

# І. ЖАНСҮГІРОВ АТЫНДАҒЫ ЖЕТІСУ МЕМЛЕКЕТТІК УНИВЕРСИТЕТІ



Қазақ тілі мен әдебиеті мамандығының  
4-курс білімгері  
Мұқият Ділнұр



# Бал өнімдері



## Өзектілігі:

- Өңірлік омарташылардың басын біріктіріп, бірізділікке көшу.
- Бал өнімінің саны мен сапасын жоғарылату.
- Қазақстандық брендті қалыптастыруға мүмкіндік алу.
- Товарды шетелге импорттауға жол ашады.





## Мақсаты:

- ✓ Омарташылықты дамыта отырып, бал өнімдерін, және тағы да басқа тың өнімдерді нарыққа шығару.
- ✓ Жүйелі бизнеске қол жеткізіп, жақсы табыс табу.

# Біз ұсынатын өнімдер (1 жылдық)



# Біз ұсынатын өнімдер (2 жылдық)



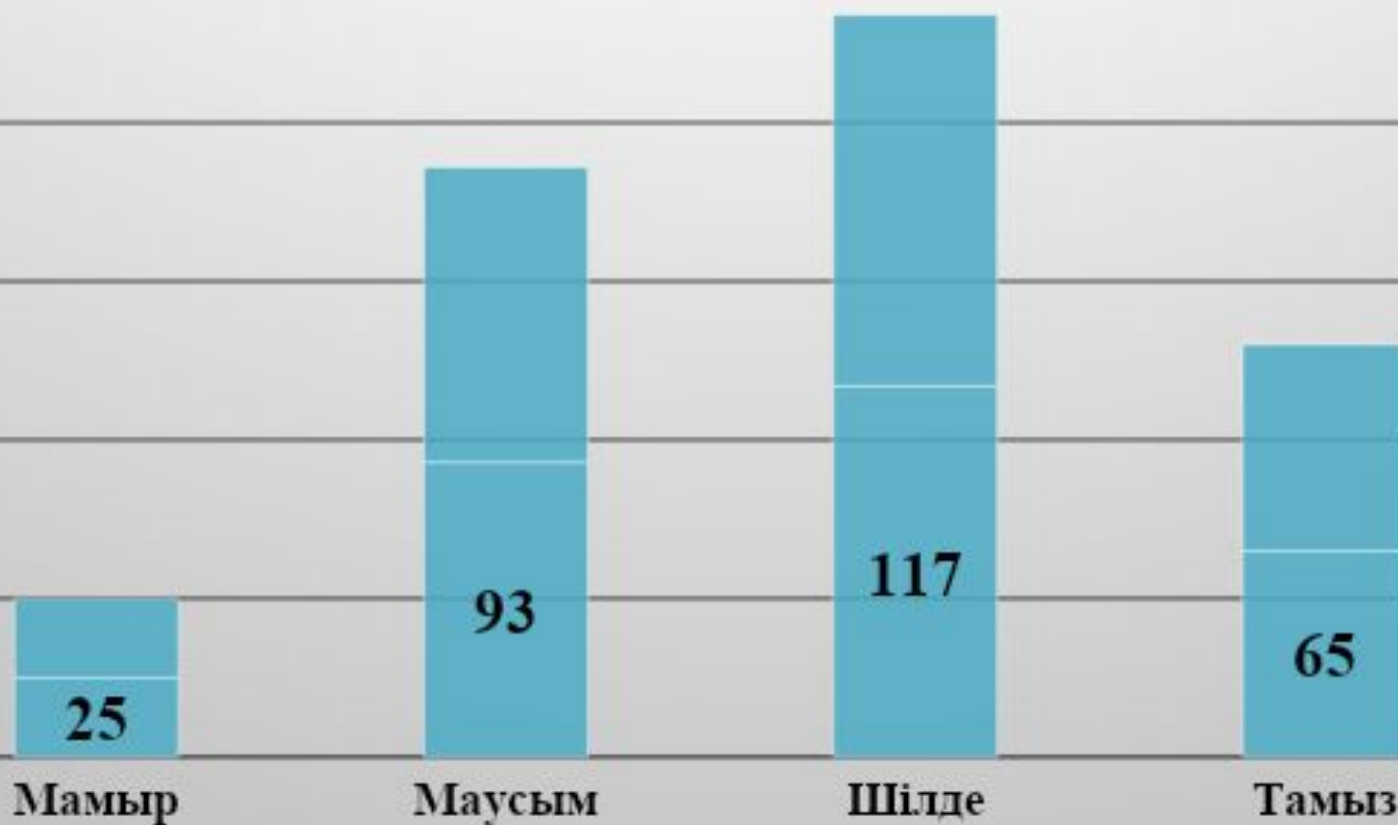
# Біз ұсынатын өнімдер (3 жылдық)







## 2018жылғы балдың өнімділік мөлшері(кг)



# Сату тәсілдері

- **OLX**

- Жергілікті жерде жарнамалау

- **Хоргос шекара маңы**

- **Инстаграм**



**Бүгінгі күні балдың литрі 1 500 – 2000 теңге (өңіріне сәйкес) тұрады. Орта есеппен алғанда он ара отбасынан шамамен бір жылда 300 кг сатуға арналған бал алуға болады.**

**300кг x 1 500 теңге = 450 000 теңге.**

# Шығындар сметасы

№	Атауы	саны	Жеке бағасы/теңге	Бағасы/теңге
1	Бал ара ұясы (улья)	70	32 000	2 240 000
2	Бал шайқауыш (медогонка)	1	90 000	90 000
3	Бал ыдыстары	500	20	10 000
4	Омарта формасы	2	24 000	24 000
5	Аурудан алдын алу дәрілері	200	2200	440 000
	Барлығы:			2 804 000

**Бүгінгі күні балдың литрі 1 500 – 2000 теңге (өңіріне сәйкес) тұрады. Орта есеппен алғанда он ара отбасынан шамамен бір жылда 300 кг сатуға арналған бал алуға болады.**

**(10ұя)**

**300кг x 1 500 теңге = 450 000 теңге**

**(80ұя)**

**450 000теңге x 8 = 3 600 000теңге**

**Пайда**

**3 600 000 - 2 800 000 = 800 000теңге**



**Назарларыңызға  
рақмет!!!**