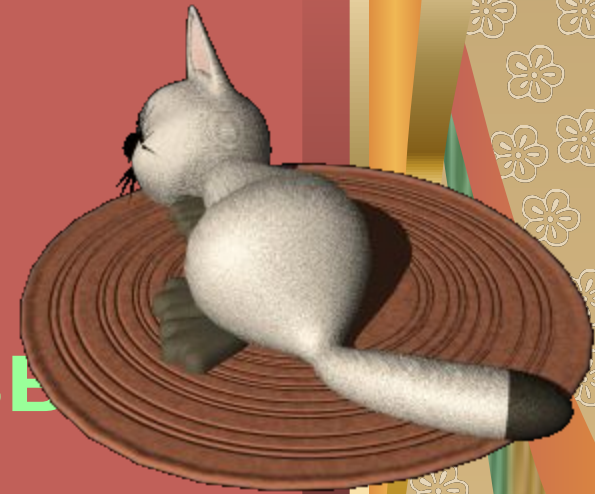


# Логические основы риторики



*Ключ к ораторскому  
искусству лежит в  
логике*

**М. В. Ломоносов**

# 1. Универсальная КОМПОЗИЦИЯ

**Логичность рассуждения** – это ясность основных понятий и утверждений, отсутствие противоречий и несогласованностей, последовательность переходов от одной мысли к другой, аргументированное изложение материала.



# 1. Универсальная КОМПОЗИЦИЯ

**Риторическая диспозиция**  
(развертывание) – искусство  
организации сообщения,  
искусство композиции прежде  
всего.

Риторические композиции были  
разработаны в ориентации на  
*судебную речь* как образец.



# 1. Универсальная КОМПОЗИЦИЯ

- **Композиция** – группировка и последовательность содержательных частей текста, мотивированные замыслом автора.
- **Композиция** – это строение, расположение частей, структура речевого произведения.



# 1. Универсальная КОМПОЗИЦИЯ

- **Композиция** – выстраивание последовательности частей, с помощью которого постепенно раскрывается целостный замысел – при постоянной заботе автора об управлении вниманием адресата.



# 1. Универсальная КОМПОЗИЦИЯ

## 1. Введение

### 2. Основная часть:

2.1. изложение (методы)

2.2. аргументация (тезис, аргумент,  
доказательство)

+ (2.3. позитивное доказательство)

+ (2.4. опровержение точки зрения  
противника)

## 3. Заключение

# 1. Универсальная КОМПОЗИЦИЯ

**Выстроить композицию** означает подобрать нужные *компоненты*, определить их *группировку* относительно цели текста и его основной мысли, разместить отобранное в определенной *последовательности*, совмещая собственные интересы и традиции жанра с интересами адресата.



# 1. Универсальная КОМПОЗИЦИЯ

***Требование к построению:***  
**установление четкого членения**  
**сообщения и обеспечение**  
**внутренней связности между его**  
**частями.**





# 1. Универсальная КОМПОЗИЦИЯ

## *Функции введения:*

- Привлекать внимание слушателей.
- Настраивать аудиторию на позитивное восприятие речи.
- Готовить почву для разработки темы.



# 1. Универсальная КОМПОЗИЦИЯ

1.  
Введение

Реклама

Вербовка  
союзников

Презентаци  
я  
темы

# 1. Универсальная КОМПОЗИЦИЯ

## Введение - Реклама

Судебный оратор использует призыв, реферирующий к обстоятельствам «здесь» и «сейчас». *Цель:* выявить потребности и интересы аудитории и, воспользовавшись моментом, привлечь внимание к тому аспекту события, который остался вне поля зрения присутствующих.

# 1. Универсальная КОМПОЗИЦИЯ

**Введение – Вербовка союзников**

1. Тактика снятия противоречий:

*«Поскольку у меня нет оснований сомневаться в вашем интересе к...»,*

*«Давайте попытаемся разобраться в этом вместе...»*



# 1. Универсальная КОМПОЗИЦИЯ

**Введение** – Вербовка союзников

2. Отложительная тактика: говорящий может упомянуть о многоликости истины, о тщетности односторонних характеристик. Цель: стимулировать у слушателей терпимости к противоположной точки зрения, «усыпить» бдительность, выразить чужую точку зрения как свою.



