



Предпринимательское право

понятие, предмет, метод, принципы.



Периоды развития предпринимательского права

- Дореволюционной России
- Советский период
- Современный период

В дореволюционной России предпринимательское право именовалось торговым. Торговое право определялось как совокупность норм частного права, имеющих ближайшее соприкосновение с торговым оборотом. В качестве источников русского торгового права можно назвать Устав торговый и Устав о промышленности.

В дореволюционной российской науке не было единого мнения о месте торгового права среди иных отраслей. Так, несмотря на существование самостоятельных источников и специфичность предмета правового регулирования, торговое право дореволюционной России Г.Ф. Шершеневичем рассматривалось не в качестве самостоятельной отрасли, а как специальная часть гражданского права.

При этом Г.Ф. Шершеневич отмечал "стремление торгового права к обособлению в научном и законодательном отношении".

Вместе с тем такие виднейшие ученые, как П.П. Цитович и А.И. Каминка, признавали торговое право самостоятельной отраслью русского права.



УДАРНЫЙ ТРУД - ОПЛОТ

После Революции 1917 г. плановая экономика, хозяйственная деятельность осуществляемая в основном государственными предприятиями – вызвали необходимость формирования принципиально нового типа законодательства, адекватного крайне специфическим социально-экономическим условиям. Зародилась и начала развиваться концепция хозяйственного права.

В 1920-х годах, в период НЭПа, берет свое начало «двухсекторная теория». Основоположник этой теории П.И. Стучка считал, что из двух существовавших в нашей экономике секторов - социалистического и частного - первому суждено развиваться и упрочиваться, а второму уготовано скорое отмирание.

В 1930-е годы, в период уже безраздельного господства социалистического сектора в экономике, наука снова стала рассматривать вопрос о хозяйственном праве и его оформлении, упорядочении, введении в обиход правовых начал хозяйствования. Появляется новая школа единого хозяйственного права, в соответствии с которой гражданин должен занять место в системе хозяйственных связей. Все имущественные отношения как между гражданами, так и между социалистическими организациями должны регулироваться нормами единого хозяйственного права, основным источником которого должен стать Хозяйственный кодекс. Основоположники данной школы Л.Я. Гинцбург и Е.Б. Пашуканис считали хозяйственное право специфической формой политики пролетарского государства в области организации управления хозяйством. Предлагалось принятие Хозяйственного кодекса, закона о планировании.

ОБОРОННОЙ МОЩИ СССР

ПОБЕДА РЕВОЛЮЦИИ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ РАБОЧИХ И КРЕСТЬЯН



В 1960-е годы получила развитие третья школа хозяйственного права, концепция которой была представлена в работах академиков РАН В.В. Лаптева, В.К. Мамутова. Концепция исходила из необходимости единства правового регулирования хозяйственных отношений, складывающихся как при осуществлении хозяйственной деятельности (отношений горизонтального характера), так и при руководстве ею (вертикальные отношения). Поэтому правовое регулирование этих отношений должно представлять синтез начал частного и публичного права и иметь двойственный характер.

Хозяйственно-правовая концепция получила значительное развитие в период проведения экономической реформы 1965г., направленной на расширение прав предприятий, повышение роли хозяйственных договоров.



В 1990-е годы в России начался переход от плановой экономики к рыночной. Придание законного статуса предпринимательской деятельности, многообразие форм собственности, возрождение частной собственности, появление различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, возведение свободы договора в ранг принципов все это потребовало изменения сложившейся ранее концепции. Основоположником современной школы хозяйственного (предпринимательского) права стал профессор В.С. Мартемьянов, в трудах которого нашли отражение отвечающие потребностям времени представления о предмете данной отрасли и ее системе.




Предпринимательская деятельность - это

самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.(ст. 2 ГК РФ)



Предпринимательское право

представляет собой совокупность норм, регулирующих предпринимательские отношения и тесно связанные с ними иные, в том числе некоммерческие, отношения, а также отношения по государственному регулированию экономики в целях обеспечения интересов государства и общества.



