

Управление инновационным процессом в СЭО

1. Система управления инновациями в СЭО
2. Модель управления инновационным процессом в СЭО

Структурные
элементы
инновационно
го
менеджмента

Предмет инноваций

- технические проекты
- технологии
- система производства
- организационные процессы
- информационные процессы
- экономические процессы

Предмет управления

- Процесс разработки и внедрения инноваций

Технология управления

- управленческий цикл

Структурные
элементы
инновационного
процесса

- инновационные
структуры
- рынок инноваций
- рынок конкуренции
- рынок инвестиций

Правовая база науки

- !. Декрет Президента РБ от 17.03.2004 о системе органов гос управления в сфере науки (НАН, ГКНТ, отраслевые структуры)
- 2. Декрет о гос поддержке и гос. гарантиях инновационной деятельности в РБ
- 3. Декрет о создании в РБ парка высоких технологий
- 4 Декреты о стимулировании труда работников науки

Финансирование научной и н-тех сферы

- **2004 г. Фактические расходы республиканского бюджета составил 185 млрд руб**
- **Впервые за последние 15 лет государство полностью выполнило финансовые обязательства перед учеными**

Государственные программы

- **В 2004 г. выполнялось 23 государственных научно-технических программ**
- **Результаты: получено 135 патентов и подана 131 заявка на патентование**
- **Наиболее успешно осуществляются:**
 - «Агропромкомплекс»
 - «Белэлектроника»
 - «Новые материалы и технологии»

Схема программно-целевого управления научно-инновационной деятельностью

- **Внешние факторы: Тенденции глобализации – мировые тенденции в науке** →
- **Гос. приоритеты: Приоритетные базовые технологии – приоритеты научной деятельности в Беларуси** →
- **Приоритеты н-тех.инновационной деятельности: Приоритеты регионов – приоритеты отраслей – приоритеты прикладных исследований – приоритеты фундаментальных исследований** 7

Программы и проекты

- Президентские
- Государственные целевые
- Государственные программы развития приоритетных отраслей
- Научно-технические программы (ГНТП, ОНТП, РНТП)
- Государственные программы научных исследований (ГПФИ, ГПОФИ, ГПШИ)

Методы и способы управления ИННОВАЦИЯМИ

- **Выявление мнения:** интервью, анкетирование, опросы, экспертиза
- **Анализ:** системный, экономический, сетевое планирование, функционально-стоимостный, сценарии
- **Оценка:** продукта, научно-технического уровня, конкурентоспособности продукта, затрат, порога прибыльности, риска и шансов, эффективности инноваций

Методы и способы управления ИННОВАЦИЯМИ

- **Принятие решений:** экономико-математические модели, таблицы решений, сравнение альтернатив
- **Генерирование идей:** мозговая атака, деловая игра, ситуационный анализ
- **Прогнозирование:** экспертное, экстраполяция, аналогия, регрессионный анализ, имитационный анализ, эконометрическое
- **Структурно-системный:** декомпозиция, структурирование, формирование систем

Типы инновационных решений

- **Проектные** — решения, принимающиеся на стадии новых разработок продукта и технологии его изготовления, приводящие к техническому и технологическому прогрессу в обществе
- **Технические** — решения, ведущие к качественному улучшению параметров продукта
- **Технологические** — решения, ведущие к улучшению технологии производства продукта
- **Организационно-управленческие** — связанные с процессами рациональной организации труда и использования материально-технических и трудовых ресурсов

Типы инновационных решений

- **Информационные** — рассчитанные на внедрение новых информационных технологий как в области технологии управления, так и в области технико-технологических инновационных решений, при этом эффективность от этих внедрений значительно превосходит результаты по другим направлениям инновационной деятельности
- **Организационно-экономические** решения социальной направленности — улучшают условия и безопасность труда, решают проблему воспроизводства труда, здравоохранения, образования, культуры, экологии

Инструменты реализации инновационных решений

Инструменты реализации — это плано-распорядительные документы, которые позволяют распределить обязанности, ответственность и ресурсы для достижения целевого результата фирмы в реализации инновационных процессов



