



*Меховая
промышленность.
Состояние, проблемы,
перспективы*



Меховая промышленность – отрасль лёгкой промышленности, перерабатывающая пушно-меховое и овчинное сырьё и изготавливающая различные меховые и шубные изделия.



Меховая промышленность России на сегодняшний день включает в себя около **20** крупных и **150** мелких предприятий. Производственные мощности загружены только на 30-40%, (1,5 – 2 млрд. руб./год.)

Крупные меховые предприятия РФ:

Белка, Руно (Касимов Рязанской обл.), Метакон, Рот-Фронт, Тюменский мех, Руно (г. Сальск Ростовской обл.), Ярославская овчинно-меховая фабрика, Мелита, Больше-Мурашкинская меховая фабрика, Тигр плюс, Емако, Барс, Иркутский мех, Меха Сибири, Меховой холодильник, Вологодское пушно-меховое предприятие, Овчинно-меховая фабрика, Сибирский мех.

Ключевые производители пушно-мехового сырья России:



В настоящее время звероводческую деятельность на территории России осуществляют 65 организаций:

ООО «Северная Пушнина» (основ. На базе 5 хозяйств), ООО «Север» – Ленинградская обл.;

ОАО «Племенной зверосовхоз Салтыковский», ФГУП «Русский соболь» - Московская обл.,

ОАО «Казымская оленеводческая компания», Звероводческий совхоз «Карымский», ООО «Зверохозяйство Черепановское» – Ханты – Мансийский автономный округ-Югра.

и др.

Историческая справка:



- 1970-1980-х годах СССР занимало 1 место в мире по производству пушной продукции (до 40% мирового производства, рентабельность -80%).
- В 1990 году в СССР функционировало более 400 звероводческих хозяйств (более 2 млн. голов). Норка составляла 93%.
- В 2000 году поголовье составляло около 0,5 млн.голов. Из страны- экспортера меха Россия постепенно превратилась в импортера. 😞
- Китай в начале 90-х годов производил всего 0,8 млн. шкурок норки, в настоящее время – 15 млн./год. Дания, - 7 млн., в настоящее время - 10 млн./год.
- Все зарубежные производители сегодня стремятся на российский рынок.

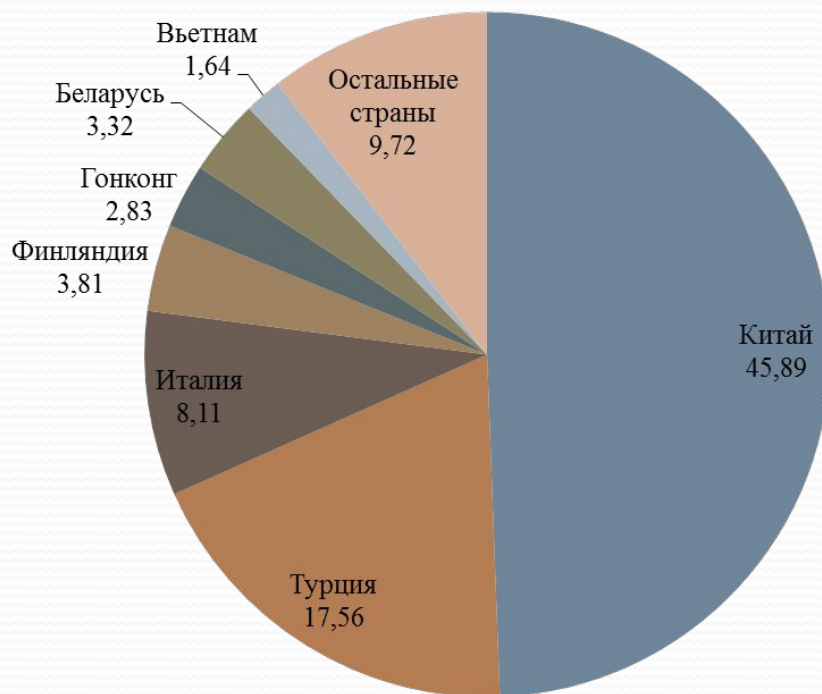
Основные мировые центры по аукционной продаже пушнины:

- Копенгагенский пушной аукцион - Copenhagen Fur (Дания, Копенгаген), <http://www.kopenhagenfur.com>;
- Финский пушной аукцион - Finnish Fur Sales (Финляндия, Хельсинки), <http://www.sagafurs.com/ru> ;
- Североамериканский Пушной Аукцион - NAFA (Канада, Торонто), <http://www.nafa.ca/ru> ;
- Сиэтлский пушной аукцион - American Legend (США, Сиэтл, штат Вашингтон), <http://www.americanlegend.com> ;
- Союзпушнина (Россия, Санкт-Петербург), <http://www.sojuzpushnina.ru> .

