

Модуль 2

ЭКОНОМИКА

Тема 2.1. Экономика и экономическая наука

Термин «экономика» (от гр. *oikos* — домашнее хозяйство и *nomos* — правила) имеет двойкий смысл;

- *система хозяйствования, включающая отрасли материального производства (промышленность, сельское хозяйство, транспорт и т. д.) и нематериальной сферы (образование, культура, здравоохранение);*
- *наука, которая исследует, как люди в условиях ограниченности ресурсов удовлетворяют постоянно растущие потребности.*

Экономика играет огромную роль в жизни общества:

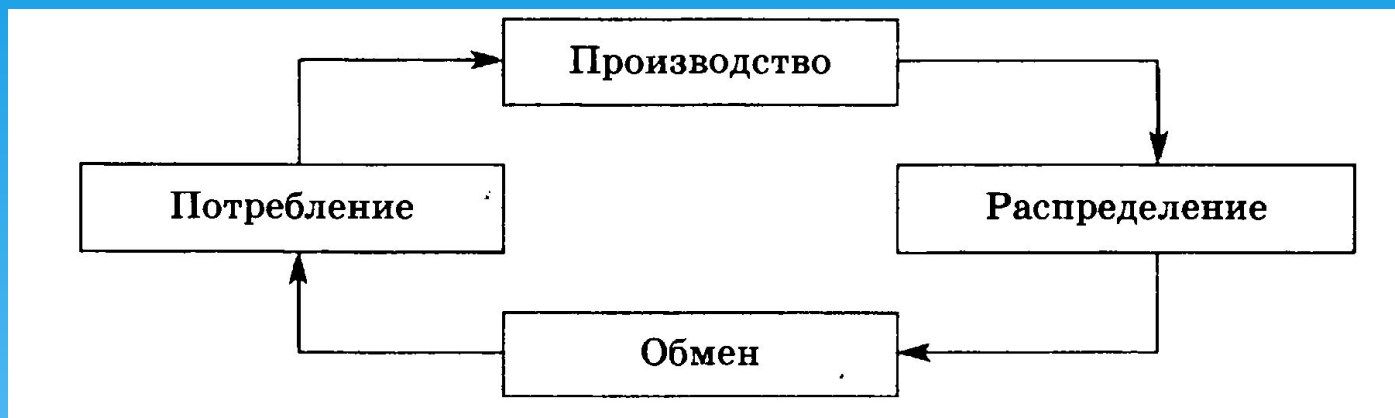
- **обеспечивает людей материальными условиями существования — продуктами питания, одеждой, жильём и иными предметами потребления;**
- **выступает основой научно-технического прогресса: именно в процессе творческого решения экономических проблем рождаются новые идеи и изобретения;**
- **является фундаментом всякого общества: оно может существовать и развиваться благодаря непрерывному производству.**

Тема 2.1. Экономика и экономическая наука



Тема 2.1. Экономика и экономическая наука

Экономическая деятельность есть *производство, распределение, обмен и потребление* благ и услуг.



Производство — процесс создания экономических благ и услуг, которые выступают исходным пунктом экономической деятельности.

Распределение — разделение произведённого продукта, дохода между участвующими в его производстве.

Обмен — процесс, в котором взамен произведённого продукта люди получают деньги или другой продукт.

Потребление — заключительная стадия производства, в процессе которой произведённый продукт используется (потребление предметов длительного пользования) или уничтожается (потребление продовольствия).

Тема 2.1. Экономика и экономическая наука

Основная проблема экономики — удовлетворение неограниченных (постоянно растущих) потребностей людей за счёт ограниченных ресурсов.

Средства, с помощью которых удовлетворяются потребности, называются благами.

Свободных благ, которые неограничены и доступны для всех нуждающихся в них, в природе крайне мало. Большая часть благ ограничена и относится к экономическим благам.

Экономические блага — средства, необходимые для удовлетворения потребностей людей и имеющиеся в распоряжении общества в ограниченном количестве.

Для создания экономических благ нужны **ресурсы**.

Экономические ресурсы (от фр. *ressource* — средства, запасы) — потенциальные возможности, которыми располагает общество в данный момент своего развития, т. е. все виды источников, средств обеспечения производства, которые используются в процессе создания новых материальных благ и услуг

Тема 2.1. Экономика и экономическая наука

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

Природные ресурсы (земля, её недра, леса, вода, воздух, месторождения полезных ископаемых и др.)

Трудовые ресурсы (всё трудоспособное население страны в возрасте от 16 до 55 (60) лет)

Материальные ресурсы (средства производства (машины, станки, оборудование, здания, сырьё, материалы и др.))

Финансовые ресурсы (фонды денежных¹ средств, обслуживающих производство)

Информационные ресурсы (данные, необходимые для управления производством)

Непосредственно в производстве участвует только часть ресурсов, которую принято называть *факторами производства*, или *производственными ресурсами*.

Ключевыми понятиями производства являются понятия «товар» и «услуга».

Тема 2.1. Экономика и экономическая наука

• **Товар** — продукт труда, произведённый для продажи на рынке

он должен быть предназначен
для обмена

т. е. обладает **стоимостью** —
овеществлённым в товаре
трудом товаропроизводи-
теля

он должен удовлетворять пот-
ребность человека

т. е. обладает **потребительной
стоимостью**

Услуга — результат полезной деятельности предприятий (организаций) и отдельных лиц, направленной на удовлетворение определённых потребностей населения и общества.

Комплексное изучение экономической деятельности человека порождает целостную систему экономических наук и экономическую теорию как её основную часть, которая на Западе чаще всего именуется «экономикс».

Экономикс — совокупность конкретных экономических дисциплин, таких как экономика промышленности, экономика сельского хозяйства, экономика труда, финансы и кредит, экономическая статистика

Тема 2.1. Экономика и экономическая наука

В современной экономической теории используются два уровня анализа: макроэкономический и микроэкономический.

Макроэкономика (от гр. makros — длинный, большой)	Микроэкономика (от гр. mikros — малый)
<i>это наука о хозяйстве в целом, об экономическом здоровье страны и мира</i>	<i>это наука о потребителях, фирмах и отдельных отраслях</i>
Исследует вопросы о том, как быстро развивается экономика, каков объём произведённого продукта и совокупного дохода, то, что характеризует общенациональные и международные экономические явления	Исследует причинно-следственные и функциональные связи, которые влияют на принятие решений как отдельными людьми, так и фирмами, предприятиями
Имеет дело с такими проблемами, как <i>повышение занятости, увеличение объёмов производства, экономический рост, преодоление инфляции, безработицы, кризисов и т. д.</i>	Имеет дело с такими проблемами, как <i>ограниченность, выбор, альтернативная стоимость, цена и её влияние на отдельные элементы хозяйства, а также с процессами производства и потребления, изменения спроса и предложения отдельных товаров на отдельных рынках и т. д.</i>

Тема 2.1. Экономика и экономическая наука

<i>Макроэкономика</i> (от гр. makros — длинный, большой)	<i>Микроэкономика</i> (от гр. mikros — малый)
Стремится к <i>стабильности</i>	Стремится к <i>динамике, росту</i>
Подчиняется <i>принципу социального эффекта</i>	Подчиняется <i>принципу рыночной целесообразности</i>
Действуют три субъекта: <i>фирма¹, домашнее хозяйство² и государство</i>	Действуют два субъекта: <i>фирма и домашнее хозяйство</i>

Учёт различий между макро- и микроэкономикой помогает строить механизмы регулирования макро- и микроэкономических процессов. Экономика тесно связана с другими науками: социологией, политологией, правоведением, историей, культурологией.

Тема 2.2. Факторы производства и факторные доходы

Часть экономических ресурсов, которые реально участвуют в процессе производства товаров и услуг, называют факторами (от лат. factor — делающий, производящий) производства.

Экономические ресурсы – природные, материальные, трудовые.

Факторы производства – земля, капитал, труд и предпринимательские способности.

Тема 2.2. Факторы производства и факторные доходы

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

ФАКТОРНЫЙ ДОХОД

• **Труд** — умственные и физические способности людей, их навыки и опыт, которые используют в форме услуг, необходимых для производства экономических благ. Величина этого фактора зависит от ряда параметров: количества населения трудоспособного возраста, качества труда, которое определяется уровнем образования людей, их квалификацией, состоянием здоровья, характером труда и мотивацией к нему. Труд характеризуется интенсивностью и производительностью.

Интенсивность труда — это напряжённость труда, которая определяется степенью расходования рабочей силы в единицу времени.

Производительность труда — это результативность труда, которая измеряется количеством продукции, произведённой в единицу времени.

Заработная плата — материальное вознаграждение за труд (цена труда)

Тема 2.2. Факторы производства и факторные доходы

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

• *Земля* — все виды природных ресурсов, т. е. «даровые блага природы», которые применяются в производственном процессе: участки земли, на которых располагаются производственные здания, пахотная земля, на которой выращивают урожай, леса, воды, месторождения полезных ископаемых

ФАКТОРНЫЙ ДОХОД

Рента (от лат. *reddita* — уплаченное) — *определённая сумма, выплаченная за пользование землёй*. Земельная рента составляет доход того, кто владеет землёй

Тема 2.2. Факторы производства и факторные доходы

Факторы производства		Факторные доходы
• Капитал (от лат. capitalis — главный) — произведённые человеком средства производства: станки и оборудование, производственные здания, сооружения, транспортные средства, линии электропередач, вычислительная техника, добытое сырьё и полуфабрикаты, т. е. всё то, что используется людьми для производства товаров и услуг или служит необходимым условием этого производства		Процент — доход на капитал
Капитал		
Основной капитал	Оборотный капитал	
• здания, станки, оборудование; • используется в течение ряда лет; • переносит свою стоимость на продукт по частям; • затраты возмещаются постепенно	• сырьё, материалы, энергетические ресурсы; • расходуется за один цикл; • входит во вновь созданный продукт целиком; • затраты возмещаются после реализации продукции	
Капитал в качестве средств производства (физический капитал) следует отличать от финансового капитала, под которым понимают деньги, используемые для покупки факторов производства с целью организации производства товаров и услуг		

Тема 2.2. Факторы производства и факторные доходы

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

• **Предпринимательские способности (предпринимательство)** — услуги, которые могут оказать обществу люди, наделённые следующими способностями: умением правильно соединить факторы производства — труд, землю, капитал и организовать производство; умением принимать решения и брать ответственность на себя; умением идти на риск; умением воспринимать нововведения

ФАКТОРНЫЙ ДОХОД

Прибыль (предпринимательский доход) — разница между выручкой от продаж товаров или услуг и затратами, необходимыми для производства и организации продажи этих товаров и услуг

Тема 2.2. Факторы производства и факторные доходы

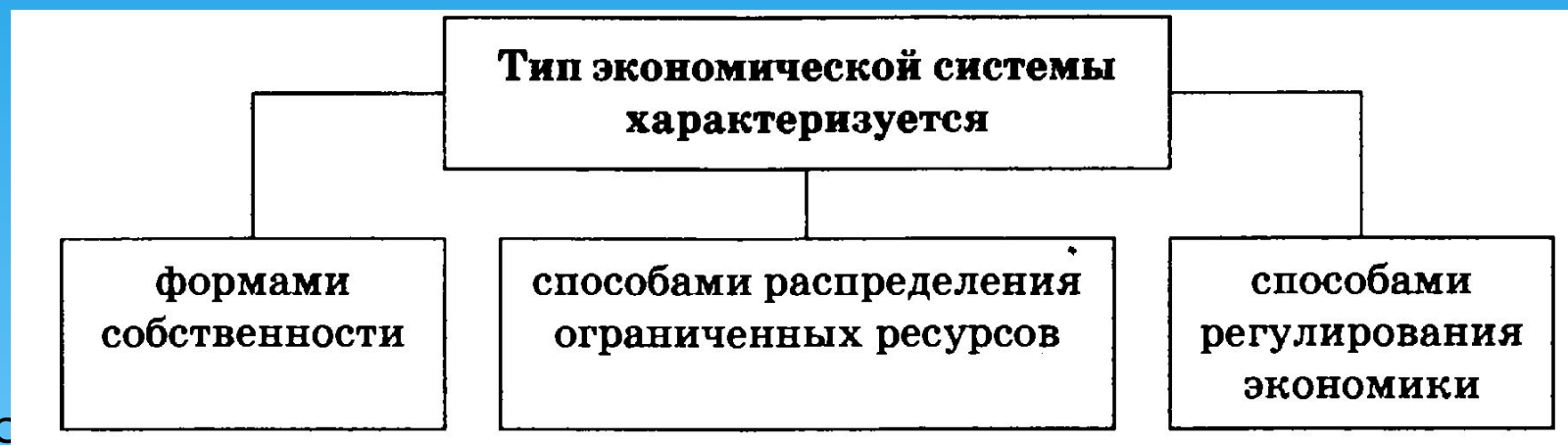
Ни один из факторов в отдельности не может произвести продукт и принести доход. Поэтому процесс производства представляет собой взаимодействие факторов.

Факторы производства, как и все виды ресурсов, ограничены. Ресурсов всегда недостаточно по сравнению с существующими потребностями, которые требуется удовлетворить с помощью этих ресурсов.

Из данного противоречия между неограниченными потребностями и ограниченными средствами, предназначенными для их удовлетворения, возникает *проблема ограниченности*.

Тема 2.3. Экономические системы

Экономическая система — установленная и действующая совокупность принципов, правил, законов, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономического продукта.



Основными функциями экономической системы, функционирующей в рамках ограниченности ресурсов и возрастающих потребностей, выступают вопросы: «Что производить?», «Как производить?», «Для кого производить?». Эти три основополагающих вопроса экономики являются решающими.

