



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Южный федеральный университет»



Институт Социологии и Регионоведения

Презентация по дисциплине «Управление региональными
социально-экономическими системами» на тему
«Региональный менеджмент»



Выполнила магистр 1 курса
кафедры экономической социологии и регионального
управления

Лыткина Екатерина

Ростов-на-Дону -
2017

Понятие

Мэнеджмент (англ. *management* – управление, руководство, администрирование, дирекция, умение распоряжаться, владеть, управлять) или управление* – разработка и создание (организация), максимально эффективное использование (управление) и контроль социально-экономических систем.

«Менеджмент» – управление с достижением результата.

To rule – управление по некоей дороге («рулевой»), как набор действий.

Отождествление «управления» и «менеджмента» не совсем корректно, хотя в рамках контекстного рассуждения допустимо и довольно широко распространено.

* Мировая экономика : учебник / В. М. Кудров ; Гос. Ун-т – Высш. Шк. Экономики, Фак. мировой экономики и мировой политики. - 2-е изд., стер. – М: Юстицинформ, 2010. – 509 с. – С. 124.

Исторические модификации менеджмента:

Классическое направление:	
Собственно менеджмент, в т.ч. и как наука	Конец XIX в.- первая треть XX-го Генри Таун (1886), Тейлор Ф.У.(1909,1912), Лилиан и Фрэнк Гилберти (1921), Эмерсон Х., Генри Форд (1923)
Административный менеджмент и бюрократические организации	Анри Файлов (1916), Мэри Фоллет, Макс Вебер (1921)
Менеджмент «человеческих» отношений	Элти Мэйо (1933), Абрахам Маслоу (1943)
Количественная (математическая школа) управления (имитационное моделирование)	Л.Клейн (1921)
Системный подход, сетевые методы.	60-70-е г.г. С. Бир (1968), Р. Аккоф (1963), Деннисон Генри (1958)
Ситуационный подход стратегический менеджмент риск менеджмент – эволюционный менеджмент	80-90-е г.г. Гарвардская школа бизнеса, Р. Паскаль, Т. Питере, И. Ансофф.
Синергетический подход «Эпоха без закономерностей» креативный менеджмент; инновационный менеджмент.	П. Друкер (1954,1985) (с идеей «эпохи без закономерностей») Дж. Браун (2000)

Управление территорией также появилось как приток в этом «менеджеральном мейнстриме» одним из родоначальников которого был Айзард Уолтер (Isard Walter, 1919-2010 г.г.).



MANAGING
TERRITORIES



Начавшийся новый этап экономического развития получил название постиндустриальной эпохи. П. Друкер назвал ее *«эпохой без закономерностей»*.

Одним из направлений поиска является выведение общих принципов поведения сложных систем с помощью *синергетической методологии*, которая включает в себя *принципы нелинейности, бифуркации, самоорганизации, незамкнутость экономических систем, неравновесность экономических процессов, не единственность экономических эволюций (управленческих решений)*.

Это движение в общем менеджменте получило название **«ЭВОЛЮЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**.



Причины разрушения системы

Если появление каждой конкретной идеи нововведения является случайностью, то статистически вся их совокупность позволяет поддерживать функционирование и развитие большой (макроэкономической) системы и обеспечивает закономерное направление эволюции.

Как только многообразие идей иссякнет, например, в условиях монополизма или неконкурентной среды, воздействия неадекватен (например, бюрократизирован, коррумпирован), **система разрушается.**



Экономика региона, развиваясь как система, подвергается управляюще-регулирующему воздействию и со стороны государства (программирующее-плановое и властно-административное начало) и как саморегулируемый фактор на основе внутренних законов рыночной экономики и «правил игры», задаваемых субъектам рынка (от государства, собственно рынка, «теневых» сил, внешних факторов).

И в том, и в другом случае **регулирование экономики будет тем успешнее, чем отчетливее будет осознаваться необходимость регионального менеджмента.**



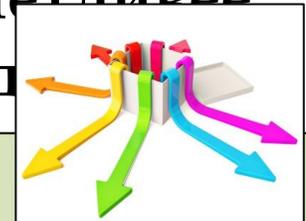
Сферы распространения менеджмента

Сам менеджмент, родившийся на стыке XIX–XX вв., был нацелен на рост производительности труда сначала за счет рационализации трудоопераций, затем за счет организационных технологий, социальных факторов, инноваций, человеческого ресурса и т. д.

Дополнительный маркетинговый менеджмент из общего менеджмента постепенно обогащался такими аспектами, как «стратегический менеджмент», «инновационный», «финансовый» и т. д.

В конце концов, успехи управления распространили его на сферы услуг, культуры, социальное управление.

Регулирование экономики будет тем успешнее, чем отчетливее будет осознаваться необходимость регионального менеджмента.