# 1. Универсальная КОМПОЗИЦИЯ

**Введение** – Презентация темы  
Используется в конвенциональных речевых ситуациях, т. е. когда слушатели ожидают конкретной речи от конкретного лица.



# 1. Универсальная КОМПОЗИЦИЯ

**Основная часть** в судебной речи  
является **двухэлементной**:  
состоит из *изложения* и  
*аргументации*.



# 1. Универсальная КОМПОЗИЦИЯ

**Изложение** – презентация заранее отобранных фактов. Оратору предстоит показать, что за проблему он намерен представить перед судом. Презентация фактов подчинена критерию релевантности (целесообразности) – критерию меры, предохраняющему от излишнего количества подробностей и от недостатка существенных сведений.



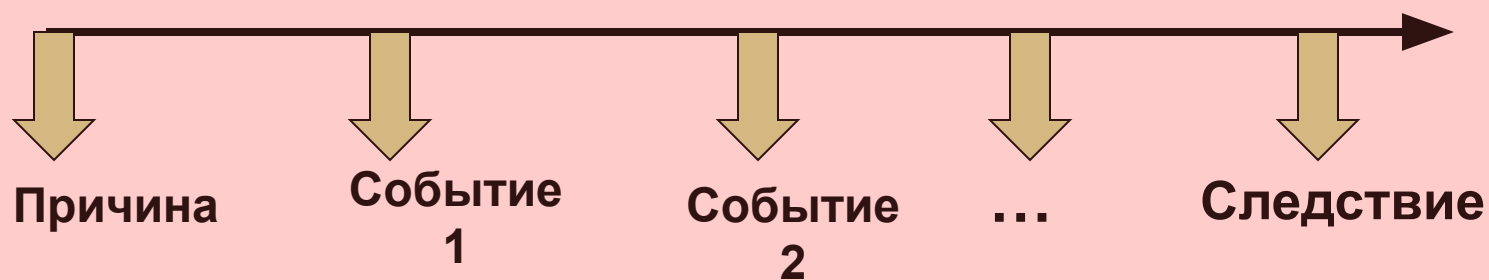


## 2. Модели (типы) изложения.

1. **Линейная (хронологическая, естественная) – выстраивание событий в линию, так, как они происходили в реальной действительности: от более раннего события к более позднему, от причины к следствию.**



## 2. Модели (типы) изложения.



## 2. Модели (типы) изложения.

Слушатель при такой подаче материала чувствует себя предельно комфортно, т. к. ему *не приходится проделывать работы* по вычленению автора из сообщения, т. е. решать вопрос о том, где здесь факт, а где работа автора с фактом. Однако такая схема является *малоэффективной*, т. к. *не происходит* напряженной совместной коммуникативной *работы* говорящего и слушающего

## 2. Модели (типы) изложения.

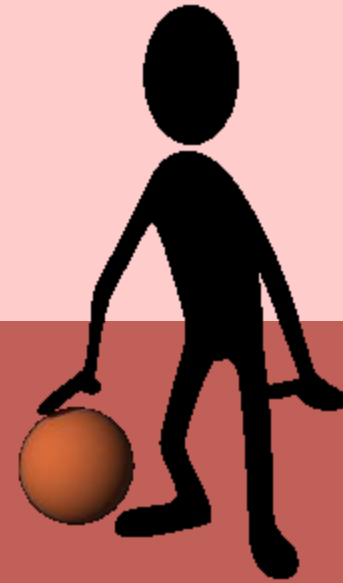
### 2. Искусственная (искусство группировки фактов).

**Задача – заставить слушающего со вниманием следить за ходом мысли говорящего, стимулировать интерес, вызвать появление критического отношения к содержанию речи.**



## 2. Модели (типы) изложения.

1) **Дедуктивный метод** – движение от общего к частному, поиск подтверждений высказанному ранее обобщению.