Тема 2.3. Экономические системы

Основные типы экономических систем

Линии сравнения	Традиционная	Централизованная (командная)	Рыночная
1. Преобладающая форма собственности	Коллективная	Государственная	Частная
2. Конкуренция	Нет		Есть
3. Тип хозяйства	Натуральное ¹	Товарное ²	
4. Способ распределения ограниченных ресурсов	Традиционный (т.е. в соответствии с традициями)	Плановый, очереди́дный (дефицит) (от лат. deficit — недостаёт)	Конкурентный (спрос и предложение)

Тема 2.3. Экономические системы

5. Способ регулирования экономики		В соответствии с обычаями и традициями при прямом влиянии государства на экономику	Жёсткий контроль государством, полностью монополизировавшим экономику	Саморегулирование индивидуальных капиталов на основе свободного рынка при слабом вмешательстве государства
6. Главные вопросы экономики	Что производить?	Продукты сельского хозяйства, охоты, рыболовства. Производится мало продуктов и услуг. Что производить определяется обычаями и традициями, которые меняются медленно	Определяется группами профессионалов: инженеров, экономистов, специалистов по компьютерам, представителями промышленности — «плановиками»	Определяют сами потребители. Производители производят то, что хотят потребители, т. е. то, что может быть куплено

Тема 2.3. Экономические системы

Линии сравнения		Традиционная	Централизованная (командная)	Рыночная
6. Главные вопросы экономики	Как производить?	Производят так и тем, как и что производили предки	Определяется государственным планом	Определяют сами производители
	Кто получает товары и услуги?	Большинство людей существует на грани выживания. Добавочный продукт достаётся вождям или собственникам земли, оставшаяся его часть распределяется согласно обычаям	«Плановики», направляемые политическими лидерами, определяют, кто и сколько будет получать товаров и услуг	Потребители получают столько, сколько хотят, производители — прибыль
7. Определение		<i>Способ организации экономической жизни, базирующийся на отсталой технологии, широком распространении ручного труда, многоукладности экономики</i>	<i>Способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля, практически все экономические ресурсы находятся в собственности государства</i>	<i>Способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля находятся в частной собственности отдельных лиц</i>

Тема 2.3. Экономические системы

К началу XXI в. большая часть государств мира признала необходимость и целесообразность экономики, основанной на рыночных отношениях. В реальной экономической действительности ни чисто рыночной, ни чисто командной экономики не существует, а имеет место *смешанная экономика*.

Смешанная экономическая система — способ организации экономической жизни, при котором земля и капитал находятся в частной собственности, а распределение ограниченных ресурсов осуществляется как рынками, так и при значительном участии государства.

Основу экономической системы составляют *отношения собственности, оформленные юридически и институционально.*

Собственность (от древнерусск. «собность» — владеть вещью или кем-либо как личным достоянием) — принадлежность вещей, материальных и духовных ценностей определённым лицам, юридическое право на такую принадлежность и экономические отношения между людьми по поводу принадлежности, раздела, передела объектов собственности.

Тема 2.3. Экономические системы

Юридическое содержание собственности реализуется через совокупность правомочий её субъектов: владение, пользование, распоряжение.

Право владения – фактическое обладание данным имуществом, закреплённое юридически.

Право пользования – процесс извлечения полезных свойств из данного имущества и/или получение плодов и доходов.

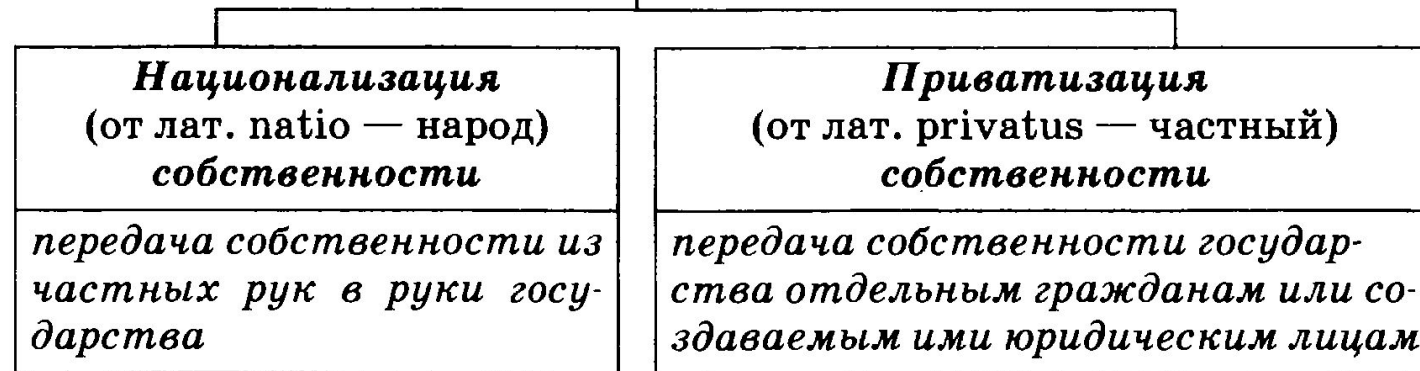
Право распоряжения – возможность изменять состояние, назначение, принадлежность имущества, (продавать его, дарить, менять, передавать по наследству, сдавать в аренду, залог и т. д.)

Аренда – право пользоваться имуществом, не имея права распоряжаться

Траст – право собственника передавать право управления своим имуществом другому лицу, без права вмешательства в его действия

Тема 2.3. Экономические системы

Способы прекращения и приобретения права собственности



Современная рыночная экономика — это экономика со смешанной собственностью, как в смысле существования различных форм собственности, так и в смысле образования смешанных форм (например, коллективно-частная, государственно-коллективная и др.).

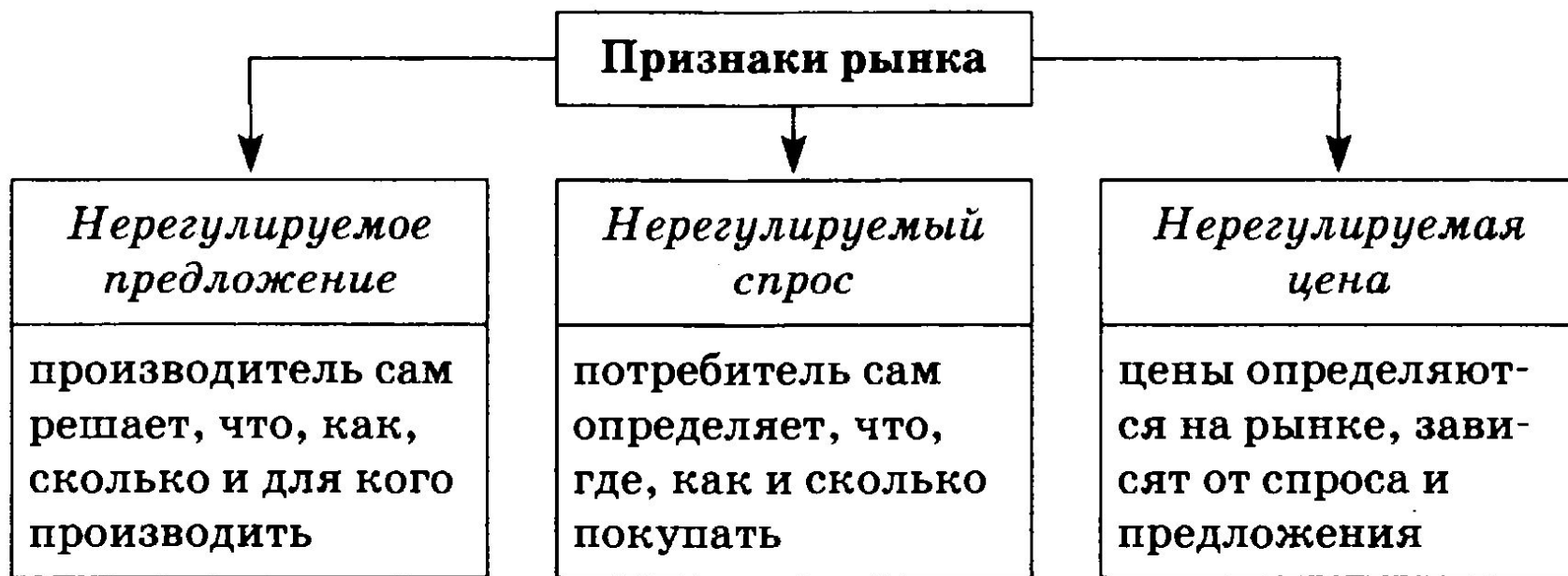
Тема 2.3. Экономические системы

Формы собственности в Российской Федерации (по Конституции РФ)



Тема 2.4. Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение

Рынок — совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.



Тема 2.4. Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение

Функции рынка

Наименование функции	Её содержание
Посредническая	Соединение производителей товаров и их потребителей
Ценообразования	Установление <i>равновесной цены</i> на тот или иной вид товара — <i>цены, при которой спрос на товар равен предложению товара</i>
Информационная	Предоставление информации о размерах того или иного производства и удовлетворении потребительского спроса на конкретные товары
Регулирующая	«Перетекание» капиталов из менее выгодных отраслей производства с пониженными ценами в более прибыльные отрасли с повышенными ценами
Санитрующая (оздоровительная)	«Освобождение» экономики от неэффективной хозяйственной деятельности: банкротство (несостоятельность, крах) нерентабельных предприятий и процветание общественно полезных производств

Тема 2.4. Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение

Черты рынка

Позитивные	Негативные
— Способствует эффективно-му распределению ресурсов, направляя их в те отрасли, где они в данный момент более всего необходимы, т.е. объективно формирует структуру производства. — Стимулирует научно-технический прогресс и тем самым способствует ресурсосбережению в обществе. — Направляет всю экономическую деятельность на удовлетворение потребностей человека и общества, т. е. создаёт материальную заинтересованность произ-	— Не гарантирует решение таких социально-экономических проблем, как безработица, инфляция, защита окружающей среды, обеспечение экономической безопасности, развитие фундаментальной науки. — Распределяет продукты по результатам конкуренции, что рождает социальное неравенство. — Порождает тенденцию к монополизации производства, поскольку необходимость защиты от конкурентов приводит к сговорам и слияниям; научно-технический прогресс вызывает необходимость концентрации и накопления капитала.

Тема 2.4. Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение

ЧЕРТЫ РЫНКА

Позитивные	Негативные
водить то, в чём есть потребность. — Стихийно координирует действия людей в процессе экономической деятельности, опираясь на принципы саморегуляции и сопоставляя экономические интересы	— Не решает проблему внешних затрат (эффектов), т. е. затрат, не отражённых в ценах рынка, которые ложатся на плечи общества. — Не может решить все региональные проблемы, которые связаны, прежде всего, с неравномерностью распределения природных, инвестиционных и человеческих ресурсов. — Способствует циклическому развитию, в основе которого лежит необходимость обновления капитала

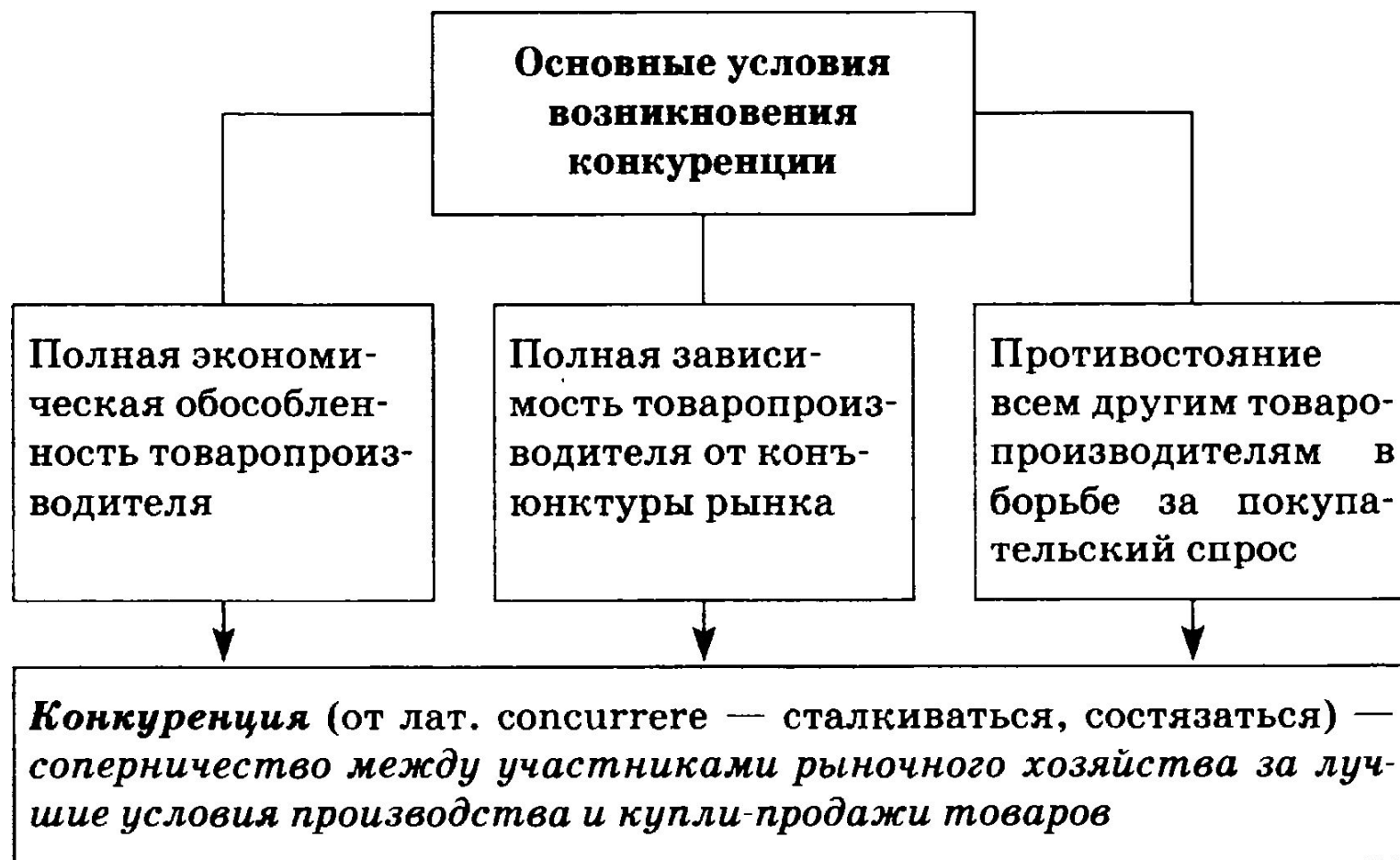
Тема 2.4. Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение

Классификации рынков

Основа классификации	Виды рынков
Действующее законодательство	<i>Легальный (законный); нелегальный (теневой)</i>
Объекты купли-продажи	<i>Товаров (товарные биржи, ярмарки, аукционы и т. д.) и услуг; факторов производства (труда, капитала (денег, ценных бумаг), земли, интеллектуальных продуктов и информации); жилья и прочих сооружений</i>
Пространственный признак	<i>Мировой; национальный; региональный; местный</i>
Тип конкуренции	<i>Совершенной (чистой) конкуренции; несовершенной конкуренции (монополистической конкуренции, олигополии, монополии)</i>
Географический признак	<i>Внутренний; внешний</i>
Характер продаж	<i>Оптовый; розничный</i>
Уровень насыщенности	<i>Равновесный; избыточный; дефицитный</i>
Степень регулируемости	<i>Регулируемый; нерегулируемый</i>

Тема 2.4. Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение

Ещё одним элементом рыночного саморегулирования выступает *конкуренция*.