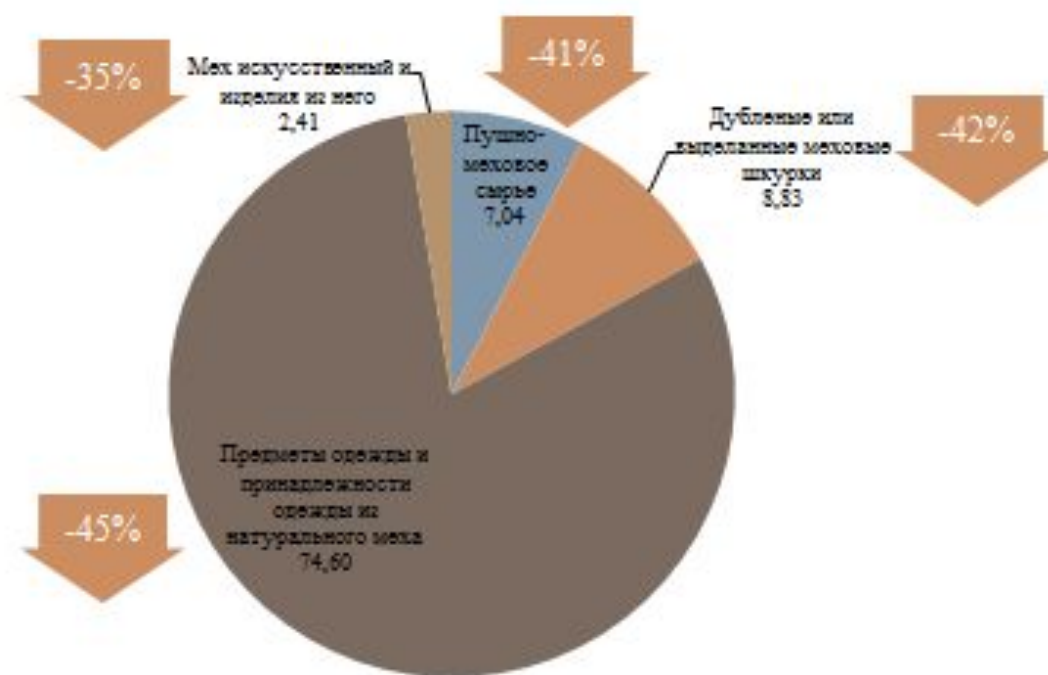
Производство шкурной продукции в России 🙄

Продукция	1990		2012	
	тыс. шт.	%	тыс. шт.	%
Норка	8679	91,97	1712	89,56
Песец	251	2,66	35	1,83
Лисица	201	2,13	85	4,45
Соболь	22	0,23	33,4	1,75
Хорь	280	2,97	41	2,14
Енотовидная собака	4	0,04	507	26,52
ИТОГО:	9437	100	1911,5	100

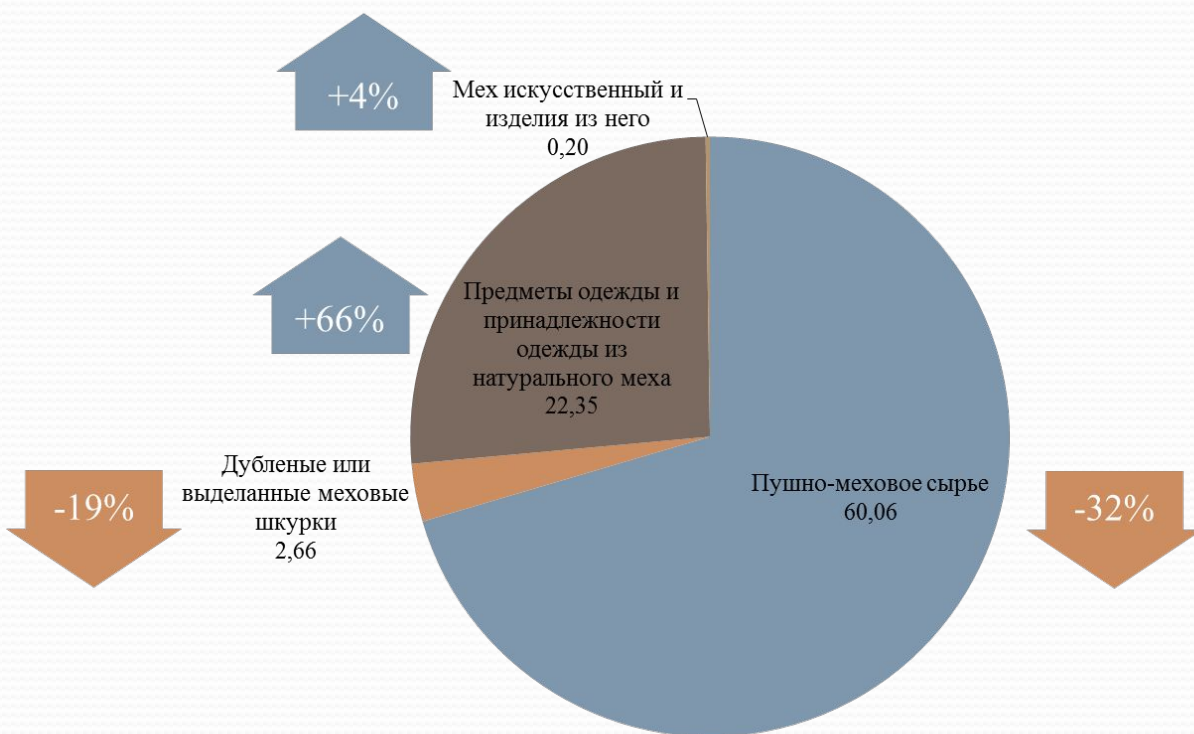
Структура российского импорта меха и меховых изделий по странам в январе-сентябре 2015 гг. (млн. долларов)



