

Технологии контекстной рекламы



Кузнецова Д. А.
Гр. УГИМ-172903

Контекстная реклама – это:

- тип интернет-рекламы, ориентированный на настоящие или прошлые запросы пользователя
- текстовые рекламные объявления, демонстрируемые пользователям интернета по их поисковым запросам

Заголовок

 **Купите квартиру - Доступные цены.**

Реклама szvdom.ru

Помощь специалистов в подборе идеального жилья. Звоните!

Контактная информация · +7 (812) 902-50-50 · пн-вс 9:00-22:00

м. Волковская · Санкт-Петербург

Ссылка

Текст

Дополнительные элементы

Дрофа — Вентана-Граф — издательская группа

drofa-ventana.ru ▼

Удобный каталог для выбора необходимого учебного пособия в электронном формате или приобретения аудиоприложения. Большой выбор учебной и методической литературы. Словари и атласы. Новости образования, методическая... [Читать ещё](#) >

Вопросы и ответы

Вы можете приобрести продукцию через официальный...

Конференция Цифра

Материал из раздела конференции, форумы и фестивали от 16.03.2018...

Материалы в помощь учителю

Методическая помощь для работников образовательных...

Участнику семинара

Авторизуйтесь на сайте. Еще не зарегистрированы?

Дистанционное обучение

Университет корпорации «Российский учебник» проводит...

17 апреля 2018

Реализация концепции развивающего образования...

Принять участие

Вебинар посвящен технологиям, раскрывающим специфические...

Вентана-граф

Список всех линий УМК с возможностью выбрать...

Дрофа



Российское специализированное издательство учебной литературы. Выпускает учебную и методическую литературу для начальной, основной и средней школы; пособия для дошкольных организаций; картографическую продукцию. В мае 2017 года объединенная издательская группа «ДРОФА-ВЕНТАНА» преобразована в корпорацию «Российский учебник».

[Википедия](#)

Дата основания: 1990 г.

[Википедия](#) [Сообщить об ошибке](#)

Нашлось 17 млн результатов

12 тыс. показов в месяц

[Дать объявление](#) [Показать все](#)

Издательство Дрофа – ВКонтакте

[vk.com > izdatelstvo_drofa](http://vk.com/izdatelstvo_drofa) ▼

Город: Москва



из крупнейших издательств школьной литературы в России. [Читать ещё >](#)

🔵 **"Дрофа" Учебники, словари, атласы / my-shop.ru**

Доставка Оплата Скидки Акции

[my-shop.ru/учебники-Дрофа](#) ▾ **реклама**

Полный ассортимент изд-ва **Дрофа**. Доставка РФ.

Контактная информация · 8 (800) 100-53-38 · круглосуточно

★★★★★ Магазин на Маркете 18+

📖 **Заказ книг, литературы, учебников / labirint.ru**

Лабиринт Пресс Акции Главные книги года Подарочные книги

[labirint.ru/книжный-магазин](#) ▾ **реклама**

20 лет на книжном рынке. Доставка по всей России. Низкие цены для Вас!

Контактная информация · +7 (495) 745-95-25 · пн-пт круглосуточно

★★★★★ Магазин на Маркете

👶 **Книга ДРОФА / ekb.dochkisinochki.ru**

Скидки и акции Коляски Автокресла Наборы Lego

[ekb.dochkisinochki.ru](#) ▾ **реклама**

Большой выбор товаров для развития и обучения в интернет-магазине Дочки-Сыночки!

Контактная информация · +7 (495) 660-72-01 · пн-вс 9:30-20:30

★★★★★ Магазин на Маркете · м. Беляево

Вместе с «**издательство дрофа**» ищут:

Поиск Картинки Видео Карты Маркет Новости Переводчик Музыка Ещё

Книги и учебники издательства "Дрофа" / my-shop.ru

Супеньки к школе Ритм Вертикаль Гуманитарный Вертикаль.

my-shop.ru/учебники-Дрофа 

реклама

Учебники УМК "Ритм" и "Вертикаль", контурные карты, словари, атласы. Доставка по РФ.

Доставка по РФ · Почтой · Курьером · Более 700 пунктов выдачи

Контактная информация · 8 (800) 100-53-38 · круглосуточно

★★★★★ Магазин на Маркете 18+

Книжный интернет-магазин Book24 – Выгодные цены!

