

Логистика запасов

I. Категория товарно-материальных запасов

- На уровне фирм **запасы** относятся к числу объектов, требующих больших капиталовложений, и поэтому представляют собой один из факторов, определяющих политику предприятия и воздействующих на уровень логистического обслуживания в целом.

Факторы, влияющие на объем товарно-материальных запасов:

- преобладающее на данный момент отношение к ним предпринимателей, определяемое конъюнктурой рынка;
- качество принимаемых решений;
- использование конкретной технологии управления запасами.

- Товарно-материальные запасы всегда считались фактором, обеспечивающим безопасность системы материально-технического снабжения, ее гибкое функционирование, и являлись своего рода «страховкой».

Виды товарно-материальных запасов

- сырьевые материалы (в том числе комплектующие изделия и топливо);
- товары, находящиеся на стадии изготовления;
- готовая продукция.

Категории товарно-материальных запасов

- а) технологические (переходные) запасы, движущиеся из одной отрасли логистической системы в другую;
- б) текущие (циклические) запасы, создаваемые в течение среднестатистического производственного периода, или запасы объемом в одну партию товаров;
- в) резервные (страховые или «буферные»); иногда их называют «запасами для компенсации случайных колебаний спроса» (к этой категории запасов относятся также спекулятивные запасы, создаваемые на случай ожидаемых изменений спроса или предложения на ту или иную продукцию, например, в связи с трудовыми конфликтами, поднятием цен или отложенным спросом).

- Существует много причин для создания товарно-материальных запасов на фирмах, однако, общим для них является стремление субъектов производственной деятельности к **экономической безопасности.**

Стимулом к созданию запасов является **стоимость** их отрицательного уровня (дефицита).

- **Стоимость дефицита** запасов больше, чем просто цена упущенных торговых сделок или нереализованных заказов. В нее входят и потери времени на изготовление продукции, и потери рабочего времени, и, возможно, потери времени из-за дорогостоящих перерывов в производстве при переходах между сложными технологическими процессами.



Три вида возможных издержек:

- 1) издержки в связи с невыполнением заказа (задержкой с отправкой заказанного товара) — дополнительные затраты на продвижение и отправку товаров того заказа, который нельзя выполнить за счет имеющихся товарно-материальных запасов;
- 2) издержки в связи с потерей сбыта — в случаях, когда постоянный заказчик обращается за данной покупкой в какую-то другую фирму, (такие издержки измеряются в показателях выручки, потерянной из-за неосуществления торговой сделки);
- 3) издержки в связи с потерей заказчика — в случаях, когда отсутствие запасов оборачивается не только потерей той или иной торговой сделки, но и тем, что заказчик начинает постоянно искать другие источники снабжения (такие издержки измеряются в показателях общей выручки, которую можно было бы получить от реализации всех потенциальных сделок заказчика с фирмой).

II. Системы управления запасами на фирмах

- В условиях обострившейся конкуренции среди мер, с помощью которых можно обеспечить рационализацию производства и усовершенствовать его технологию, следует выделить снижение времени на прохождение изделий и запасов в цехах и на складах.

Недостатки системы управления производством:

- слишком большие отклонения сметного планирования от реального положения дел, несмотря на значительные затраты на электронную обработку данных и систему в целом;
- отсутствие возможностей эффективно влиять на производительность, сроки прохождения цикла и необходимый уровень запасов;
- недостаточная свобода действий планирующих структур и связанных с планированием сотрудников.

Пути достижения успеха в конкурентной борьбе:

- снижение затрат, связанных с созданием и хранением запасов;
- сокращение времени поставок;
- более четкое соблюдение сроков поставки;
- увеличение гибкости производства, его приспособленности к условиям рынка;
- повышение качества изделий;
- увеличения производительности.

При управлении множеством запасов важно учитывать следующее:

- для запасов товаров широкого потребления характерна меньшая концентрация е.у.з. (единиц учета запасов) высокой стоимости, чем для запасов товаров промышленного назначения. Отсюда следует что **все е.у.з., составляющие запасы фирмы, не должны контролироваться на одном уровне.**

- Сегодня, благодаря активизации ряда факторов, в том числе и внедрению логистики, многие предприятия последовательно связаны друг с другом, производство и система запасов приобретают взаимозависимый характер.

- Анализируя систему производственных заказов, многие фирмы стали исходить из метода **комплексного** регулирования, позволяющего гармонично соединить, все звенья и соизмерить объемы производства и запасов.

- В целях снижения на каждой стадии соразмерности объемов производства и товарно-материальных запасов в настоящее время наиболее широко применяется такой метод контроля, как **обратная связь** в системе производственных запасов.

- Логистический подход к управлению товарно-материальными запасами предусматривает отказ от функционально ориентированной концепции в этой области, так как она имеет следующие **недостатки:**

- проблемы, возникающие в создании и хранении запасов, часто решаются по принципу поиска виновного в другой структуре, вместо выявления их истинных причин;
- любое функциональное звено каждой организационной структуры разрабатывает свою собственную политику запасов, что не всегда согласовывается на более высоком уровне;
- производство, как правило, обеспечивается излишками товарно-материальных запасов

- С развитием логистики в фирмах началась перестройка управления материальными запасами, стала налаживаться их тесная координация с общим материальным потоком фирм. В соответствии с целями этой перестройки были созданы отделы материальных потоков, не зависящие от сектора складов производственного отдела предприятия.

III. Основные системы управления запасами

- Система управления запасами с фиксированным размером заказа;
- Система управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами.

- Логистическая система управления запасами проектируется с целью непрерывного обеспечения потребителя каким-либо видом материального ресурса.