

ГИА по обществознанию, 9 класс

Экономика

Экономика –

это:



система хозяйствования (хозяйство),
обеспечивающая общество
материальными и нематериальными благами.

Сфера жизни общества

наука, изучающая процесс
удовлетворения людьми их растущих потребностей в условиях ограниченности ресурсов.

Главная роль экономики в жизни общества –
обеспечение людей материальными условиями их существования.

Макроэкономика – это  **Микроэкономика – это**

наука, изучающая такие крупномасштабные экономические явления, как:

наука, изучающая деятельность экономических единиц, таких, как:

- 1) экономический рост;
- 2) инфляция;
- 3) безработица;
- 4) конкуренция;
- 5) налоги;
- 6) ВВП
- 7) международная торговля и др.

- 1) семейные хозяйства;
- 2) фирмы;
- 3) государственные предприятия и учреждения и др.



Экономика, ее роль в жизни общества

Производство



Потребление

**Компоненты
экономики**

Распределение



Обмен



2. Товары и услуги, ресурсы и потребности, ограниченность ресурсов

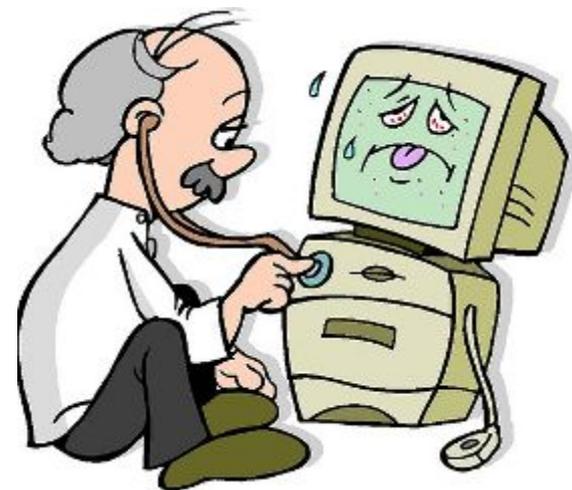
Товар – продукт труда, произведённый для продажи на рынке.



Свойства товара:

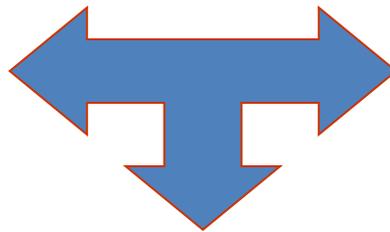
- 1) Удовлетворяет потребность людей в чём-либо;
- 2) Имеет определённое соотношение с другими товарами, в соответствии с которыми товары могут обмениваться.

Услуга – результат полезной деятельности предприятий (организаций) и отдельных лиц, направленной на удовлетворение определённых потребностей населения и общества.



Ограниченность ресурсов – недостаточность имеющихся в распоряжении людей ресурсов для производства благ способных удовлетворить возрастающие потребности человека и общества.

**Потребности
безграничны**



**Ресурсы
ограниченны**

- Главные
- вопросы
- экономики
 - Что надо
 - производить
 - Как надо
 - производить
 - Кто будет
 - потребителем

Экономические потребности – внутренние мотивы, побуждающие к экономической деятельности.

Блага – средства, удовлетворяющие потребности.

Ресурсы – денежные средства, ценности, запасы, возможности, источники средств, доходов.

Факторы производства – ресурсы, участвующие в процессе производства.

Факторы
производ-
ства

Информация

Предприн

и-

мательст

во

Труд

Земля

Капитал

3. Экономические системы и собственность

Экономическая система – это система общественного производства, охватывающая процессы производства, распределения, обмена и потребления.

