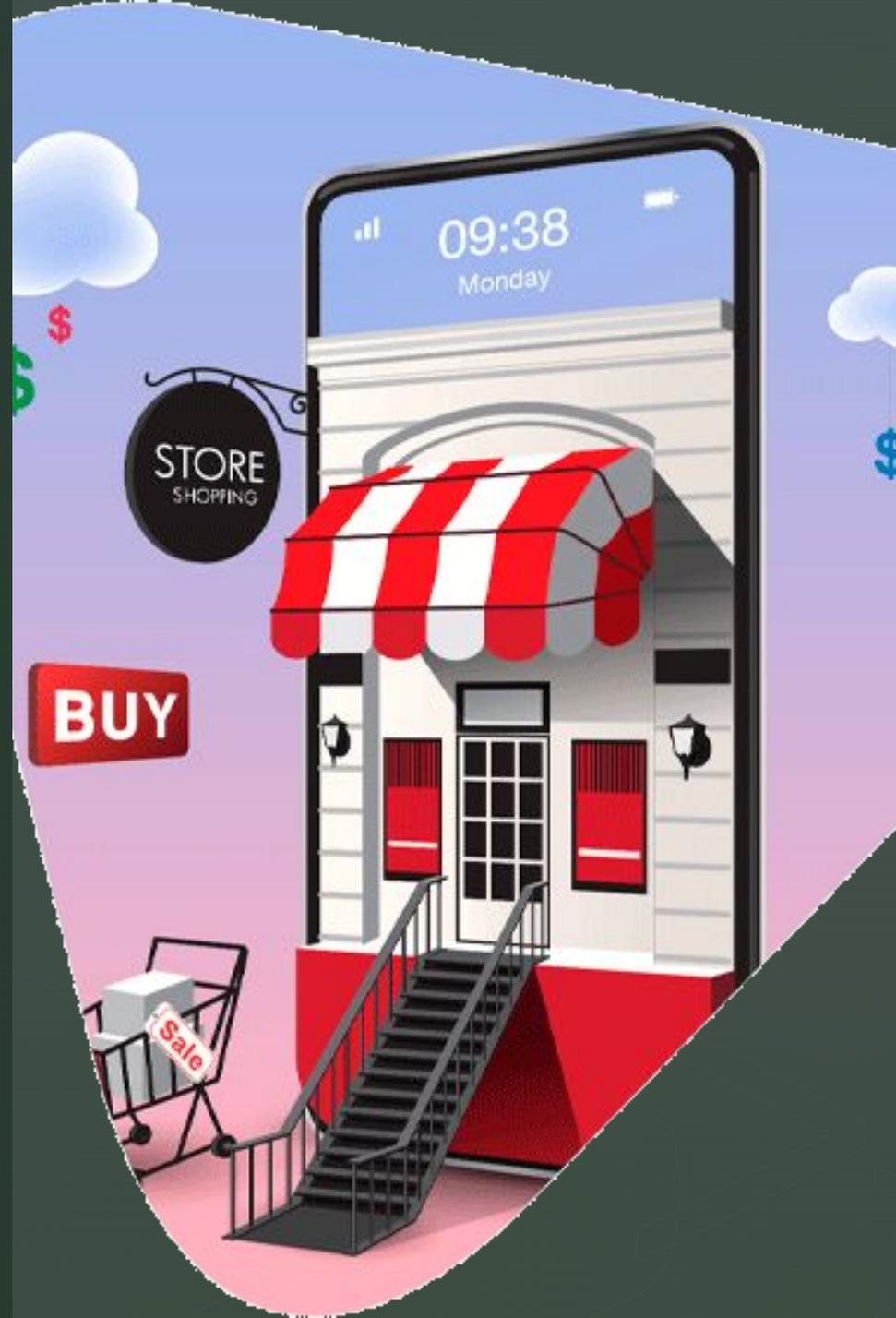


Работа Пархоменко Дарьи

Товарная реклама. Виды

Понятие

Товарная реклама, обслуживая сферу рыночных отношений и пропагандируя потребительские свойства продвигаемых товаров и услуг, носит истинно коммерческий характер. Именно она, в конечном счете, должна содействовать реализации и сбыту продукции фирмы и ее услуг. Иначе ее принято называть продуктовой рекламой.