## 2. Модели (типы) изложения.

### Дедуктивный метод

Общее положение

---

Следствие

↑  
Факт

↑  
Факт

↑  
Факт

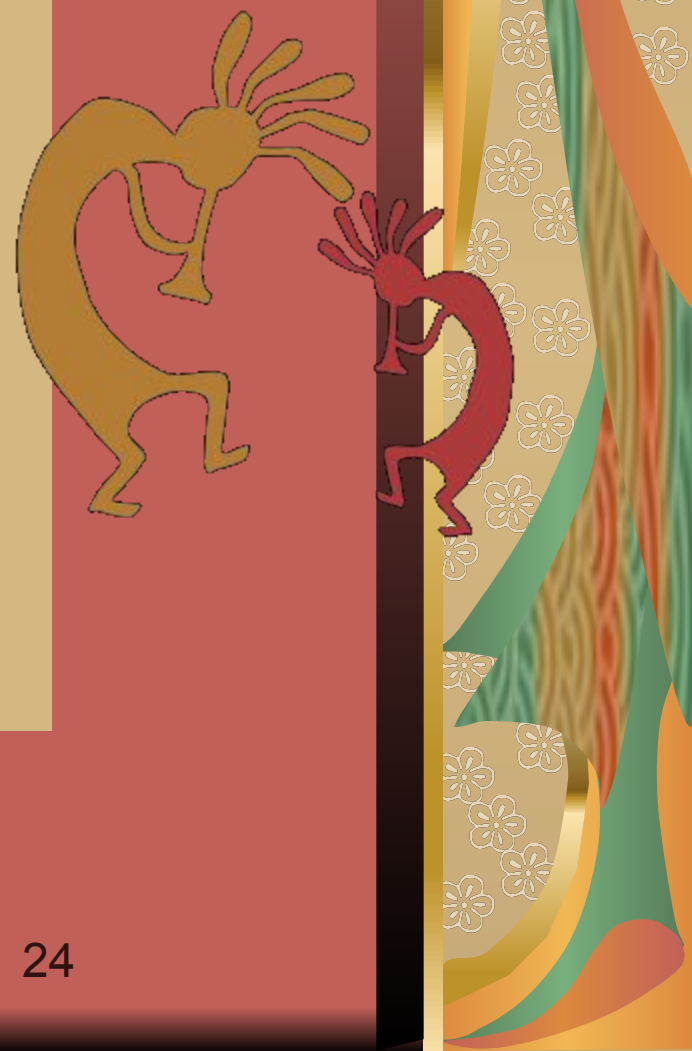
Причина

Специфика типа изложения в том, что «kozyри» (сильные аргументы) предъявляются в последнюю очередь

## 2. Модели (типы) изложения.

2) **Индуктивный метод изложения** – репрезентация частного случая, на основе которого делается общий вывод. На первый план выставляется единичное, которое в дальнейшем представляется как общее.

## 2. Модели (типы) изложения.





## 2. Модели (типы) изложения.

**3) Метод аналогии** – один из вариантов индукции, предполагающий сопоставление фактов, явлений, событий в целях перенесения закономерности, выявленной при анализе хорошо изученного объекта, на менее изученный объект.



## 2. Модели (типы) изложения.

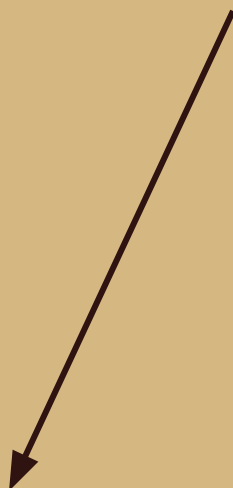
**Выделяется существенный признак объекта и фиксируется. Неизвестное сравнивается с известным и также фиксируется.**



