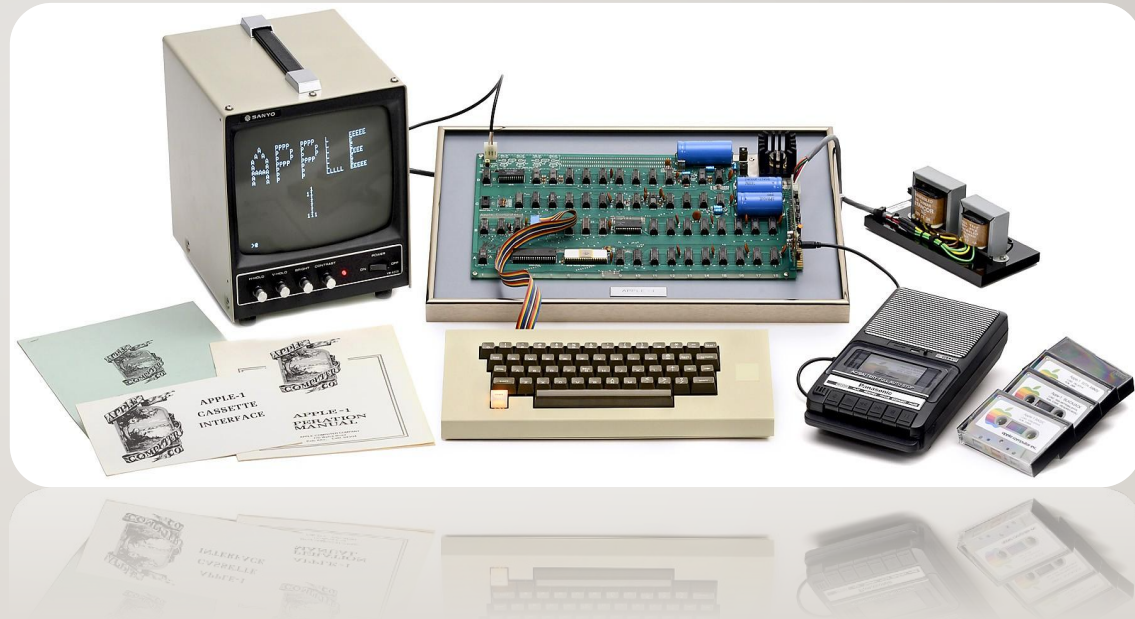


ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ

- Компания основана в Калифорнии Стивом Джобсом, Рональдом Уэйном и Стивом Возняком, собравшими в середине 1970-х годов свой первый персональный компьютер на базе процессора «MOS Technology 6502». Продав несколько десятков таких компьютеров, молодые предприниматели получили финансирование и официально зарегистрировали фирму *Apple Computer, Inc.* 1 апреля 1976 года



- Первым массовым персональным компьютером, выпущавшимся миллионами экземпляров, стал компьютер Apple II. С 1977 по 1993 годы фирмой Apple выпускались различные модели из линейки 8 (позднее 8/16) разрядных компьютеров «Apple II». В конце 1970-х и начале 1980-х годов «Apple II» и их клоны были самыми распространёнными в мире персональными компьютерами. Было продано более 5 млн компьютеров «Apple II» по всему миру.



