

Логотип вашего проекта
(Возможно, изображение продукта)



Название проекта

Мантра *

* *ПРИМЕРЫ:* Volkswagen. **Das Auto**

Nokia. **Connecting People**

MasterCard. **Есть вещи, которые нельзя
купить.**

Для всего остального есть MasterCard

Doctor at Work. **Connecting doctors online**

Имя Фамилия или сайт

«Проблема» потребителя



- Я помогаю своим клиентам / пользователям *[подробно опишите, кто является клиентом сервиса / продукта]* решать их проблему *[опишите, какую проблему клиентов вы решаете]*
- Если у проекта несколько целевых аудиторий, перечислите их и укажите проблемы каждой аудитории

Ваш продукт экономит



Сейчас проблема решается [*следующим образом*], и из-за этого :

- упускаются такие-то возможности
- теряется N \$
- тратится N ресурсов/ времени

Продукт / решение



- Наш продукт / сервис решает названные проблемы следующим образом
- Value Proposition (уникальная ценность) – количественная и качественная выгода для пользователя
- Картинка/скриншот

Технология

опишите технологию и техническую новизну (если есть)



Благодаря чему ваш продукт позволяет решать проблему пользователя (примеры)?

- технологическая составляющая [*опишите ее*], позволяющая [*например, обрабатывать данные быстрее, повышать эффективность процессов производства, привлекать целевых пользователей и др.*];
- уникальное ценовое предложение (за счет чего);
- простота использования и др.

Бизнес-модель



На чем проект зарабатывает или планирует зарабатывать?

- основные (текущие или планируемые) источники дохода
- модель монетизации [*например, продажа продукта, рекламная модель, комиссия со сделок, подписка, фриумиум, и др.*]

Если у вас есть лайфхаки (секретные приемы) по привлечению и удержанию пользователей / клиентов, здесь стоит о них рассказать

Потребитель и рынок



- Объем рынка, динамика и прогноз роста* - общий объем рынка, на который вы планируете ВЫЙТИ
(total available market)
- Доля рынка, которую вы планируете занять
- Насколько конкурентный рынок?

* Ссылка на источник информации

Метрики



Определите 3 ключевые метрики проекта и покажите динамику их изменения:

- для монетизируемых проектов это могут быть: количество пользователей, количество платящих клиентов, рост выручки и другие *
- для Seed-проектов – результаты Customer Development, подтверждающие гипотезы относительно востребованности продукта

	3 месяца назад	Сегодня	Прогноз через 6 месяцев
МЕТРИКА 1			
МЕТРИКА 2			
МЕТРИКА 3			

* New Users, C (registered %), Registered, C1 (buyers %), Buyers, ARPPU, Revenue, CPA, ARPU, LTV, CAC, MAU, DAU, Burn Rate...

Результаты



Если есть значимые достижения, которые нельзя отразить на предыдущем слайде, укажите их здесь:

- платящие клиенты / партнеры
- предварительные соглашения / интерес
- привлеченные инвестиции
- победа в конкурсах
- значимые технические достижения и улучшения
- интеллектуальная собственность

Стратегия развития



Ключевые точки в развитии проекта (план-график) на ближайшие 2 года в привязке к ключевому показателю [*количество пользователей/ клиентов, выручка и др.*].

Команда



- Ключевые члены команды (СЕО, СТО и СМО) и их доли
 - имя + фото
 - роль в команде
 - подтверждение опыта (предыдущие проекты / компании)
- Менторы (Наставники), консультанты
- Общее количество членов команды

Инвестиции

если нужны



Если одной из целей проекта является привлечение инвестиций, опишите:

- текущие источники финансирования (собственники, бизнес-ангелы, инвесторы, гранты)
- потребность в инвестициях \$
- предложение инвестору
- Сколько надо инвестиция и на что они пойдут

Резюме + запросы



Чем вам могут быть полезны люди, которые смотрят презентацию?

Проект _____ решает такую-то проблему
пользователя.

Это подтверждается ростом (нашей пользовательской
базы, ростом выручки...).

Это большой рынок в _____ \$.

У нас есть опыт (команда).

Сейчас мы (привлекаем финансирование для ускорения
роста, ищем экспертизу / контакты компаний в такой-то
отрасли / специалистов, обладающих такими-то
компетенциями...).

Если вы заинтересованы – с радостью пообщаемся. Вот
МОИ КОНТАКТЫ...

Финальный слайд



Лого

Название проекта

Суть проекта в 1-3 предложениях

Контакты

- Для оформления презентации вы можете использовать собственный фирменный стиль
- Не злоупотребляйте количеством текста

Конкуренты + secret sauce

слайд сравнения конкурентных продуктов на рынке *



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ СЛАЙД

- Кто еще решает такую же или смежную проблему?
- Как?
- За какую цену?
- В чем ваши преимущества?

* Лучше в виде таблицы

Стратегия продвижения

дополнительный слайд

- Как вы будете привлекать и удерживать пользователей / клиентов?