## 2. Модели (типы) изложения.

Факт 1

Факт 2



Существенный признак

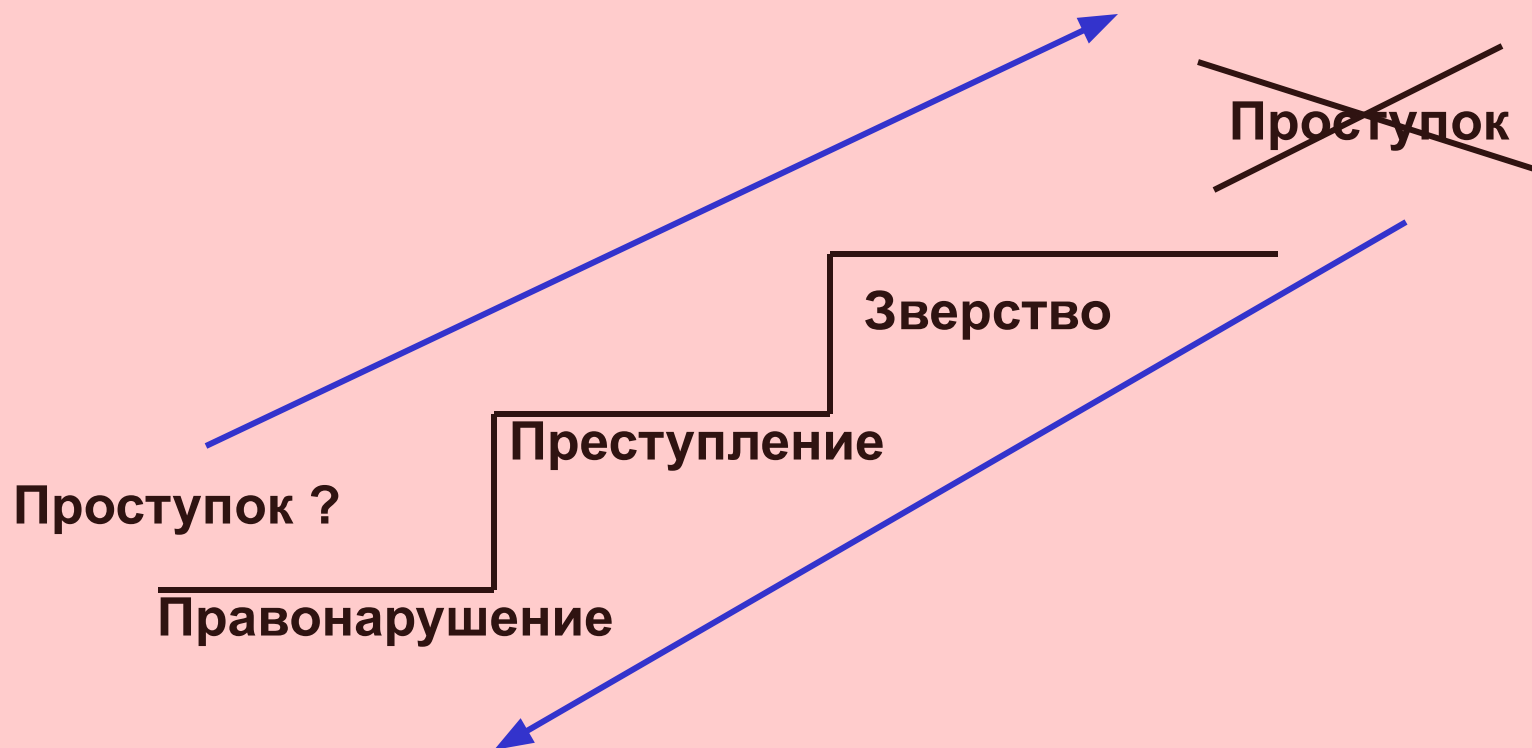
Общее положение

законмерность

## 2. Модели (типы) изложения.

**4) Стадиальный метод** (напоминает хронологический) отвечает не логике события, но логике движения мысли. Говорящий относится к каждому следующему пассажиру как к пассажиру, который необходимо закончить, прежде чем переходить к другому. Тема обычно разбивается на ряд частных подтем, о каждой из которых сообщается как бы в отдельности.