Товарная структура российского импорта меха и меховых изделий по странам в январе-сентябре 2015 г. (млн. долларов)



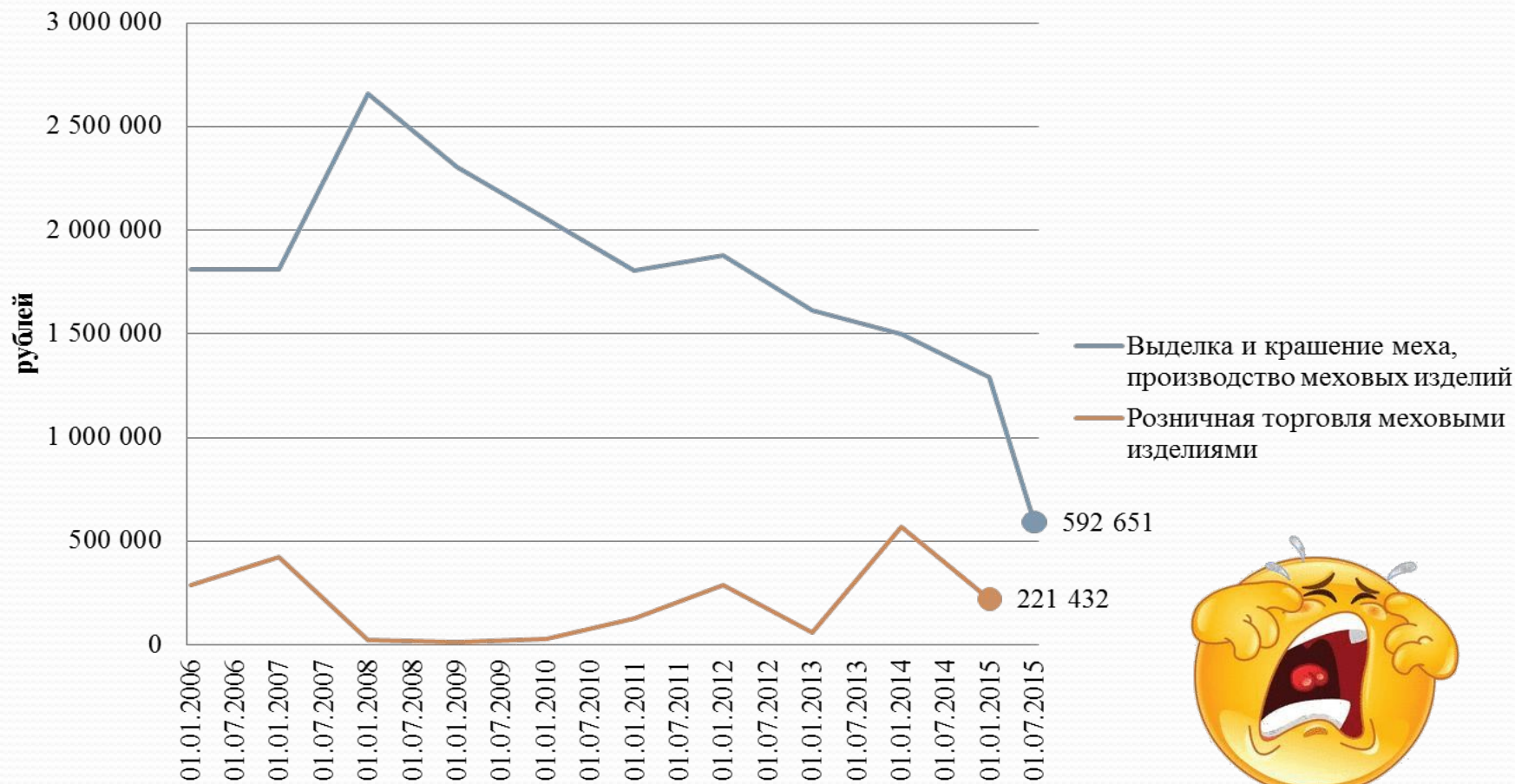
Товарная структура российского экспорта меха и меховых изделий по странам в январе-сентябре 2015 гг. (млн. долларов)



На фоне **низкого спроса** со стороны населения и **снижения покупательной способности** товары стало **выгоднее** поставлять **на внешний рынок** даже в условиях сокращения производства в отрасли.