Предпринимательское право как научная дисциплина

представляет собой систему знаний, совокупность представлений ученых о данной отрасли, ее предмете и методе, источниках, месте в системе иных отраслей права. Влияние различных объективных и субъективных факторов с неизбежностью предопределило изменение этих представлений на разных этапах существования нашего государства. Наука предпринимательского права познает истоки его зарождения, этапы становления и прогнозирует, опираясь на сумму накопленной информации, направления развития.



Предпринимательское право как учебная дисциплина

система обобщенных сведений о предпринимательском праве как отрасли, его законодательстве и практике применения, а также о науке. Предпринимательское право как учебная дисциплина имеет свою систему, в соответствии с которой курс делится на общую и специальную части.

В первой части освещаются общие вопросы предпринимательского права, статика складывающихся отношений.

Вторая часть опосредует динамику предпринимательской деятельности. Она открывается темами, посвященными различным правовым механизмам ресурсного обеспечения предпринимательства. Речь идет о правовом регулировании торговой, инвестиционной, инновационной, банковской деятельности, финансировании и кредитовании, информационном обеспечении предпринимательства.



Предмет РПП - совокупность общественных отношений, регулируемых данной отраслью права. Эти общественные отношения можно распределить на несколько групп:



Предпринимательские отношения

- отношения, возникающие в процессе осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующими субъектами.

Данная группа общественных отношений отличается несколькими существенными признаками.

Во-первых, предпринимательскую деятельность ведут равноправные самостоятельные субъекты, которые свободно выходят на рынок, производя товары, выполняя работы, оказывая услуги.

Во – вторых, рассматриваемая группа общественных отношений является основной, поскольку именно в процессе осуществления предпринимательской деятельности достигается главная ее цель - получение прибыли. Направленность на получение прибыли указывает, в свою очередь, на коммерческий и, следовательно, товарно-денежный характер предпринимательских отношений.



Отношения организационного характера

- это отношения, не имеющие непосредственной целью извлечение прибыли. В частности, такие отношения складываются *при осуществлении деятельности по созданию, реорганизации и ликвидации организаций, предпринимательских объединений, лицензированию, стандартизации*.

Такая деятельность носит некоммерческий характер, но создает основу, а зачастую является необходимым условием, предпосылкой будущей предпринимательской деятельности. Именно поэтому отношения, возникающие в указанных случаях, охватываются хозяйственно-правовым регулированием и входят в предмет предпринимательского права.



Отношения, возникающие в процессе государственного регулирования предпринимательства

- не характеризуются равенством правового статуса участников.
 - участники находятся в состоянии подчинения (вертикальные отношения).

Государственное регулирование предпринимательской деятельности проводится по многим направлениям (налоговое, валютное, таможенное).

Необходимость такого регулирования обусловлена тем, что в процессе деятельности сталкиваются частные интересы предпринимателей и публичные интересы общества. Эти интересы должны быть уравновешены и не входить в конфликт друг с другом.



Внутрихозяйственные отношения

Субъектами таких отношений являются различные структурные подразделения организаций, которые взаимодействуют как между собой, так и с организацией в целом.

Внутрихозяйственные отношения неоднородны. В структуре внутрихозяйственных отношений выделяют отношения: **внутрикорпоративные**, основанные на факте участия лица в хозяйственном обществе в качестве акционера (участника); **членские**, вытекающие из участия в организациях, основанных на членстве (производственный кооператив), и, следовательно, влекущие за собой обязанность личного участия в управлении делами организации. Зачастую такие отношения носят управленческий характер, поскольку возникают в процессе самоорганизации и самоуправления в коммерческих организациях.



