

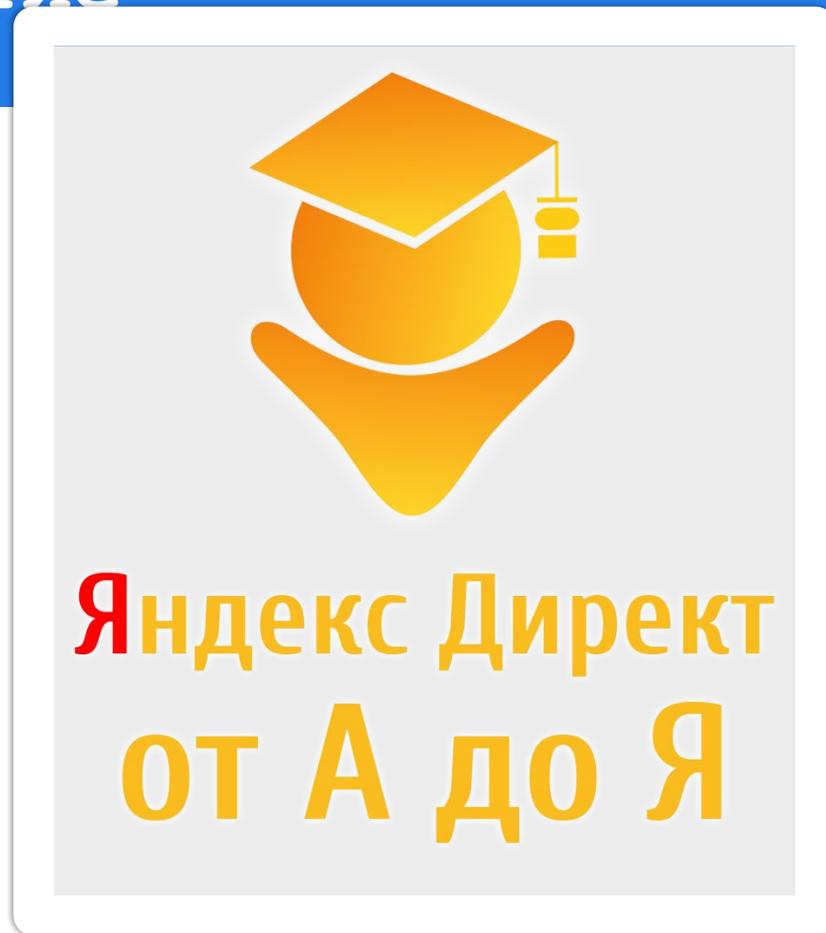
# 5 занятие

## Темы:

- Заполнение Excel-шаблона
- UTM-метки
- Директ Коммандер
- Загрузка кампании
- Модерация

## Результаты:

- Готовая кампания



Автор: ЛОБАНОВ Александр

Skype: [sialexov](#)

Email: [urcomp1@yandex.ru](mailto:urcomp1@yandex.ru)

