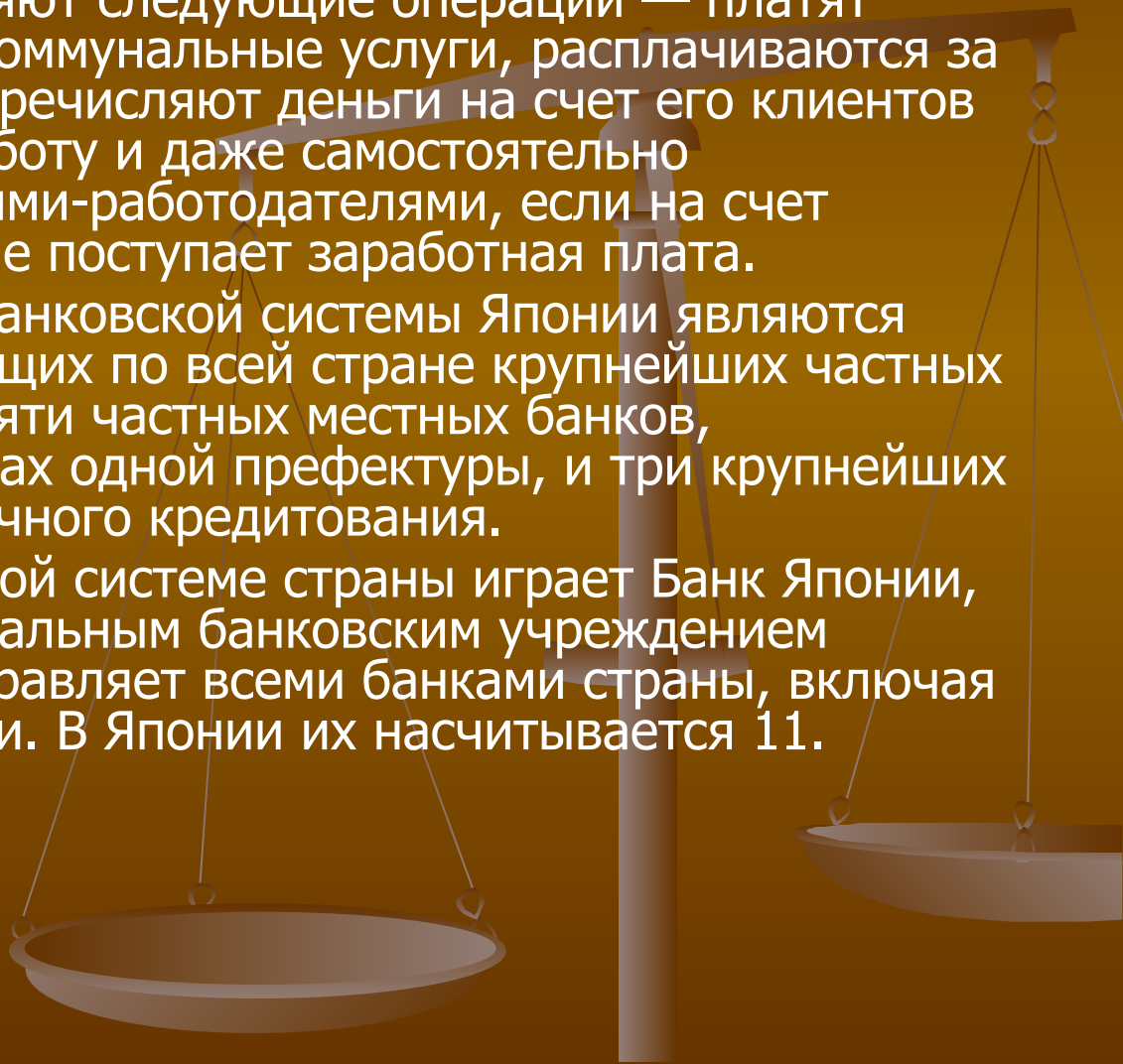


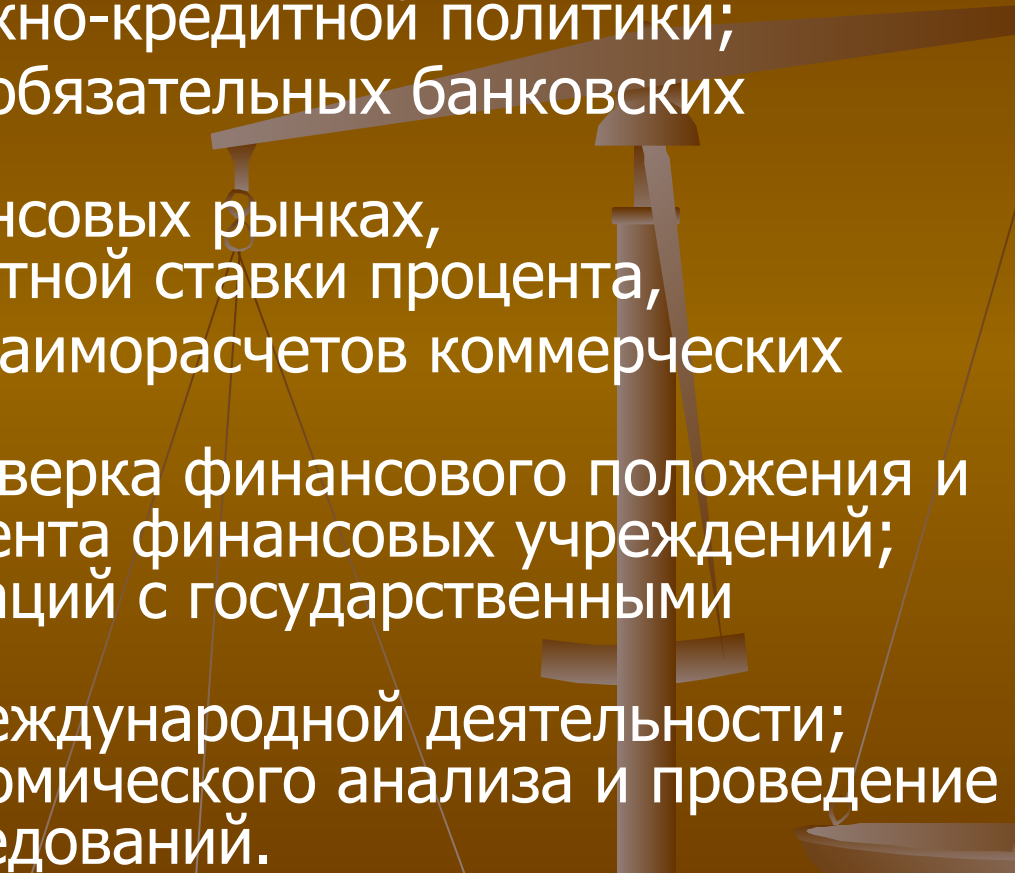
Государственное регулирование экономики в Японии



Банковская система

- Японские банки выполняют следующие операции — платят различным фирмам за коммунальные услуги, расплачиваются за покупки в магазинах, перечисляют деньги на счет его клиентов за выполненную ими работу и даже самостоятельно связываются с компаниями-работодателями, если на счет клиента своевременно не поступает заработная плата.
- Главными элементами банковской системы Японии являются около десятка действующих по всей стране крупнейших частных банков, более шестидесяти частных местных банков, действующих в масштабах одной префектуры, и три крупнейших частных банка долгосрочного кредитования.
- Особую роль в банковской системе страны играет Банк Японии, который является центральным банковским учреждением страны. Банк Японии управляет всеми банками страны, включая и государственные банки. В Японии их насчитывается 11.

