

Ресторан Hibachi

Бизнес-модель підготували

- Карпенко Ирина (Капітан)
- Токар Ангеліна
- Ступина Светлана
- Панченко Валерія
- Пунько Аліна

1. Сегменты потребителей

- Нишевый рынок: любители хибачи (еда, приготовленная на открытом огне прямо перед клиентом)
- Посетители возрастом от 16 до 48 лет
- Большие компании (от 3 до 8 человек)

2. Ключевые ценности

- Новизна. Первое заведение в Сумах, в котором блюда готовят на открытом огне при посетителе
- Дизайн
- Доступность цен
- Комфорт
- Атмосферность



3. Каналы

- SMM
- Баннеры
- Сайт ресторана
- Страницы ресторана в Instagram и Facebook с онлайн трансляциями процесса подготовки заказа и акциями для привлечения посетителей

4. Взаимоотношения с клиентами

- Ответы на вопросы в телефонном режиме, обратная связь в соцсетях, ответы на отзывы посетителей
- Онлайн заказы
- Персональное обслуживание в ресторане, бронирование столиков

5. ПОТОКИ ДОХОДОВ

Клиенты платят за:

- качественные блюда азиатской кухни
- возможность наблюдать за процессом приготовления
- атмосферность заведения
- привлекательные акции от заведения

75% дохода – от посетителей ресторан, 25% - от заказов на доставку

Оплата наличными и банковской картой

6. Ключевые ресурсы

- Физические: аренда помещения, покупка оборудования для готовки, мебель
- Человеческие: персонал (шеф-повара, официанты, администрация и др.)
- Финансовые: наличие инвестора

7. Ключевые действия

- Проведение опроса о том, хотели бы жители города посещать подобное заведения
- Поиск и аренда помещения, проведение необходимых ремонтных работ
- Распространение рекламы (создание сайта, страниц на Facebook и Instagram)
- Поиск и наем квалифицированного и вежливого персонала

8. Ключевые партнеры

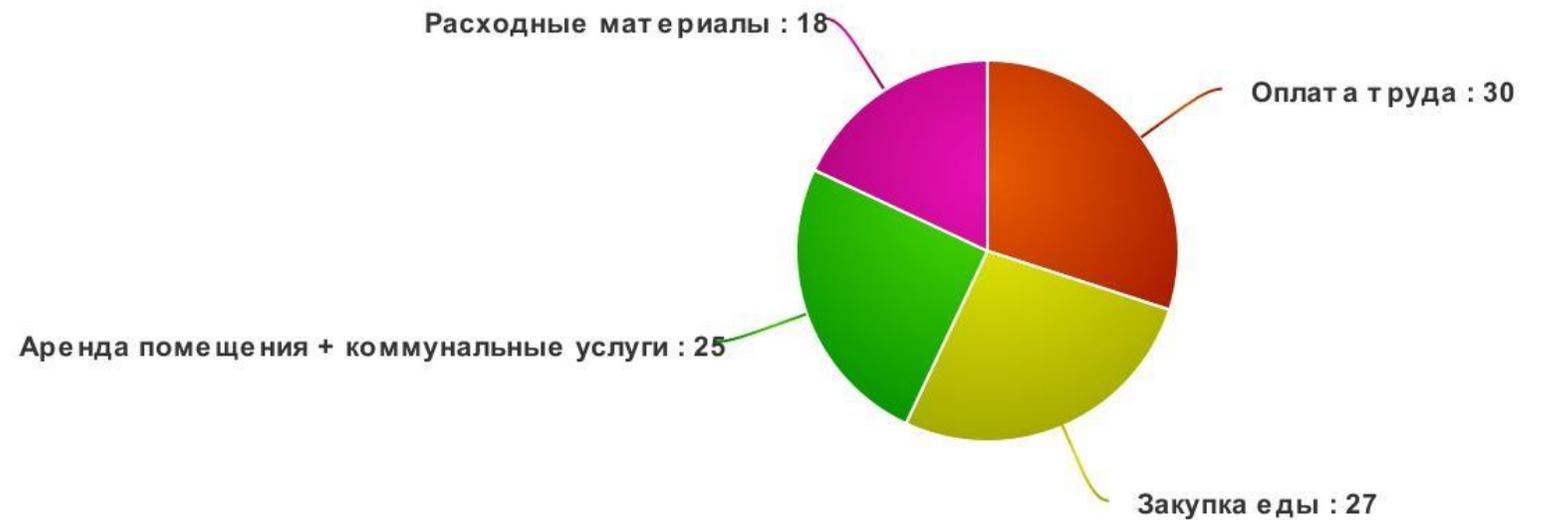
- SMM, продвижение в соцсетях (гарантия поставок – 3 месяца, 1000 подписчиков)
- Поставщики продуктов питания (аутсорсинг)
- Разработчик сайта