Черты конкуренции

Позитивные	Негативные
— Снижение затрат. — Ограничение возможности возникновения монополий (от гр. <i>monopolio</i> — один, <i>poleo</i> — продаю), которые, контролируя основную часть производства или сбыта определённого товара, могут взвинчивать цены, снижать качество и т. д. — Создание возможности выбора для потребителя. — Формирование условий для гибкого реагирования экономики на изменение обстановки. — Стимулирование внедрения технических достижений в производство, улучшения качества продукции	— Постоянное разорение многих товаропроизводителей. — Отвлечение неоправданно больших средств на рекламу. — Использование нечестных методов борьбы: • подкуп работников и шантаж; • сокрытие дефектов в товарах; • подделка продукции конкурентов; • промышленный шпионаж и др. — Чрезмерная эксплуатация ресурсов. — Экологические нарушения

Тема 2.4. Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение

Характерные черты типов конкуренции

Линии сравнения	Совершенная (чистая) конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Монополистическая	Олигополия (от гр. oligos — несколько, poleo — продаю)	Чистая монополия
1. Число фирм	Очень много	Много мелких	Несколько (3–5 фирм)	Одна
2. Тип товаров	Одинаковые изделия	Разные изделия сходного назначения	Одинаковые или различные изделия	Уникальный товар, не имеющий заменителей
3. Контроль над ценой	Отсутствует	Некоторый, но в узких рамках	Ограниченный взаимной зависимостью, значителен при сговоре	Значительный, фирма сама устанавливает рыночную цену

Тема 2.4. Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение

4. Условия вхождения в отрасль	Очень лёгкие, нет препятствий	Сравнительно лёгкие	Существенные препятствия	Нет вхождения
5. Пример отраслей	Сельское хозяйство, бытовые услуги	Розничная торговля, производство одежды, обуви, мебели, аптеки, рестораны	Производство стали, автомобилей, сельхозмашин, инвентаря, авиатранспорта и др.	Электроэнергетика, железнодорожные перевозки, местные предприятия коммунального хозяйства
6. Определение	<i>Рыночная система, когда многочисленные, независимые действующие производители продают одинаковую продукцию, причём ни один из них не в состоянии контролировать рыночную цену</i>	<i>Рыночная система, когда многочисленные производители продают схожие товары, стремясь придать им реальные или мнимые уникальные качества</i>	<i>Рынок, на котором доминирует несколько фирм, т. е. несколько продавцов противостоят множеству покупателей</i>	<i>Рынок, на котором один продавец противостоит множеству покупателей</i>

Тема 2.4. Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение

Основными параметрами, регулирующими поведение участников рынка, являются спрос, предложение и цена.

Спрос – это желание потребителя купить конкретный товар или услугу по конкретной цене в течение определённого периода времени, подкреплённое готовностью оплатить покупку.

Предложение – это желание производителя произвести и предложить к продаже на рынке свои товары по конкретным ценам из ряда возможных цен в течение определённого периода времени.

Величина спроса – это объём (количество) товара определённого вида (в натуральном измерении), который покупатели готовы (хотят и могут) приобрести в течение определённого периода при определённом уровне цены на этот товар

Величина предложения – это объём (количество) товара определённого вида (в натуральном измерении), который производители готовы (хотят и могут) предложить в течение определённого периода при определённом уровне цены на этот товар

Тема 2.4. Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение

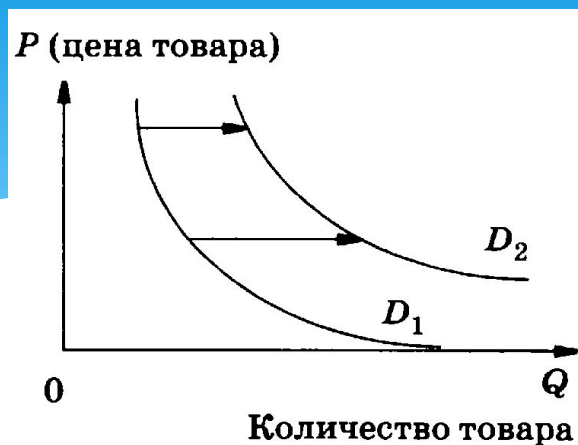


График 1. Изменение спроса

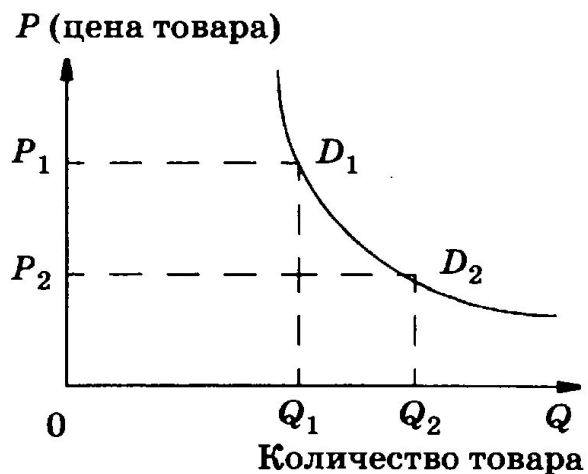


График 2. Изменение величины спроса

* Изменение спроса отражается изменением положения кривой спроса (D), т. е. её перемещением на плоскости (см. график 1). Каждая данная кривая спроса строится для неизменных факторов спроса. Изменение спроса происходит под воздействием изменения одного или нескольких факторов спроса.

* Изменение величины спроса есть движение вдоль кривой спроса (D) при неизменности факторов спроса (см. график 2). Взаимосвязь между изменением спроса и величины спроса проявляется в следующем: когда спрос увеличивается, повышаются объёмы спроса при всех ценах, и наоборот

Тема 2.4. Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение

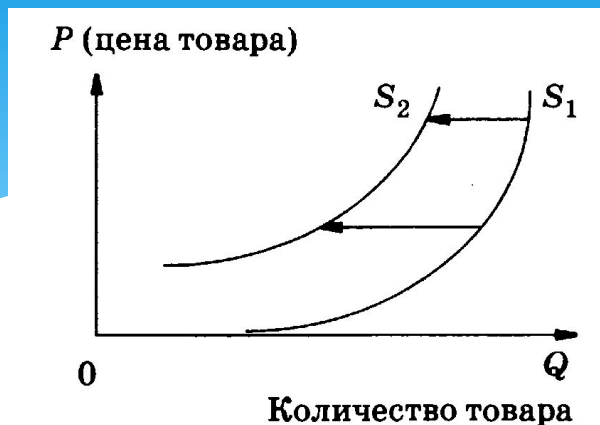


График 3. Изменение предложения

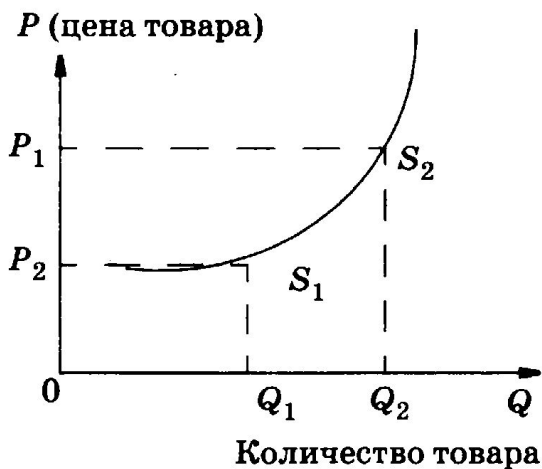


График 4. Изменение величины предложения

Изменение предложения отражается изменением положения кривой предложения (S), т. е. её перемещением на плоскости (см. график 3). Каждая данная кривая предложения строится для неизменных факторов предложения -» изменение предложения происходит под воздействием изменения одного или нескольких факторов предложения.

Изменение величины предложения есть движение вдоль кривой предложения (S) при неизменности факторов предложения (см. график 4). Взаимосвязь между изменением предложения и величины предложения проявляется в следующем: когда предложение увеличивается, повышаются объёмы предложения при всех ценах, и наоборот

Тема 2.4. Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение

Цена — количество денег, которое покупатель готов заплатить, а продавец желает получить за определённый товар (а точнее, за его единицу).

Цена спроса — максимальная цена, по которой потребители готовы купить некоторое количество товара за определённый период времени.

Цена предложения — минимальная цена, по которой продавцы готовы продать некоторое количество данного товара за определённый период времени.

Закон спроса: повышение цен обычно ведёт к снижению величины спроса, а снижение цен — к её увеличению.

Закон предложения: повышение цен обычно ведёт к росту величины предложения, а снижение цен — к её уменьшению.

Тема 2.4. Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение

На спрос и предложение влияют также неценовые факторы.

Вкусы и предпочтения потребителей	Благоприятное для данного товара изменение потребительских вкусов или предпочтений, вызванное рекламой или изменением моды, будет означать, что спрос возрастает, следовательно, кривая спроса сместится вправо. Неблагоприятные перемены в предпочтениях потребителей вызовут уменьшение спроса и смещение кривой спроса влево
Число потребителей	Рост численности населения, рождаемости, миграции и т. д. → увеличение числа потребителей приводит к росту спроса, что отразится в смещении кривой спроса вправо. Уменьшение числа потребителей ведёт к сокращению спроса и выразится в смещении кривой спроса влево
Денежные доходы населения	Обычно рост доходов ведёт к увеличению спроса, исключение составляют малоценные товары, или товары низшего качества, когда с ростом доходов спрос на них уменьшается, поскольку по мере роста благосостояния человек переходит на потребление более качественных товаров

Тема 2.4. Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение

Цены на сопряжённые товары	Существуют взаимозаменяемые товары (заменители), например, кофе и чай: увеличение цен на кофе может привести к повышению спроса на чай. Существуют сопутствующие товары (комплиментарные), например, бензин и автомобили: увеличение цен на один товар приводит к сокращению спроса на сопутствующий товар
Потребительские ожидания	Ожидание повышения цен или увеличения дохода ведёт к повышению спроса в текущем периоде, что вызовет смещение кривой спроса вправо. Ожидание снижения цен или падения дохода ведёт к снижению спроса в текущем периоде, что вызовет смещение кривой спроса влево
Налоги ¹ и дотации ²	Увеличение налогов приводит к сокращению той части дохода, которая предназначена для потребления
Внешние условия	Традиции, религиозные предпочтения, сезонные покупки и т. д.

Тема 2.4. Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение

Цены на ресурсы	Рост цен на другие ресурсы, например, сырьё, приведёт к увеличению затрат производителя и, соответственно, к уменьшению предложения при заданной цене, т. е. переместит кривую предложения влево. Снижение цен на ресурсы уменьшит затраты производства и увеличит предложение, что отразится в смещении кривой предложения вправо
Число продавцов	Чем больше продавцов на рынке, тем больше предложение, т. е. увеличение количества производителей приведёт к смещению кривой предложения вправо, и наоборот
Технология производства	При постоянных ценах на ресурсы улучшение технологии производства выражается в увеличении выпуска на единицу использованного ресурса. Тогда продавец получает возможность реализовать то же количество товара по более низкой цене. Это приведёт к смещению кривой предложения вправо

Тема 2.4. Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение

Цены на взаимозаменяемые товары	Если цена на другой товар (родственный по тому или иному фактору производства) растёт, это значит, что у собственника ресурсов, используемых для производства данного товара, появляется более привлекательная альтернатива. Это изменение отражается в повышении минимальной цены, на которую согласились бы продавцы при неизменности использования количества ресурсов. В результате повышение цены на другой товар уменьшает предложение данного товара, выражающегося в сдвиге кривой предложения влево
Ожидания изменения цен	Если ожидаемая цена становится выше фактической, то продавцы сталкиваются с новой альтернативой: получение меньшей выручки сейчас либо получение большей выручки, но в будущем. Продавцы как рациональные экономические субъекты будут стремиться перенести часть продуктов на продажу в будущем, что приведёт к уменьшению предложения в настоящем и переместит кривую предложения влево
Налоги и дотации	Рост налогов ведёт к росту затрат, что уменьшает предложение, и наоборот
Природные условия	Данный фактор особенно значим для добывающих отраслей

Тема 2.5. Постоянные и переменные затраты

Затраты производства — это затраты производителя (владельца фирмы) на приобретение и использование факторов производства

Постоянные затраты

это затраты, которые не зависят от объёма выпускаемой продукции, и их величина не меняется в зависимости от изменений объёма производства (арендная плата фирмы за помещение, расходы на содержание здания, затраты на подготовку и переподготовку кадров, страховые взносы, заработная плата управленческого персонала, расходы на коммунальные услуги, командировочные и представительские расходы, амортизация (от лат. *amortisatio* — погашение) — постепенное снашивание основных фондов)

Переменные затраты

это затраты, которые изменяются в зависимости от объёма производства (приобретение сырья, оплата труда производственных работников, энергии, топлива, транспортных услуг, расходы на тару и упаковку, текущий ремонт основных средств и т. д.)

Тема 2.5. Постоянные и переменные затраты

Важную роль в разделении затрат на постоянные и переменные играет фактор времени. Существуют понятия краткосрочного периода времени и долгосрочного периода времени. Эти понятия не связаны с календарными сроками, такими как месяц или год. Понятия краткосрочный или долгосрочный период зависят от того, как изменяются факторы производства.

<i>Краткосрочный период</i>	<i>Долгосрочный период</i>
<i>период, в течение которого одни факторы являются постоянными, а другие переменными</i>	<i>период, в течение которого все факторы производства являются переменными</i>



Затраты фирмы делятся на постоянные и переменные



Изменение объёма всех видов используемых ресурсов, и все затраты фирмы становятся переменными

Тема 2.6. Финансовые институты. Банковская система.

