

# Керамические товары

## ● Сырье и производство керамических товаров.

- Основными материалами для получения керамики являются глина (белые и красножгущиеся), каолины (глиноподобный материал белого цвета), отощающие материалы (кварцевый песок), плавни (снижают температуру спекания керамической массы).
- Производство керамики состоит из следующих операций:
- подготовка массы и глазури,
- формование изделий,
- сушка и предварительный обжиг,
- глазурование,
- обжиг,
- декорирование.

Обжиг бытового фарфора проводят чаще всего в два приема:

Первый обжиг фарфора (900 – 1000°C) – придает изделиям некоторую прочность.

Второй (1350 - 1450°C) создает все свойства, характерные для фарфорового изделия.

## **Отличительные признаки фарфора и фаянса.**

- Плотность фарфоровых изделий больше фаянсовых, так как черепок у фарфора спекшийся, а у фаянса – пористый.
- Черепок фарфора в тонких слоях просвечивает, черепок фаянса не просвечивается даже в тонких слоях.
- Черепок фарфора белого цвета с голубоватым оттенком, у фаянса – белый с желтоватым, сероватым оттенком.
- При ударе о край фарфоровые изделия издают продолжительный высокий звук, фаянс – глухой и короткий.
- Твердость глазури фарфора выше в 3,5 раза, чем у фаянса.
- Термостойкость глазури фарфора выдерживает резкие колебания температуры без растрескивания. Глазурь фаянса имеет более низкие пределы термостойкости, может быть растрескивание глазури при высокой температуре. Глазурь фарфора более химически стойкая к действию щелочей, кислот, чем глазурь фаянса.
- Край или ножка у фарфора не заглазурованы, изделия из фаянса полностью заглазурованы. Майоликовые изделия имеют рельефные украшения, часто покрываются одно- или многоцветной глазурью. Черепок майолики пористый, по составу и свойствам близок к фаянсу.





**Φαρφουρ**



Фарфор

www.1029.ru



ТЕАРО  
МОСКО

tearoc.ru



Фаянс



Фаянс

## **Декорирование керамических изделий.**

- Керамические изделия декорируют керамическими красками, люстрами, препаратами золота, серебра.
- Керамические краски наносят кистью (живопись) и полумеханизированным способом (трафарет, штамп). Усик, отводка, лента – полосы, которые наносят золотом или краской (усик – 1 мм., отводка – 1 – 3 мм., лента – более 3 мм.).
- Живопись – живописные рисунки отличаются от других разделок наличием следов (мазков) кисти.
- Крытье – изделие покрывают краской. Крытье бывает сплошное, полукрытье, нисходящее, с прочисткой. Крытье сплошное – все изделие покрывается равномерно краской; полукрытье – поверхность изделия закрашена полоской шириной до 20 мм. и более. При нисходящем крытье делают постепенный переход от сплошного слоя краски на нет. Крытье с прочисткой – в сплошном крытье оставляют не закрашенные участки различных форм.
- Печать – графический, преимущественно однокрасочный рисунок. Печатный рисунок контурный, состоящий из мелких штрихов, черточек.
- Трафарет – рисунок наносят с помощью пульверизатора через трафарет. При использовании одного трафарета рисунок одноцветный, несколько трафаретов – многоцветный. Отличительные признаки трафарета: части рисунка одного цвета отделены друг от друга, края рисунка четко очерчены.



- Штамп – однокрасочный рисунок, повторяющийся на изделии. Наносят его с помощью резинового штампа краской или золотом.
- Декалькомания (деколь) – однокрасочный или многокрасочный рисунок, наносится на изделие с помощью переводных картинок. Отличается от живописных отсутствием следов кисти, а от печати – одноцветным контуром.
- Шелкография – широко применяют для украшений. Краску продавливают через сетчатые трафареты. Рисунки яркие, рельефные, разной сложности, хорошо видны штрихи и точки.
- Фотокерамика – украшение в виде портретов, пейзажей, перенесенное на изделие с фотопластинок.
- Дополнительные виды дорисовок украшений:
- Пестрение – частичная разрисовка рисунка краской или золотом для подчеркивания деталей.
- Арабеска – узкий бортовой орнамент нанесенный краской или золотом, от руки.
- Блики – рельефные мазки бесцветной краской для подчеркивания светлых деталей рисунка.
- В зависимости от характера расположения на изделиях рисунки подразделяют на букет, раскидные, бортовые и сплошные. Букет состоит из лепков или рисунков до трех включительно. Раскидные – из лепков или рисунков от пяти и более. Бортовые – чаще всего по борту изделия орнаментальное непрерывное украшение. Все рисунки наносят на изделие как отдельно, так и в различном состоянии. Рисунки на керамике делят на группы в зависимости от сложности. Изделия из фарфора и фаянса без разделок называются “белье”.