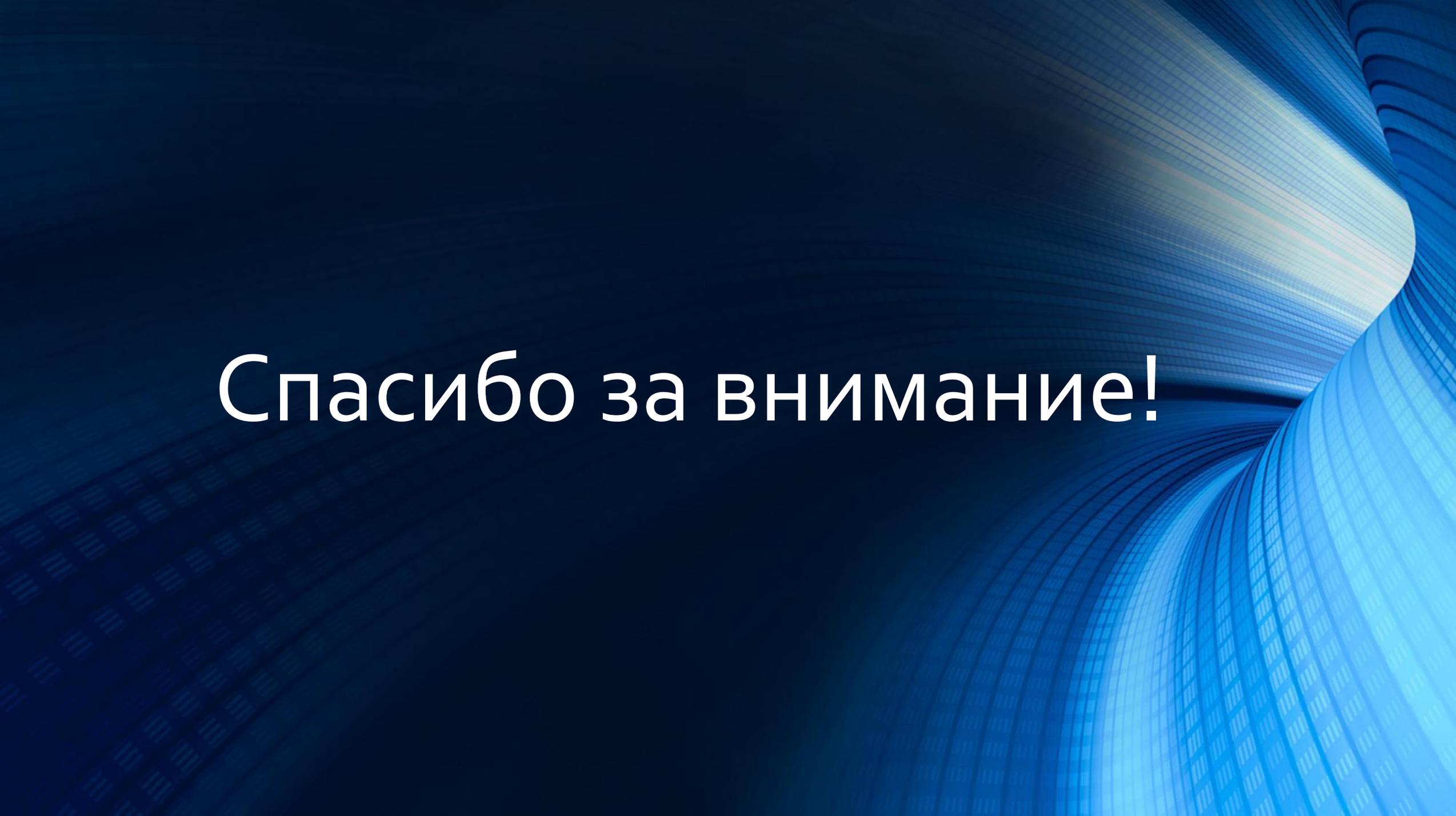
9. Структура расходов

Расходы:

- Пищевые продукты
- Аренда помещения + коммунальные услуги
- Оплата труда персонала
- Реклама
- Посуда
- Расходные материалы (мыло и т.д)

ОСНОВНЫЕ РАСХОДЫ



The background is a dark blue gradient with a complex, abstract pattern of curved lines and a grid-like structure. The lines are more pronounced on the right side, creating a sense of depth and movement. The overall effect is a futuristic, digital aesthetic.

Спасибо за внимание!