отличительные признаки информационного общества:

1. увеличение роли информации, знаний и информационных технологий в жизни общества
2. возрастание числа людей, занятых информационными технологиями, коммуникациями и производством информационных продуктов и услуг, рост их доли в валовом внутреннем продукте

Отличительные признаки информационного общества:

3. нарастающая информатизация общества с использованием телефонии, радио, телевидения, сети Интернет, СМИ
4. создание глобального информационного пространства, обеспечивающего:
 - а) эффективное информационное взаимодействие людей
 - б) их доступ к мировым информационным ресурсам
 - в) удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах

Основные особенности и характеристики информационного общества:

1. Производство и потребление информации становится доминирующим объектом производства
2. Информация признается наиболее важным ресурсом, многократное увеличение информационных ресурсов и услуг, доступных для общественного и личного пользования

Основные особенности и характеристики информационного общества:

3. Высокий уровень образования (компьютерной грамотности), правовой культуры
4. Повышение требований к обеспечению информационной безопасности
5. Формирование единого мирового информационного пространства, но при этом сохранение единого информационного пространства государства

Основные особенности и характеристики информационного общества:

6. Широкое распространение персональных компьютеров, наличие мощной, разветвленной, высоконадежной и широкодоступной сети связи, позволяющей передавать большой диапазон сообщений
7. Увеличение зависимости функционирования социально-экономических и государственных институтов от устойчивости различных инфраструктур, прежде всего информационных

Принципы развития информационного общества в Российской Федерации

(согласно Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации, утвержденной Президентом РФ 07.02.2008 № Пр-212)

- партнерство государства, бизнеса и гражданского общества
- свобода и равенство доступа к информации и знаниям
- поддержка отечественных производителей продукции и услуг в сфере информационных и телекоммуникационных технологий
- содействие развитию международного сотрудничества в сфере информационных и телекоммуникационных технологий
- обеспечение национальной безопасности в

Основные принципы информационного общества

(согласно Декларации принципов построения информационного общества,
принятой в Женеве в 2003 году (Декларация тысячелетия))

- 1) роль государственных органов и всех заинтересованных сторон в содействии применению информационно-коммуникационных технологий в целях развития
- 2) информационная и коммуникационная инфраструктура – необходимый фундамент открытого для всех информационного общества
- 3) доступ к информации и знаниям

Основные принципы информационного общества

(согласно Декларации принципов построения информационного общества,
принятой в Женеве в 2003 году (Декларация тысячелетия))

- 4) наращивание национального потенциала в области информационных технологий и партнерство с развитыми и развивающимися странами;
- 5) укрепление доверия и безопасности при использовании ИКТ
- 6) благоприятная экономическая среда на национальном и международном уровнях

Основные принципы информационного общества

(согласно Декларации принципов построения информационного общества,
принятой в Женеве в 2003 году (Декларация тысячелетия))

- 7) использование и развертывание ИКТ должны быть направлены на создание преимуществ во всех сферах жизни
- 8) культурное разнообразие и культурная самобытность, языковое разнообразие и местный контент
- 9) принципы свободы печати и информации, независимости, плюрализма и разнообразия средств массовой информации

Основные принципы информационного общества

(согласно Декларации принципов построения информационного общества,
принятой в Женеве в 2003 году (Декларация тысячелетия))

- 10) соблюдение этических аспектов информационного общества (уважение прав и свобод людей, неприкосновенность частной жизни и право на свободу мысли, совести и религии)
- 11) поддержание эффективного международного и регионального сотрудничества между государственными органами, частным сектором, гражданским обществом и другими заинтересованными

Принципы информационного общества:

1. Право на информацию
2. Правовая, регулятивная и политическая среда
3. Инфраструктура – условие для безопасного, надежного доступа к информации
4. Образование, тренинг и навыки
5. Доступность к основной информации

Принципы информационного общества:

6. Э-правительство: больше эффективности и отчетности
7. Э-бизнес: больше конкуренции и лучшая работа
8. Э-общество и местные сообщества
9. Разработка национальной э-стратегии
10. Международная оценка информационного общества

Основания (критерии) информационного общества

- Технологическое – ключевой фактор развития информационного общества, заключается в возрастании роли информационно-коммуникационной инфраструктуры в системе общественного производства
- Социальное – информация выступает важным стимулятором изменения качества жизни, формируется и утверждается «информационное сознание»
- Экономическое – информация выступает в качестве ресурса, услуг, товара, источника добавленной стоимости и занятости

Основания (критерии) информационного общества

- Политическое – свобода информации, построение общества на добровольности и приоритете личных прав, прозрачности демократических институтов
- Культурное – признание культурной ценности информации