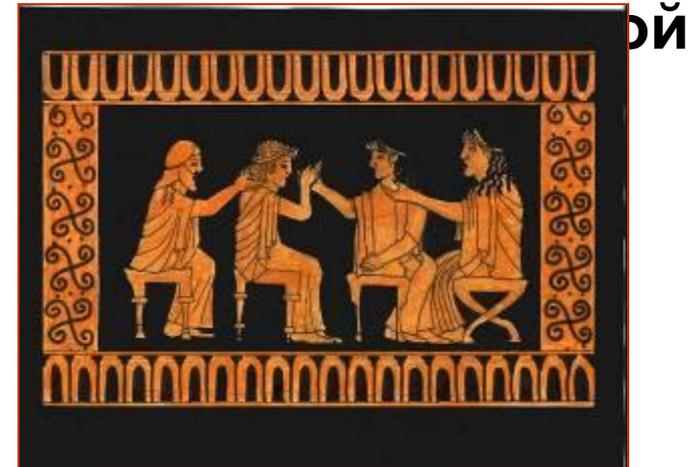
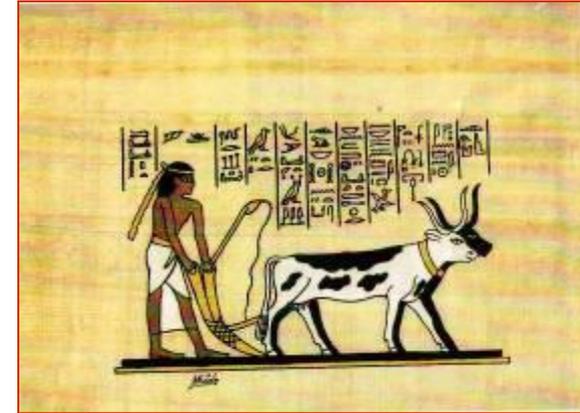
Собственность – это принадлежность вещей, материальных и духовных ценностей определённым лицам.



- Юридическое
- содержание
 - Владение
 - Пользование
 - Распоряжение

Традиционная экономика – экономическая система, отличительными чертами которой являются:

- 1) крайне примитивные технологии;**
- 2) преобладание ручного труда;**
- 3) все ключевые экономические проблемы решаются в с вековыми обычаями;**
- 4) общинная собственность на средства производства;**
- 5) организация и управление жизнью осуществляется на основе решений совета.**



Командная (централизованная) экономика – система, отличительными чертами которой являются:

- 1) государственная собственность практически на все экономические ресурсы;**
- 2) сильная монополизация и бюрократизация экономики;**
- 3) централизованное, директивное экономическое планирование, как основа хозяйственного механизма;**
- 4) непосредственное правление всеми предприятиями из единого центра;**
- 5) государство полностью контролирует производство и распределение продукции;**
- 6) командно-административные методы в хозяйственной деятельности.**



Рыночная экономика – экономическая система, отличительными чертами которой являются:

- 1) Многообразии форм собственности, среди которых ведущее место занимает частная собственность в различных её видах;**
- 2) Ограниченное вмешательство государства в экономику;**
- 3) Изменение структуры производства и (возрастание роли услуг);**
- 4) Саморегулирование экономики рыночными факторами.**



- Рыночная экономика
 - Основные плюсы
 - Основные минусы

- стимулирует высокую предприимчивость и эффективность;
- больше прав и возможностей у потребителей и др.

- усиливает неравенство в обществе;
- нестабильность в экономике;
- не заботиться о создании общественных благ и др.

Смешанная экономическая система – способ организации экономической жизни, основанный на использовании различных форм собственности, решение экономических вопросов осуществляется как рынком, так и государством.

Формы собственности в современной России

Индивидуальная частная	Семейные фирмы, мастерские, бензоколонки...
Государственная	Промышленные предприятия, банки, транспорт, энергетика; преобладает в отраслях, имеющих стратегическое значение
Муниципальная	Имущество, находящееся в распоряжении, ведении местных органов
Кооперативная	Член кооператива имеет свою долю и может выйти с возвращением доли
Коллективное (народное) предприятие	Предприятие, перешедшее в собственность коллектива, члены которого участвуют в управлении производством

4. Производство, производительность труда. Разделение труда и специализация

Производство – это процесс создания материальных благ и услуг с целью удовлетворения потребностей общества.



Производительность труда
– мера (измеритель) эффективности труда, измеряемая количеством продукции, выпущенной работником за единицу времени.

5. Обмен, торговля



Обмен – передача участником хозяйственной деятельности благ, имеющихся в его распоряжении, другому участнику с целью получения от него других благ.

Торговля – это деятельность людей по осуществлению товарного обмена и актов купли-продажи.

Международная торговля – система международных товарно-денежных отношений, складывающаяся из внешней торговли всех стран мира.