## ● Классификация и ассортимент керамических товаров.

- 
- Ассортимент керамических товаров подразделяется на следующие группы:
- ассортимент фарфоровой посуды (столовая, чайная и кофейная),
- ассортимент фаянсовой посуды (столовая и чайная),
- ассортимент майоликовой посуды,
- ассортимент гончарных изделий,
- художественно – декоративные изделия.
- Посуду подразделяют по видам, форме, фасонам, видам разделок, по сложности разделок, по размерам.
- Размеры изделий плоских и круглых определяется по верхнему диаметру (в мм.). Полных изделий – по вместимости (в см<sup>3</sup> или в л.). Овальные – по большей длине овала (в мм.). По высоте корпуса (в мм.) обозначаются размеры высоких изделий.
- По комплектности различают одиночные и комплектные изделия (наборы, гарнитуры, сервизы). Комплекты выпускают одного фасона, разделки на 4, 6 или 12 персон.

**Майоликовая посуда-Майолика**  
**(от итал. Maiolica — Мальорка)** —  
**разновидность керамики,**  
**изготавливаемой из**  
**обожжённой глины с**  
**использованием расписной**  
**глазури.** В технике майолики  
**изготавливаются как**  
**декоративные панно,**  
**наличники, изразцы и т. п., так и**  
**посуда и даже монументальные**  
**скульптурные изображения.**



# Майоликовая посуда

- **Показатели качества керамических товаров.**

- 
- Керамические изделия по качеству должны соответствовать требованиям нормативных документов.

- 
- **Функциональные требования.**

- Керамические изделия должны соответствовать функциональному назначению, имеют значение такие показатели качества, как устойчивость изделий на плоскости, показатели водопоглощения и термостойкости.
- Керамические изделия должны отвечать требованиям надежности: посуда должна быть прочной, приставные детали (ручка, носик) – прочно закреплены.

- 
- **Эргономические требования.**

- Керамические изделия не должны выделять вредных веществ из глазури и керамических красок, должны быть удобные в пользовании; крышки должны быть плотно посажены и не выпадать при наклоне изделий на 70°.

- **Эстетические требования.**

- Посуда из фарфора и фаянса должна иметь белый черепок (для фаянсовой посуды допускается желтоватый оттенок). Белизна фарфора нормируется (60 – 65%).
- В слоях фарфора толщиной 2 – 2,5 мм. изделия должны просвечиваться. Изделия должны соответствовать требованиям целостности композиции, совершенству форм и декорирования, должны отвечать требованиям новизны и оригинальности фасона, формы, соответствовать моде. В керамических изделиях не допускаются дефекты: трещины сквозные, отколы, не зашлифованные и не глазурованные, пузыри (вздутия черепка или глазури диаметром 4 мм. и более), цек (растрескивание) глазури, отслоение краски и глазури.
- В зависимости от вида, места расположения, размера и количества дефектов фарфоровую и фаянсовую посуду делят на 1, 2 и 3-го сорта. Различают дефекты черепка, формования, декорирования.
- На дне фарфоровых, фаянсовых изделий с оборотной стороны несмываемой керамической краской наносят товарный знак предприятия – изготовителя, сорт, группу разделки. Товарный знак обозначают условным символом, буквами или пишут наименование предприятия. Клеймо красного цвета ставят на изделие 1-го сорта, синего – 2-го, зеленого – 3-го сорта.
- Стандартами предусмотрен и порядок упаковки керамических изделий

- **Упаковка, маркировка и хранение керамических товаров.**
- 
- Керамические изделия упаковывают в пачки, коробки; чашки по 4 или по 6 упаковывают вместе с блюдцами в одну пачку, предварительно перекладывая бумагой или завернув изделия в бумагу через одного.
- Несколько пачек с изделиями прокладывают бумагой, стружкой и заворачивают в укрупненный пакет. На пакете маркируют обозначение: наименование изделий, наименование предприятия – изготовителя, его товарный знак, дату упаковки, номер стандарта, номер упаковщика, сорт, группу разделки.
- Хранить керамические изделия следует в сухих, отапливаемых помещениях на стеллажах.



**Транспортируют стеклоизделия с надписью "Осторожно, стекло", "Вверх", "Не кантовать".**



- **Консультация покупателей и помощь в выборе товара.**
- 
- Продавец должен знать свойства, назначение товаров. Кроме квалифицированной консультации, важно предложить, показать и продать товар. Обслуживание должно сопровождаться внимательным, предупредительным отношением к покупателю. Речь продавца должна быть грамотной, спокойной, убедительной. Спокойствием, ритмичностью, сноровкой должны отличаться рабочие движения продавца. При обслуживании покупателей нужно быть тонким психологом, подбирать к каждому индивидуальный подход, оберегать достоинство и покупателя, и торгового работника.