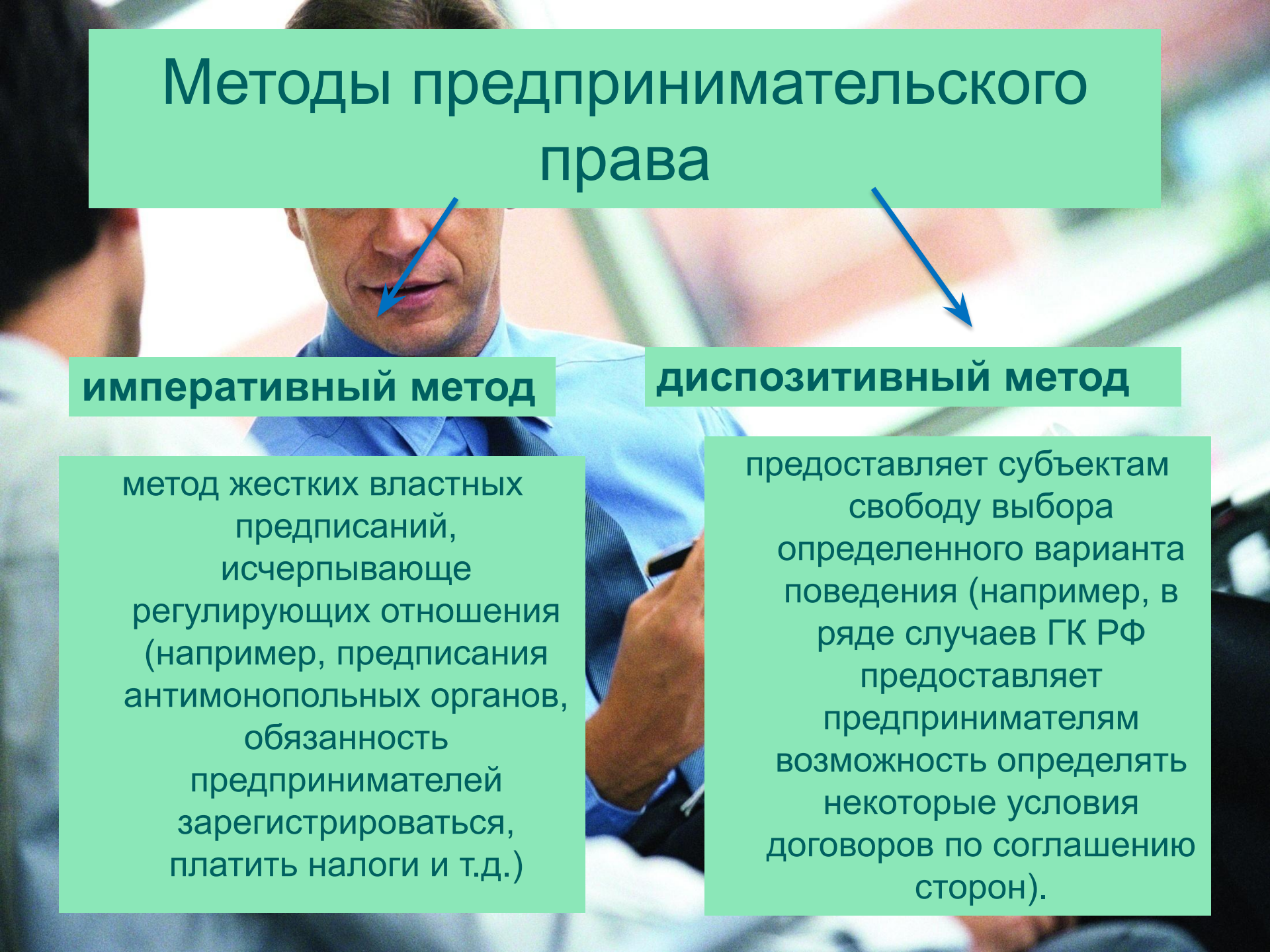


Метод предпринимательского права

ЭТО СОВОКУПНОСТЬ ПРИЕМОВ И СПОСОБОВ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОТНОШЕНИЯ, СОСТАВЛЯЮЩИЕ ПРЕДМЕТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА.