Выручка от продажи товаров меховой промышленности в РФ за 2005-2015 гг. (тыс. руб.)



Меховое производство

Сырейно-
красильное



Скорняжно-
пошивочное



Пушно-меховое сырье



Выделка

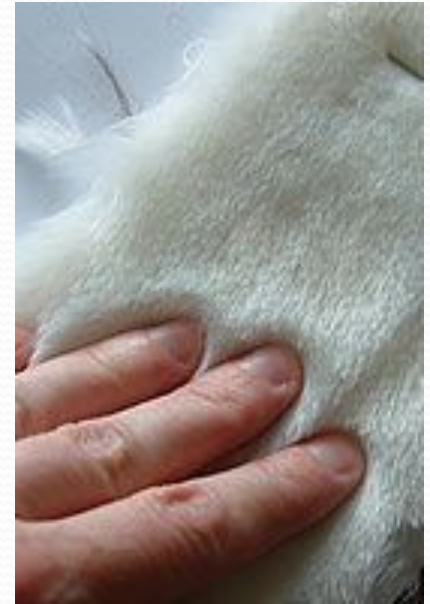


Отделка



Носкость меха	в сезонах	в процентах
Выдра	20	100%
Речной бобр	18	90%
Морской котик	17	85%
Соболь	14	80%
Белек	10	70%
Норка	9	70%
Песец, Куница	7	60%
Каракуль	6	50%
Ондатра, Лисица красная	5	45%
Нутрия	5	40%
Выхухоль	5	35%
Белка, Сурок	4	30%
Горностай, Рысь	3	25%
Кролик	2	1%
Заяц	1	1%

Носкость ь меха



Окрашивание снижает носкость меха на 10 – 20%, стрижка наоборот – повышает на 20 – 40 %

Скорняжно- пошивочное производство



Основные задачи

отечественного мехового

производства:

- Применение новых химических реагентов для повышения качества выделки меховых шкурок;
- Внедрение автоматизированных систем проектирования меховой одежды

Основные проблемы отрасли.

- **Высокая доля незаконного ввезённого товара на потребительском рынке 70-75%!!!**



ЧИПИРОВАНИЕ МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ



Постановление Правительства Российской Федерации от 11.08.2016 №787 о реализации пилотного проекта по введению маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками по товарной позиции «Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха»

С 12 августа 2016 года на территориях стран-участников Евразийского экономического союза (Россия, Белоруссия, Армения, Казахстан, Киргизия) в связи со вступлением в силу Соглашения о реализации в 2015 - 2016 годах маркировка меховых изделий обязательна для всех участников оборота товаров по данной товарной позиции, включая производителей, импортеров, оптовых и розничных продавцов, комиссионеров и иных участников мехового рынка.

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ МАРКИРОВАННЫХ ТОВАРОВ

[К началу страницы](#)

Вы можете убедиться в легальности маркированного товара, путем ввода номера КиЗ.

Сервис позволяет проверить легальность маркированного товара, путем ввода номера контрольного (идентификационного) знака (марки).

 Проверить код

xx - xxxxxx - xxxxxxxxxxxx

Проверить

Проверку легальности маркированного товара можно произвести при помощи любого QR – считывателя, установленного на мобильное устройство.

Также, ФНС России разработано специальное бесплатное приложение «Проверка товаров» для мобильных устройств на базе IOS и Android.



Основные проблемы отрасли

- *Недостаточность собственной сырьевой базы*



**Отраслевая целевая программа
"Развитие клеточного пушного звероводства в Российской
Федерации на 2013-2020 годы"**

Основные проблемы отрасли

Высокая себестоимость меха. Отсутствие единого подхода к сортировке шкурок и оценке их качества.

У иностранных звероводов продукция всегда отсортирована качественно. А у нас каждое хозяйство имеет свой подход к оценке качества пушнины. Шкурки получают разномастными по цвету и разнородные по волосяному покрову. В итоге сформировать достойную коллекцию не получается. За неимением больших партий качественного однородного товара сдвиг спроса и идет в сторону зарубежных звероводов.



Основные проблемы отрасли

■ Экологические проблемы



защиту животных (РЕТА)