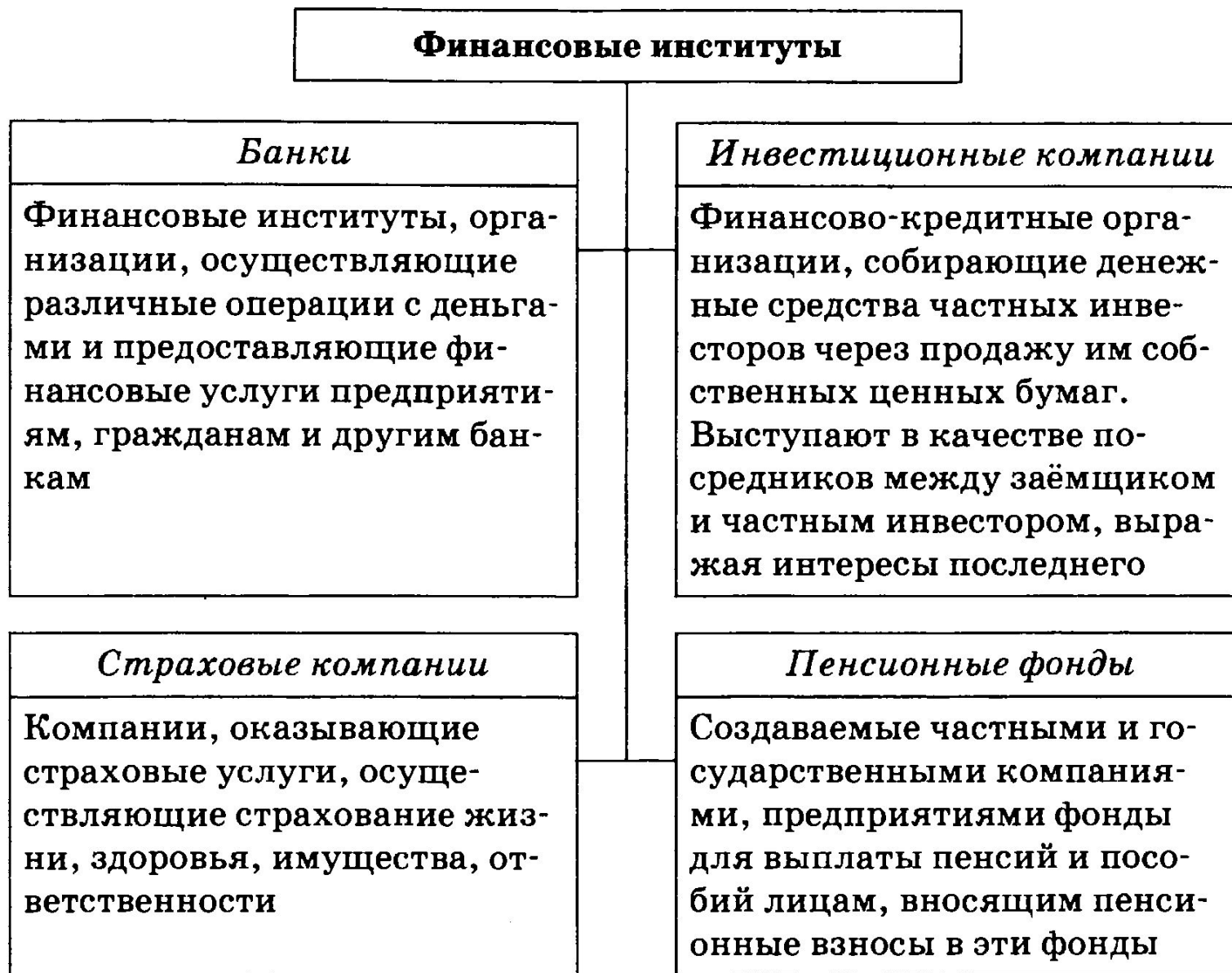
Финансы — (от лат. *financia* — наличность, доход) — совокупность денежных средств, рассматриваемых в их создании и движении, и экономических отношений, обусловленных взаимными расчётами между хозяйствующими субъектами.

Финансовая система — совокупность взаимодействующих элементов, непосредственно связанных с финансовой деятельностью и способствующих её осуществлению.

Основой финансовой системы являются финансовые институты и инструменты.

Финансовые институты — коммерческие учреждения, осуществляющие финансовые операции.

Тема 2.6. Финансовые институты. Банковская система.



Тема 2.6. Финансовые институты. Банковская система.

Основное предназначение финансовых институтов — организация посредничества, т. е. эффективного перемещения денежных средств (в прямой или опосредованной форме) от сберегателей к заёмщикам.

Финансовые инструменты — документы, обеспечивающие получение финансовых ресурсов (ценные бумаги, валюта и др.).

Основными субъектами экономических отношений на денежном рынке являются банки.

Банк (от итал. *banco* — скамья) — финансовая организация, сосредоточившая временно свободные денежные средства предприятий и граждан с целью последующего их предоставления в долг или в кредит за определённую плату.

Тема 2.6. Финансовые институты. Банковская система.

Функции банка:

- Приём и хранение депозитов (от лат. depositum — отложенное) (денег или ценных бумаг, вносимых в банк) вкладчиков.
- Выдача средств со счетов и выполнение расчётов между клиентами.
- Размещение собранных денежных средств путём выдачи ссуд или предоставления кредитов.
- Покупка и продажа ценных бумаг, валюты.
- Регулирование денежного обращения в стране, включая выпуск (эмиссию) новых денег (функция только Центрального банка).

Банковская система — совокупность действующих в стране банков, кредитных учреждений и отдельных экономических организаций, выполняющих банковские операции



Задачи, решаемые банковской системой

Обеспечение
экономического роста

Регулирование
инфляции

Регулирование
платёжного баланса

Тема 2.6. Финансовые институты. Банковская система.

В странах с развитой экономикой сложились двухуровневые банковские системы: верхний уровень — Центральный банк; нижний уровень — коммерческие банки и кредитно-финансовые организации.

Центральный банк принадлежит государству, является главным финансовым учреждением страны.

- осуществляет эмиссию национальной валюты, регулирование количества денег в стране;
- поддерживает стабильность национальной валюты;
- осуществляет общий надзор за деятельностью кредитно-финансовых учреждений страны и исполнением финансового законодательства;
- предоставляет кредиты коммерческим банкам;
- выпускает и погашает государственные ценные бумаги;
- управляет счетами правительства, выполняет зарубежные финансовые операции

Тема 2.6. Финансовые институты. Банковская система.

Коммерческие банки:

универсальные банки;

кредитно-финансовые организации;

специализированные банки (инвестиционные, ипотечные, сберегательные, инновационные)

Классификации коммерческих банков

Основа классификации	Виды банков
Форма собственности	<i>Государственные; муниципальные; частные; акционерные; смешанные</i>
Территориальный признак	<i>Местные; региональные; национальные; международные</i>

Тема 2.6. Финансовые институты. Банковская система.

Доход банка образуется как разница между процентом займа и процентом вклада. К этому доходу может прибавляться прибыль от инвестиций, биржевых операций, а также комиссионные вознаграждения.

Кредит (от лат. credit — он верит) — ссуда в денежной или товарной форме, представляемая кредитором заёмщику на условиях возвратности, чаще всего с выплатой заёмщиком процента за пользование кредитом.

Классификации кредита:

По способу кредитования;

По сроку кредитования

По характеру кредитования

Тема 2.7. Основные источники финансирования бизнеса

Бизнес (от англ. business — дело, занятие, торговля)	Предпринимательство
<i>Экономическая деятельность людей, целью которой является прибыль, доход или иные личные выгоды. Данная деловая активность направлена в конечном счёте на совершение коммерческих операций по обмену товарами или услугами</i>	<i>Инициативная самостоятельная деятельность людей, осуществляемая от своего имени, на свой риск и направленная на получение дохода, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, оказания услуг</i>

Виды предпринимательства:

Производственное предпринимательство;

Коммерческое предпринимательство;

Финансовое предпринимательство;

Посредническое предпринимательство;

Страховое предпринимательство.

Тема 2.7. Основные источники финансирования бизнеса

Источники финансирования бизнеса — это функционирующие и ожидаемые каналы получения финансовых средств, а также список экономических субъектов, которые могут предоставить эти финансовые средства



Внутренние	Внешние
• Накопленная прибыль • Амортизация • Доходы от собственности • Дополнительные вложения	• Банковский кредит • Инвестиции • Продажа акций и облигаций • Бюджетные средства

Тема 2.8. Ценные бумаги

Ценная бумага — это документ, составленный по установленной форме и при наличии обязательных реквизитов, удостоверяющий имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при предъявлении данного документа.

Признаки

- **имеет документарность:** ценная бумага является документом;
- **воплощает частные права** (субъективные гражданские права: имущественного и, возможно, неимущественного характера);
- **требует презентации:** предъявление ценной бумаги обязательно для осуществления закреплённых в ней прав;
- **обладает оборотоспособностью:** ценная бумага может выступать объектом гражданско-правовых сделок;
- **имеет публичную достоверность:** обязанное по ценной бумаге лицо может выдвигать лишь такие возражения по отношению к владельцу ценной бумаги, которые вытекают из её содержания

Долевые ценные бумаги

удостоверяют, что их обладатель получает *долю* в имуществе компании

акции (от лат. *actio* — распоряжение)

Долговые ценные бумаги

не дают их обладателю право владения компанией, удостоверяют отношение *долга* (владелец ценной бумаги дал в долг компании)

облигации (от лат. *obligatio* — обязательство), векселя (от нем. *Wechsel* — обмен)

Тема 2.8. Ценные бумаги

Акция — бессрочная ценная бумага, свидетельствующая о праве её обладателя на долю собственности в капитале компании и получении дохода в виде дивидендов (от англ. *divide* — делить) и части имущества в случае ликвидации компании.

Облигация — ценная бумага, закрепляющая право её держателя на получение в предусмотренный ею срок её номинальной стоимости и зафиксированного в ней процента от этой стоимости или иного имущественного эквивалента.

Другими разновидностями ценных бумаг являются фьючерсы и векселя.

Фьючерс - контракт, по которому покупатель получит определённый товар в будущем и отдаст за него деньги по нынешней цене. До исполнения сделки покупатель платит страховую сумму.

Вексель - долгосрочное долговое обязательство, обязанность вернуть в определённый срок определённую сумму — долг с процентами.

Тема 2.8. Ценные бумаги

Выпуск ценных бумаг в обращение называется эмиссией (от лат. *emissio* — выпуск).

Обычно операции с ценными бумагами проходят на фондовой бирже.

Фондовая биржа — это организованный рынок, на котором осуществляются сделки с ценными бумагами и иными финансовыми инструментами и деятельность которого контролируется государством.

Тема 2.9. Рынок труда. Безработица

Рынок труда — сфера формирования спроса и предложения рабочей силы (трудовых услуг).

Рабочая сила — способность человека трудиться, т. е. физические и умственные возможности, а также навыки, позволяющие человеку выполнять определённые виды работ, обеспечивая при этом необходимый уровень производительности труда и качества изготавливаемой продукции.

Рынок труда, как и любой другой рынок, характеризуется спросом, предложением, равновесной ценой.

<i>Спрос на труд</i>	<i>Предложение труда</i>
<i>Объём услуг труда, который фирмы готовы приобрести при существующих ценах на труд</i>	<i>Объём услуг труда, который работники готовы предложить при существующих ценах на труд</i>

Тема 2.9. Рынок труда. Безработица

В результате взаимодействия спроса и предложения на труд на рынке устанавливается равновесная цена рабочей силы и определяется уровень занятости в экономике.

Занятость — деятельность людей, связанная с удовлетворением их личных потребностей и, как правило, приносящая им трудовой доход.

Особенности рынка труда.

- Покупаются только трудовые услуги, а не сам индивид.
- Связан с особым ресурсом — «человеческим капиталом».

Человеческий капитал — запас знаний и способностей, накопленных работником. Величина такого запаса оценивается потенциальной способностью увеличивать доход владельца «человеческого капитала» в будущем.

- Компенсация за труд представлена не только заработной платой, но и различными дополнительными льготами.
- Трудовые контракты являются многосторонними соглашениями. Кроме денежного аспекта, сделки включают и неденежные факторы.
- Все работники значительно отличаются друг от друга многими качествами, в частности, способностями и предпочтениями, а работы различаются по требуемой квалификации и условиям труда.

Тема 2.9. Рынок труда. Безработица

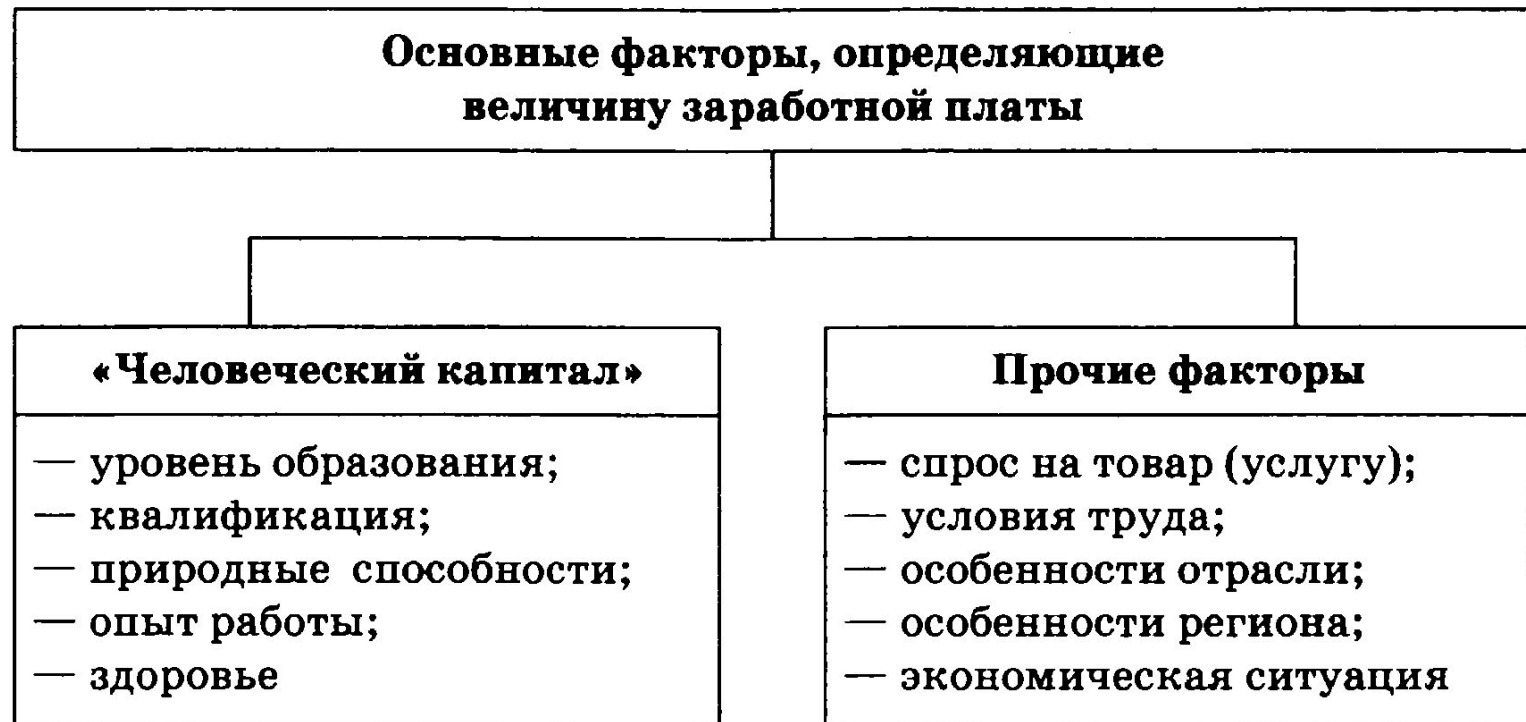
- При покупке рабочей силы продолжительность контрактов продавца и покупателя имеет существенное значение: она приносит выгоды как работодателю, так и наёмному работнику
- Поскольку большинство индивидов одновременно являются покупателями готовой продукции и продавцами трудовых услуг, безработица понижает их жизненный уровень, причём иногда весьма значительно. Не используемые сегодня трудовые услуги утрачиваются экономикой навсегда.
- Присутствует большое число структур, представляющих интересы государства, бизнеса, профсоюзов. Каждая из них вносит свой вклад в разработку «правил игры» на рынке труда.