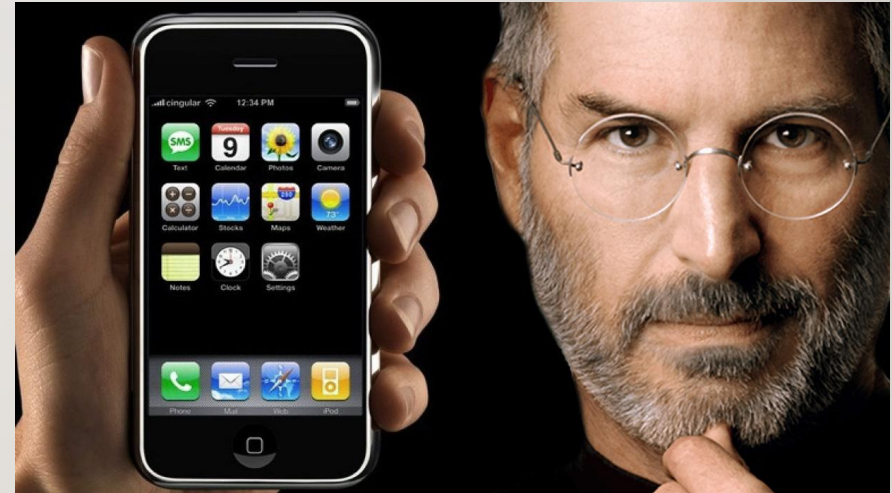
1980-Е ГОДЫ

- 1980 год в истории Apple ознаменовался провальным по ряду причин проектом Apple III, но тогда же компания провела самое крупное в истории (после 1956 года, когда на фондовую биржу вышла Ford) первичное размещение акций (IPO).
- В марте 1981 года Возняк попал в авиакатастрофу и на время оставил работу. Проблемы с продажами «Apple III» привели к тому, что Джобсу пришлось уволить 40 сотрудников. В прессе уже трубили о скором конце компании «Apple». В начале 1983 года Джобс, не в состоянии справиться с возникшими проблемами, пригласил на должность CEO компании Джона Скалли, который в то время занимал аналогичную позицию в «PepsiCo». В апреле 1983 года Скалли приступил к своим обязанностям. Стив Джобс переживал неудачи компании как свои личные, поэтому между ним и Скалли стали возникать разногласия и трения.

-
- В 1984 году фирма Apple впервые представила новый 32-разрядный компьютер Macintosh. В дальнейшем выпуск компьютеров этой серии стал основным бизнесом компании. На протяжении двух десятилетий компания выпускала компьютеры Macintosh на базе процессоров Motorola, оснащённые фирменной операционной системой. Эта платформа выпускается только «Apple» — на короткое время в середине 1990-х годов руководство приняло решение о предоставлении лицензий на производство Mac-совместимых компьютеров, но впоследствии лицензии были отозваны.
 - Традиционно Apple имела сильные позиции в сегментах правительственных и образовательных организаций, а также в издательском бизнесе и дизайне, впоследствии в музыкальной индустрии. Раньше других производителей Apple предложила в своих компьютерах графический интерфейс пользователя и компьютерную мышь. В 1985 году президент США Рональд Рейган наградил Джобса и Возняка медалями за развитие технического прогресса. В том же году компанию покинул один из основателей, Стив Джобс.

1990-Е-2000-Е ГОДЫ

- В 1994—1996 гг. компания вывела на рынок последовательно три модели цветных фотокамер QuickTake 100, 150 и 200 с матрицей 640×480 и 24-битным цветом. Это были одни из первых цифровых фотокамер современного типа, однако дальнейшего развития данная продукция Apple не получила.
- К концу 1990-х годов дела Apple резко ухудшились, к 1997 году убытки за два года составили \$1,86 млрд. Ситуация изменилась с возвращением в 1997 году Джобса. Apple стала постепенно открывать для себя новые, не связанные непосредственно с компьютерной техникой, рынки.
- В 2001 году компания представила аудиоплеер iPod, быстро приобретший популярность.
- В 2003 году компания открыла iTunes Store — популярный онлайн-супермаркет цифрового аудио-, видео- и игрового медиаконтента.
- А в 2007 году вышла на рынок мобильных телефонов с сенсорным смартфоном iPhone.