## 2. Модели (типы) изложения.



## 2. Модели (типы) изложения.

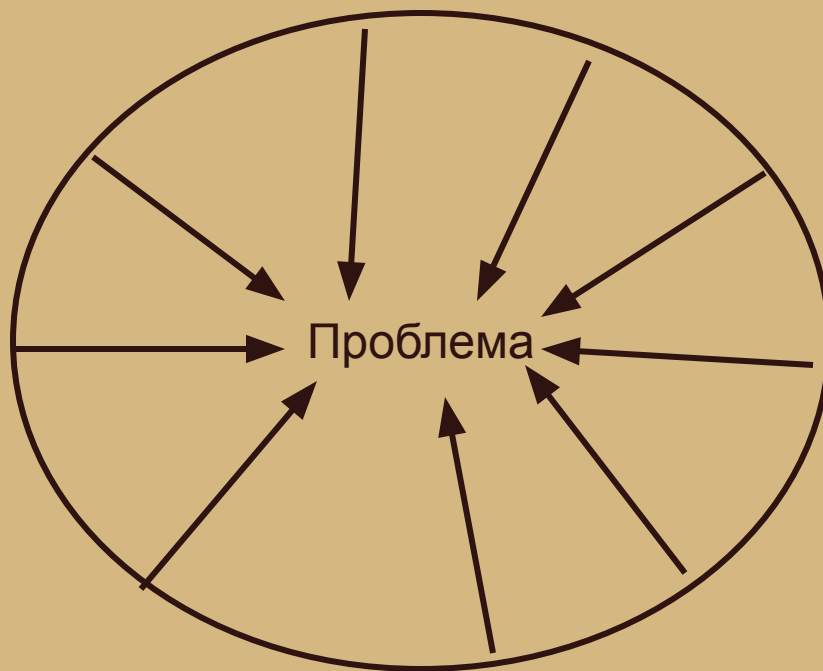
**5) Концентрический метод** – освещение проблемы (или группы однородных проблем), вокруг которых строится сообщение.

Практика постоянного возврата к проблеме.

Например, мелкомасштабную проблему превратить в глобальную, подключая все новые и новые подробности.



## 2. Модели (типы) изложения.



### 3. Виды заключения

**Заключение** – относительно самостоятельная часть текста, с помощью которой оратор подводит итог сказанному, указывает на перспективы рассмотрения поднятой проблемы, создает целостное представление о теме текста, ставит точку в восприятии высказывания.



## 3. Виды заключения

1) **Элегантный финал**: шутка, цитата, самохарактеристика (демонстрирует скромность оратора), образ (соотносится с речью в целом), обрывание речи.

**Цель**: создать контраст между корпусом речи и финалом, произвести глубокое впечатление.

### 3. Виды заключения

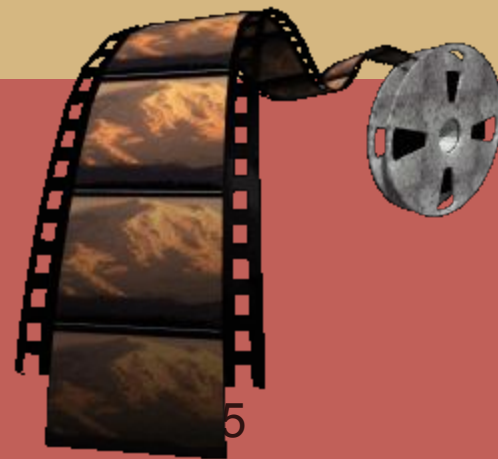
2) **Целесообразный финал** – построить мост между основной частью и заключением, помогая слушателям выйти из речевой ситуации в нужном для оратора направлении.



# 3. Виды заключения

Виды целесообразного финала

- **Суммирующее заключение** (синтетическое) – подведение итогов и формирование выводов. Может быть развернуто либо на предмет сообщения, либо на структуру сообщения.



### 3. Виды заключения

**Виды целесообразного финала  
Развернутое на предмет  
сообщение заключение  
воспроизводит схему события.**



# 3. Виды заключения

Правила построения развернутого на предмет сообщения заключения.

**Не следует:**

- смешивать факт и его оценку;
- смешивать существенное/случайное;
- расширять/сужать границу предметной области;
- уходить в сторону;
- вводить новую точку зрения.



### 3. Виды заключения

**Развернутое на структуру** сообщения заключение призвано воспроизвести не схему события, а логическую схему рассказа о нем. Например, аннотирование – короткий обзор того, в какой последовательности и в каком объеме подавалась информация о событии.



# 3. Виды заключения

Правила построения развернутого на структуру сообщения заключения.

**Не следует:**

- забывать о необходимости общей характеристики структуры сообщения;
- перестраивать структуру сообщения на ходу;
- придавать разным частям структуры одинаковое значение;
- упускать внешних средств маркирования частей;
- упускать мотивировок при переходе от одной части к другой.



### 3. Виды заключения

**Типологизирующее (аналитическое) заключение** ставит сообщение в перспективу или вводит фон для лучшего его понимания.

Строится на основе аналогии, дает слушателям еще один шанс понять сообщение, углубляет представление о предмете, показывая его с новой (неожиданной) стороны.





