

ЧТО ТАКОЕ УЧЕБНЫЙ ПРОЕКТ?

**ИНФОРМАЦИЯ И
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО
РАЗРАБОТКЕ ПРОЕКТА**

Почему?

Зачем?

Как?



ПРОЕКТ – ЭТО...

Проект – это последовательность шагов по эффективной реализации задуманной идеи в конкретные сроки с привлечением оптимальных средств и ресурсов.

Проект в переводе означает «брошенный вперёд».

Учебный проект – самостоятельная, творческая, завершённая работа обучающегося, соответствующая его возрастным возможностям и выполненная в соответствии с обобщённым алгоритмом проектирования: от идеи до ее воплощения в реальность.

ПРОЕКТ – ЭТО 5 «П»:

Проблема

Планиро-
вание

Поиск
информа-
ции

Продукт

Презента-
ция



Виды проектов

Информационный проект	Исследовательский проект	Практико-ориентированный проект	Творческий проект
<ul style="list-style-type: none">● письменное сообщение● публичное сообщение● выпуск газеты● информационный листок	<ul style="list-style-type: none">● экзаменационная работа● конкурсная внеурочная работа	<ul style="list-style-type: none">● газета● документ● видеофильм● звукозапись● спектакль● программа действий● справочный материал	<ul style="list-style-type: none">● рисунок● сочинение● буклет● реклама● презентация

Практико-ориентированный проект

Цель проекта	Проектный продукт	Тип деятельности учащегося
Решение практических задач заказчика проекта.	Учебные пособия, макеты и модели, инструкции, памятки, рекомендации	Практическая деятельность в определённой учебно-предметной области.

Исследовательский проект

Цель проекта	Проектный продукт	Тип деятельности учащегося
Доказательство или опровержение какой-либо гипотезы.	Результат исследования, оформленный установленным образом.	Деятельность, связанная с экспериментированием, логическими мыслительными операциями.

Информационный проект

Цель проекта	Проектный продукт	Тип деятельности учащегося
Сбор информации о каком-либо объекте или явлении.	Статистические данные, результаты опросов общественного мнения, обобщение высказываний различных авторов по какому либо вопросу.	Деятельность, связанная со сбором, проверкой, ранжированием информации из различных источников; общение с людьми, как источниками информации.

Творческий проект

Цель проекта	Проектный продукт	Тип деятельности учащегося
Привлечение интереса публики к проблеме проекта.	Литературные произведения, произведения изобразительного или декоративно-прикладного искусства, видеофильмы.	Творческая деятельность, связанная с получением обратной связи от публики.

Игровой или ролевой проект

Цель проекта	Проектный продукт	Тип деятельности учащегося
Представление публике опыта участия в решении проблемы проекта.	Мероприятие (игра, состязание, викторина, экскурсия и т.п.).	Деятельность, связанная с групповой коммуникацией.

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОЕКТОВ ПО РАЗЛИЧНЫМ ОСНОВАНИЯМ

Основания для классификации	Виды проектов
Содержание проекта	<u>Монопредметные</u> (выполняются на материале конкретного предм.) <u>Межпредметные</u> (интегрируется смежная тематика нескольких пред.) <u>Надпредметные</u> (выполняются на основе изучения сведений, не входящих в школьную программу)
Включенность проектов в учебные планы	<u>Текущие</u> (выполняются самостоятельно, включая часть содержания обучения) <u>Итоговые</u> (по результатам выполнения проекта оценивается освоение учащимися определенного учебного материала)
Продолжительность выполнения проекта	<u>Краткосрочные</u> (разработан на нескольких уроках); <u>Среднесрочные</u> (от недели до месяца); <u>Долгосрочным</u> (от месяца до нескольких месяцев).
Количество участников проекта	<u>Парные</u> (над одним проектом работают партнеры); <u>Индивидуальные</u> (внутри большого проекта); <u>Групповые</u> (принимают участие в работе сформированные группы)
Территориальный признак	<u>Внутренние</u> или <u>региональные</u> проекты (внутри одной школы, между школами (классами) внутри региона, одной страны (с помощью телекоммуникаций, Интернет-сети). <u>Международные проекты</u> (с участием представителей различных стран)

ЭТАПЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*КАЖДЫЙ УЧЕБНЫЙ
ПРОЕКТ РЕАЛИЗУЕТСЯ В
НЕСКОЛЬКО ЭТАПОВ*

Этапы работы методом проектов

1
**Погруже
ние
в проект**

Проблема
проекта
«Почему?»
(это важно
для меня
лично)

Цель
проекта
«Зачем?»
(мы делаем
проект)

Мероприятия,
методы,
способы
«Как?»
(мы это
можем
делать)

Результат
«Что
получится?
»
(как
решится
проблема)

2
**организа
ция
деятельн
ости**

Организа
ция
рабочих
групп

Распредел
ение
заданий
в группах

Планирован
ие
возможной
формы
презентации
результатов

Планирова
ние
деятельно
сти по
решению
задач
проекта

3
**осуществл
ение
деятельно
сти**

Поиск
информа
ции

Изучение
и анализ
информа
ции

Исследов
ание
наблуде
ния
эксперим
ент

4
**презент
ация
проекта**

Этап 1. Подготовительный	<ul style="list-style-type: none">▪ Определение темы, целей проекта и конечного продукта.
Этап 2. Планирование	<ul style="list-style-type: none">▪ Уточнение количества участников.▪ Формирование групп.▪ Распределение обязанностей.▪ Определение источников информации.▪ Ознакомление с критериями оценки результатов.▪ Составление оптимального плана работы.
Этап 3. Реализация проекта	<ul style="list-style-type: none">▪ Сбор и обработка информации.▪ Решение возникающих вопросов и проблем.▪ Корректирование планирования (при необходимости).▪ Оформление документации проекта.
Этап 4. Презентация проекта	<ul style="list-style-type: none">▪ Представление результатов проекта аудитории (экспертной комиссии).▪ Ответы на вопросы.▪ Интерпретация полученных результатов.
Этап 5. Осмысление и оценка проекта	<ul style="list-style-type: none">▪ Подведение итогов.▪ Оценка итоговых и промежуточных результатов.▪ Самоанализ работы в группах.



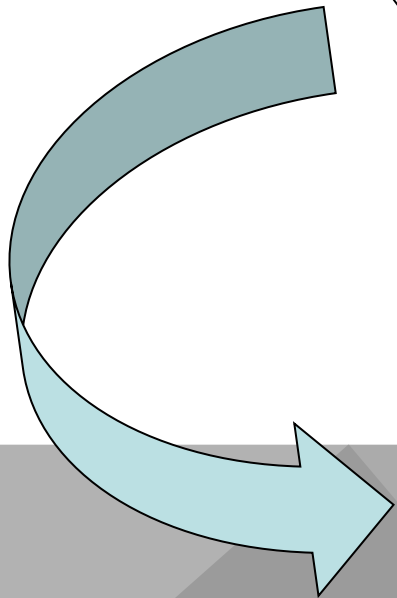
Определить
тему, проблему

Поставить
цель

Конкретизировать
задачи

Спланировать
мероприятия

Прогнозировать
результат



ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМУЛИРОВКЕ ТЕМЫ (НАЗВАНИЯ) ПРОЕКТА

- в названии должна быть заложена какая-то проблема, вопрос или тайна;**
- название должно выразить главную идею;**
- название проекта не должно быть сухим, только констатирующим содержание;**
- название должно быть коротким, ёмким по содержанию, привлекательным и, по возможности, максимально индивидуальным.**

ЛИСТ ПЛАНИРОВАНИЯ (ВАРИАНТ)