6. Рынок и рыночный механизм

Рынок – совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

Основные признаки рынка:

- 1. Нерегулируемое предложение – производитель сам решает, что, как, сколько и для кого производить;**
- 2. Нерегулируемый спрос – потребитель сам определяет, что, как и сколько покупать;**
- 3. Нерегулируемая цена – цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения.**

Виды рынков

Рынок товаров и услуг	Купля-продажа продуктов конечного пользования: товарные биржи, предприятия оптовой и розничной торговли, ярмарки, аукционы...
Рынки факторов производства	Купля-продажа земли, полезных ископаемых, трудовых ресурсов, т.е. всех товаров, идущих на производства
Рынок труда	Купля-продажа услуг всех работающих, вся информация по спросу и предложению рабочей силы
Рынок научно-технических разработок	Патенты, лицензии, ноу-хау...

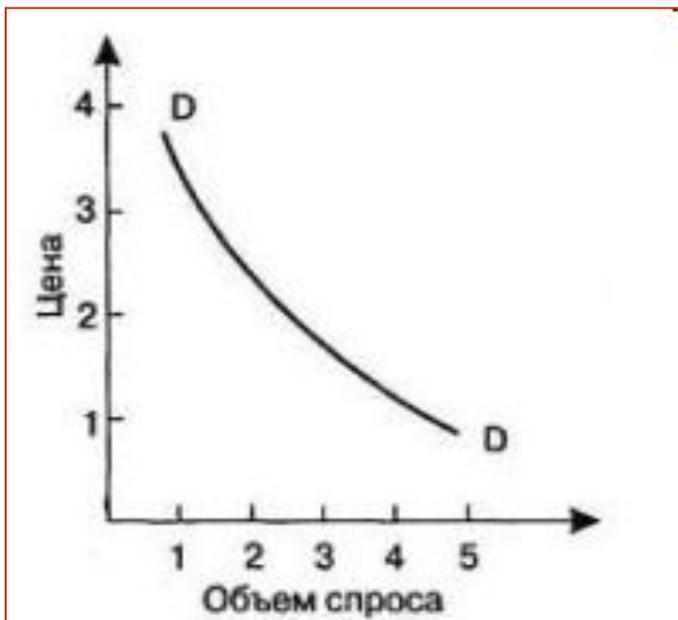
Главные элементы рыночного механизма

- ▶ **Спрос** – количество товаров определенного вида, которое покупатель готов купить по определенной цене
- ▶ **Предложение** – количество товаров, которое продавец готов предложить покупателям в конкретном месте и в конкретное время
- ▶ **Цена** – денежное выражение стоимости

вложенные в производство

затраты

Спрос – это желание людей приобрести тот или иной товар, те или иные блага.

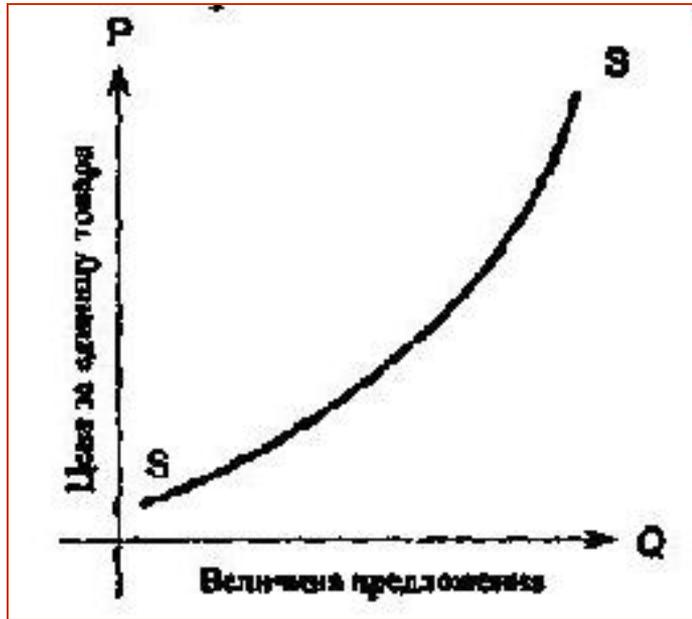


Величина спроса – это количество товаров и услуг, которые покупатель желает и способен приобрести по данной цене в данный период времени.

Закон спроса – повышение цены обычно ведёт к уменьшению величины спроса, и наоборот (обратная взаимосвязь).

