

КОМПАНИЯ МЕТРО КЭШ ЭНД КЭРРИ

- Metro Cash & Carry это центры оптовой торговли, созданные в поддержку малого и среднего бизнеса.
- Metro - это партнёр в области оптовой и мелкооптовой торговли для предпринимателей и профессионалов.
- Клиентом METRO является ЮЛ/ИП, а владельцы карт – это представители клиента.
- На данный момент в России более 90 действующих торговых центров.



КАМПАНИЯ «ПРОХОДИМ ПО ЦЕНАМ»

Сроки:

Начиная с 6 февраля 2020 года каждые 28 дней

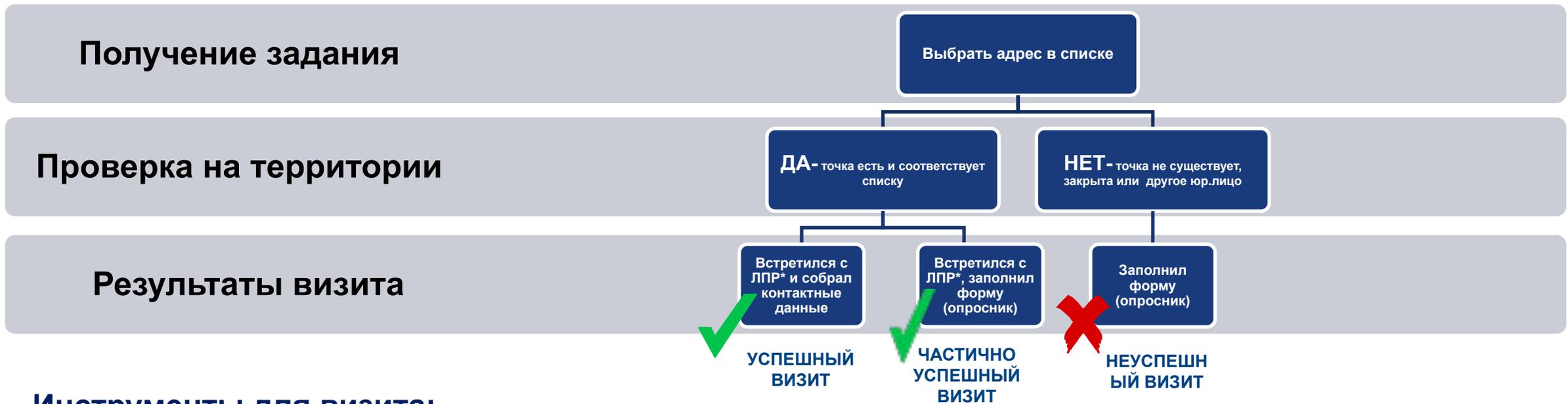
Суть подхода:

- Метро снижает цены на самые актуальные товары для магазина у дома.
- При формировании ассортимента была учтена региональная специфика.
- Более стабильное предложение, которое действует месяц (28 дней).
- Лучшая цена действует от упаковки производителя («от коробки»).
- Цены доступны для всех покупателей и видны на ценниках в торговых центрах.

На что нужно обратить внимание:

- Лучшая цена для ТОП 20 продуктов (первые 2 листа брошюры «Проходим по ценам») доступна только при покупке в Торговых Центрах METRO, и не доступна для доставки. Доставить данный продукт METRO может, но по следующему порогу цены.
- Предложение по ассортименту ТОП 100 (брошюра «Проходим по ценам») также доступно при покупке от объема.
- Полный ассортимент в рамках нового подхода содержит 500 продуктов (~2 000 артикулов/SKU). Актуальный ассортимент, уровень цен и условия покупки доступны у сотрудников отдела продаж METRO.

ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ



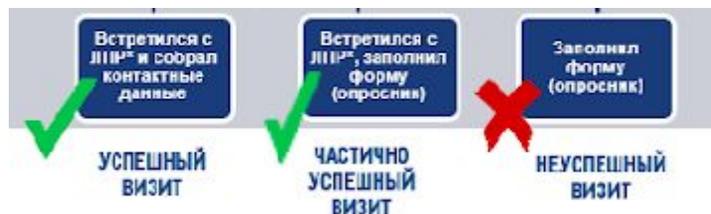
Инструменты для визита:

- Адресная программа - список торговых точек с адресами будет предоставлен каждому сотруднику отдельно. (Необходимо подготовить маршрут с целью посетить всех клиентов за 3 недели)
- Речевка* для визита
- Брошюра «Проходим по ценам» (необходимо получить в ТЦ Метро в количестве, достаточном для всех визитов)
- Полный прайс лист 500 продуктов (в случае необходимости) клиент сможет получить у менеджера METRO