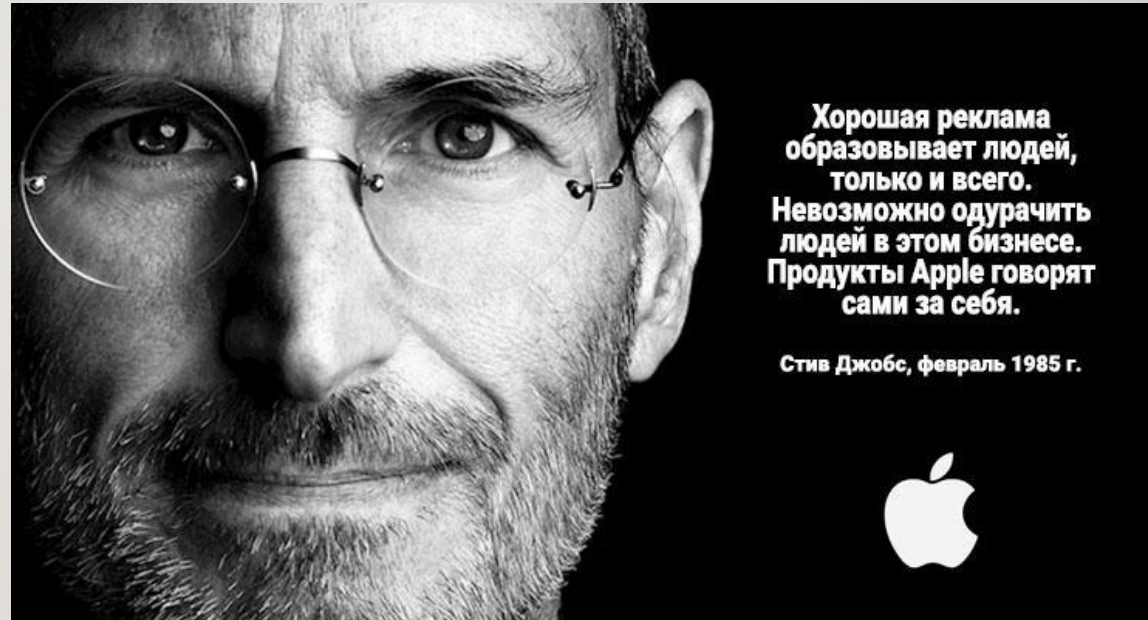


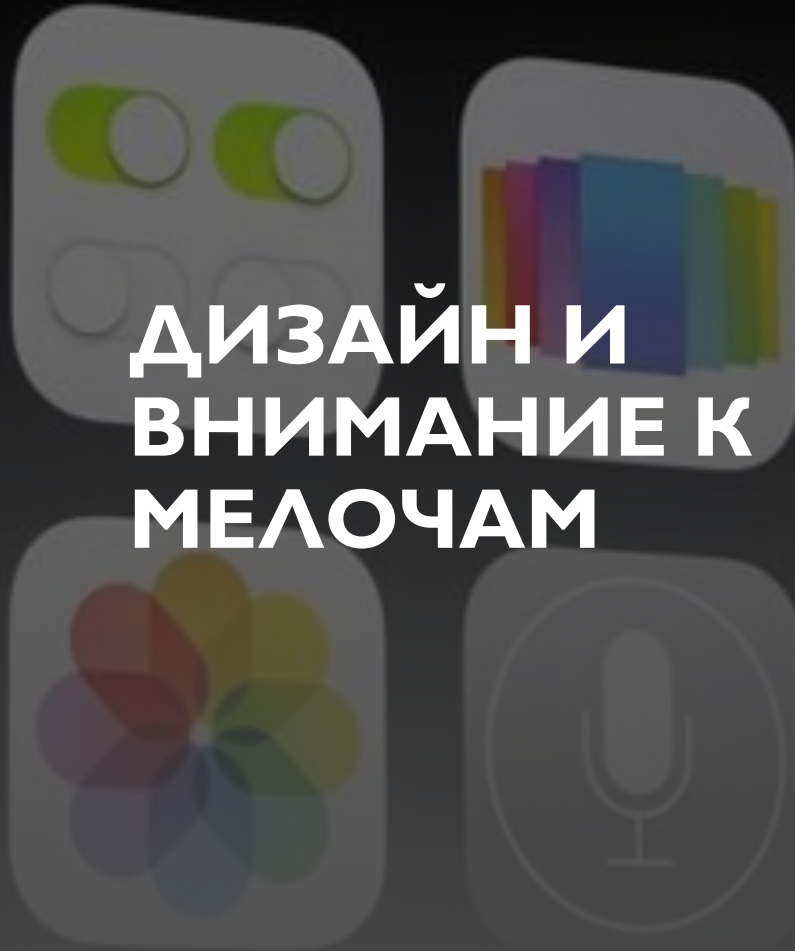
2010-Е ГОДЫ

- Производство iPod, iPhone и iPad, пользовавшихся высоким спросом по всему миру, кардинальным образом улучшило финансовое положение Apple, принося компании рекордную прибыль. В августе 2011 года Apple впервые стала самой дорогой компанией мира по рыночной капитализации, обойдя нефтяную компанию ExxonMobil
- В 2013 году корпорация Apple первой начала серийное производство 64-битных чипов ARM-архитектуры, выпустив 64-битный 2-ядерный микропроцессор Apple A7
- В 2014 году корпорация представила своё первое персональное, носимое устройство — Apple Watch.


