



# ЦЕНТР ДНЕВНОГО ПРЕБЫВАНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ «КОМПАС»

«Права и здоровье уязвимых групп населения: восполняя пробелы»

# Цель работы ЦДП «Компас»

Обеспечение доступа детей и молодежи, склонных к рискованному поведению к комплексной помощи (медико-социальной, юридической, психологической)

**Целевая группа:** дети и молодежь от 10 до 25 лет, которые находятся в сложных жизненных обстоятельствах



# Методы работы ЦД «Компас»

- ▣ **Социальная работа в условиях улицы** – действия направленные на восстановление и поддержание контактов с ЦГ
- ▣ **Социальное сопровождение** – изменение модели поведения клиента путем создания сервисного плана для выхода со сложной жизненной ситуации



# Виды услуг

## □ Медицинские:

- тестирование на ВИЛ-инфекцию, вирусные гепатиты, ИППП, туберкулез;
- консультирование;

## □ Юридические:

- консультация юриста;
- адвокатские услуги;
- составление документов



# Виды услуг

## ▣ Социальные:

- тренинговые занятия;
- информационные консультации;
- организация досуга;
- социальное сопровождение;
- бытовые услуги;
- питание

## ▣ Психологические:

- консультации;
- психодиагностика;
- психокоррекционные занятия;
- профориентация





*AIDS Foundation East-West (AFEW)*  
«СПИД Фонд Восток-Запад»

## Социальное сопровождение как профилактическая программа



Профилактические программы обычно направлены на изменение поведения (с более рискованного на менее рискованное), поэтому важно понимать, что препятствует и способствует данным изменениям.

# Задачи профилактики

- Информация - знание и понимание того, почему практикуемое поведение опасно.
- Обучение - навыки менее опасного поведения.
- Ресурсы - возможность придерживаться безопасного поведения.
- Мотивация.



## Внешняя

### МОТИВАЦИЯ:

изменение поведения под влиянием внешних причин: заставили, уговорили, нет другого выбора, пообещали поощрение.

*Такое изменение часто носит характер нестабильного – как только исчезает причина, все возвращается в исходную точку.*

## Внутренняя мотивация

изменение поведения как результат ОСОЗНАНИЯ необходимости этого изменения.

*В этом случае, даже при исчезновении внешних причин, человек будет искать возможности продолжать вести себя «по-новому» – то есть данное изменение является более СТАБИЛЬНЫМ.*

# Препятствия к изменению поведения

Часто поведение человека не может измениться по объективным причинам: из-за сложившейся жизненной ситуации, из-за наличия проблем,

**С КОТОРЫМИ ЧЕЛОВЕК НЕ МОЖЕТ СПРАВИТЬСЯ СОБСТВЕННЫМИ СИЛАМИ.**

# Теория А. Маслоу



# Из теории А. Маслоу

«...Если потребности более низкого уровня перестанут удовлетворяться, человек вернется на данный уровень и останется там, пока эти потребности не будут в достаточной мере удовлетворены...»

## Комплекс медицинских и социальных проблем, с которыми сталкиваются представители уязвимых групп.

Социально-экономические:

- неблагоприятные условия жизни;
- стигма, дискриминация, социальная исключенность, недоступность базового сервиса.

Поведенческие:

- невозможность прекратить употребление наркотиков;
- вовлеченность в секс-бизнес и др.

Трудности с определением приоритетов в решении существующих проблем и очередности их решения.

# Этапы цикла изменения поведения

1. Установление контакта – оценка рисков, анализ ситуации.
2. Предоставление информации и мотивирование.
3. **Помощь в решении проблем, мешающих изменению поведения.**
4. Обучение навыкам и предоставление ресурсов.
5. Анализ результатов и новая оценка рисков.

# Модель изменения поведения клиента



# Модель социального сопровождения: 7 важных шагов





# Задачи первичного контакта

- Определить, принадлежит ли клиент к целевой группе службы социального сопровождения.
- Предоставить полную информацию об услугах службы.
- Начать работу по формированию доверительных отношений.
- Мотивировать на участие в программе сопровождения, перенаправить к специалистам другой службы, может быть, предоставить разовую услугу.

## ЭТАП 2. Оценка потребностей и составление сервисного плана

### Цели оценки:

- ▣ Выявить совокупность проблем.
- ▣ Определить возможности их решения.
- ▣ Определить адекватность запроса.
- ▣ Заключить контракт.

# Сведения о клиенте

- ▣ Состояние здоровья.
- ▣ ИППП в анамнезе.
- ▣ Употребление наркотиков и алкоголя.
- ▣ Психическое здоровье.
- ▣ Социальная поддержка, окружение.
- ▣ Лечение ВИЧ-инфекции, вопросы приверженности.
- ▣ Навыки снижения риска заражения / передачи ВИЧ-инфекции.
- ▣ Сильные стороны, умения.
- ▣ Препятствия для менее опасного поведения.

# ЭТАП 3. Разработка индивидуального плана

Индивидуальный план дает  
**ОПРЕДЕЛЕННОСТЬ.**

Он позволяет клиенту понять:

- ▣ в чем будет заключаться помощь;
- ▣ какая будет последовательность шагов;
- ▣ в течение какого периода будет предоставляться помощь;
- ▣ как распределяется ответственность между клиентом и специалистом.

# ЭТАП 4. Процесс сопровождения

Задачи:

- ▣ Проведение запланированных мероприятий по удовлетворению потребностей клиента, зафиксированных в индивидуальном плане.
- ▣ Организация направления клиента в соответствующие службы.

## Задачи (продолжение):

- ▣ Обеспечение координации деятельности служб, оказывающих клиенту помощь.
- ▣ Предоставление клиенту постоянной поддержки.
- ▣ Предоставление, в случае необходимости, защиты интересов клиента при его обращении в службы помощи.

# Составляющей частью сопровождения являются консультирование и психологическая поддержка

- ▣ *Поддерживающее консультирование* – основной механизмом социального сопровождения.
- ▣ *Психологическая поддержка* необходима для повышения мотивации клиента на социальную адаптацию и укрепление здоровья.

## ЭТАП 5. Координация услуг и контроль качества

- ▣ Отлаженная система направлений.
- ▣ Взаимодействие, обмен информацией с другими организациями.
- ▣ Регулярность встреч с клиентом.
- ▣ «Удержание» клиента в программе.



## ЭТАП 6. Переработка плана работы с клиентом, корректировка

- ▣ Индивидуальный план клиента систематически пересматривается.
- ▣ Частота определяется специалистом по социальному сопровождению или клиентом.
- ▣ Корректировка должна происходить не реже одного раза в три месяца.

## ЭТАП 7. Выход из программы

- ▣ Выход клиента из программы – это закономерный процесс, в ходе которого клиент постепенно переходит к самостоятельному решению своих жизненных вопросов и берет на себя все больше ответственности за собственное здоровье и благополучие.

*AIDS Foundation East-West (AFEW)*

«СПИД Фонд Восток-Запад»



**Спасибо  
за  
внимание!**