ПОСКОЛЬКУ РОССИЙСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО ЯВЛЯЕТСЯ КОМПЛЕКСНОЙ ОТРАСЛЬЮ ПРАВА, ОБЪЕДИНЯЮЩЕЙ НОРМЫ КАК ГРАЖДАНСКОГО, ТАК И АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРАВА, ЕГО МЕТОДЫ РАЗНООБРАЗНЫ

Методы предпринимательского права

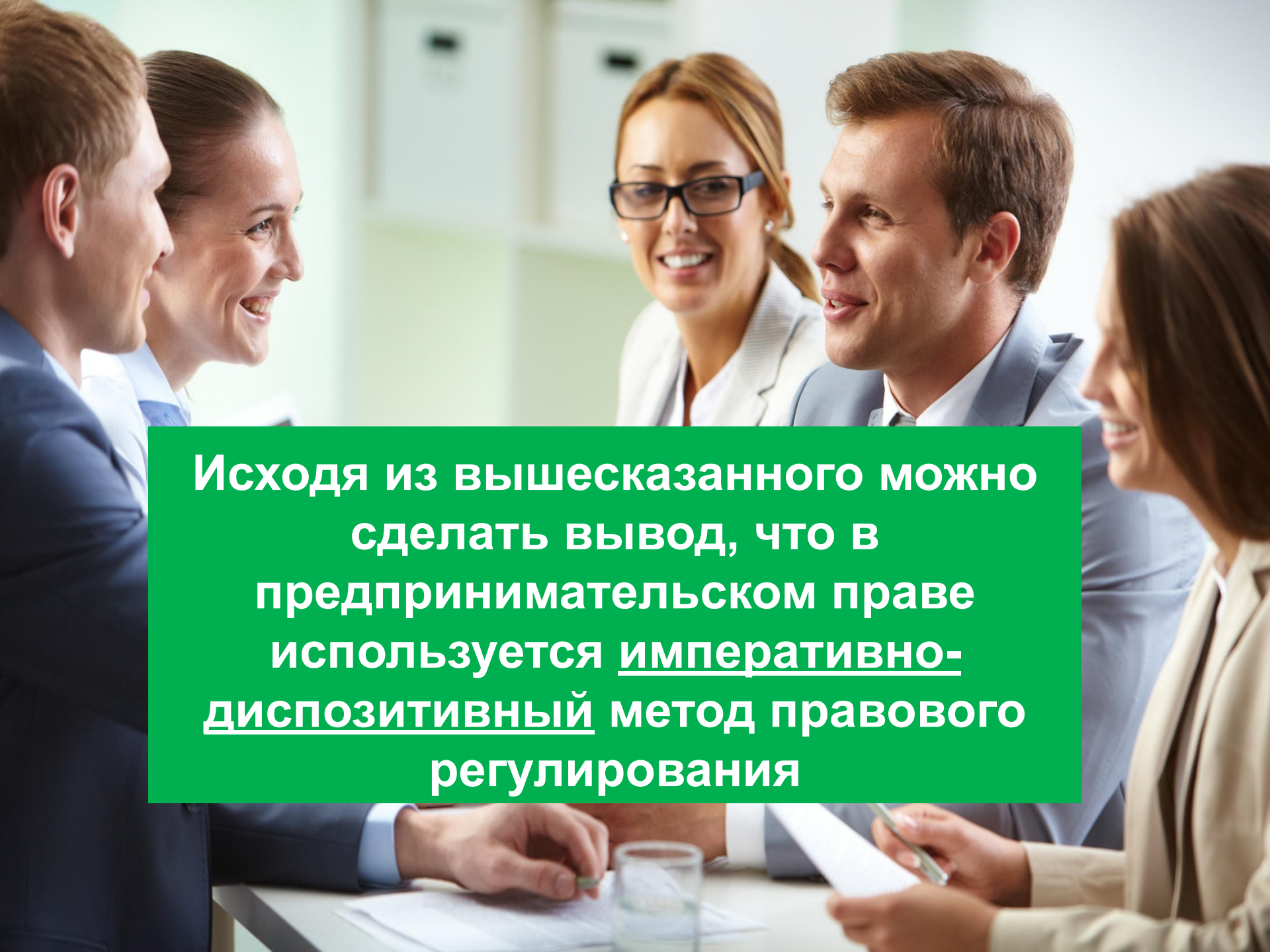


императивный метод

метод жестких властных предписаний, исчерпывающе регулирующих отношения (например, предписания антимонопольных органов, обязанность предпринимателей зарегистрироваться, платить налоги и т.д.)