Рынки труда бывают **конкурентными** и **неконкурентными**.

Заработная плата — форма материального вознаграждения за труд (часть стоимости, созданной и реализованной продукции, услуг), поступающего наёмным работникам предприятий и учреждений.

Тема 2.9. Рынок труда. Безработица

Нижней границей заработной платы является прожиточный минимум — такой уровень доходов, который необходим работнику для приобретения количества продуктов питания не ниже физиологических норм, а также для удовлетворения его потребностей (на необходимом уровне) в одежде, обуви, транспорте, оплате коммунальных услуг.



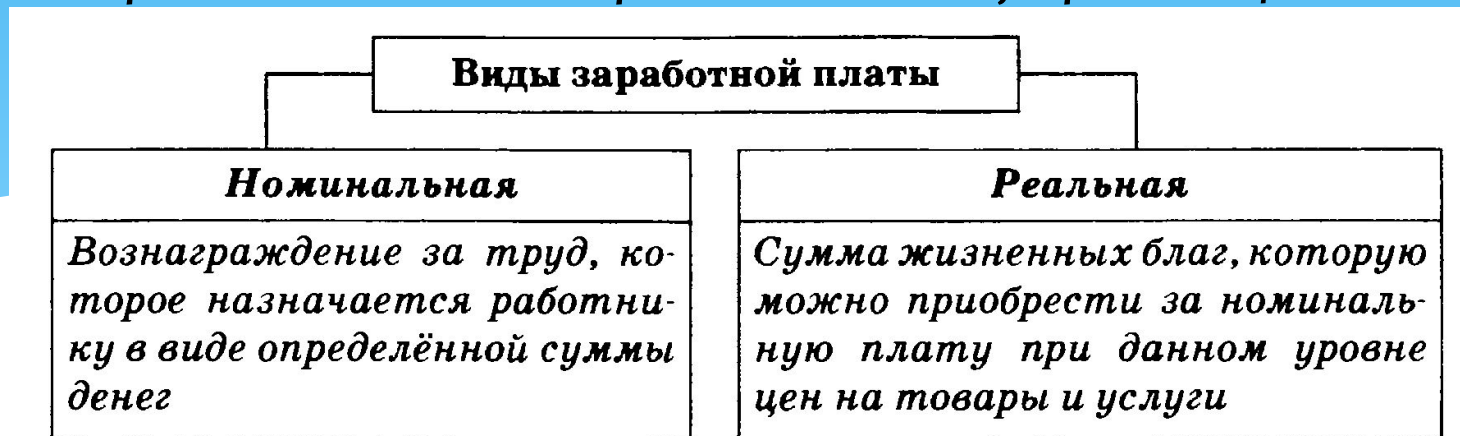
Тема 2.9. Рынок труда. Безработица

Формы заработной платы

Повременная – вознаграждение за труд в зависимости от проработанного времени и квалификации работника.

Сдельная (поштучная) – вознаграждение за труд в зависимости от количества и качества изготовленных изделий.

Смешанные формы – вознаграждение за труд в зависимости не только от количества отработанного работником времени, но и от финансового положения предприятия, итогов работы каждого работника и фирмы в целом.



Тема 2.9. Рынок труда. Безработица

Безработица — социально-экономическое явление, сущность которого заключается в том, что часть экономически активного населения, желающая работать, не может найти работу.

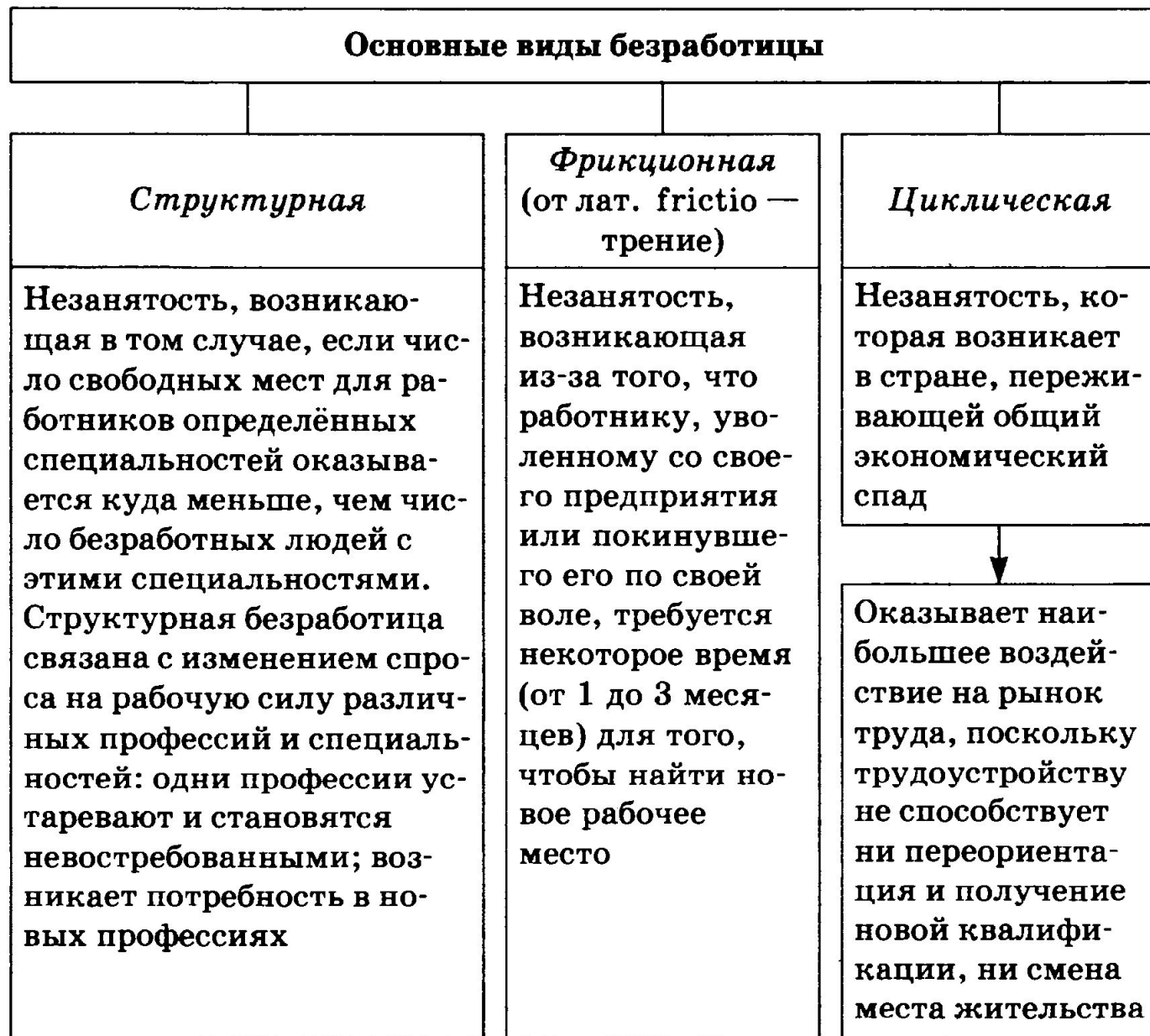
В экономической теории существует ряд точек зрения на причины безработицы.

Причина безработицы — завышенные требования самих работников, предъявляемые работодателю относительно размера желаемой ими заработной платы. Наёмные работники, не согласные работать за предлагаемую заработную плату, сами выбирают состояние безработицы

Причина безработицы — слишком низкий спрос на рабочую силу. Государство должно бороться с безработицей: повышая государственные доходы или снижая налоги, оно может увеличить объём спроса на рабочую силу

Причина безработицы — негибкость, характерная для рынка труда. Наблюдается некоторое несоответствие между потребностями тех людей, которые ищут работу, и потребностями работодателей, которые готовы предоставить рабочие места

Тема 2.9. Рынок труда. Безработица



Тема 2.9. Рынок труда. Безработица

Сумма **фрикционной** и **структурной** безработицы составляет **естественный уровень безработицы**, т.е. уровень безработицы при полной занятости, который считается нормальным явлением в современной экономике, порождаемым увеличением времени поиска работы в условиях системы страхования по безработице и относительной устойчивости заработной платы.

Безработица может проявляться в следующих формах:

Открытая - означает увольнение работника, полную потерю работы и доходов;

Скрытая - означает сокращение рабочего дня или недели, направление персонала в принудительные отпуска, уменьшение заработной платы;

Текучая - связана с периодическим «отталкиванием» и «притягиванием» рабочей силы на рынке труда;

Застойная - длительная безработица, чередующаяся с краткими периодами временной, случайной работы;

Сезонная - возникает в результате изменения спроса на рабочую силу в зависимости от времени года, обусловлена особенностями производства в сельском и лесном хозяйстве, рыболовстве, охотничьих хозяйствах, строительстве.

Тема 2.9. Рынок труда. Безработица

$$\text{Уровень общей безработицы} = \frac{\text{Общая численность безработных}}{\text{Численность экономически активного населения}} \cdot 100\%$$

Последствия безработицы

Позитивные	Негативные
— Формируется мобильный «резерв» рабочей силы, который можно задействовать при расширении производства. — Сдерживаются требования профсоюзов в части повышения заработной платы, что снижает предполагаемый уровень инфляции. — Усиливается трудовая мотивация работающих, так как гарантии занятости и опасение потерять работу начинают выступать в качестве самостоятельного стимула к труду	— Недоиспользование экономического потенциала общества, когда реальный ВВП¹ существенно меньше потенциального. — Снижение уровня жизни населения: • создаются предпосылки для сокращения доходов работающих по найму; • потерявшие работу получают лишь пособия по безработице; • сокращается потребительский спрос, уровень сбережений. — Потеря профессиональных знаний и навыков, что затрудняет возможность трудоустройства. — Моральная травма, ведущая к алкоголизму, наркомании, самоубийствам, росту преступности

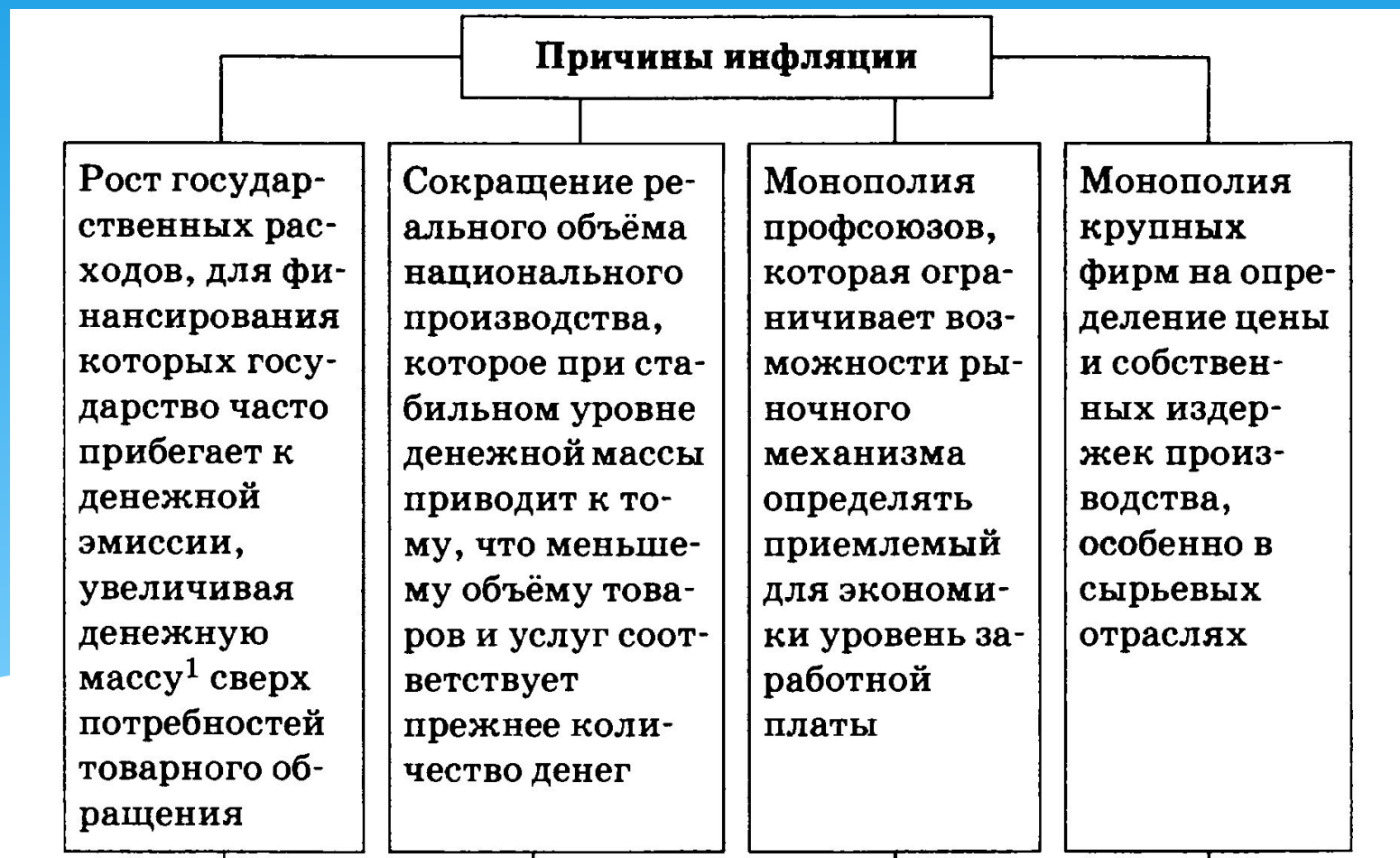
Тема 2.9. Рынок труда. Безработица

Направления, по которым государство решает проблему безработицы

<i>в рамках рыночного механизма</i>	<i>воздействуя на рыночный механизм</i>
• Проведение структурной перестройки профессий на уровне квалификации. • Выплата пособий по безработице. • Установление уровня минимальной заработной платы	• Денежное регулирование и регулирование учётной ставки процента. • Осуществление своей предпринимательской деятельности, развивая некоторые необходимые обществу отрасли. • Предоставление различных субсидий и налоговых льгот (например, для поддержки малого бизнеса)

Тема 2.10. Виды, причины и последствия инфляции

Инфляция (от лат. *inflatio* — вздутие) — обесценение бумажных денег, проявляющееся в форме роста цен на товары и услуги, не обеспеченного повышением их качества.