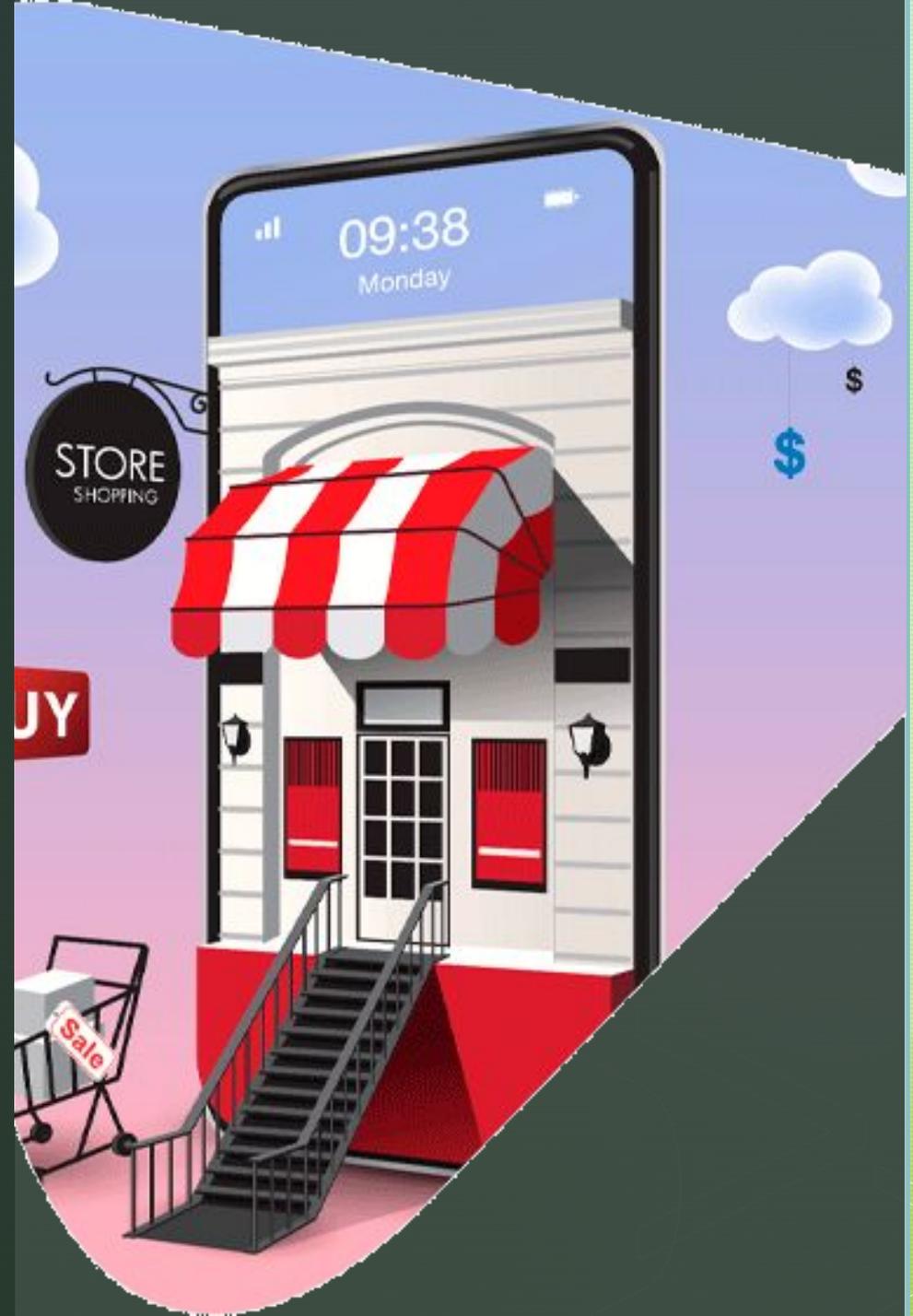
Понятие

Как и реклама вообще, реклама товарного типа основана на неличном обращении к потенциальным покупателям с целью убедить их в необходимости приобретения того или иного товара или услуги. При этом она может преследовать разные цели, будь то:

- Информирование о выходе нового товара (услуги) на рынок;
- Склонение потенциальных потребителей к незамедлительной покупке рекламируемого продукта;
- Сравнение рекламируемого товара (услуги) с аналогичными предложениями фирм-конкурентов;
- Напоминание целевой аудитории о продукте и пр.

ЗАМЕЧАНИЕ

Стратегической целью товарной рекламы считается обеспечение реализации товаров и услуг компании посредством формирования спроса и стимулирования сбыта.



Что дает товарная реклама?

Товарная реклама в маркетинге выполняет определенные функции. Все они, в конечном счете, сводятся к пяти базовым группам – маркетинговые, коммуникативные, образовательные, экономические и социальные. Каждая из них по-своему важна.

- Идентификация продукта, его производителя или продавца
- Продвижение товаров или услуг
- Продвижение торговых марок.
- Информирование потребителей
- Формирование спроса
- Стимулирование сбыта
- Регулирование сбыта

Базовые функции товарной рекламы. Автор24

Виды и задачи товарной рекламы

Товарную рекламу принято подразделять на отдельные виды, то есть классифицировать по определенным основаниям. Как правило, в качестве такого основания выступает цели и задачи, преследуемые товарной рекламой. В соответствии с данным признаком товарную рекламу подразделяют на три вида:



Виды и задачи товарной рекламы

1. Товарную рекламу информативного толка также принято называть первоначальной. Как правило, она предназначена для ознакомления установленного круга возможных потребителей с новыми товарами и услугами фирмы. При этом для того, чтобы убедить представителей целевой аудитории в необходимости приобретения товара (услуги), обычно сообщаются подробные сведения о качестве продукта, его стоимости и способе потребления, местах продажи и пр.
1. Сравнительная товарная реклама используется для выделения рекламируемого товара из массы аналогичных продуктов конкурирующих фирм. Иначе данного вида рекламу называют конкурентной. Она как нельзя лучше показывает отличия и конкурентные преимущества предлагаемой фирмой продукции и ориентирует потребителей на покупку именно рекламируемого товара.



Виды и задачи товарной рекламы

- Товарную рекламу информативного толка также принято называть первоначальной. Как правило, она предназначена для ознакомления установленного круга возможных потребителей с новыми товарами и услугами фирмы. При этом для того, чтобы убедить представителей целевой аудитории в необходимости приобретения товара (услуги), обычно сообщаются подробные сведения о качестве продукта, его стоимости и способе потребления, местах продажи и пр.
- Сравнительная товарная реклама используется для выделения рекламируемого товара из массы аналогичных продуктов конкурирующих фирм. Иначе данного вида рекламу называют конкурентной. Она как нельзя лучше показывает отличия и конкурентные преимущества предлагаемой фирмой продукции и ориентирует потребителей на покупку именно рекламируемого товара.
- Наконец, напоминающая товарная реклама предназначена для поддержания спроса на рекламируемый ранее товар или услугу посредством напоминания об их существовании. В некоторых случаях подобного рода реклама используется компаниями при сезонных распродажах или для ликвидации излишних складских запасов товаропроизводителей.