

Mercedes-Benz

«The best or nothing.»



Mercedes-Benz

Выполнил студент группы Э-420

Сайганов А.С.

Mercedes-Benz

- История этой легендарной марки началась в 1900 году, когда Эмиль Еллинек (Emile Jellinek), представитель французского подразделения **DMG (Daimler Motoren Gesellschaft)**, убедил Вильгельма Майбаха (Wilhelm Maybach) назвать новый автомобиль компании в честь своей дочери — Мерседес.



- Тот самый первый Mercedes (Mercedes-Simplex), разработанный Майбахом под пристальным контролем Еллинека произвел настоящий фурор, развив на соревновании фантастическую скорость в 60 км/час. Успех марке был обеспечен. Довольный Еллинек заявил прессе про начало «Эры Мерседеса».



- Важным аспектом маркетинговой стратегии лидерства компании является создание имиджа автомобилей марки Mercedes-Benz, как особенного, отличающегося своим качеством, дизайном, и, конечно же, инновационными технологиями безопасности.



Сервисный сертификат

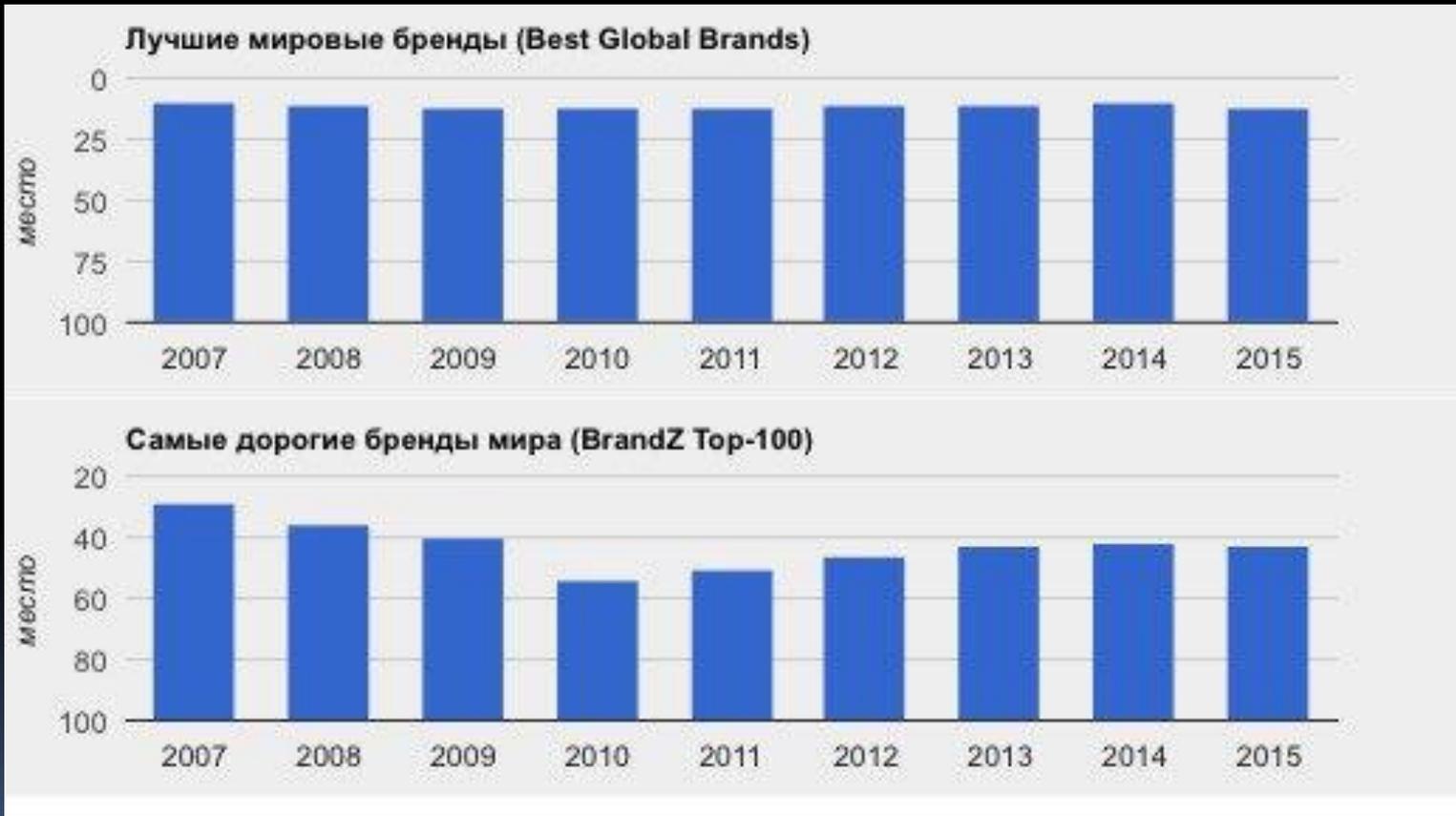


Рост продаж



За истекшие три месяца, по данным Bloomberg, Mercedes-Benz обошел BMW по продажам и реализовал на 16% больше машин, чем за аналогичный период прошлого года. Только в сентябре бренд продал 188,4 тыс. автомобилей, в то время как BMW смог продать 180,5 тыс. а Audi - 170,9 тыс. авто.

Mercedes-Benz в рейтингах





Спасибо за внимание