### 3. Виды заключения

**Типологизи-  
рующее  
заключение**



**С перспективой**

**С фоном**

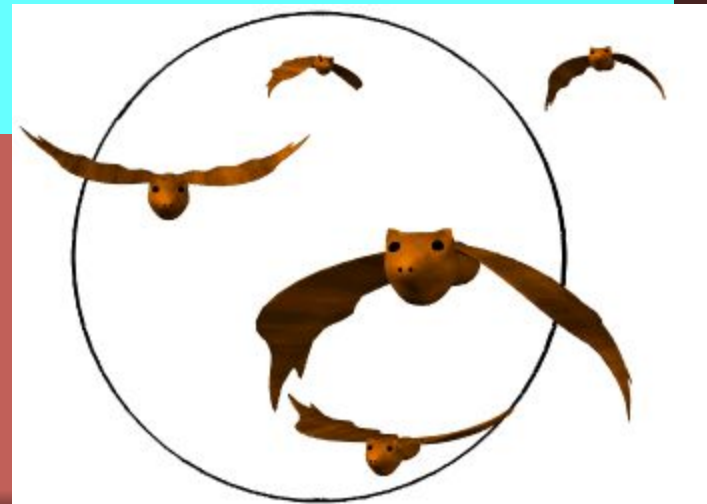
# 3. Виды заключения

## Заключение с перспективой

- Прогнозирует результаты сообщения (показать полезные или вредные следствия предстоящего решения суда).
- Позволяет рассмотреть микросреду, породившую правонарушения, спрогнозировать рост или снижение правонарушений в данной микросреде.

### 3. Виды заключения

**Заключение с фоном** ставит объект в ряд ему подобных или в оппозицию с ним. Цель: дать существенные дополнительные представления об объекте сообщения.



# 3. Виды заключения

**Правила создания. Не следует:**

- **давать слишком дальнего прогноза;**
- **давать слишком жесткого прогноза;**
- **утрировать перспектив;**
- **прогнозировать по поводу неосновной темы;**
- **забывать о программирующем эффекте прогноза.**



### 3. Виды заключения

**Апеллирующее заключение** – способ эмоционально покинуть речевую ситуацию. Предполагает прямое воззвание к чувствам слушателей.

*«Я признаю, что мой подзащитный виновен, я не могу отрицать этого, но давайте подумаем о том, не найдется ли в наших сердцах немного сочувствия к нему, уже достаточно наказанного самим собою»*

# 3. Виды заключения

**Правила создания. Не следует:**

- **Использовать прямых форм воздействия на аудиторию (это может вызвать чувство протеста).**
- **Использовать модель вертикального речевого взаимодействия «снизу»-«вверх» (учитель – ученики), годится лишь горизонтальная модель (собеседник – собеседник).**



## 3. Виды заключения

- Подчеркивать дистанцию между говорящим и слушающим.
- Прибегать к саморекламе.
- «Выпрашивать» у слушателей согласия.
- Характеризовать аудиторию (здесь собрались достойные люди).



### 3. Виды заключения

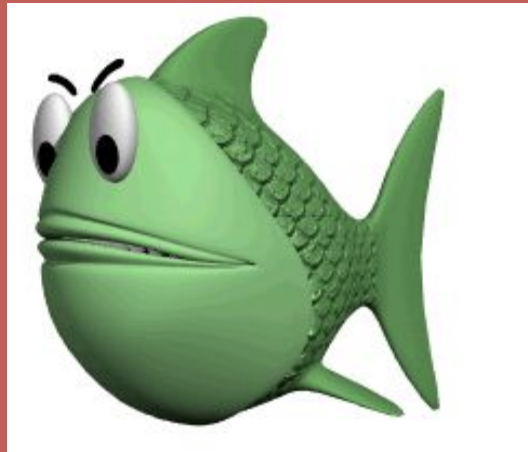
- Противопоставлять одну группу слушателей другой (те, кто согласится со мной, уже понимают, что...).
- Предвосхищать оценок аудитории (может быть, кому-нибудь кажется, что...).
- Принуждать слушателей к ответу на прямо поставленные вопросы.





### 3. Виды заключения

Отношения между типом заключений и речевой тактикой весьма сложны и не поддаются четкой систематизации.



**Желаем успехов в овладении  
формальной стороной речи!**

