



Особенности оформления учебной компьютерной презентации



Шитова Виктория Александровна,
К.П.Н.
доцент кафедры
методики ДО и НОТ МГОУ

v-shitova@yandex.ru

Цель:

указать условия грамотного оформления компьютерной презентации с учетом педагогических требований, физиологических особенностей и особенностей восприятия информации с экрана.

Содержание:

1. **Принципы разработки презентации**
2. **Восприятие информации**
3. **Параметры восприятия информационного текста**
4. **Психологические свойства цвета**
5. **Воздействие цвета на физиологическом уровне**
6. **Часто встречающиеся цветовые сочетания в презентациях**
7. **Удачные сочетания цветов**
8. **Сочетание цвета элементов и их фона при изготовлении дидактических материалов**
9. **Несочетаемые комбинации цветов**
10. **Информация не воспринимается, если...**
11. **Заключение**
12. **Используемые источники**

Требования к оформлению презентации

Единый стиль, единый дизайн, цветовое равновесие!!!

Слайды:

- Оптимальный объем: **8–15** слайдов.
- **1-ый слайд** – тема, автор, логотип;
- **2-ой слайд** – содержание презентации с навигацией;
- **3-ий слайд** – цель и задачи презентации;
- **предзавершающий** слайд – заключение, общий вывод
- **в конце** – список используемых источников (печатные и интернет-ресурсы)

Требования к оформлению презентации

Объем:

- Равномерное распределение текста
- Уровень запоминания информации зависит от её расположения на экране, наиболее важная информация должна располагаться В ЦЕНТРЕ ЭКРАНА
- Форматирование – по ширине, не допускать «рваных» краёв текста

Требования к оформлению презентации

Шрифт:

- Самый «мелкий» для презентации шрифт **24 пт** (для текста) и **36 пт** (для заголовков).
- Лучше использовать «рубленные» шрифты: **Arial, Verdana, Tahoma**, можно **Comic Sans MS**
- Интервал между строк – полуторный.

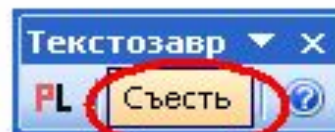
Оптимальные параметры восприятия информационного текста

- Расположение текста – в центре
- Количество текста: *7 - 12* строк
- Список: *5-6* пунктов (не более *5-6* слов)
- Размер шрифта: *32 – 44* (заголовков),
24 – 32 (обычный текст);
- Цветовое равновесие:
не более *3 – 4* цветов на слайде;
- Диаграммы - не более *3*,
- Схемы – *1*- по центру.

Принципы разработки презентации

- Доступность передаваемой информации.
- Учет различных особенностей восприятия информации с экрана.
- Знание и соблюдение! требований и стандартов по созданию презентаций: единый стиль и дизайн, красота и эстетичность, разнообразие форм.
- Динамичность и занимательность (если необходимо).

Проверить «формальные» критерии презентации можно с помощью программы «Текстозавр» <http://soft.mail.ru/program/tekstozavr>



Анализ презентации

Электронные образовательные ресурсы



Шитова Виктория
Александровна,
к.п.н. доцент кафедры
методики ДО и НОТ МГОУ

v-shitova@yandex.ru



Анализ презентац ии

Название презентации: Электронные образовательные ресурсы

Рецензия: Текстозавр доволен, вкусные слайды. Но встречаются мелкие косточки и комочки. В целом, хорошо, но есть несколько мест, где либо текст мелковат, либо знаков многовато.

Результат: 85% (1065 баллов из 1250)

№	Кол-во знаков	Желание читать	Физ. воз- можность	Размер шрифта	№	Кол-во знаков	Желание читать	Физ. воз- можность	Размер шрифта
1	132	★	★	24-46	14	33	★	★	36
2	341	☹	★	32-44	15	24	★	★	36
3	0	★	★	—	16	20	★	★	36
4	446	😡	👉👉	15-24	17	27	★	★	36
5	128	★	👉👉	20-36	18	22	★	★	36
6	352	☹	★	24-40	19	26	★	★	36
7	352	☹	👉👉	20-40	20	160	★	🔍	10-32
8	214	★	👉👉	18-28	21	21	★	★	36
9	313	☹	★	32-36	22	386	☹	★	24
10	0	★	★	—	23	0	★	★	—
11	79	★	★	28-34	24	218	★	👉👉	20-40
12	35	★	★	36	25	630	😡	👉👉	20-32
13	25	★	★	36					

Всего символов (с пробелами): 3984

Условные обозначения



ТЕКСТОЗАВР

анализ текстовых слайдов

Общее описание

Текстозавр анализирует, насколько легко воспринимается текст на слайдах. Он оценивает количество символов на слайде (от этого зависит желание читать текст) и размер используемых шрифтов (от этого зависит физическая возможность прочитать текст).

Текстозавр видит все объекты Microsoft PowerPoint 2003 (диаграммы, таблицы, плашки, автофигуры).