диспозитивный метод

предоставляет субъектам свободу выбора определенного варианта поведения (например, в ряде случаев ГК РФ предоставляет предпринимателям возможность определять некоторые условия договоров по соглашению сторон).



**Исходя из вышесказанного можно
сделать вывод, что в
предпринимательском праве
используется императивно-
диспозитивный метод правового
регулирования**



Принципы российского предпринимательского права

это основополагающие начала, на которых строится предпринимательское право. Выделяют ряд принципов предпринимательского права.



Принцип свободы предпринимательской деятельности

закреплен в ст. ст. 8, 34 Конституции РФ, которая устанавливает: «каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности». Следовательно, каждый гражданин решает самостоятельно, заниматься предпринимательской деятельностью или нет, какую организационно-правовую форму и вид предпринимательской деятельности избрать.

Принцип единого экономического пространства

выражается в том, что согласно п. 1 ст. 8 Конституции РФ «в Российской Федерации гарантируются свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств». Ограничения могут вводиться в соответствии с федеральным законом, если это необходимо для обеспечения безопасности, защиты жизни и здоровья людей, охраны природы и культурных ценностей.

Принцип поддержания конкуренции

Принцип поддержания конкуренции и недопущения экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию. В соответствии с п. 1 ст. 8 Конституции РФ в Российской Федерации гарантируется поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности. Статья 34 Конституции РФ устанавливает также запрет на осуществление экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию. Данный принцип получил развитие в законодательстве о конкуренции, о естественных монополиях.

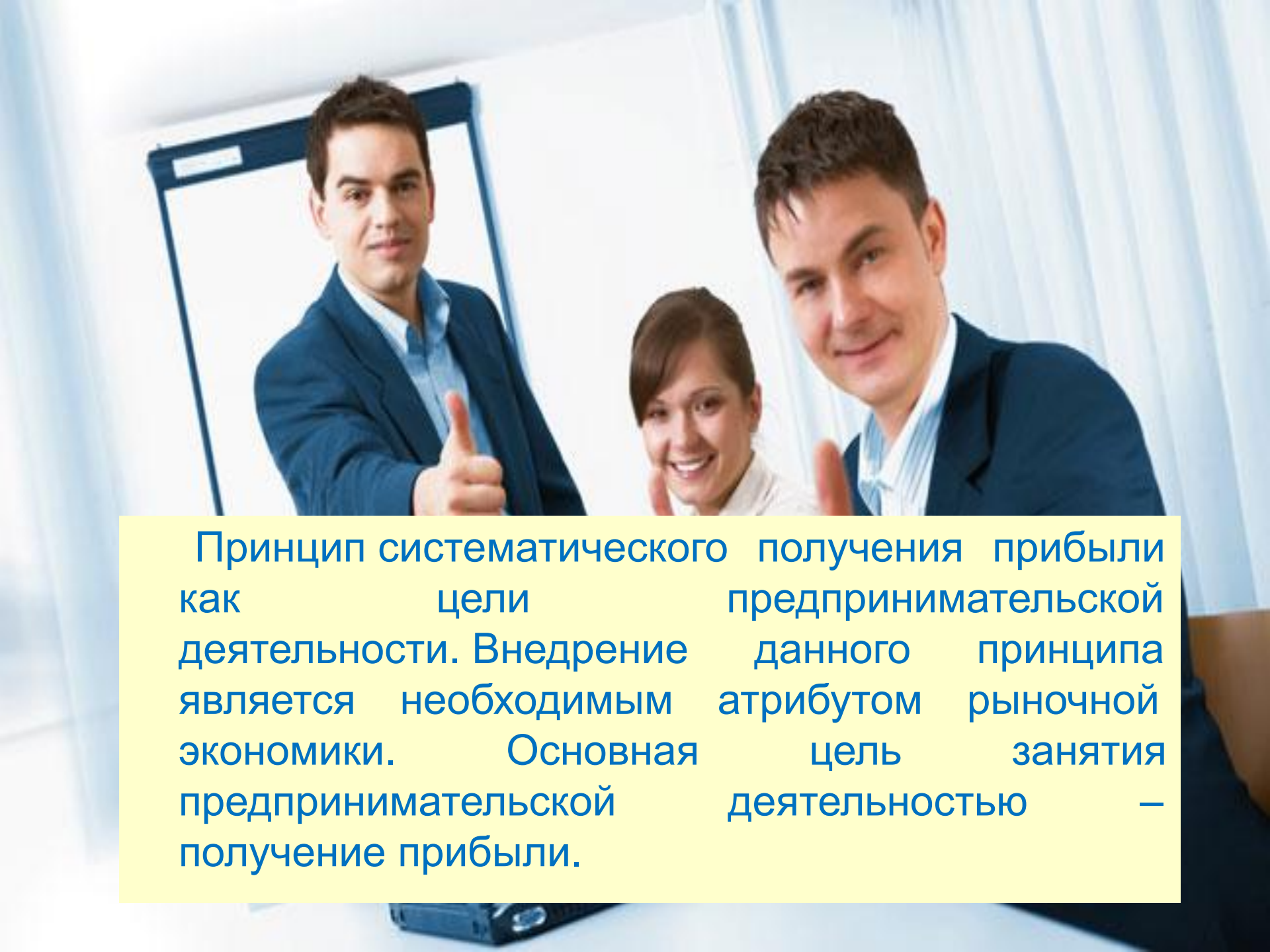
A person wearing a grey suit jacket, a white shirt, and a patterned tie. Their hands are raised in a gesture, with fingers slightly spread. The background is a plain, light-colored wall.