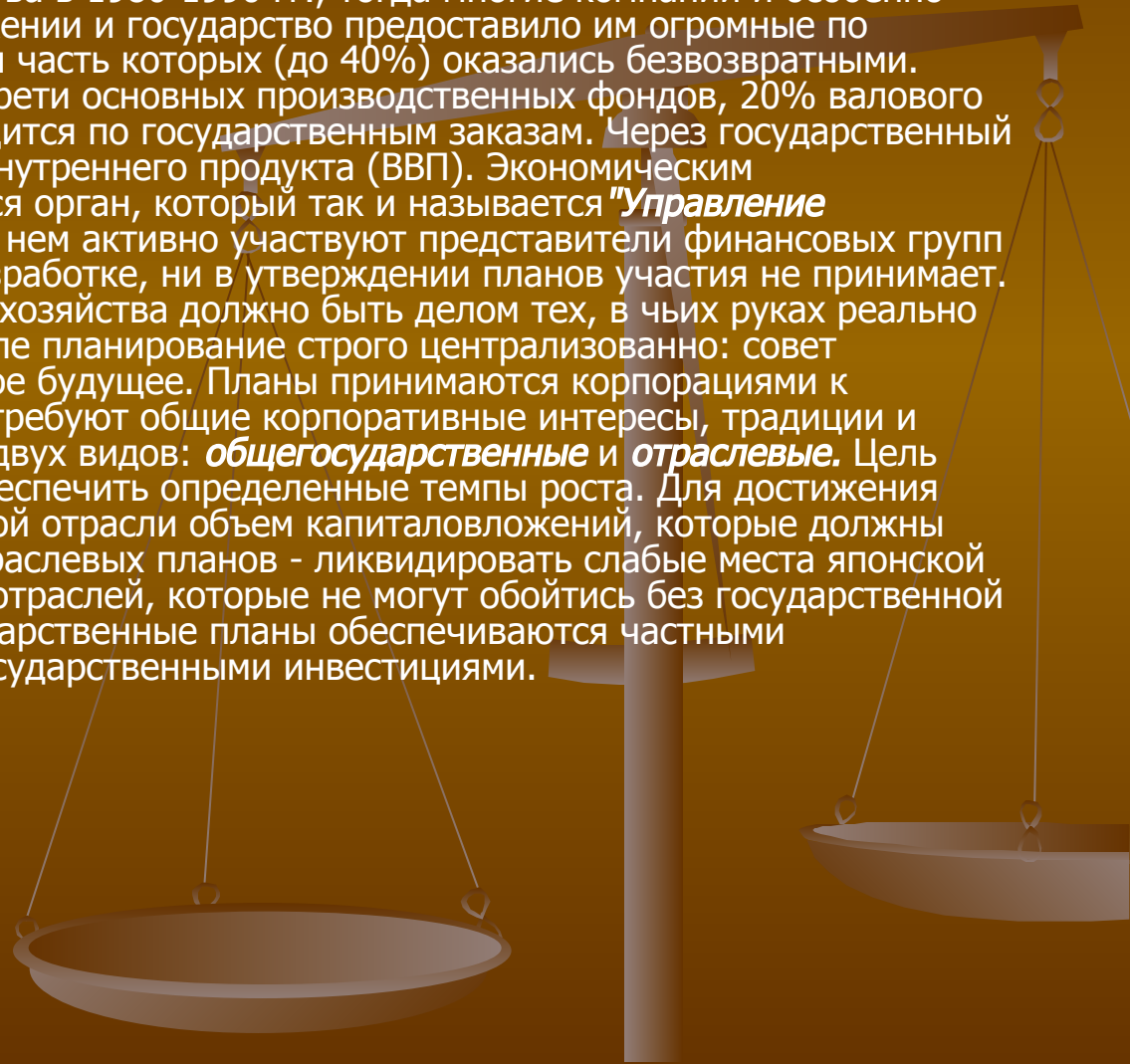


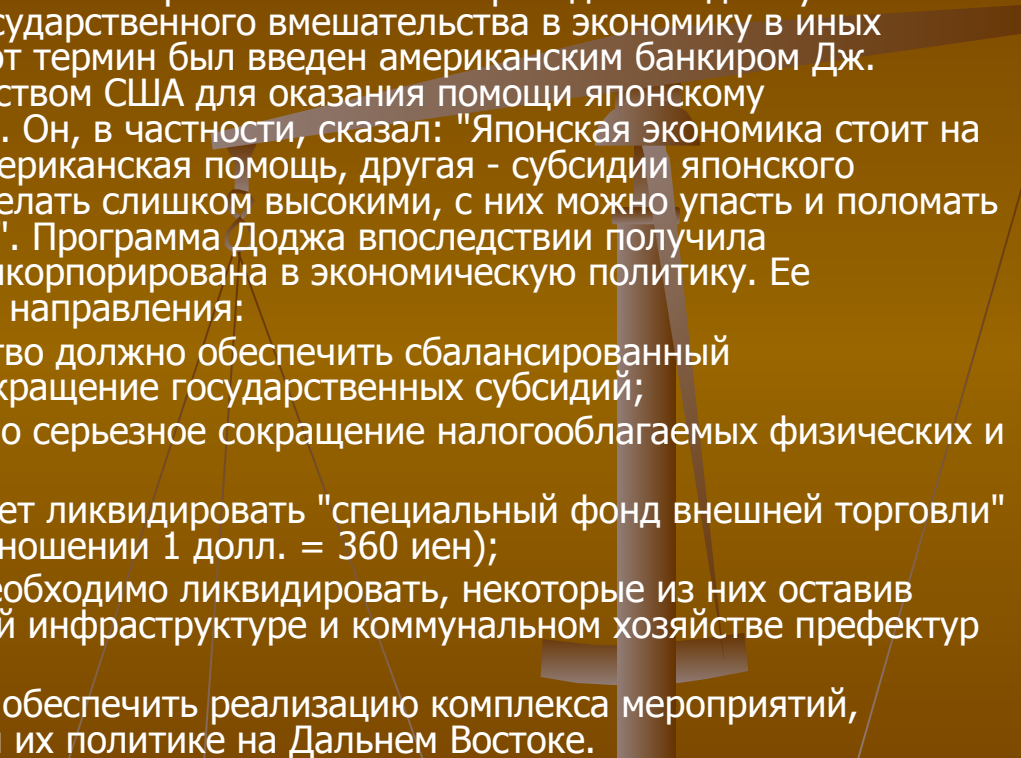
- 
- **Функции и инструменты Банка Японии**
 - Банк Японии как центральный банк осуществляет следующие функции:
 - 1. выпуск банкнот;
 - 2. реализация денежно-кредитной политики;
 - · изменение нормы обязательных банковских резервов,
 - · операции на финансовых рынках,
 - · регулирование учетной ставки процента,
 - 3. осуществление взаиморасчетов коммерческих банков;
 - 4. мониторинг и проверка финансового положения и состояния менеджмента финансовых учреждений;
 - 5. проведение операций с государственными ценными бумагами;
 - 6. осуществление международной деятельности;
 - 7. выполнение экономического анализа и проведение теоретических исследований.