Моб.: 8 (964) 514-11-77

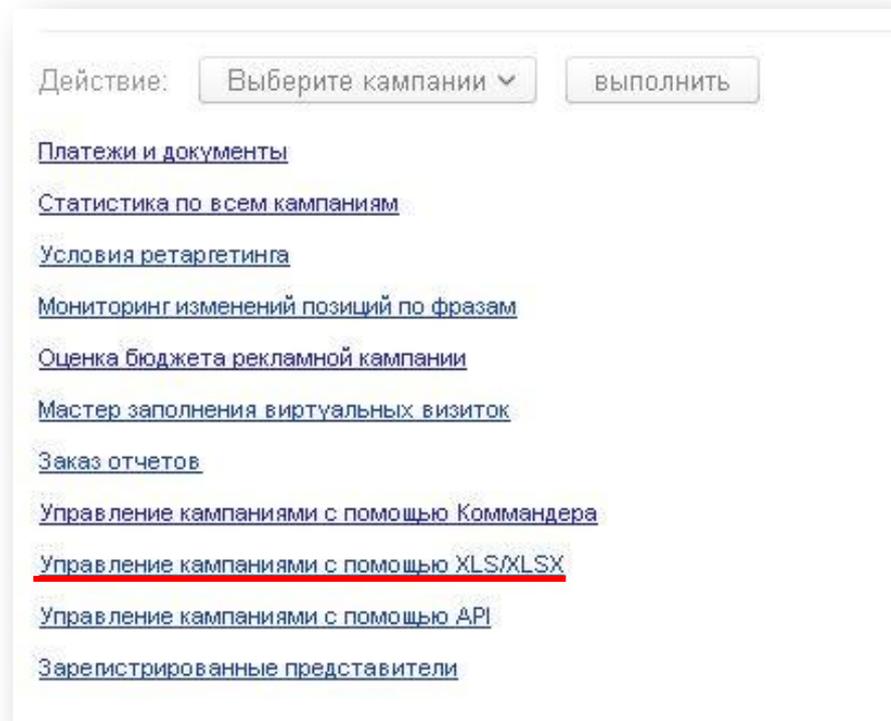
VK: [vk.com/sialexov](https://vk.com/sialexov)



# ЗАПОЛНЕНИЕ ШАБЛОНА EXCEL

Скачать шаблон можно на странице кампаний, слева внизу, ссылка «Управление кампаниями с помощью XLS/XLSX»

Либо в группе курса, справа, в разделе «Документы»



# ЗАПОЛНЕНИЕ ШАБЛОНА EXCEL

- 1) Скопируйте ключевые фразы в столбец D (Название группы)
- 2) Скопируйте ключевые фразы в столбец G (фраза с минус словами)
- 3) Скопируйте Ваши заголовки и тексты в столбцы J и K
- 4) В столбце A (Доп. объявление) проставьте «-» во всех строках
- 5) В столбце E (номер группы) проставьте номера по порядку
- 6) В столбце P (Ставка) пишем ставку для Поиска
- 7) В столбце Q – ставку для РСЯ, если создаем кампанию для РСЯ
- 8) В столбце N (Семантическое ядро) пишем семантическое ядро

Предложение текстовых блоков для рекламной кампании						
			Тип кампании:	Текстово-графическая кампания		
			№ заказа:	123456		
			Минус-слова на К-минус -слова			
Доп. объявление	Мобильное объяв	ID группы	Название группы	Номер группы	ID фразы	Фраза (с минус-слов
-			складские светил	1		складские светильни
-			уличные светильн	2		уличные светильник
-			спот светильник	3		спот светильник
-			дорожные светил	4		дорожные светильни
-			магистральные се	5		магистральные свет
-			офисные светильн	6		офисные светильник
-			промышленные ст	7		промышленные свет
-			светильники жхх	8		светильники жхх
-			светодиодные све	9		светодиодные свети
-			алюминиевый све	10		алюминиевый светил
-			светильник туннел	11		светильник туннеля
-			светильники доро	12		светильники доро
-			светильники доро	13		светильники дорогой
-			промышленно склад	14		промышленно склад
-			складские светод	15		складские светодиод
-			светильники склад	16		светильники склад



# UTM-МЕТКИ

UTM метки – это специальные параметры, которые добавляются в ссылки или быстрые ссылки и служат для отслеживания рекламных каналов. Например, с помощью UTM-меток можно посмотреть какой тип рекламы привел клиента, Поиск или РСЯ, с какого именно объявления зашел клиент на сайт и т.д.