Рынок и рыночный механизм

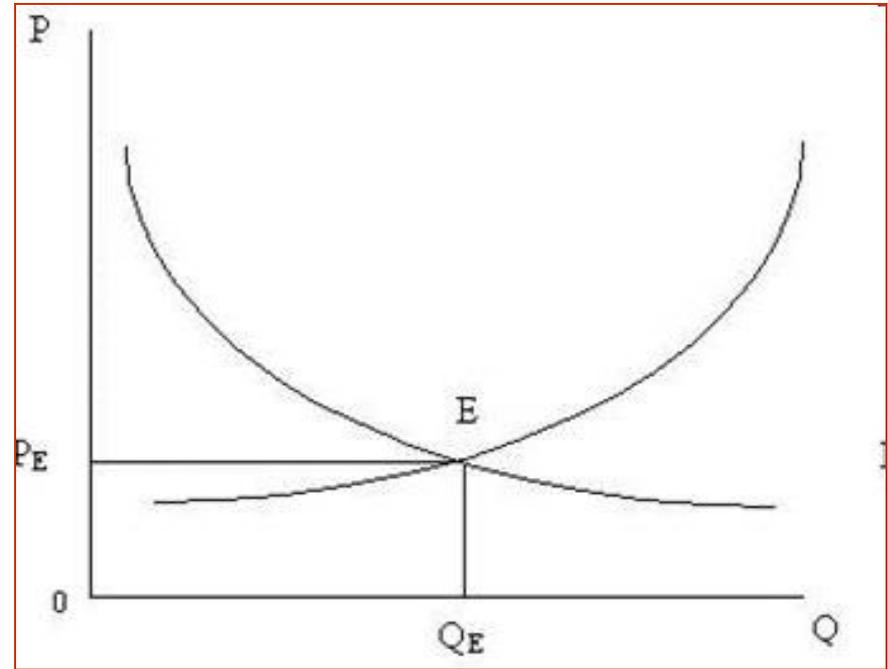
Предложение – это желание или намерение продавца предложить свой товар или услуги к продаже.



Величина предложения – это количество товаров и услуг, которые продавцы готовы предложить на рынок в данный период времени и в данном месте при определённом уровне рыночной цены на этот товар или услугу.

Закон предложения – повышение цены товара (услуги) обычно ведёт к росту величины предложения, и наоборот (прямая взаимосвязь).

Рыночное равновесие –
состояние рынка при
равенстве спроса и
предложения.



Конкуренция – соперничество
между участниками рыночного
хозяйства за лучшие условия
производства и купли-продажи
товаров.

7. Предпринимательство

Способ хозяйственной деятельности, цель которого – получение прибыли путем удовлетворения потребностей общества

Функции:

- регулирующая (соединение экономических ресурсов)
- организационная (организация производства ради прибыли)
- творческая (создание новых видов производства, новых продуктов)

Преимущества малых предприятий

- быстро реагируют на изменения рынка
- привлекательны для талантливых и энергичных людей
- не требуют больших затрат

8. Деньги

всеобщий эквивалент, выражающий стоимость товара

Деньги

мера стоимости
всех товаров

средство
обращения

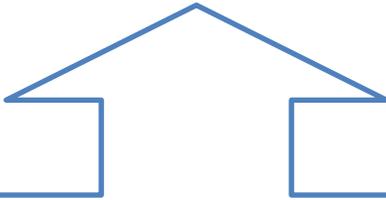
средство
накопления

Полноценные деньги
собственная стоимость
соответствует
номинальной
(меха, скот, золото,
серебро)

Неполноценные деньги
искусственная денежная
система, которая
предполагает отказ от
золотого стандарта

Ликвидность денег

Это способность денег быть обращенными
в наличные и истраченными на товары и
услуги



Наибольшей
ликвидностью
обладают наличные
деньги,
нежели деньги,
находящиеся в банке

появление «лишних» денег ведет к их обесцениванию

Инфляция

Виды инфляции

1. Умеренная (ползучая) – 10% в год
 2. Галопирующая – 100-150% в год
 3. Гиперинфляция – до 1000% в год
- Открытая (никем не сдерживаемая)
 - Подавленная (государство искусственно контролирует цены)

Причины инфляции

- денежная эмиссия (масса денег растет, а масса товаров сокращается)
- увеличение расходов на военные и социальные нужды
- мировые кризисы (сырьевой, энергетический)
- дефицит бюджета
- ошибки правительства в экономической политике