Документы

- инвестиционные программы
- концепции и стратегии развития
- Инвестиционные и бизнес-проекты
- технические и технологические решения
- технико-экономические обоснования

Условия реализации инновационных решений

Условия реализации — это определенная
возможность внедрения инновационных решений в
конкретных
условиях социально-экономической среды, в которой
действуют хозяйствующие субъекты, в рамках которых
реализуются инновации различного типа
— определение баланса возможностей



Условия

производства
продукции
— определение баланса возможностей
обеспечения
финансовыми ресурсами
— сравнение с бюджетными возможностями
фирмы
— управление финансовыми ресурсами, предназна

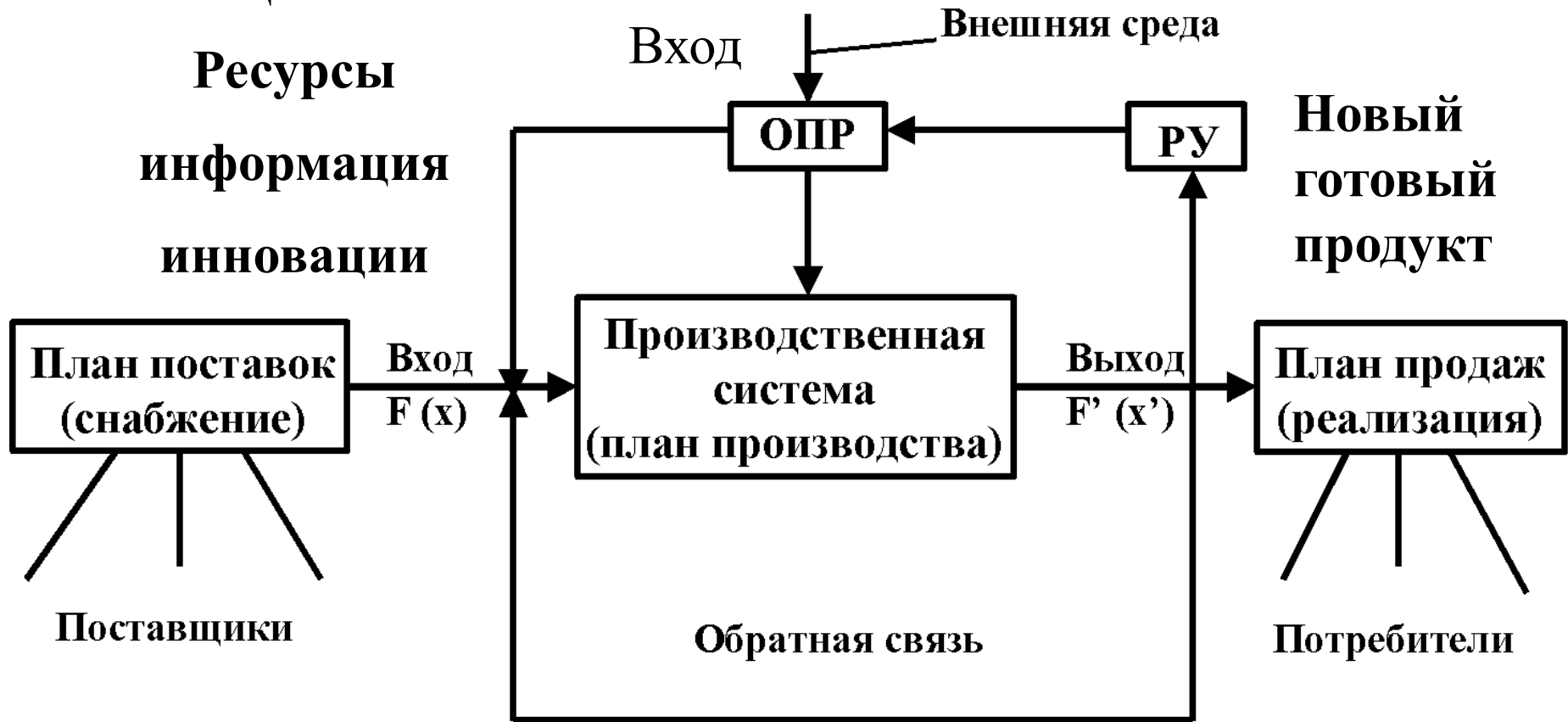
Модель планирования управления инновационными процессами