Тема проекта:			
<i>Этапы работы</i>			
Цель: Задачи: Что знаем: Что еще нужно найти:			
<i>Что можно использовать:</i>			
Источник информации:		Вид информации:	
Какую информацию и у кого мы можем получить: ----- -----			
Координатор в группе (ЕСЛИ ПРОЕКТ ГРУППОВОЙ): -----			
Распределение обязанностей и план работы:			
	Ученик 1	Ученик 2...	Ученик ...
Что делать:			
Что сделано:			

ЛИСТ ПЛАНИРОВАНИЯ (ВАРИАНТ)

<i>№ п/п</i>	<i>Содержани е работы</i>	<i>Срок выполнени я</i>	<i>Место и время проведенных совместных обсуждений</i>	<i>Ответственн ый</i>

Алгоритм планирования работы над проектом:

Шаг 1. Зачем мы это делаем? (Формулирование проблемы и цели проекта).

Шаг 2. Что нужно сделать (создать) для решения проблемы? (Выбор проектного продукта).

Шаг 3. Кто это будет делать? (Формирование групп, назначение ответственных).

Шаг 4. Все ли у нас есть для решения проблемы? Что еще необходимо? (Выявление имеющихся и необходимых ресурсов).

Шаг 5. Какие шаги нужно предпринять от выявления проблемы до реализации цели проекта? (Основные этапы работы).

Шаг 6. Что нужно сделать на каждом шаге? (Построение развернутого плана работы).

Шаг 7. К какому сроку необходимо закончить работу? (Построение графика проектной работы).

ПРОЕКТНЫЙ ПРОДУКТ

КАКИМ МОЖЕТ БЫТЬ
ПРОЕКТ?

ПРОЕКТНЫЙ ПРОДУКТ – ЭТО ТО, ЧТО ДОЛЖНО БЫТЬ СОЗДАНО В РЕЗУЛЬТАТЕ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ

Мультимедийный продукт:

- **мультимедийная презентация;**
- **видеоклип;**
- **видеофильм;**
- **гипермедиа-сочинение (озвученное сочинение, проиллюстрированное видеофрагментами, изобразительно-музыкальным материалом);**
- **компьютерная графика;**
- **веб-сайт.**

НАУЧНЫЕ ИЛИ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ:

- **научный доклад;**
- **научная статья;**
- **сравнительно-сопоставительный анализ какого-либо явления, процесса и т.п.;**
- **отчет об исследовательской экспедиции;**
- **анализ данных социологического опроса;**
- **словарь;**
- **тесты;**
- **атлас, карта;**

ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ:

- **стенгазета;**
- **школьная тиражная газета;**
- **журнал;**
- **заметка, интервью, обзор и т.п.**

Нормативные документы:

- **инструкция;**
- **законопроект;**
- **система школьного самоуправления.**

ТВОРЧЕСКИЙ ПРОДУКТ:

- сборник стихотворений;
- литературный альманах;
- альбом с иллюстрациями;
- картина;
- театральная постановка.

Мероприятия:

- экскурсия;
- праздник;
- соревнование;
- деловая игра;
- викторина (КВН, «Что? Где? Когда?» и т.п.);
- выставка;
- пресс-конференция;
- литературное кафе.

Виды презентаций проектов

Демонстрация видеофильмов

Диалог историч. и литературных героев

Деловая игра

Игра с залом

Инсценировка события

Иллюстрация фактов, событий

Научная конференция

Научный доклад

Экскурсия

Пресс-конференция

Телепередача

Спектакль

Путешествие

Реклама

Ролевая игра

**Презентативные
умения и
навыки
учащихся.**



Кратко, полно и
лаконично
(10-12 мин)
рассказать о
проекте.

Демонстрировать
понимание
проблемы проекта,
собственную
формулировку
целей и задачи
проекта.

Проводить анализ
успешности и
результативности
решения
проблемы.

Анализировать
влияние
различных
факторов на ход
работы над
проектом.

Анализировать ход
поиска решения
для аргументации
выбора способа
решения.

Демонстрировать
найденное
решение.