Части государственного бюджета

Доходная часть

Формируется за счет налогов и займов

Расходная часть

Основные группы расходов:

- расходы на содержание госаппарата
- военные расходы
- финансирование науки, культуры, образования, здравоохранения, соцобеспечения
- финансирование отдельных отраслей хозяйства
- расходы на субсидии и кредиты другим странам
- обслуживание государственного долга (внешнего и внутреннего)

Профицит:
доходы превышают расходы

Дефицит:
расходы превышают доходы

Пути преодоления дефицита бюджета

- ▶ Сокращение расходов
- ▶ Поиск дополнительных источников доходов (изменение системы налогообложения)
- ▶ Эмиссия денег (дополнительный выпуск бумажных денег)
- ▶ Заем у населения и у других стран

9. Заработная плата.

Безработица

Занятость и безработица

Рынок труда – общественные механизмы, которые дают возможность одним людям найти работу, а другим нанять работников

- Занятость – трудовая деятельность трудоспособных граждан
- Безработица – положение в экономике, при котором часть способных трудиться не могут найти работу

Виды безработицы

<u>Структурная</u>	Связана с упадком старых отраслей и появления новых, отмиранием одних профессий и появлением других
<u>Циклическая</u>	В результате циклического спада в развитии рыночной экономики
<u>Фрикционная</u>	Связана с переходом с одного места работы на другое («между двумя работами»)
Технологическая	Обусловлена внедрением новых технологий

Виды безработицы

Сезонная	Связана с осуществлением некоторых видов работ в определенное время года
Вынужденная	Работники, готовые работать за более низкую зарплату, чем та, которую получают занятые, все равно не могут найти работу
Добровольная	Потенциальных работников не устраивает уровень зарплаты или характер труда
Скрытая	Излишние работники используются в производстве, реально требующем меньшего количества

Заработная плата

Материальное вознаграждение за труд, получаемое работником в соответствии с затратами и результатами труда

Формы зарплаты

- повременная (зависит от количества отработанных часов)
- сдельная (определяется количеством произведенных работ)
- смешанная

11. Налоги

Обязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц

Функции налогов:

- ▶ фискальная (формируется доходная часть бюджета)
- ▶ регулирующая (стимулирование или сдерживание темпов производства)
- ▶ распределительная (распределение результатов производства между различными сферами и группами населения)

Виды налогов

Прямые налоги
устанавливаются
непосредственно
на доход или имущество

Косвенные налоги
устанавливаются
на товары и услуги,
оплачиваемые в их цене и
включенные в тариф

- налоги на добавленную стоимость (НДС)
- акцизы (добавка в цене на отдельные товары)
- таможенные пошлины

По Налоговому кодексу РФ
2000 г.:

- федеральные
- республиканские
- местные

12. Функции государства в экономике

- ▶ стабилизация экономики
- ▶ защита прав собственности
- ▶ регулирование денежного обращения
- ▶ поддержка фундаментальной науки
- ▶ перераспределение доходов
- ▶ регулирование отношений между работодателями и наемными рабочими
- ▶ контроль за внешнеэкономической деятельностью

Направления государственной экономической политики

Стабилизационное

Главная задача –
оздоровление
экономики

Включает в себя
бюджетно-
налоговую и
кредитно-денежную
(монетарную)
политику

Структурное

Главная задача –
поддержание
сбалансированного
развития экономики
Методы: поддержка
особо важных отраслей,
приватизация,
содействие конкуренции,
ограничение
деятельности монополий

Прямое и косвенное воздействие государства на экономику

Прямое регулирование

Включает преимущественно административные методы (законы, госзаказы, развитие госсектора в экономике)

Косвенное регулирование

Использует методы кредитно-денежной и бюджетно-налоговой политики

Проверь себя

- Понятие экономики
- Свободные и экономические блага
- Главные вопросы экономики
- Типы экономических систем
- Ресурсы
- Потребности
- Производство, разделение труда
- Обмен, торговля

- Собственность – это
- Имущественные отношения – это
- Формы собственности
- Формы права собственности
- Экономический Цикл производства
- Факторы производства
- Товар – Услуга
- Спрос и предложение
- Предпринимательская деятельность
- Формы предпринимательства