Скидки и акции Бестселлеры Доставка Бонусы Много.ру

book24.ru/издательства-книг 

реклама

Book24 – свыше 50 тысяч товаров, выгодные цены и эксклюзивные предложения!

Контактная информация · +7 (800) 333-65-23 · пн-пт 10:00-18:00

★★★★★ Магазин на Маркете

Книги издательства Дрофа | Лабиринт - Издательства

labirint.ru > pubhouse/186/ 

От книг издательства "Дрофа" на душе светло и спокойно. ... Кажется, что и не пролетели стремительно все эти годы. Что любимое мороженное можно **купить** в киоске за 48 копеек. [Читать ещё](#) >

★★★★★ 4,3 из 5

Дрофа



Российское специализированное издательство учебной литературы. Выпускает учебную и методическую литературу для начальной, основной и средней школы; пособия для дошкольных организаций; картографическую продукцию. В мае 2017 года объединенная издательская группа «ДРОФА-ВЕНТАНА» преобразована в корпорацию «Российский учебник». [Википедия](#)

Дата основания: 1990 г.

[Википедия](#) [Сообщить об ошибке](#)

Нашлось 95 млн результатов

[Дать объявление](#) [Показать все](#)

[Все](#)[Картинки](#)[Новости](#)[Карты](#)[Видео](#)[Ещё](#)[Настройки](#)[Инструменты](#)

Результатов: примерно 615 000 (0,52 сек.)

Магазин учебной литературы | В My-shop.ru большой выбор

Реклама www.my-shop.ru/учебная/литература ▼

Учебники, рабочие тетради, пособия по ЕГЭ, методические пособия и канцтовары.

Книги издательства Дрофа - labirint.ru

Реклама www.labirint.ru/ ▼

Все книги, учебники, атласы, карты и др. 250 000 книг! 0+

500+ проведенных акций · Школьный Гуру · Удобный поиск книг

Услуги: Бесплатная доставка, Ежедневные акции, Скидки на книги до 50%, Эксклюзивные издания

Книги издательства Дрофа | Лабиринт - Издательства

<https://www.labirint.ru/pubhouse/186/> ▼

Большой выбор книг издательства Дрофа, новинки и бестселлеры. Возможность прочесть рецензии и купить книги в магазине Лабиринт.

Интернет-магазины, реализующие продукцию издательства ...

<https://drofa-ventana.ru> > Где купить ▼

Официальный магазин издательств «ДРОФА», «ВЕНТАНА-ГРАФ», «Астрель», а также Эксмо, АСТ и МИФ, где можно приобрести книги в бумажном, ...

ДРОФА - Ozon

<https://www.ozon.ru/brand/2510163/> ▼

Интернет магазин Ozon.ru: [купить книги издательства ДРОФА](#), каталог ДРОФА с ценами, фото, отзывами о товарах. [Купить новинки издательства ...](#)

- Контекстная реклама — мощный инструмент привлечения новых клиентов.
- Основные ее преимущества — высокое попадание в целевую аудиторию и отсутствие дополнительных действий со стороны потребителя (не нужно открывать почту, заходить на форумы, регистрироваться в соцсетях).

Преимущества

1. Точное попадание в целевого посетителя при его правильном учете
2. Быстрая отдача от рекламы
3. Минимальный рекламный бюджет
4. Гибкость в настройке рекламной кампании
5. Мощная аналитика
6. Соответствие интересам пользователя
7. Удобный формат восприятия
8. Информативность
9. По сравнению с видеороликами или телеэфиром, контекстная реклама намного дешевле
10. В настройках легко установить лимит бюджета
11. Многочисленные параметры позволяют задать нужное время и регион показа, ориентацию на определенный контингент
12. Можно узнать поведение потребителей
13. Ненавязчивые объявления клиент воспримет скорее положительно

Недостатки

1. Кратковременность действия
2. Опасность перерасхода бюджета при неправильной настройке
3. Бесполезность использования в некоторых сферах бизнеса
4. Контекстная реклама не работает, если целевая аудитория не имеет доступа к Интернету (старшее поколение)
5. Для эффективности нужно часто обновлять настройки, корректировать содержание и т. д.

Назначение контекстной рекламы

Цель контекстной рекламы – увеличить видимость сайта целевыми посетителями, увеличить приток потенциальных клиентов на ресурс, что должно способствовать не только известности компании, но и росту клиентской базы и увеличению объема продаж

Контекстная реклама служит для:

- привлечения целевой аудитории;
- расширения потенциальной клиентуры;
- увеличения продаж, развития бизнеса;
- качественного позиционирования товаров и услуг;
- формирования и улучшения имиджа.