Тема 2.10. Виды, причины и последствия инфляции

Классификации инфляции

Основа классификации	Виды инфляции	Их сущность
Характер протекания	<i>Открытая</i>	Отличается продолжительным ростом цен на товары и услуги. Характерна для рыночной экономики
	<i>Скрытая (подавленная)</i>	Возникает при неизменных розничных ценах на товары и услуги и одновременном росте денежных доходов населения, что проявляется в дефиците товаров. Характерна для централизованной экономики
Зависимость от темпа роста цен	<i>Умеренная (ползучая, нормальная)</i>	Цены поднимаются в умеренном темпе и постепенно (на 5–10% в год)
	<i>Галопирующая</i>	Быстрое и скачкообразное увеличение цен (на 10–20% в год)
	<i>Гиперинфляция</i>	Сверхвысокий, ничем не стеснённый рост цен (до 1000% в год)

Тема 2.10. Виды, причины и последствия инфляции

Степень расхождения роста цен по различным товарным группам	<i>Сбалансированная</i>	Цены различных товаров относительно друг друга остаются неизменными
	<i>Несбалансированная</i>	Цены различных товаров по отношению друг к другу постоянно меняются в различных пропорциях
Степень прогнозируемости роста цен	<i>Прогнозируемая</i>	Инфляция, которая учитывается в ожиданиях и поведении экономических субъектов
	<i>Непрогнозируемая</i>	Инфляция, которая становится для населения неожиданностью, так как фактический темп роста уровня цен превышает ожидаемый

Тема 2.10. Виды, причины и последствия инфляции

Последствия инфляции (отрицательные)

- расстройство всей системы регулирования экономики;
- обесценение кредитов, кредиторы избегают давать в долг;
- стимулирование с помощью высоких процентных ставок не производства, а спекуляции.
- перераспределение доходов, с увеличением доходов тех, кто выплачивает задолженности по фиксированным процентам, и снижением доходов их кредиторов (правительства, накопившие значительный государственный долг, нередко проводят политику кратковременного стимулирования инфляции, которая способствует обесценению задолженности);
- отрицательное воздействие на население с фиксированными доходами (бюджетники, студенты, пенсионеры), которые обесцениваются;
- обесценение доходов населения;
- сокращение текущего потребления;
- снижение покупательной способности денежной единицы;
- владельцы предприятий не знают, какую цену ставить на свою продукцию;
- потребители не знают, какая цена является оправданной и какую продукцию выгоднее покупать в первую очередь;
- развитие *бартера* (от англ. *barter* — *менять, обменивать*) — натурального обмена;
- снижение расходов государственного бюджета, направляемых на реализацию социальных программ;
- возникновение социальной напряжённости в обществе.

Тема 2.10. Виды, причины и последствия инфляции

Последствия инфляции (положительные)

- способствуя повышению цен и прибыли, умеренная инфляция выступает как фактор стимулирования деловой активности, экономического роста, ускорения процесса инвестирования;
- уменьшается внутренний государственный долг;
- растут налоговые доходы государства;
- при падении курса национальной валюты может удешевляться экспорт, что позволяет расширить зарубежные рынки сбыта продукции. Одновременно растёт стоимость импорта, уменьшая конкурентоспособность иностранных товаров.

Негативные экономические и социальные последствия инфляции вынуждают правительство проводить антиинфляционную экономическую политику.

Антиинфляционная политика — комплекс мер, предпринимаемых правительством и Центральным банком страны, направленный на предупреждение, снижение или преодоление инфляции, зависящий от её темпа и причин.

Тема 2.10. Виды, причины и последствия инфляции

Экономическая политика в условиях инфляции

```
graph TD; A[Экономическая политика в условиях инфляции] --> B[Адаптационные меры (приспособление к инфляции)]; A --> C[Антиинфляционные меры (снижение инфляции)]; B --> D[индексация доходов, контроль уровня цен, повышение учётной ставки процента (ставки рефинансирования)]; C --> E[ограничение денежной массы, повышение нормы обязательных резервов, сокращение государственных расходов и социальных программ, увеличение налоговых поступлений в бюджет];
```

Адаптационные меры (приспособление к инфляции)

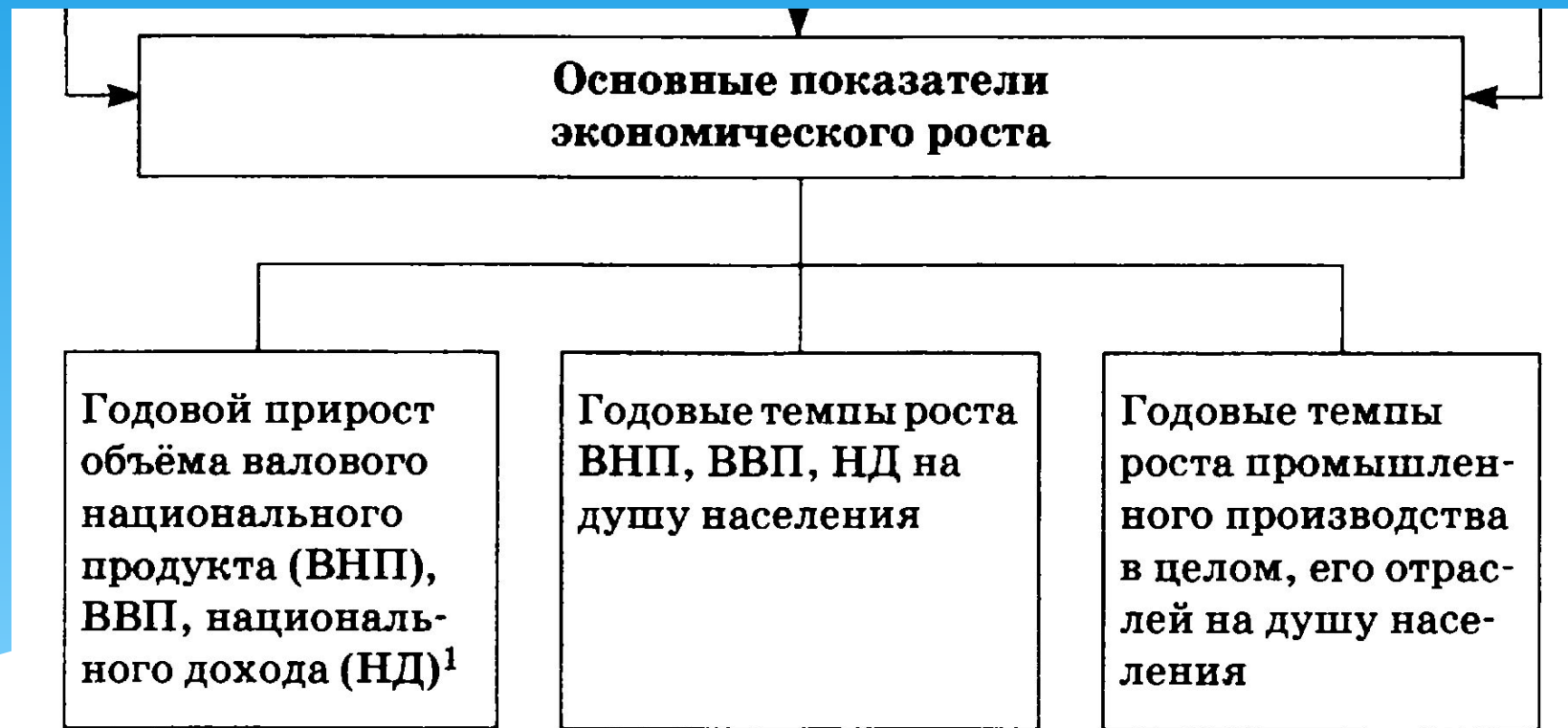
индексация доходов, контроль уровня цен, повышение учётной ставки процента (ставки рефинансирования)

Антиинфляционные меры (снижение инфляции)

ограничение денежной массы, повышение нормы обязательных резервов, сокращение государственных расходов и социальных программ, увеличение налоговых поступлений в бюджет

Тема 2.11. Экономический рост и развитие. Понятие ВВП

***Экономический рост** — это долговременное увеличение реального валового внутреннего продукта (ВВП) как в абсолютных значениях, так и в расчёте на каждого жителя страны.*



Тема 2.11. Экономический рост и развитие. Понятие ВВП



Тема 2.11. Экономический рост и развитие. Понятие ВВП

Между понятиями «экономический рост» и «экономическое развитие» есть различие.

Понятие «экономический рост»	Понятие «экономическое развитие»
<i>отражает только положительную динамику развития национальной экономики в краткосрочном и среднесрочном периодах</i>	<i>процесс прохождения экономикой не только фаз роста, но и фаз спада, которые могут сопровождаться как относительным, так и абсолютным падением объёмов производства</i>

Экономическое развитие — совершенствование производства, инвестиции в которое ведут к повышению качественных социально-экономических показателей.

Тема 2.11. Экономический рост и развитие. Понятие ВВП

Фазы (стадии) экономического цикла



Тема 2.11. Экономический рост и развитие. Понятие ВВП

Валовой внутренний продукт (ВВП) — рыночная стоимость конечной продукции (товары и услуги, которые продаются для конечного использования, а не для переработки или перепродажи), произведённой на территории данной страны за определённый период времени.

Состав ВВП

включает	не включает
— конечные товары и услуги; — стоимость только тех товаров и услуг, которые были произведены для продажи, т. е. рыночная стоимость; — всё, что произведено внутри страны независимо от того, какой стране принадлежали факторы производства; — стоимость только тех товаров и услуг, которые были произведены в данном году	— промежуточные товары и услуги²; — финансовые операции (покупка акций, облигаций, проценты по государственным облигациям); — трансферты (от лат. transferre — переводить, переносить): пенсии, стипендии, пособия; — стоимость товаров и услуг, произведённых за пределами страны

Тема 2.11. Экономический рост и развитие. Понятие ВВП

Три метода подсчёта ВВП

<i>По расходам</i>	<i>По доходам</i>	<i>По добавленной стоимости</i>
суммированием всех произведённых в обществе расходов, включающих потребительские расходы населения, инвестиционные расходы производителей, государственные закупки товаров и услуг, чистый экспорт (разность между экспортом и импортом страны)	суммированием всех доходов в обществе: косвенные налоги, заработная плата (кроме зарплат государственных служащих, так как они выплачиваются из государственного бюджета), доходы от собственности, прибыль, процент на капитал, амортизационные отчисления, рентные платежи	суммированием только добавленных стоимостей, созданных каждой фирмой по всем отраслям и видам производства: созданные в процессе производства на данной фирме и характеризующие её реальный вклад в создание конечного продукта; включающие зарплату и прибыль

Тема 2.12. Роль государства в экономике

Экономические цели государства

- Обеспечение экономического роста.
- Создание условий экономической свободы (право хозяйствующих субъектов самим выбирать форму и сферу экономической деятельности, методы её осуществления и использования дохода от неё).
- Обеспечение экономической безопасности.
- Оказание помощи тем, кто не может себя полностью обеспечить.
- Достижение экономической эффективности (способность всей экономики получить максимальный результат из имеющихся ограниченных ресурсов).
- Обеспечение полной занятости (каждый, кто может и хочет работать, должен иметь работу)

Экономические функции государства

- Стабилизация экономики.
- Регулирование денежного обращения.
- Регулирование взаимоотношений между работодателями и наёмными работниками.
- Производство общественных благ и т. д.
- Защита прав собственности.
- Перераспределение доходов.
- Контроль над внешнеэкономической деятельностью.
- Компенсация внешних (побочных) эффектов.
- Поддержка и обеспечение функционирования рыночной системы

Тема 2.12. Роль государства в экономике

Экономические задачи, которые наилучшим образом могут быть решены государством

— Защита основ рыночной экономики. Государство разрабатывает и принимает антимонопольное законодательство, препятствующее свёртыванию конкуренции и росту финансовой мощи монополий.

— Производство общественных благ — товаров и услуг, предоставляемых государством его гражданам на равных началах, например, оборона, бесплатное образование, общедоступные услуги муниципальных поликлиник, посещение библиотек, парков и др.

Производство общественных благ берёт на себя государство, потому что в большинстве своём оно невыгодно для частных производителей.

— Разработка и финансирование программ помощи нуждающимся.

Государственное регулирование экономики — это система мер законодательного, административного и экономического характера, осуществляемых государством в лице его институтов различного уровня в целях поддержания высоких темпов роста, экономической и социальной стабильности общества, приспособления его к изменяющимся условиям жизни

Тема 2.12. Роль государства в экономике

Меры прямого регулирования - предполагает использование преимущественно административных методов

- законодательная деятельность государства;
- расширение государственных заказов;
- развитие государственного сектора в экономике;
- лицензирование отдельных видов деятельности.

Меры косвенного регулирования (наиболее распространены в современной экономике) - предполагает использование преимущественно экономических методов

- денежно-кредитная (монетарная) политика;
- бюджетно-налоговая (фискальная) политика

Денежно-кредитная (монетарная) политика — это совокупность мероприятий в области денежного обращения и кредита, направленных на регулирование экономического роста, сдерживание инфляции, обеспечение занятости и выравнивание платёжного баланса

Тема 2.12. Роль государства в экономике

Основные инструменты денежно-кредитной политики государства.

- *Операции на открытом рынке* Наиболее весомый и ежедневно применяемый способ контроля государства за предложением цены в стране. Он связан с куплей-продажей ценных бумаг (облигаций федерального займа (ОФЗ), государственных казначейских обязательств (ГКО) и др.) ЦБ за наличные деньги.

Если ЦБ продаёт ценные бумаги, то он получает взамен денежные средства, количество денег в обращении сокращается, процент возрастает, деньги опять становятся «дорогими».

Если же ЦБ покупает ценные бумаги, происходит увеличение денежной массы, падение нормы процента и «удешевление» денег. Таким образом, это приводит к уменьшению или увеличению банковских резервов, а также к увеличению или сокращению денежной массы.