Принцип законности

С одной стороны, сама предпринимательская деятельность должна осуществляться при строгом соблюдении законодательства. С другой стороны, государством должна быть обеспечена законность в деятельности органов государственной власти и местного самоуправления по отношению к субъектам предпринимательской деятельности. Законность обеспечивает стабильность экономики и её финансовой системы.

A group of business professionals in an office setting, looking at documents. The image shows a man in a dark suit on the left, a woman with glasses in the center, and a man in a light-colored shirt on the right. They are all looking towards the right side of the frame, where a document is being held. The background is a blurred office environment with white walls and a door.

Принцип баланса частных интересов предпринимателей и публичных интересов государства и общества в целом. Стремясь получить максимальную прибыль, предприниматели в некоторых случаях могут не учитывать интересы государства и общества в целом. Согласовать интересы предпринимателей и общества позволяют различные меры государственного регулирования предпринимательства. Они могут быть прямыми (директивными) и косвенными (экономическими). Прямое государственное регулирование выражается в установлении требований, предъявляемых к предпринимательской деятельности; установлении запретов; применении мер ответственности, а косвенное - в предоставлении льгот при налогообложении, кредитовании

A photograph of three business professionals in a meeting room. On the left, a man in a blue suit jacket and light blue shirt gives a thumbs-up. In the center, a woman with brown hair, wearing a white top, smiles and gives a thumbs-up. On the right, another man in a dark blue suit jacket and light blue shirt gives a thumbs-up. They are standing in front of a whiteboard and a window with light blue curtains. The text is overlaid on a yellow rectangular background.

Принцип систематического получения прибыли как цели предпринимательской деятельности. Внедрение данного принципа является необходимым атрибутом рыночной экономики. Основная цель занятия предпринимательской деятельностью — получение прибыли.



Также важно отметить, что вопрос о предпринимательском праве как самостоятельной отрасли права является весьма дискуссионным.





Представители взглядов на предпринимательское (хозяйственное) право как на самостоятельную отрасль, занимая монистическую позицию, считают, что входящие в ее предмет отношения должны регулироваться одной отраслью права. Последовательно позиция самостоятельности отрасли предпринимательского (ранее - хозяйственного) права отражена в работах В. В. Лаптева, В.К. Мамутова, В.С. Мартемьянова.