«Регионального менеджмент» и «региональное управление»

Термин «регионального менеджмент» хотя и близок по смыслу термину «региональное управление», но подразумевает более обширные научные технологии, приемы, принципы, формы, методы и структуры.



«Решетка менеджмента» - структура регионального

менеджмента

Функции территориального управления	Блоки территориального управления	№	Текущее управление	Кадры	Финансы	Инвестиции	Инновации	Социальное	Природоохранное	Внешнеэкономическое
Планирование		1	А1	Б1	В1	В1	Д1	Е1	Ж1	З1
Организация		2	А2	Б2	В2	В2	Д2	Е2	Ж2	З2
Руководство		3	А3	Б3	В3	В3	Д3	Е3	Ж3	З3
Учет и анализ		4	А4	Б4	В4	В4	Д4	Е4	Ж4	З4
Контроль		5	А5	Б5	В5	В5	Д5	Е5	Ж5	З5
Прогнозирование		6	А6	Б6	В6	В6	Д6	Е6	Ж6	З6

- Большой переток приемов технологий управления идет от предприятий, где менеджмент – уже норма, к территориям, где он пока еще «искусство».
- Интересен, например, такой газетный заголовок: «Красноярский губернатор как кризис-менеджер» (Новая газета. 2002. № 91).
- Важную роль в региональном менеджменте призваны играть **региональные прогнозы**, как органический этап (момент) территориального управления. «Региональное прогнозирование» описывается в работе по регионалистике академика А. Гранберга.

Структура аппарата управления субъектов Федерации

Большая проблема в области регионального менеджмента состоит в уточнении пределов роста и масштабов управленческого аппарата.

Структура аппарата управления субъектов Федерации чрезвычайно громоздка и, на примере «типовой» республики, состоит из:

- Министерств (более десятка – экономики, образования, социальной защиты, труда, здравоохранения и т.д.),
- Госкомитетов (более полутора десятков – статистики, имущества, торговли, связи, антимонопольному регулированию и т.д.),
- Управлений (более полутора десятков),
- Отделов (около двух десятков).

Кроме того, на территориях действуют собственно Федеративные органы – силовые департаменты МВД, Генпрокуратура, ФСБ, Министерства ГО и ЧС, отделения Федерального казначейства, налоговые службы, отделения ЦБ России, таможенные органы, горный, атомный и санитарный контроль, торгово-промышленная палата и т. д.

- Трудности реализации ряда функций государства во взаимоотношениях с территориями объясняют и появление в самом начале 90-х гг. **региональных Ассоциаций экономического содействия**, созданных субъектами Федерации.
- В ассоциации республик, краев и областей Северного Кавказа функционирует 16 координационных групп, в составе которых заместители руководителей территориальных органов власти, руководители структурных подразделений, а также другие специалисты. Каждый субъект Ассоциации имеет своего исполнительного директора.

Сотрудничество Ассоциаций с федеральным правительством

- Представители Ростовской области – в рамках разделения труда – курируют вопросы разработки экономических программ развития территорий (не путать с ФЦП!).
- Они согласовываются и утверждаются Главами всех субъектов Северного Кавказа (10 ед.) плюс присоединившиеся к ним Калмыкия, Абхазия и Донецкая обл. Украины.
- Волгоградская и Астраханская области состоят в Ассоциации «Большая Волга».
- Сотрудничество Ассоциаций экономического взаимодействия с федеральным правительством формально обеспечивается в рамках Генерального соглашения между Правительством РФ и руководством Ассоциаций на инициативной взаимозаинтересованной основе.

Заключение

Все сказанное о региональном менеджменте, при правильной постановке, способствует формированию единого и освоенного экономического пространства (локалитета).

1. Именно в рамках регионального менеджмента может быть рассмотрен вопрос о совершенствовании структуры управления регионами с переходом от механистических типов организаций (линейные, дивизионные и даже матричные) к новым типам, таким как многомерные, эдхократические, партисипативные. Суть новых подходов состоит в расширении свободы маневра (демократизации), к учету взаимных интересов и механизмов их согласования, к сочетанию вертикальных и горизонтальных «сеток» управления.

Заключение

2. Региональный менеджмент есть не только семантический «образ» (термин), а представляет собой логический узел исторического процесса развития общего менеджмента и его распространения на территориальное управление.

3. В логике «решетки менеджмента» заложена продуктивная парадигма понимания, систематизации, обобщения опыта и развития технологий территориального управления, а также обучения региональных управленцев его навыкам, технологиям, процессам.

4. Существующие схемы управления в регионах складывались историко-эмпирически и спонтанно-бюрократически и не отвечают принципу оптимизации управления.

Заключение

Критерии рационализации бюрократического аппарата, снимающего его органические недостатки, могут быть выработаны с учетом опыта новейших структур управления, идущих от других разновидностей менеджмента к региональному менеджменту в виде перетока технологий.

**Спасибо за
внимание!**