Текстозавр не видит текст в образце слайда и в импортированных объектах (например, диаграммах и таблицах Microsoft Excel). При последовательном наложении объектов с помощью анимации к мнению Текстозавра об избыточном количестве знаков стоит относиться осторожно.

Условные обозначения

1. Желание читать текст (количество символов на слайде)

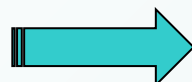
	Менее 290 знаков (с пробелами). Слайд не будет утомлять аудиторию или отвлекать от оратора. Такое количество информации можно легко и быстро воспринять.
	От 290 до 435 знаков. Если слушатели заинтересованы, то они изучат такой объем информации. Но таких слайдов в презентации должно быть меньше 20 %.
	Более 435 знаков. Если вы добивались, чтобы никто не захотел вникать в содержание слайда — то вам это удалось. Слайд скорее вреден, чем полезен.

2. Физическая возможность прочитать текст (размер шрифта)

	Шрифт более 24 пунктов. Слайд вполне читабелен.
	Шрифт 18–24 пункта. Допустимо, если все сидят близко, освещение приглушенное, а проектор — яркий. Редко все складывается так удачно, поэтому размер стоит увеличить.
	Шрифт меньше 18 пунктов. Это неприемлемо для публичных выступлений.

Воздействие цвета на физиологическом уровне

Возбуждающие



красный

пурпурный

оранжевый

желтый

Успокаивающие



зелёный

голубой

синий

фиолетовый

Нейтральные



Светло-розовый

Серо-голубой

Желто-зеленый

бежевый

Часто встречающиеся цветовые сочетания

текст

текст

текст

текст

текст

текст

текст

текст

текст



Сочетание цвета элементов и их фона при изготовлении дидактических материалов

Черные буквы на белом/светлом фоне	Отлично
Черные на желтом	Хорошо
Зеленые на белом	
Синие на белом	
Красные на белом	Удовлетворительно
Красные на желтом	
Зеленые на красном	Плохо
Красные на зеленом	
Оранжевые на белом	
Темно-зеленый на коричневом	

НЕСОЧЕТАЕМЫЕ комбинации цветов

**Несочетаемые цвета!
Может привести к стрессу !**



ТЕКСТ

**Плохо читается
(инверсия)**

**Плохо различается
через проектор**



ТЕКСТ

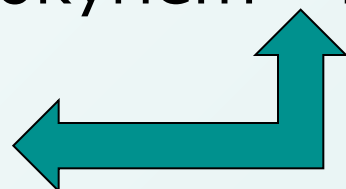


ТЕКСТ

Информация НЕ воспринимается

если:

- ✓ презентация занимает много времени ;
- ✓ информация лектором читается только со слайдов;
- ✓ пестрый фон (теряется текст);
- ✓ показ слайдоменты (проецируемый на экран печатный документ - много текста и мелкий).



Недопустимые эффекты анимации

Для появления (**ВХОД**): «колесо», «ветер» и т.п.... - т.е. недопустимо вращение (фигур, текста, картинок) и побуквенное возникновение.

Эффект «**выделение**» проверять перед показом.



Вставлять **стандартные звуки** с осторожностью.

Излишняя анимация отвлекает внимание от содержания!!!

Эффекты применять при необходимости!!!

Заключение

Учет указанных особенностей оформления презентации в значительной степени влияет на эффективность восприятия представленной в ней информации.

Заключение

Учет указанных особенностей оформления презентации в значительной степени влияет на эффективность восприятия представленной в ней информации.

Полезные ссылки

- <http://office.microsoft.com/ru-ru/powerpoint/> - справки по PowerPoint
- <http://www.executive.ru/knowledge/review/1017091/?print=Y> – «Семь секретов великолепной презентации»
- <http://www.nachalka.com/PP> - очень полезный сайт о создании разных форм презентаций
- <http://g-sv.ru/drupal/node/1> - сайт учителя информатики (можно найти доп. информацию о создании электронных ресурсов, презентаций и т. д.)
- <http://kpolyakov.narod.ru/school/ppthowto.htm> - сайт, где представлен очень обширный материал по подготовке, показу, доп. возможностям презентации, содержит много ссылок на другие ресурсы

Используемые источники:

Лазарев, Д. Презентация: Лучше один раз увидеть! [Текст] / Д.Лазарев. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. -142с.

Материалы сайтов:

<http://docs.google.com>

<http://powerlexis.ru>

<http://www.openclass.ru>

<http://odinokova2.narod.ru/>

<http://wiki.iteach.ru/>

<http://rrrc.roslobr.ru/>

<http://www.itproducts.ru>



Спасибо за внимание!

Вопросы?

Шитова Виктория Александровна,

к.п.н. доцент кафедры методики
дистанционного обучения и новых
образовательных технологий
Московского государственного
областного университета

v-shitova@yandex.ru