- *Изменение учётной ставки процента (ставки рефинансирования)* Позволяет регулировать активность коммерческих банков. Учётная ставка процента (ставка рефинансирования) — это норма процента, по которой Центральный банк предоставляет кратковременные кредиты коммерческим банкам.

Тема 2.12. Роль государства в экономике

- *Изменение нормы обязательных резервов В соответствии с законом часть денежных средств коммерческие банки обязаны хранить в виде резервов в ЦБ. Размер этого резерва устанавливает ЦБ.*

При его снижении у коммерческих банков расширяются возможности размещать деньги среди своих клиентов, денежная масса в стране растёт. С увеличением резерва количество денег у коммерческих банков сокращается, что делает кредит «дорогим», снижая число заёмщиков и, соответственно, уменьшая денежную массу в обращении. Политика резервов, проводимая ЦБ, является наиболее жёстким инструментом денежно-кредитного регулирования.

Бюджетно-налоговая (фискальная) политика — это система мероприятий, направленных на регулирование экономики с помощью государственных расходов и налогов. Основная цель - обеспечение стабильного развития экономики, предотвращение инфляции, обеспечение занятости населения. Эта политики осуществляется через государственные расходы и налоги.

Тема 2.12. Роль государства в экономике

В зависимости от цели проводится стимулирующая или сдерживающая бюджетно-налоговая политика.

Экономическая ситуация в стране	Характер бюджетно-налоговой политики	Её сущность
Спад производства	Стимулирующая	Снижение налогов и увеличение государственных расходов
Инфляция	Сдерживающая	Увеличение налогов и уменьшение государственных расходов

Тема 2.13. Налоги

Налоги — обязательные платежи физических и юридических лиц государству на основе специального налогового законодательства.

Основные элементы налога

Субъект - лицо, которое по закону обязано платить налог — налогоплательщик (юридическое или физическое лицо).

Объект - доход или имущество, подлежащие налогообложению.

Источник - доход (заработная плата, гонорары, прибыль предприятия, земля, проценты по вкладам и др.), из которого оплачивается налог.

Ставка - величина начислений на единицу объекта налога (рубль дохода, гектар земли и т. д.)

Системы налогообложения.

Пропорциональный налог - ставка налога остаётся неизменной независимо от суммы получаемых доходов.

Регрессивный налог - ставка налога снижается по мере роста суммы получаемых доходов: люди с меньшими доходами платят их большую часть в виде налогов.

Прогрессивный налог - ставка налога повышается по мере роста получаемых доходов: люди с высокими доходами платят их большую часть в виде налогов

Тема 2.13. Налоги

Налоги разделяют на прямые и косвенные.

Прямые - обязательные платежи, взимаемые государством с доходов или имущества юридических и физических лиц (подходный налог с населения (в России с 1 января 2001 г. он составляет 13%) и налог на прибыль с фирм, налог на имущество, недвижимость, дарение, наследство, финансовые операции).

Косвенные - устанавливаются в виде надбавок к цене товара и услуг, являются налогами на их потребителей (акцизные (от лат. accidere — обрезать) сборы, налог с продаж, частично налог на добавленную стоимость (НДС), таможенные пошлины, налог на экспорт).

Тема 2.13. Налоги

Совокупность налогов в России

Линии сравнения	Федеральные	Региональные (субъектов РФ)	Местные
1. Устанавливаются	Налоговым кодексом РФ		
		законодательными актами субъектов РФ	нормативными актами представительных органов местного самоуправления
2. Обязательность уплаты	на всей территории РФ	на территории субъектов РФ	на территории муниципальных образований
3. Поступают в бюджет(ы)	федеральный (государственный)	региональные (субъектов РФ)	местные
4. Примеры	налог на добавленную стоимость; акцизы; таможенная пошлина; подоходный налог; налог на покупку валюты и др.	налог на имущество предприятий; налог на недвижимость; дорожный налог; транспортный налог и др.	земельный налог; курортный налог; налог на рекламу; налог на содержание жилого фонда и др.

Тема 2.14. Государственный бюджет

Государственный бюджет (от англ. *budget* — сумка, кошелёк) — смета доходов и расходов государства на определённый период времени, составленная с указанием источников поступления государственных доходов и направлений, каналов расходования денег.

Государственный бюджет составляется правительством и утверждается высшими законодательными органами. В нашей стране проект государственного (федерального) бюджета ежегодно обсуждается и принимается в виде закона Федеральным собранием. По окончании финансового года Правительство РФ должно отчитаться об исполнении бюджета.

Бюджетная система Российской Федерации (консолидированный бюджет) — это основанная на экономических отношениях и государственном устройстве РФ, регулируемая нормами права совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов.

Тема 2.14. Государственный бюджет

Уровень бюджета	Составляют бюджет и отвечают за его исполнение	Утверждают бюджет
	Органы исполнительной власти	Органы законодательной (представительной) власти
Федеральный (государственный) бюджет	Правительство РФ	Федеральное собрание (Государственная Дума, Совет Федерации)
Бюджеты субъектов РФ (региональные)	Правительства (администрации) субъектов РФ	Государственные собрания, законодательные собрания, областные, краевые думы, парламенты и др.
Местные бюджеты (городские, районные, сельские)	Городские, районные, сельские администрации во главе с мэрами, старостами и др.	Выборные собрания, районные, городские советы, думы, земства, муниципальные комитеты и др.

Тема 2.14. Государственный бюджет

Бюджеты государственных внебюджетных фондов	Их направленность
Пенсионный фонд	Назначение и выплата пенсий, осуществление социальных выплат, выдача сертификатов на получение материнского капитала
Фонд социального страхования	Обеспечение выплат по временной нетрудоспособности, беременности и родам, уходу за ребёнком, на санитарно-курортное обслуживание
Фонд обязательного медицинского страхования	Финансирование деятельности медицинских учреждений для обеспечения медицинской и лекарственной помощи населению

Тема 2.14. Государственный бюджет

Важнейшие части государственного бюджета — это его *доходная и расходная части*.

Доходная часть показывает, откуда поступают денежные средства для финансирования всех сфер жизни общества. Источники

- Налоги, государственные займы (ценные бумаги, казначейские векселя и др.) эмиссия бумажных и кредитных денег, займы у международных организаций

Расходная часть показывает, на какие цели направляются аккумулированные государством средства.

Затраты на социальные услуги (здравоохранение, образование, социальные пособия и т. д.), затраты на хозяйственные нужды (капиталовложения в инфраструктуру, дотации государственным предприятиям, субсидии сельскому хозяйству и т. д.), расходы на вооружение и материальное обеспечение внешней политики, административно-управленческие расходы (содержание правительственных органов, органов юстиции и т. д.), платежи по государственному долгу.

Выделяют сбалансированный, дефицитный и профицитный бюджет.

Тема 2.14. Государственный бюджет

Государственный долг — сумма задолженности государства по выпущенным и непогашенным займам, включая начисленные по ним проценты.

Помимо проблемы погашения государственного долга существует необходимость его обслуживания.

Обслуживание долга — выплата процентов по задолженности и постепенное погашение основной суммы долга.

Принято выделять внешний и внутренний государственный долг.

Внешний государственный долг:

- является более серьёзной проблемой, чем внутренний, так как с его появлением возникают не только кредитные обязательства, но и обязательства другого рода — за оказание финансовой помощи кредиторы требуют выполнения ряда условий;
- подразумевает жёсткие сроки погашения кредита, несоблюдение которых ведёт к новым санкциям;
- ещё ничего не говорит о состоянии экономики страны: важны не абсолютные его показатели, а его отношение к другим экономическим показателям страны:
 - величина долга на душу населения;
 - отношение долга к ВВП (оно не должно быть больше 80%);
 - отношение величины госдолга к объёму экспорта (он не должен превышать сумму экспорта более чем в 2 раза);
 - расходы по обслуживанию долга по отношению к сумме экспорта (не должны превышать 15-20%);
 - отношение внешнего долга к размеру золотовалютных резервов.

Реструктуризация долга — процесс, при котором пересматриваются условия обслуживания долга (процент, суммы, сроки начала возврата).

Тема 2.15. Мировая экономика

Мировая экономика — это противоречивая целостность национальных экономик, связанных между собой международными экономическими отношениями на основе международного разделения труда



Отличительные признаки

- **Нарастание степени открытости национальных экономик.**
- **Создание системы международных негосударственных организаций, деятельность которых призвана обеспечить стабильность и сбалансированное экономическое развитие (Международный валютный банк, Европейское экономическое сообщество, Всемирная торговая организация и др.).**
- **Возникновение транснациональных корпораций (ТНК), наличие сферы международной торговли, межгосударственного перемещения рабочей силы, капитала и технологий**

Тема 2.15. Мировая экономика

Мировая экономика характеризуется определённой структурой.

- развитые страны с рыночной экономикой (25 государств)
- развивающиеся страны с рыночной экономикой (132 государства)
- страны с переходной экономикой (от централизованной (командной) к рыночной) (28 государств)

В основе функционирования мировой экономики лежит *международное разделение труда, которое предполагает устойчивый международный обмен, или кооперацию.*

Международное разделение труда (МРТ) — устойчивое производство товаров и услуг в отдельных странах сверх внутренних потребностей в расчёте на мировой рынок.

Мировой рынок — совокупность рыночных отношений между странами на основе международного разделения труда.

Международное разделение труда основывается на международной специализации, сосредоточением в отдельных странах производства определённых товаров для последующей выгодной продажи на мировом рынке и удовлетворения тем самым потребностей других стран, предъявляющих спрос на этот товар.

Тема 2.15. Мировая экономика

Национальные экономики связаны между собой при помощи внешнеэкономических связей, или международных экономических отношений.

Международные экономические отношения (МЭО) — комплекс торговых, производственных, научно-технических, финансовых связей между государствами, приводящих к обмену экономическими ресурсами, совместной экономической деятельности.



Тема 2.15. Мировая экономика

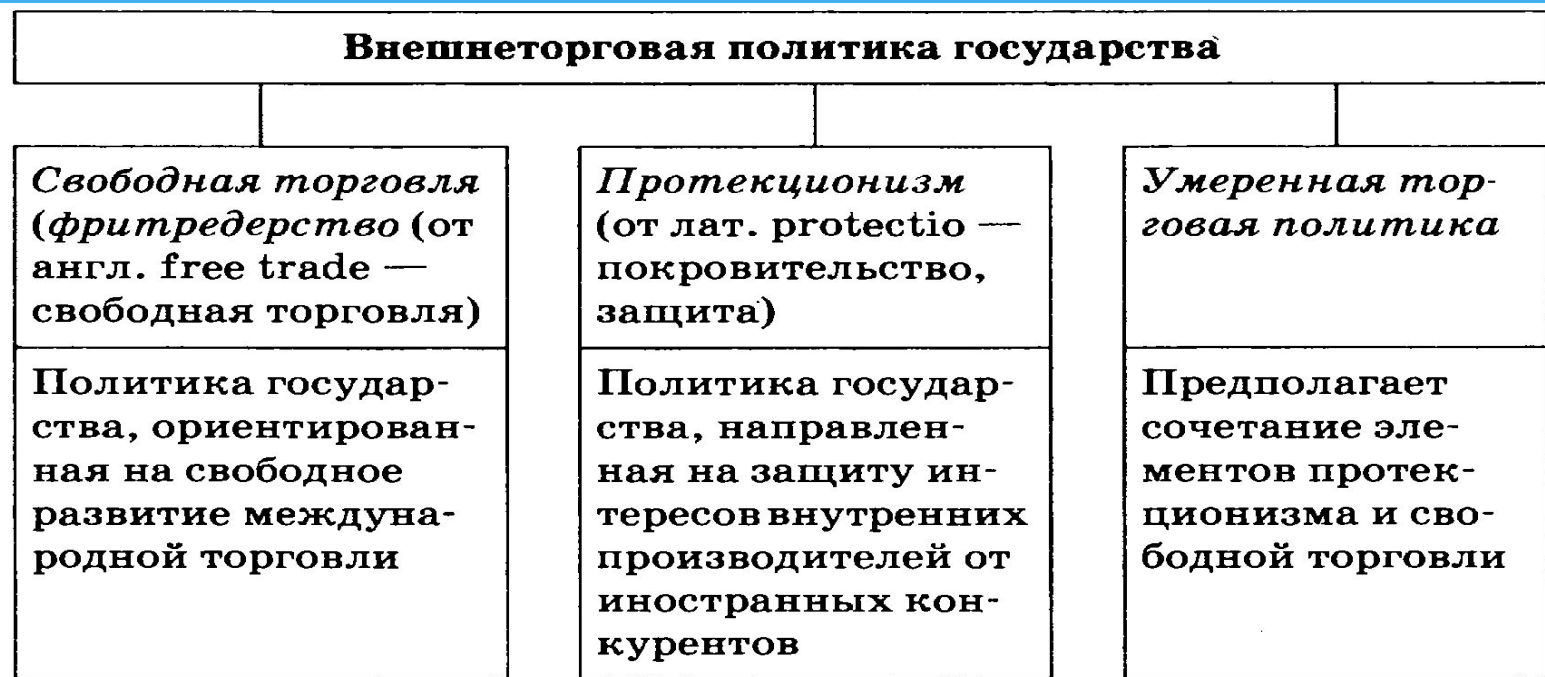
Международная торговля — это обмен товарами и услугами между государственно-национальными хозяйствами.



Тема 2.15. Мировая экономика

С целью регулирования международной торговли в 1995 г была образована Всемирная торговая организация (ВТО), которая проводит линию на обеспечение свободы торговли и равенства всех её участников. Эта организация включает более 120 стран и покрывает свыше 95% оборота международной торговли.

Государства следуют различной внешнеторговой политике: политике свободной торговли, протекционизма или умеренной торговой политике.



Тема 2.15. Мировая экономика

Методы государственного регулирования внешней торговли.

Тарифные — это регулирование уровня таможенных тарифов, т. е. денежных сборов, которые взимает государство за провоз товара через границу.

- **Таможенные тарифы на импорт** — это пошлины на импортные товары, ввозимые в страну, взимаемые таможенными ведомствами при пересечении границы государства.

- **Экспортный тариф** — это тариф на товары отечественных производителей с целью ограничить экспорт для поддержания предложения на внутреннем рынке.

- **Таможенные союзы**

Нетарифные.

- **Установление квот** — количественное ограничение на ввоз или вывоз определённых товаров.

- **Демпинг** (от англ. *dumping* — бросовый экспорт) — продажа товара по цене более низкой, чем мировая цена.