*ЛПР – лицо принимающее решения

*Речевка – стр.5

КРИТЕРИИ ВИЗИТА



- 1. ✓ Успешный визит:** Визит в ТТ* согласно Адресной программе, встреча с ЛПР* в торговой точке, озвучивание речевки*, передача брошюры «ПРОХОДИМ ПО ЦЕНАМ», сбор/ обновление контактных данных ЛПР* (<https://chd.metro-cc.ru/app/trd/>), заполнение формы о визите на портале (<https://opros-dlya-trd.testograf.ru/>) , фото торговой точки/кассового чека магазина с ИНН.
- 2. ✓ Частично успешный:** Визит в ТТ* согласно Адресной программе, встреча с ЛПР* в торговой точке, озвучивание речевки*, передача брошюры «ПРОХОДИМ ПО ЦЕНАМ», заполнение формы о визите на портале (<https://opros-dlya-trd.testograf.ru/>) , фото торговой точки/кассового чека магазина с ИНН.
- 3. ✗ Неуспешный визит:** Отсутствие торговой точки, указанной в Адресной программе. Заполнение соответствующих полей в форме опросника (<https://opros-dlya-trd.testograf.ru/>), фото, подтверждающее визит по указанному адресу.

*ТТ – торговая точка

*ЛПР – лицо, принимающее решения

*Речевка – стр. 5

ЧТО ГОВОРИТЬ ПРИ ПОСЕЩЕНИИ КЛИЕНТА (РЕЧЕВКА)

Добрый день!

Меня зовут _____ у меня есть уникальное предложение от Метро Кэш энд Кэрри.
Найдется у вас 3 минуты?

Суть предложения:

Сейчас в METRO снизили цены на наиболее привлекательные продукты для розничного бизнеса, для того чтобы вам было выгодно работать с METRO. Это предложение будет действовать ежемесячно (на протяжении 28 дней). Лучшая цена действует для объема «от упаковки».

Подробности в данном прайс листе «ПРОХОДИМ ПО ЦЕНАМ».
На первых двух листах вы можете видеть СУПЕР-Цены на ТОП 20 продуктов!
Данные цены действительно низкие. Они доступны при визите в Торговый Центр*.
Далее еще 80 товаров по реально низким ценам!

Полный ассортимент в рамках нового подхода содержит 500 продуктов (~2 000 артикулов/SKU). Полный ассортимент вы можете получить у менеджера METRO.

У Метро также есть доставка. Вы можете получать более подробную информацию об акциях и оформить заказ через нашего менеджера.

Что скажете?

(да) Если вы заинтересованы в визите представителя компании Метро, я передам эту информацию.
Позвольте, я обновлю контактные данные.

Удачных продаж!

До встречи в METRO!

* В доставке не доступно. Доставка ТОП 20 по следующему (более высокому) порогу цены.

ОТЧЕТНОСТЬ ПО ВИЗИТУ

Онлайн опросник:

Ссылка: <https://opros-dlya-trd.testograf.ru/>

1. Нашли ли клиента по указанному в списке адресу? *

да
 нет

2. Сфотографируйте кассовый чек магазина *

3. Внесите номер клиента из списка *

4. ФИО представителя кому передали прайс *

5. Требуется ли визит менеджера METRO? *

Да
 Нет

6. Укажите ваши фамилию и имя *

Фамилия
Имя

← Подтверждение адреса

← Фото Чека ТТ* с ИНН

← Код (номер) клиента

← ФИО ЛПР*

← Визит менеджера METRO

← Имя агента

*ТТ – торговая точка

*ЛПР – лицо принимающее решения

Strictly Confidential

Портал для сбора контактной информации:

Ссылка:

<https://chd.metro-cc.ru/app/trd/>

METRO

Заполните, пожалуйста, форму:

Фамилия * Имя * Отчество *

Email * Мобильный телефон *

Дата рождения *

Введите фактический адрес вашей организации.

Почтовый индекс * Улица *

Введите ИНН вашей организации

ИНН *

Обязательно к заполнению

* В акции участвуют карты нового образца, содержащие 22-значный номер карты под штрих-кодом. Для замены старой карты на новую, обратитесь в удобный ТЦ METRO

Даю согласие на обработку персональных данных

Даю согласие на получение рекламных сообщений по указанным в настоящей анкете данным (в т.ч. о проводимых акциях, мероприятиях, специальных предложениях, для проведения маркетинговых исследований)

METRO Cash & Carry
© 2017. Все права защищены

ПОЛУЧЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ

Брошюра «Проходим по ценам», которую необходимо получить в ТЦ Метро (в количестве достаточном для всех визитов)

В каждый ТЦ METRO был направлен тираж печатной версии брошюры «Проходим по ценам», из расчета количества точек на город, которые должны быть посещены, с запасом тиража ~+20%.

Чтобы получить данный печатный материал, необходимо прийти в ТЦ METRO, на территории которого будут осуществляться визиты, обратиться в «Центр обслуживания клиентов» - «Кассовый контроль» (он находится за зоной касс). Сообщить, что необходимо получить брошюру «Проходим по ценам».

Если возникнут вопросы с получением рекламных материалов в ТЦ, вы можете обратиться к sergey.rogalenkov@metro-cc.ru
Тел. +7(916)412-60-78 (WhatsApp)