По Мартину, коммуникация – «ключевой элемент информационного общества», а информационное общество – общество, в котором качество жизни, перспективы социальных изменений и экономического развития зависят от информации и ее эксплуатации

Проблемы информационного общества:

- цифровое (информационное)
неравенство стран и регионов
- проблема правового регулирования
сети Интернет
- проблема электронной коммерции и
налогообложения в этой области,
вопросы интеллектуальной
собственности

Проблемы

информационного общества:

- проблема обеспечения безопасности и конфиденциальности информации
- соблюдение свободы слова, вопросы цензуры в глобальных компьютерных сетях
- возможность психологического воздействия на индивидуальное и общественное сознание, используя современные ИКТ и другие

Цифровое (информационное) неравенство

- непропорциональное использование возможностей Интернета и ИКТ в целом
- разделение общества на тех, кто имеет компьютер и умеет им пользоваться, и тех, кто не обладает ни техникой, ни соответствующими навыками
- ограничение возможностей удовлетворения всех потребностей, сущностных, мыслительных, познавательных сил человека, который не может воспользоваться многообразием форм предоставления информации

Цифровое (информационное) неравенство

Характеристики (по И.О.Абрамовой и Д.В.
Поликанова)

- физический доступ – возможности использовать инфраструктуру, программное обеспечение и оборудование
- финансовый доступ - экономические возможности пользователя оплачивать услуги Интернета
- когнитивный доступ - наличие у пользователя необходимой для работы в информационной сети образовательной подготовки
- доступ к значимой информации
- доступ к политической информации

Проблема содержания информации

и

ее правовое регулирование

- распространение в интернете непристойных, пропагандистских материалов, материалов неонацистского толка, проведение лотерей, азартных игр
- информация утрачивает «устойчивость», малые группы оказывают существенное влияние на всех людей
- главным источником удовлетворения потребности в информации и эстетических ценностях становится телевидение
- снижается культура интерпретации и понимания письменных текстов
- проблема обучения: книга учит думать, а экран

Проблема содержания информации и ее правовое регулирование

- проблема правового регулирования сети Интернет, решение которой требует государственного вмешательства в виде принятия соответствующих законов
- усиление политик учетности:
 - биометрия людей
 - массовое использование криптографии

Проблема электронной торговли и сопутствующие проблемы

- отсутствие в мире единых юридических рамок для бурно развивающейся электронной торговли
- проблема защита интеллектуальной собственности и прав на торговые марки, проблема налогов и тарифов
- вопросы конфиденциальности и безопасности информации, особенно в кредитно-финансовой сфере
- языковой барьер, развитие возможности межъязыковой коммуникации

Проблема обеспечения безопасности информации

- проблема перехвата и использование персональной или банковской информации во время транзакций или ее незаконное получение из баз данных торговых компаний, банков
- угроза использования развитыми странами имеющихся у них преимуществ в компьютерных технологиях и средствах информационно-психологического воздействия на индивидуальное и общественное сознание для информационной, политической,

Преимущества информационного общества:

- свобода доступа к информации и свобода ее распространения
- преобразование системы образования
- улучшение системы здравоохранения
- свобода и защищенность личности
- развитие «среднего класса»

Преимущества построения информационного общества:

1. Преодоление информационного кризиса
2. Обеспечение приоритета информации по сравнению с другими ресурсами
3. Главенствующая форма развития – информационная экономика
4. Информационная технология глобального характера, охватывающая все сферы деятельности человека
5. Формирование информационного единства человеческой цивилизации
6. Реализация гуманистических принципов и контроль над воздействием на окружающую

**Глобальное
информационное общество –
совокупность информационных
обществ отдельных стран и
инфокоммуникационных линий,
их соединяющих**

Признаки глобального информационного общества:

- наличие персонального компьютера и подключения к Интернету в каждом доме
- исчезновение географических и геополитических границ при сохранении национальной самобытности
- возможность тотального и постоянного доступа к информации любого вида и назначения из любого места
- беспрепятственное потребление и распространение информации

Признаки глобального информационного общества:

- возможность коммуникации в режиме реального времени с каждым членом общества
- изменение способов сбора и распространения информации, которая открыта, бесплатна, качественна и достоверна и находится в постоянном доступе
- возникновение новых средств массовой информации, ориентированных на аудиторию

Правовые проблемы информационного общества в условиях глобализации

- нарушение прав личности, общества и государства в информационной сфере
- обеспечение безопасности государств от враждебных действий и актов агрессии
- нарушение территориальной целостности государств, в экстремистских, террористических и иных преступных целях
- повышение эффективности международного сотрудничества в информационной сфере

Этапы процесса глобализации:

- интернационализация (с середины XIX века — развитие экспортных потоков)
- транснационализация (с 1945 года — в связи с резким ростом объемов инвестиций и их размещением в зарубежных странах)
- глобализация (с 1980-х годов — с развитием глобальных сетей)

**Национальная стратегия
информационного развития –
политический документ,
представляющий обществу взгляд
руководства страны на пути
движения этих целей и построения в
конкретной стране информационного
общества**

Термин «*информатизация*» был впервые применен в докладе «Информатизация общества», подготовленном в 1978 г. группой специалистов по заказу президента Франции Валери Жискар д'Эстена.