Цели

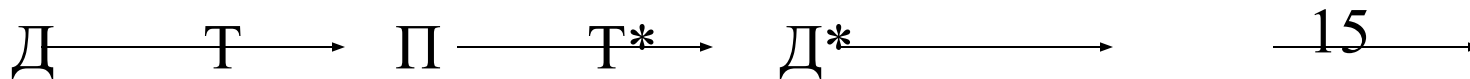
Ресурсы

информация

инновации



Движение финансовых ресурсов, предназначенных для новаций



Классификация внутрифирменного планирования инноваций

- **Период** : долгосрочное (более 5 лет), среднесрочное (от 1 до 5 лет), краткосрочное (до 1 года)
- **Уровень** : по предприятию, по подразделению, по инновационным проектам, по отдельному исполнителю
- **Предмет** : НИОКР, производство, сбыт, снабжение, персонал, финансы, прочие ресурсы
- **Содержание** : организационно-техническое, технико-экономическое, календарно-производственное
- **Цель** : стратегическая, тактическая, оперативная

Формы организационных структур научно-технических исследований инноваций

- Государственные н-тех.центры
- Технопарки
- Социально независимые центры
- Внутрифирменные научно-технические центры
- Дочерние научно-технические фирмы
- Научно-технические филиалы
- Внутрифирменная сеть научных подразделений
- Научно-технические коллективы по программам
- Корпоративные научно-технические объединения
- Вуз-предприятие, университет-фирма, академия-организация

Конкурентные цели инноваций

- Исследование рынка (потребность, емкость)
- Прогнозирование жизненного цикла продукта
- Формирование способов продажи
- Конъюнктура рынков ресурсного обеспечения
- Поиск партнеров (субконтракторов, субподрядчиков)
- Кооперация по разработке и выпуску новых продуктов
- Комплексный анализ затрат (цены, объемы продаж)
- Оценка эффективности инноваций
- Анализ рисков и путей их снижения
- Возможность использования франчайзинга на продукт и технологию его производства (освобождение страховщика от возмещения части убытков)

Система управления инновационным процессом на предприятии



Системы

- Управление инновационной стратегией
- Управление инновационными разработками
- Управление нововведениями
- Управление подразделениями и персоналом, которые участвуют в НИОКР
- Управление ресурсами
- Управление инвестициями при внедрении инноваций

Управление инновационной стратегией

—Замещение продукта

НОВЫМ

продуктом

--Расширение круга новых потребителей, поиск новых качественных параметров

—Кардинальная смена направления деятельности

Базовые виды
инновационны
х
стратегий

Управление инновационной системой предприятия

Управление
нововведе-
ниями

- Формирование системы целей
- Этапы управленческого цикла
- Новации и управление инвестициями
- Методы отбора инновационных решений
- Критерии оценки
- Управление рисками
- Введение новых структур управления
- Оценки эффективности внедрения инноваций

Система целей при планировании и внедрении инноваций на предприятии

Цели фирмы

Увеличить план продаж на 20%
Обеспечить конкурентоспособность выпускаемой продукции

Цели отдела внедрения

Увеличить объем продажи инновационной продукции на 35%.
Внедрить разработки НИОКР

Цели отдела НИОКР

Повысить качество продукции до мирового уровня
Разработать два новых вида продукта

Цели отдела производства

Снизить себестоимость продукции до конкурентной цены (на 10%)
Обновить ассортимент на 25%

Цели отдела сбыта

Заключить договоров не менее чем на 85% продукции
Открыть фирменную торговлю 15% от