ПРИЧИНЫ УСПЕХА APPLE

- Наличие главного креатора и вдохновителя Apple в лице Стива Джобса — уже и есть главный секрет. Однако компания добилась таких высот не только благодаря его таланту, **успех — это заслуга усердной работы целой команды и принципов, на которых строилась работа в Apple.**





ДИЗАЙН И ВНИМАНИЕ К МЕЛОЧАМ

- Как известно, хороший внешний вид — это 50% успеха. Но Стив Джобс и его команда делала не просто изысканный дизайн устройств, Apple создало целое направление в этой области и образ компании, на которую все равняются.
 - Стив Джобс привел в Эппл Джонатана Айва, с которым ночи напролет обсуждал, как будет выглядеть тот или иной продукт, как будет выглядеть каждая мелочь. Вместе с ним **он вывел практически идеальную формулу в дизайне, сочетающую простоту и элегантность.**
- 

УДОБСТВО, ПРОСТОТА И ЗАБОТА О ПОЛЬЗОВАТЕ ЛЯХ

- *«Я хочу, чтобы хорошая вещь была проста в дизайнерском исполнении и не требовала больших производственных затрат» — так говорил Джобс, выражая идею продукта.*
- **Все устройства Apple, будь то компьютер, телефон или плеер, полностью готово к эксплуатации, их не нужно настраивать, а если и нужно что-то дополнительно установить, то этот процесс понятен даже ежу. Это подкупает тех, кто не хочет заморачиваться над настройками, а хочет просто получать удовольствие от использования.**

ОСОБАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ И СЕКРЕТНОСТЬ

- Чтобы удержать на плаву такую огромную IT-машину, разработана собственная корпоративная культура с четкой иерархией **В Apple никогда не возникает вопроса, кто и за что несёт ответственность.** На каждом совещании озвучиваются и назначаются ответственные лица, распределяются роли. Каждый сотрудник знает, к кому обращаться со своими вопросами.
- Забавно, что при жизни сам Стив Джобс был любителем навязывать свои правила и порядки, он решал совершенно рядовые вопросы в компании, начиная от дизайна автобусов, на которых возят сотрудников и заканчивая едой в меню кафе. Из-за этого **Джобса иногда называли корпоративным диктатором.**

ОСОБАЯ ОРГАНИЗАЦ ИЯ ПРОДАЖ

- У Apple есть собственная концепция продаж, где описаны тонкости по функционированию и оформлению магазинов, а также приведены методики и психологические приемы для менеджеров и продавцов. Любого клиента в Apple Store утопят во внимании и заботе вне зависимости от статуса.
- Главный магазин Apple «Стеклянный куб» в Нью-Йорке некоторые считают своего рода произведением искусства. По достоверным фактам данный магазин рекордсмен по числу фото в сутки, на фоне которых он изображен.

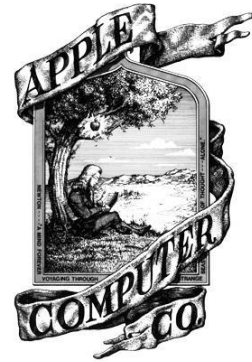
РЕКЛАМНАЯ СТРАТЕГИЯ К АК КАТАЛИЗАТОР ПРОДАЖ

- Apple стал таким культовым брендом во многом благодаря грамотно спланированной рекламной стратегии. Вся шумиха вокруг компании с надуманными поводами и холиварами на тему «**Apple против Microsoft**» или «**Apple против всех**» — это все результат не случайного стечения обстоятельств, а заранее спланированные шаги.
- Стратегия противопоставления себя всем остальным была избрана Стивом Джобсом еще в начале становления компании. Благодаря этому бренд стал лакмусовой бумажкой, показывающей, насколько он отличается от других. Вступая в войны брендов, Apple еще раз доказал, что даже из негатива также можно извлечь выгоду.



ЭВОЛЮЦИЯ ЛОГОТИПА

Apple
40 Years of
Logo Evolution



1976



1977-1998



1998



1998-2000



2001-2007



2007-2014



2014-Present

ЛИНЕЙКА IPHONE





Think different.