В отечественной периодической печати термин «*информатизация*» одним из первых, в 1987 г. применил А.И. Ракитов и определил ее как процесс, в котором социальные, технологические, экономические, политические и культурные механизмы не просто связаны, а буквально слиты воедино.

Информатизация – процессы, направленные на построение и развитие телекоммуникационной инфраструктуры, объединяющей территориально распределенные информационные ресурсы

Теоретико-методологические подходы к информатизации общества

- Технократический – информационные технологии считаются средством повышения производительности труда и их использование ограничивается, в основном, сферами производства и управления
- Гуманитарный – информационная технология рассматривается как важная часть человеческой жизни, имеющая значение не только для производства, но и для социальной сферы

Процессы информатизации общества

- Электронизация - распространение электронной технологии на самые различные сферы человеческой деятельности
- Медиатизация - процесс совершенствования средств сбора, хранения и распространения информации, в котором главным носителем информации и данных становится электронный носитель; позволяет передавать информацию без перемещения человека, увеличивает скорость и расширяет спектр возможностей этой передачи

Процессы информатизации общества

- Компьютеризация – процесс совершенствования средств поиска и обработки информации на основе внедрения компьютерной техники, главное средство коммуникации человека, средство избавления от рутинных операций
- Интеллектуализация – процесс развития знаний и способностей людей к восприятию и порождению информации, способствует повышению интеллектуального потенциала общества, включая возможность использования средств искусственного интеллекта

Информационное общество оказывает существенное влияние

- экономику и деловую сферу
- государственное управление
- образование
- социальное обслуживание и медицину
- культуру и искусство

Средства коммуникации -
телефония, радио,
телевидение, сеть Интернет,
традиционные и электронные
средства массовой
информации –
***технологическая основа
информационного
общества***

Влияние информационного общества на различные сферы жизни

- Экономическая – информация используется в качестве ресурса, услуг, товара, источника добавленной стоимости и занятости, получает развитие электронный бизнес (э-бизнес)
- Политическая – свобода информации, ведущая к развитию электронной демократии, электронного государства, электронного правительства (э-правительства)

Влияние информационного общества на различные сферы жизни

- Социальная – информация выступает в качестве важного стимулятора изменения качества жизни (телемедицина)
- Культурная – признание культурной ценности информации – э-культура (проект ЮНЕСКО «Цифровое наследие»)

**Информационная индустрия – это
широкомасштабное производство
информационных продуктов и услуг
различного типа на базе новейших
информационных и компьютерных
технологий**

Включает две части:

- производство информационной техники (машин и оборудования)**
- производство информации**

Информационная индустрия

включает:

- информационные службы (хранилища автоматизированных баз данных, институты, агентства, библиотеки)
- производство носителей информации (книг, газет)
- информационные технологии (ЭВМ, терминалы, принтеры и др.)
- интегральные технологии (устройства сопряжения, преобразователи)
- средства и каналы связи (телефон, телеграф, радио, электронная и обычная почта, спутниковая связь, телевидение и др.).

Структурные изменения в информационной индустрии:

- быстрое развитие ИКТ
- постоянный рост их эффективности при снижении затрат
- развитие и большая доступность новых приложений
- стирание границ между разными секторами индустрии производства содержания, обусловленное все большим производством информации в цифровом виде

Последствия структурных изменений информационной индустрии:

- на рынок выходят новые участники, представляющие другие области индустрии (телекоммуникационные операторы или компании, организующие доступ в Интернет)
- за счет технологий сжатия и широкополостной передачи расширяются каналы распространения информации, делая ее более доступной

Последствия структурных изменений информационной индустрии:

- глобализация электронного печатного рынка обостряет конкуренцию на региональных и национальных рынках
- становится сложнее обеспечивать защиту прав на интеллектуальную собственность
- пользователь получает больший выбор и независимость, интерактивный режим работы позволяет ему манипулировать информационными услугами

Две взаимосвязанные тенденции развития информационного общества

- 1) гражданская социализация экономических структур и отношений частной собственности, ограничение государственной власти
- 2) индивидуализация экономических и социальных процессов, их наполнение многообразным личностным содержанием (люди все больше сидят дома, работают на дому)

спасибо за внимание