Участие государства в экономике страны

- Роль и влияние государства в экономике Японии чрезвычайно велики, хотя размер государственной собственности незначителен и связана она главным образом с инфраструктурой. Уровень государственных расходов и доходов в Японии самый низкий по сравнению с другими развитыми странами: 17 и 13% соответственно. Однако эти показатели не в полной мере характеризуют участие государства в экономике. В отличие от западной модели, где государство определяло правила игры, японское правительство проводило индикативное планирование экономической политики, устанавливало цели и приоритеты для развития производства и инвестиционной стратегии, вмешивалось в предпринимательскую и финансовую деятельность компаний и банков. Сильная централизация государственной власти и управления экономикой, выбор приоритетных направлений развития и мобилизация всех имеющихся ресурсов для достижения поставленных целей являются характерными чертами политики государства.
- Экономическая политика государства тесно связана с развитием научно-технического прогресса, инновационной деятельностью, и общие принципы государственного регулирования экономики распространяются и на эту сферу. Японское государство принимает активное участие в финансировании научных работ, подготовке кадров, создании материальной базы, стимулирует заинтересованность частного сектора в развитии инноваций. Отрасли обеспечивались иностранной валютой, предоставлялись льготные кредиты, а иногда и безвозмездное финансирование. Государство устанавливало предельные уровни цен для стабилизации спроса и предложения, налоговые льготы в виде ускоренной амортизации, пропорциональной увеличению экспорта. Выбор приоритетных отраслей являлся сигналом для инвесторов, побуждая их вкладывать капитал.

- Особенно возросла роль государства в 1980-1990 гг., тогда многие компании и особенно банки оказались в сложном положении и государство предоставило им огромные по масштабам кредиты, значительная часть которых (до 40%) оказались безвозвратными. Государству принадлежит около трети основных производственных фондов, 20% валового национального продукта производится по государственным заказам. Через государственный бюджет проходит 30% валового внутреннего продукта (ВВП). Экономическим планированием сегодня занимается орган, который так и называется "**Управление экономического планирования**"; в нем активно участвуют представители финансовых групп и корпораций. Парламент ни в разработке, ни в утверждении планов участия не принимает. Здесь считают, что планирование хозяйства должно быть делом тех, в чьих руках реально находится хозяйство. В этом смысле планирование строго централизовано: совет корпораций и групп планирует свое будущее. Планы принимаются корпорациями к неуклонному исполнению - этого требуют общие корпоративные интересы, традиции и обычаи. Планы разрабатываются двух видов: **общегосударственные** и **отраслевые**. Цель общегосударственных планов - обеспечить определенные темпы роста. Для достижения этой цели план намечает по каждой отрасли объем капиталовложений, которые должны делать сами корпорации. Цель отраслевых планов - ликвидировать слабые места японской экономики и обеспечить рост тех отраслей, которые не могут обойтись без государственной помощи, при этом если общегосударственные планы обеспечиваются частными инвестициями, то отраслевые - государственными инвестициями.



