

# МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

---



# Фазы научного исследования

Определение объекта, предмета исследования, постановка цели и задач

Обзор литературы.

Построение гипотезы.

Разработка плана исследования

Сбор данных

Обработка, анализ собранных данных

Выводы, научное объяснение и проверка



**Опрос** - это метод исследования, который предполагает выяснение мнения респондентов с помощью **специально разработанной анкеты.**

Респондент либо заполняет ее самостоятельно



(анкетирование, on-line опрос и т.д.), либо путем непосредственного контакта с интервьюером (опрос face-to-face и т.д.).

# Существуют два основных типа опроса:

## 1. анкетирование



## 2. интервью

Виды опросов можно классифицировать по разным критериям:

- а) количественные (с применением статистики) и качественные (глубинное интервью, фокус-группа);
- б) письменные (анкеты, тесты) и устные (интервью);
- в) очные и заочные;
- г) направленные и ненаправленные;
- д) пробные (пилотажные, зондажные, экспресс-опросы) и основные (как главный способ сбора первичной информации);
- з) массовый опрос (для респондентов-неспециалистов) и экспертный опрос (для специалистов в той или иной области).

По уровню компетентности привлекаемых к опросу лиц выделяют два вида опросов:

1. Массовый опрос - это изучение мнений различных групп населения, не являющихся специалистами по исследуемой проблеме.
2. Экспертный опрос - это изучение мнений специалистов по исследуемой проблеме. Специфика его состоит в отсутствии анонимности.



# Основные центры, которые проводят массовые социологические опросы

- Левада-центр
- ВЦИОМ
- Фонд «Общественное мнение»



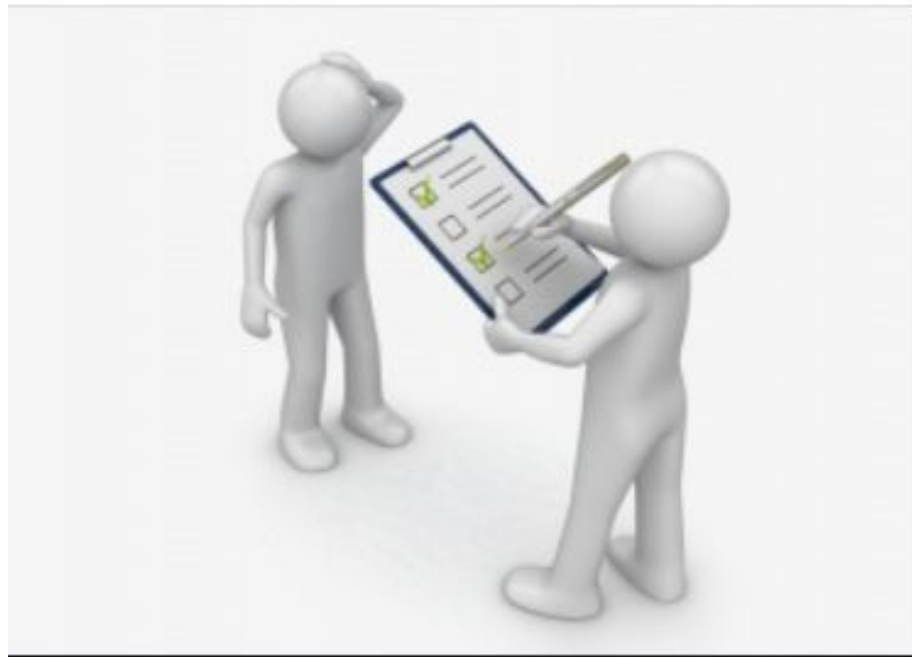
**Программные вопросы** исследователь ставит перед самим собой, они определены целью, предметом и задачами исследования.

**Анкетные вопросы** задаются респондентам. Можно сказать, что основная задача по составлению анкеты сводится именно к преобразованию программных вопросов в анкетные, а чтобы написать отчет, придется проделать обратную работу.



Вопросы в анкете группируются в несколько блоков:

- вопросы о фактах
- вопросы об оценках
- вопросы о мотивах
- данные о личности респондента



Вопросы в анкете делятся на несколько типов:

- основные вопросы, из которых исследователь получает большую часть интересующей его информации;
- контрольные вопросы, которые используются для проверки искренности ответов респондента;
- вопросы-фильтры, которые применяются в тех случаях, когда искомая информация может быть получена только от некоторой части опрашиваемых.

По форме заполнения анкеты выделяются следующие типы вопросов:

- закрытые вопросы, ответы на которые респондент выбирает из предложенных ему вариантов;
- открытые вопросы, которые дают респонденту возможность самостоятельно сформулировать ответ;
- полужакрытые вопросы, когда в перечне возможных ответов есть "другое", "что еще" .

Закрытые вопросы могут быть *альтернативные* и *неальтернативные*. *Альтернативные* вопросы предполагают выбор респондентом только одного варианта ответа из набора предлагаемых. В результате при статистической обработке сумма ответов на все вопросы (включая варианты «нет ответа») всегда будет составлять 100% (т.е. точно совпадать с объемом выборки). *Неальтернативные* вопросы (или, как их иногда называют, «вопросы-меню») предусматривают возможность выбора нескольких вариантов ответов

## Общие требования к анкете:

- вопросы должны быть ясными, четкими и понятными для всех опрашиваемых.
- вначале должны быть поставлены вопросы об установлении того или иного факта, затем вопросы о его оценке.
- в первой части анкеты целесообразно помещать простые вопросы, оставив наиболее сложные на середину или даже на заключительную часть.

# МЕТОДЫ СБОРА ПЕРВИЧНОЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

опрос

наблюдение

Анализ документов

эксперимент

не массовый

включенное

линейный

параллельный

массовый

не включенное

анкетирование

Контент-анализ

качественные

интервьюирование

**Социологическое интервью** — это метод получения информации от человека (респондента) в ходе живого диалога (очной беседы), согласно которому специально подготовленный исполнитель (интервьюер) задает вопросы, руководствуясь определенной целью и определенной коммуникативной тактикой (последовательность, форма постановки вопросов и т.п.).





*Индивидуальное, или личное, интервью (беседа тет-а-тет интервьюера с одним опрашиваемым в доверительной обстановке при отсутствии посторонних наблюдателей).*

*Групповое интервью - беседа одного интервьюера, который в этом случае называется модератором, с несколькими людьми для выяснения коллективного мнения, установления общей точки зрения на предмет. Главные разновидности — фокус-группа и мозговая атака.*



# ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

к 25 апреля  
подумать над своим  
социологическим  
исследованием