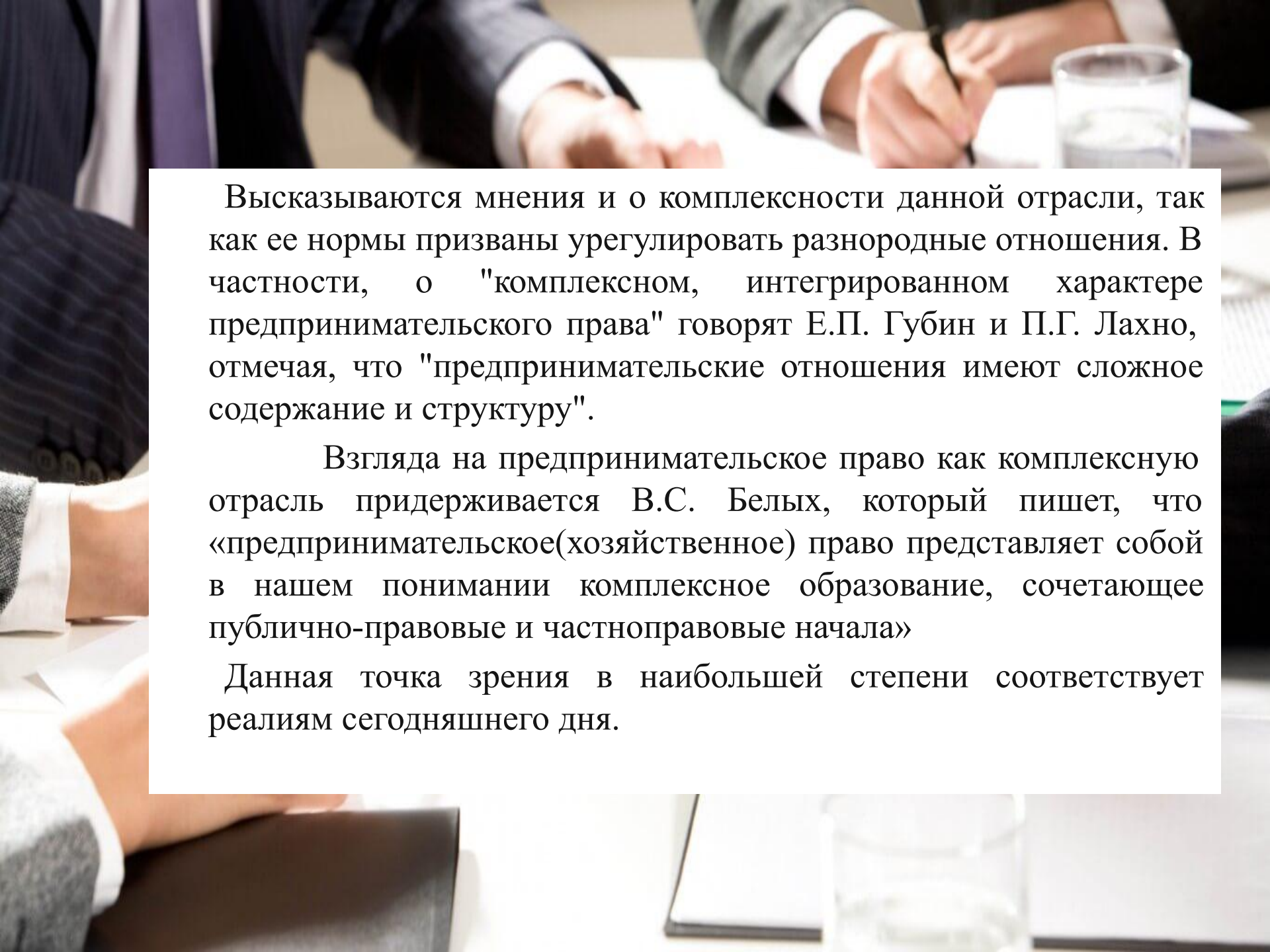


Диаметрально противоположную позицию отстаивают некоторые представители цивилистической науки, отрицая возможность рассмотрения предпринимательского права в качестве отрасли права. Такая точка зрения представлена в работах Е.А. Суханова, В.П. Мозолина.