Круг пользователей контекстной рекламы

Все очень просто:

- если товар или услугу ищут в Интернете, значит контекстная реклама – это необходимость для увеличения продаж;
- если товар или услуга – это что-то новое, еще не известное на рынке, и его не ищут в Интернете, то нужно искать другие рекламные источники.

Ниши в бизнесе, в которых контекстная реклама не будет работать:

- крупные продуктовые сети;
- нефтяные и газовые монополии;
- другие сферы бизнеса, где клиенты покупают товары или услуги по рекомендациям или ищут их исключительно в оффлайне.

Как узнать, ищут ли товар или услугу в Интернете?

<https://wordstat.yandex.ru>

Яндекс

подбор слов



The image shows a screenshot of the Yandex Wordstat website interface. At the top, there is a search bar with a vertical cursor on the left. To the right of the search bar is a button labeled "Подобрать". Below the search bar are three radio buttons for navigation: "По словам" (selected), "По регионам", and "История запросов". To the right of these buttons is a link labeled "Все регионы". Below the navigation bar is a text box containing instructions in Russian. The text explains that users should enter a word or phrase and click "Подобрать" to see search statistics for that word on Yandex, including related terms and search volume data.

Введите слово или словосочетание, обозначающее ваш товар или услугу, и нажмите кнопку «Подобрать».

В результатах подбора будет приведена статистика запросов на Яндексе, включающих заданное вами слово или словосочетание (слева), и похожих запросов (справа).

Цифры рядом с каждым запросом в результатах подбора слов дают предварительный прогноз числа показов в месяц, которое вы получите, выбрав этот запрос в качестве ключевого слова. Так, цифра рядом со словом «телефон» обозначает число показов по всем запросам со словом «телефон»: «купить телефон», «сотовый телефон», «купить сотовый телефон», «купить новый сотовый телефон в крапинку» и т.п.

Если вы хотите узнать количество показов для пользователей из определенного региона, кликните по «Все регионы».

Системы контекстной рекламы



Системы контекстной рекламы



приводим клиентов



Яндекс.Директ

Сильные стороны:

- простота использования;
- хорошая поддержка со стороны менеджеров.

Слабые стороны:

- большие расходы на проведение кампаний;
- высокая конкуренция;
- недостаточная клиентоориентированность;
- множество «подводных камней» в настройках, из-за которых начинающие растрачивают бюджет впустую.

Google AdWords

Плюсы:

- система имеет более гибкие и полные настройки;
- требует меньших затрат в сравнении с Директом;
- меньшая конкуренция позволяет сэкономить на аукционных ставках.

Минусы:

- сложность освоения принципов работы с системой;
- не очень большое количество площадок размещения;
- отсутствие инструментов для прогнозирования бюджета;
- низкая популярность Google в регионах.

Begun

Плюсы:

- охватывает огромное количество посетителей;
- сотрудничество с самыми известными на сегодняшний день проектами;
- комфортные условия работы;
- большой выбор форматов рекламы и способов ее размещения;
- клик стоит дешево;
- объявления демонстрируются на ресурсах, имеющих высокий рейтинг;
- гибкая методика управления ставками;
- можно использовать большее количество символов в описании и заголовке, чем в Яндекс.Директ;
- большое число посетителей приходит на сайт уже в первые часы.

Минусы:

- цена за клики повышается за предоставление выгодных мест;
- в одном блоке рекламы могут соседствовать сайты-конкуренты;
- услуги непорядочных рекламодателей находятся рядом с серьёзными предложениями.

RORER

Возможности:

- в арсенале системы имеются самые качественные, хорошо зарекомендовавшие себя площадки;
- баннеры можно заменять по ходу кампании;
- количество объявлений в кампании не ограничено;
- неэффективные объявления отключаются автоматически.

RORER

Ограничения:

- не подходит для рекламы узкоспециализированных групп товаров или услуг;
- нет возможности выбирать площадки для размещения;
- невозможно выкупить показы строго по ключевым словам;
- невозможно выкупить все места в рекламном блоке;
- на конечную стоимость размещения влияют сезонные коэффициенты.