- **Установление технических и санитарных стандартов** на ту или иную продукцию.

- **Лицензирование** — разрешение на импорт или экспорт определённых товаров.

- **Эмбарго** (от исп. *embargo* — наложение ареста, запрещение) — полный запрет торговли с какой-либо другой страной.

- **Выдача субсидий** — денежных выплат, направленных на поддержку национальных экспортёров и косвенную дискредитацию импорта.

- **Введение государственной монополии на торговлю определёнными товарами**

Тема 2.15. Мировая экономика

Глобализация мирового экономического пространства способствует повышению открытости национальных экономических систем и построению международных экономических отношений на основе многосторонних соглашений.

Экономическая интеграция (от лат. integratio — восстановление, восполнение) — процесс создания региональных хозяйственных комплексов на основе межгосударственного регулирования внешней торговли и движения факторов производства.

Типы экономической интеграции

Наименование типа	Его сущность
<i>Преференциальное</i> (от лат. praefarre — предпочтение) <i>торговое соглашение</i>	Предполагает снижение таможенных пошлин на товары внешнеторгового партнёра по сравнению с уровнем, которым облагаются товары третьих стран
<i>Зона свободной торговли</i>	Предусматривает взаимную отмену торговых пошлин между участниками интеграционной группировки, но сохранение у каждой из этих стран особой внешнеторговой политики по отношению к третьим странам

Тема 2.15. Мировая экономика

<i>Таможенный союз</i>	Предполагает взаимную отмену таможенных пошлин и унификацию внешнеторгового режима относительно третьих стран
<i>Общий рынок</i>	В его рамках наряду со свободой торговли обеспечивается либерализация перелива капиталов и рабочей силы между странами, осуществляется согласование экономической политики
<i>Экономический союз</i>	Происходит унификация экономической, социальной, научно-технической, международной политики стран-участниц; создаётся система межгосударственных институтов, формирующих единую политико-правовую среду

Тема 2.15. Мировая экономика

Наименование типа	Его сущность
<i>Валютный союз</i>	Происходит согласованное (совместное) плавание национальных валют, устанавливаются по соглашению фиксированные валютные курсы, которые целенаправленно поддерживаются Центральными банками стран-участниц, создаётся единая региональная валюта, формируется единый региональный банк, являющийся эмиссионным центром этой международной валютной единицы
<i>Полная экономическая интеграция</i>	Проводится единая экономическая политика и, как следствие, унификация законодательной базы

Тема 2.15. Мировая экономика

В настоящее время в мире существуют примерно 100 интеграционных группировок разных видов, наиболее развитыми из которых являются:

- Европейский союз (ЕС), объединяющий 28 европейских стран.
- Североамериканское соглашение о свободной торговле с участием США, Канады и Мексики (НАФТА).
- Ассоциация стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН).
- Латиноамериканская ассоциация свободной торговли и ряд других.

В основе функционирования мировой экономики лежит *валютно-финансовая система*.

Международная валютно-финансовая система —закреплённая международными договорами форма организации валютно-финансовых отношений, функционирующих самостоятельно или обслуживающих международное движение товаров и факторов производства.

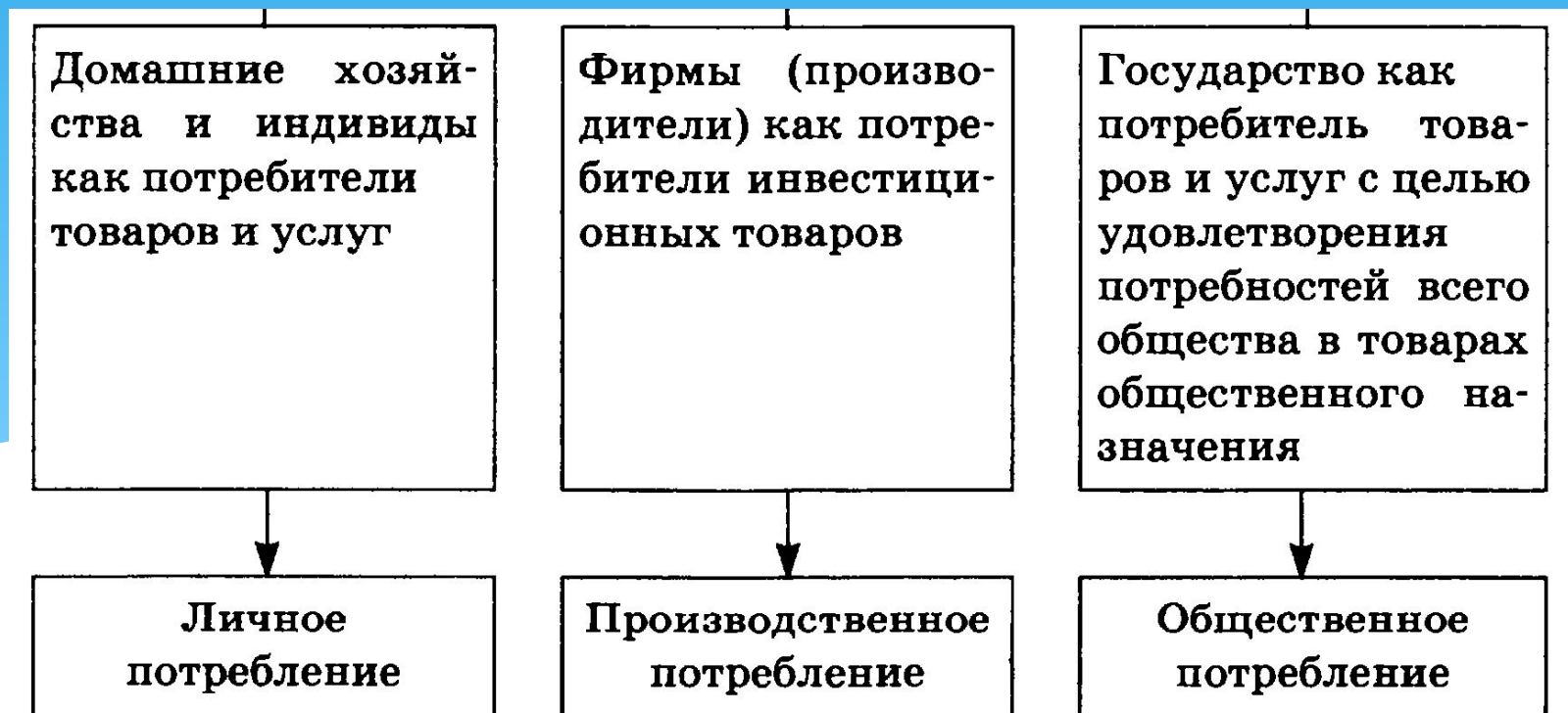
- Международный валютный фонд (МВФ)
- Международный банк реконструкции и развития (МБРР)
- Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и др.

Тема 2.16. Рациональное экономическое поведение

Производство органически связано с потреблением, оно осуществляется для потребления и определяет его структуру. В свою очередь потребитель, выбирая товары и услуги, активно воздействует на производство, стимулируя его развитие.

Потребитель — тот, кто приобретает и использует товары, заказывает работы и услуги для личных бытовых нужд, не связанных с извлечением прибыли.

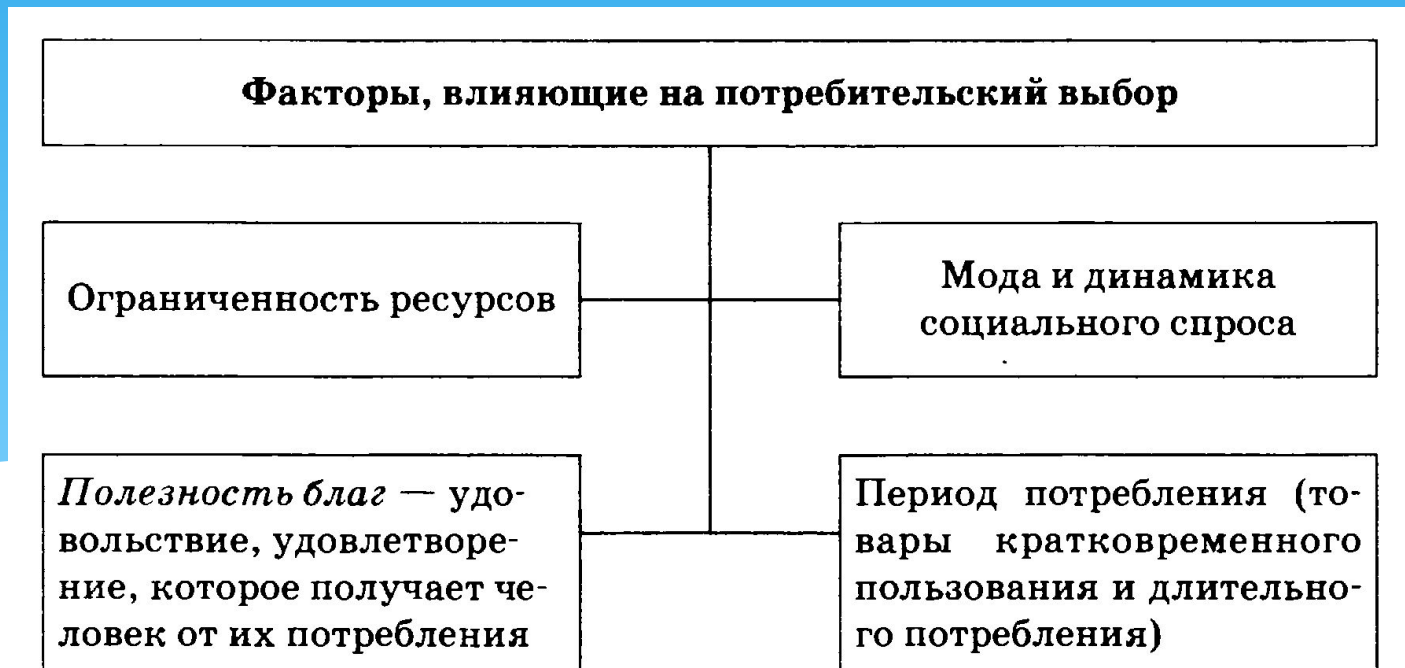
В качестве потребителей в экономике могут выступать



Тема 2.16. Рациональное экономическое поведение

В странах с централизованной экономикой действия потребителя, как правило, регламентируются. В рыночной экономике свобода экономического поведения предопределяет суверенитет потребителя, т. е. право владельца любых видов ресурсов самостоятельно принимать решения, связанные с распоряжением этими ресурсами и их использованием.

Цель потребителя — извлечение максимальной полезности от потребления товаров и услуг.



Тема 2.16. Рациональное экономическое поведение

Рациональное поведение потребителя — продуманное поведение, предполагающее сопоставление результатов действий с затратами.

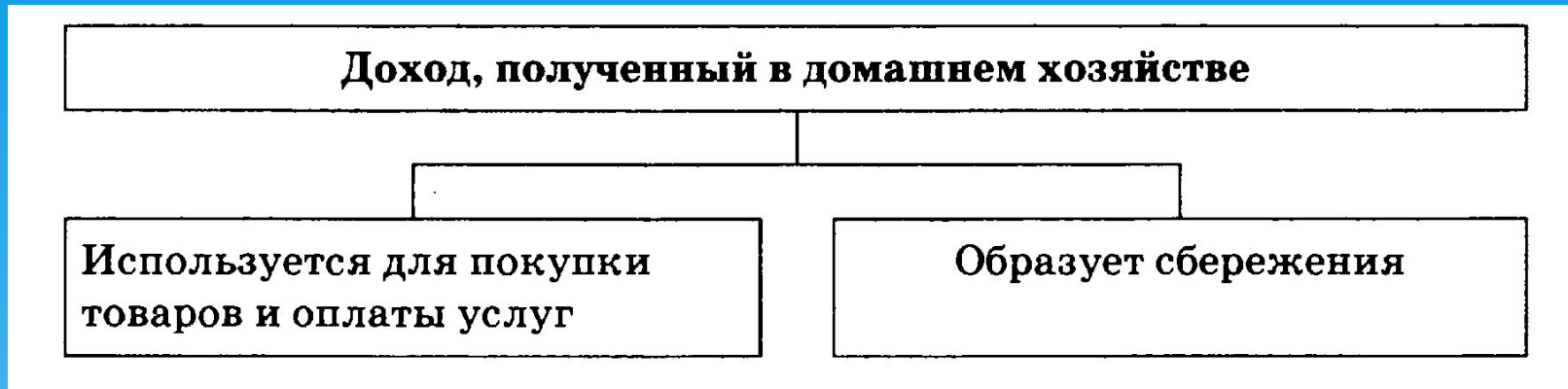
Основные принципы поведения потребителя на рынке

- Выбирая блага для потребления, покупатель руководствуется своими предпочтениями.
- Поведение потребителя является рациональным, в частности, он выдвигает определённые цели и руководствуется личным интересом, т. е. действует в рамках разумного эгоизма.
- Потребитель стремится выбрать такой набор благ, который принесёт ему наибольшую общую величину полезности.
- При выборе благ возможности потребителя ограничены ценами благ и его доходом.

Доход потребителя — сумма денежных средств, получаемых за определённый промежуток времени и предназначенных для приобретения благ и услуг на цели личного потребления (заработная плата, социальные выплаты, доход от собственности, доход от предпринимательской деятельности)

Тема 2.16. Рациональное экономическое поведение

Во многих домашних хозяйствах полученный доход распадается на две части.



(обеспеченность населения страны промышленными товарами, продуктами питания, жилищем и т. п.).

Более сложным является показатель **качества жизни**, который включает в себя помимо уровня жизни такие параметры, как условия и безопасность труда, культурный уровень, физическое развитие и др.

Экономисты делят потребительские расходы на обязательные и произвольные.

Обязательные - минимально необходимые, расходы на питание, одежду, транспортные расходы, оплату коммунальных услуг.

Произвольные - расходы на приобретение книг, картин, машин и др.

Тема 2.16. Рациональное экономическое поведение

Чем богаче страна, тем меньшая часть личных доходов её граждан идёт на обязательные расходы. Немецкий исследователь-статистик Э. Энгель (1821—1896) установил связь между доходами населения и структурой потребления. **Закон Энгеля: с ростом доходов семьи удельный вес расходов на питание снижается, доля расходов на одежду, жилище и коммунальные услуги меняются мало, а доля расходов на удовлетворение культурных и иных нематериальных потребностей заметно возрастает**

Таким образом, структура расходов на потребление изменяется в прямой зависимости от размера дохода.

По доле расходов семьи на питание можно судить об уровне благосостояния различных групп населения одной страны и сравнивать благосостояние граждан разных стран.