Дуалистическая концепция рассматривает предпринимательские отношения главным образом с позиций гражданского и административного права, полагая, что горизонтальные отношения равноправных субъектов в сфере товарно-денежного оборота должны регулироваться гражданским правом, а вертикальные отношения - административным правом и нормами примыкающих к нему отраслей (финансовым, налоговым и др.).

Своеобразное представление о предпринимательском праве как отрасли права высказала О.М. Олейник, отмечая, что предпринимательское (хозяйственное) право можно рассматривать в широком и узком смыслах слова. В широком смысле оно понимается как регулятор поведения, существующий в сложном сочетании различных факторов. В узком смысле предпринимательское право рассматривается как отрасль права второго уровня, сочетающая в себе признаки и методы базовых отраслей.

Такое решение вопроса о признании или непризнании предпринимательского (хозяйственного) права самостоятельной отраслью является с точки зрения практического применения лишь предпосылкой исследования в целях усиления регулятивного потенциала этой отрасли"



Высказываются мнения и о комплексности данной отрасли, так как ее нормы призваны урегулировать разнородные отношения. В частности, о "комплексном, интегрированном характере предпринимательского права" говорят Е.П. Губин и П.Г. Лахно, отмечая, что "предпринимательские отношения имеют сложное содержание и структуру".

Взгляда на предпринимательское право как комплексную отрасль придерживается В.С. Белых, который пишет, что «предпринимательское(хозяйственное) право представляет собой в нашем понимании комплексное образование, сочетающее публично-правовые и частноправовые начала»

Данная точка зрения в наибольшей степени соответствует реалиям сегодняшнего дня.



Соотношение предпринимательского и коммерческого права.

В настоящее время коммерческое право, регулирующее торговую деятельность, не может быть адекватно обеспечено с помощью лишь частноправового инструментария гражданского права. Наличие в торговых отношениях как частноправовых, так и публично-правовых элементов, связанных с организацией торговли, предопределяет отнесение коммерческого права к предпринимательскому праву. Так в доктрине Л.В. Андреевой, которая отмечает, что "коммерческое право является обособленной частью предпринимательского права, оно регулирует отношения по оптовым закупкам и реализации товаров оптово-посредническими фирмами, по оказанию различных услуг, связанных с продвижением товаров на рынке от изготовителей к оптовым потребителям»



Позиции относительно того, что коммерческое право является частью предпринимательского права, придерживаются и другие ученые. Так, В.С. Белых отмечает: "С нашей точки зрения, коммерческое право есть составная часть предпринимательского права; та часть (совокупность правовых норм), которая осуществляет регулирование коммерческого оборота.

Оригинальное представление о месте коммерческого права высказано К.К. Лебедевым. Оно основано на том, что "предпринимательское и коммерческое право являются единой отраслью права, нормы которого регулируют предпринимательскую деятельность и опосредующие ее предпринимательские отношения с участием предпринимателей...".



При буквальном и лексическом толковании различных обозначений отрасли можно предположить картину (рис. 1), при которой экономическое право включает в себя любые нормы права, связанные с производством, распределением, обменом и потреблением. Хозяйственное право регулирует любые производственно-хозяйственные отношения. Предпринимательское право ограничивается отношениями, связанными с извлечением прибыли, а коммерческое право — теми же отношениями, только с участием коммерсантов. Торговое право охватывает отношения в сфере реализации (торговли) продукции (товаров, работ и услуг) на рынке.



Рис. 1.

Источники предпринимательского права



Среди источников предпринимательского права особое значение имеют

- Конституция РФ
- ГК РФ, НК РФ, УК РФ, КоАП РФ
- Федеральные законы:
 - *- устанавливающие правовое положение субъектов предпринимательского права;*
 - *- регулирующие отдельные виды предпринимательской деятельности;*
 - *- устанавливающие условия и требования к предпринимательской деятельности .*
- Подзаконные нормативно-правовые акты
- НПА субъектов РФ