Медиаплан контекстной рекламы

1. Анализ товара и текущей ситуации на рынке.
2. Постановка задач.
3. Выбор ЦА.
4. Подбор площадок.
5. Стратегии воздействия (очаговая, пульсирующая, постоянная).
6. Сроки и график мероприятий
7. Формирование бюджета, запуск и оптимизация

Создание рекламной кампании для издательской продукции

- преимущества предлагаемой книги (серии, подписки) должны сразу бросаться в глаза;
- демонстрируйте покупателю его непосредственную выгоду, если он приобретет эту книгу (серию, подписку);
- подскажите покупателю, как он должен реагировать на покупку – отметьте место, где он должен вписать слово «Да»;
- не задавайте адресату никаких загадок – все, что он должен знать для заключения сделки, должно быть указано;
- пишите таким языком, который читатель гарантированно поймет.

Создание рекламной кампании для издательской продукции

- Кто ваш адресат?
- Где находится ваш покупатель?
- Что вы можете предложить?
- Какие виды изданий покупатель может себе позволить?
- Когда покупают книги издательства: круглый год, летом, зимой или только в праздники?
- Как добиться того, чтобы покупатели вам ответили?

Выбор площадок для размещения рекламы



Яндекс.Директ и Google AdWords

Кому подходит:

- сайтам, предлагающим различные товары и услуги (B2B и B2C).

Кому не подходит:

- сайтам, для которых реклама запрещена законодательством и правилами Яндекса;
- сайтам, которые предлагают товары несформированного спроса (например, новые на рынке товары).

Контекст Avito

Кому подходит:

- интернет-магазины с возможностью заказа со страницы товара;
- сайты, предлагающие товары, которые ищут на Avito.ru (одежда, игрушки и др.).

Кому не подходит:

- сайты, для которых реклама запрещена законодательством и правилами Avito.

Яндекс.Маркет

Кому подходит:

- интернет-магазины;
- оффлайн магазины (реализующие товары только в торговых залах).

Кому не подходит:

- сайты, для которых реклама запрещена законодательством;
- сайты, которые не соответствуют требованиям Маркета;
- сайты, предлагающие некоторые виды услуг.

Кому не подходит контекстная реклама?

- Цены, условия, ассортимент менее выгоден, чем у конкурентов
- Плохо описано предложение, неудобная навигация, не внушающий доверие дизайн
- Новый для рынка продукт
- Продукт на узкий таргетинг
- Продукт, для которого не получится подобрать хотя бы минимальное количество целевых запросов

Аукцион: особенности

- отсутствие выбывших;
- рекламодатели конкурируют не только по размеру ставок, но и по качеству своих объявлений.

Аукцион: порядок проведения

- Система сравнивает ставки по ключевым словам и показатели качества всех объявлений (CTR).
- Для каждого объявления вычисляется показатель релевантности — путем умножения ставки на CTR. С учетом этого показателя определяется порядок показа объявлений.

Агентство контекстной рекламы

— компания, которая предлагает клиентам весь спектр услуг по планированию, созданию, размещению и оценке эффективности контекстной рекламы.

- Преимущество агентства: специализируется на одном виде рекламы в Интернете.

Постклик-анализ

Yandex.Direct отслеживает следующие действия:

- посещение страницы с подтверждением заказа;
- посещение страницы завершения регистрации пользователя;
- посещение страницы подтверждения добавления адреса e-mail в подписку на рассылку;
- посещение страниц раздела «контакты» и/или схемы проезда;
- посещение страницы со списком дилеров, торгующих вашей продукцией;
- нажатие на ссылку «скачать прайс-лист»;
- скачивание презентации;
- добавление комментария.

Поведенческий таргетинг

- Анализируя поведение пользователя в Интернете (поисковые запросы), Яндекс подбирает актуальные для него рекламные предложения.
- Интересы разделяются на краткосрочные и долгосрочные: если предпочтения пользователя изменились, то тематика предложений также меняется.

Зачем?

Поведенческий таргетинг позволяет показывать объявления пользователям, которые действительно заинтересованы в рекламируемом товаре или услуге.

Обратиться к целевой аудитории можно даже на тех страницах, содержание которых не соответствует тематике объявления

Как?

Для определения интересов пользователей используются файлы **cookies**. Все обрабатываемые данные охраняются Соглашением о конфиденциальности и не могут быть переданы третьим лицам



Спасибо за внимание!