



# Винный магазин “Вин.Со”

Кириллов П.И. УК-15

# Меморандум о конфиденциальности.

Данный бизнес-план представляется на рассмотрение на конфиденциальной основе исключительно для принятия решения по финансированию проекта и не может быть использован для копирования или каких-либо других целей, а также передаваться третьим лицам.



# Резюме

Мы открываем элитный магазин редких сортов вина для удовлетворения даже самых неординарных предпочтений гурманов. Также, представлен большой выбор популярных вин среди среднего класса. Абсолютно любой человек, предпочитающий вино, сможет найти сей напиток по-душе.

Помещение 300 м2 на первом этаже жилого дома в густонаселенном районе ЦАО Москвы.

12 млн. руб. на ремонт помещения и закупку необходимого оборудования.

# Цель проекта

Основной целью этого проекта является создание магазина винной продукции, в котором можно приобрести редкие виды вина, которых нет в универсальных продуктовых магазинах, специализирующихся не только на алкогольной продукции. Разумеется, ассортимент будет направлен и на средний класс - а значит, будет представлено и популярное недорогое вино, которое пользуется большим спросом.



# Анализ ситуации в отрасли

В настоящее время на территории Москвы есть очень много магазинов, где можно приобрести алкогольную продукцию. Но в стандартных универмагах зачастую, не так просто найти именно то, что хочется, и приходится выбирать из того, что есть.

Не менее значимым фактором является - недоверие качеству алкогольной продукции, стоящей на прилавках магазинов. В нашем же магазине не будет напитков, произведенных на подпольных фабриках.

# Анализ положения предприятия в отрасли

Магазин занимается продажей вина.

На закупку хорошего ассортимента потребуется около 5 млн. руб.

Наценка будет составлять 20-30% от стоимости.



# Описание продукта труда

Вино премиум класса;

Вино среднего класса;

Табачная продукция;

# Маркетинг и план сбыта продукции

Яркая наружная вывеска, привлекающая взгляды

Реклама в соц. сетях

Несколько статей в журналах с положительными мнениями известных сомелье Москвы



# Производственный план

Для реализации проекта необходимо:

1. Помещение площадью 250-300 м<sup>2</sup>
2. Закупить порядка 3'500 литров вина
3. Два продавца-консультанта (на зарплату которых будет уходить порядка 120 т. руб. в месяц)

# Организационный план

В перечень документов для открытия винного магазина входят:

1. Свидетельство о регистрации юридического лица;
2. Правоустанавливающий документ на нежилое помещение (договор аренды);
3. Санитарно-эпидемиологическое заключение с приложением перечня видов выполняемых работ и ассортиментного перечня реализуемой продукции;
4. Санитарный паспорт помещения, подлежащего дезинсекции и дератизации;
5. Личные медицинские книжки на работников с отметками о результатах осмотров и гигиенической аттестации;
6. Договоры на вывоз твердых бытовых отходов и крупногабаритного мусора;
7. Заключение о соответствии объекта установленным требованиям противопожарной безопасности;
8. Лицензия на осуществление розничной продажи алкогольной продукции;
9. Сертификаты (перечни товаров, работ и услуг, подлежащих сертификации);
10. Свидетельство о внесении в торговый реестр Москвы;
11. Свидетельство о проверке контрольных весов и измерительного оборудования;
12. Книга отзывов и предложений (зарегистрированная в управе района)