- 
- Все три первые десятилетия послевоенного развития Японии проходили под лозунгами либерализации при сохранении государственного вмешательства в экономику в иных формах ("**укорочение ходуль**"). Этот термин был введен американским банкиром Дж. Доджем, направленным правительством США для оказания помощи японскому правительству в качестве эксперта. Он, в частности, сказал: "Японская экономика стоит на двух ходулях. Одна из них - это американская помощь, другая - субсидии японского правительства. Если эти ходули сделать слишком высокими, с них можно упасть и поломать зубы. Поэтому их нужно укоротить". Программа Доджа впоследствии получила название "**линии Доджа**" и была инкорпорирована в экономическую политику. Ее содержанием являлись следующие направления:
 - о в **финансовом плане** правительство должно обеспечить сбалансированный государственный бюджет через сокращение государственных субсидий;
 - о в **налоговой политике** необходимо серьезное сокращение налогооблагаемых физических и юридических лиц;
 - о в сфере **внешней торговли** следует ликвидировать "специальный фонд внешней торговли" и ввести единый курс иены (в соотношении 1 долл. = 360 иен);
 - о государственные предприятия необходимо ликвидировать, некоторые из них оставив исключительно в производственной инфраструктуре и коммунальном хозяйстве префектур и муниципальных властей;
 - о в **международном плане** следует обеспечить реализацию комплекса мероприятий, "привязывающих" Японию к США и их политике на Дальнем Востоке.

ВВП

- ВВП на душу населения-38 633,71 USD
- ВВП- 4,92 триллиона USD



Участие государства в социальной сфере страны

- Спецификой социальной политики Японии является то, что она способствует укреплению и повышению благополучия, прежде всего, коллектива, а не отдельного его члена, как в США, или всего населения, как в Швеции. Модель социальной политики Японии, таким образом, является корпоративистской. На совершенствование административно-правовой поддержки потребителя было направлено около 50 законов, расширяющих его реальные права. Политика обеспечения приоритета потребителя, а также жесткие антимонопольные меры и поддержание конкурентной среды во многом определили появление такого феномена, как японское качество товаров и услуг, развитие социальной сферы. Дифференцированная система медицинского страхования (отдельно для мелких самостоятельных хозяев, отдельно для занятых на малых и на крупных предприятиях), страхование занятости, повышение материального положения социальных групп, важных с точки зрения политической стабильности (военнослужащих) и социально-экономического развития (учителей). Важную роль в этой связи имел Закон о работниках просвещения от 1974 года, устанавливавший высокий материальный статус педагогов (выше, чем у госслужащих с аналогичным уровнем образования и стажем работы). Практикуемая система пожизненного найма в Японии способствует устранению конфликтности среди работников; при этом поощряются сбережения и вклады как в человека, так и в физический капитал, и не стимулируется потребление, так как это уменьшает ресурсы, направляемые на дальнейший рост. Социальная политика Японии направлена на обеспечение низкого уровня безработицы, активного создания рабочих мест, сокращения дифференциации доходов. Низкий уровень неравенства и нищеты обеспечивается за счет перераспределения богатства, а не доходов граждан.

- Выплаты японскому работнику складываются из трех компонентов: зарплаты (базисной ставки, это 70-80%, и надбавок), а также бонусов. Увеличение базисной ставки происходит на разных этапах трудовой деятельности по-разному: (а) до обзаведения семьей (до 30 лет) - умеренно восходящая кривая; (б) после женитьбы и рождения детей (30-40 лет) - крутой подъем; (в) по достижении производственной зрелости (40-45 лет) - снова умеренно восходящая кривая. В предпенсионный период базисная ставка почти не увеличивается. Размер бонусов зависит от прибыли фирмы и может достигать примерно двухмесячной или полугодовой заработной платы. Летние бонусы идут преимущественно на сбережения, а новогодние - на «добавку» к обычным потребительским расходам. При выходе на пенсию по старости включается программа выходных пособий, реализуемая практически всеми компаниями с числом занятых от 30 человек. Эти пособия выплачиваются без каких-либо предварительных страховых взносов со стороны работников, то есть предоставляются на безвозмездной основе за счет прибыли предприятия. Единственное условие, дающее право на получение таких пособий, сводится к тому, что работник должен непрерывно проработать на данном предприятии не менее 20 лет. Размер выходного пособия зависит от стажа работы и уровня образования работника. Так, лица с высшим образованием получают при стаже работы в 20-24 года 24,7 среднемесячных зарплат, 25-29 лет - 30,9, 30-34 года - 41,3 и более 35 лет - 48,0 среднемесячных зарплат. Лица, окончившие средние школы второй ступени, получают при стаже в 20-24 года 20,8 среднемесячных зарплат, 25-29 лет - 27,3, 30-34 года - 36,0 и более 35 лет - 46,6 среднемесячных зарплат. Выходные пособия, выражающиеся в десятках миллионов иен, являются не только чувствительным подспорьем к ежемесячным пенсиям по старости ушедших на покой работников, но и стимулами к открытию ими собственного дела.