UTM-метки выглядят следующим образом:

`yandex.ru/?utm_source=direct&utm_medium=cpc&utm_campaign={campaign_id}`

<u>Параметр</u>	<u>Значение</u>	<u>Примеры</u>
Utm_source	Источник рекламы или тип рекламной системы (direct, rsy, adwords и .т.д.)	Utm_source=direct Utm_source=rsy
Utm_medium	Тип трафика cpc, cpm, email и т.д.	Utm_medium=cpc
Utm_campaign	Рекламная кампания	Utm_campaign=campaign1 Utm_campaign={campaign_id}
Utm_content	Номер объявления	Utm_content={ad_id}
Utm_term	Ключевая фраза	Utm_term={keyword}



# БЫСТРЫЕ ССЫЛКИ

Быстрые ссылки можно использовать для помощи в навигации, а так же для расширения текста объявлений.

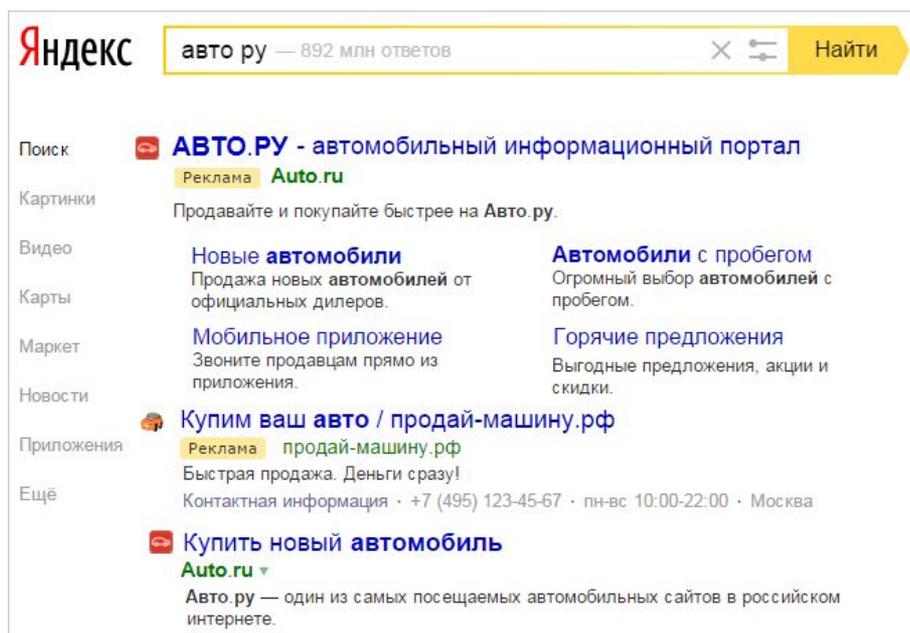
Максимальная длина заголовка быстрой ссылки 30 символов

Сумма всех заголовков быстрых ссылок не более 66 символов

Заголовки и ссылки быстрых ссылок отделяются друг от друга двумя вертикальными чертами «||»

В быстрых ссылках можно также использовать UTM-метки

Длина каждого описания быстрых ссылок не более 60 символов



The screenshot shows a search engine interface with the following elements:

- Search Bar:** Contains the text "авто ру" and "892 млн ответов". There are icons for search, filters, and a "Найти" button.
- Search Results:**
  - Поиск:** Shows a result for "АВТО.РУ - автомобильный информационный портал" with a "Реклама" tag and the "Auto.ru" logo.
  - Картинки:** Shows a result for "Продавайте и покупайте быстрее на Авто.ру."
  - Видео:** Shows two results: "Новые автомобили" (with subtext "Продажа новых автомобилей от официальных дилеров.") and "Автомобили с пробегом" (with subtext "Огромный выбор автомобилей с пробегом.").
  - Карты:** Shows two results: "Мобильное приложение" (with subtext "Звоните продавцам прямо из приложения.") and "Горячие предложения" (with subtext "Выгодные предложения, акции и скидки.").
  - Маркет:** Shows a result for "Купим ваш авто / продай-машину.рф" with a "Реклама" tag and the "продай-машину.рф" logo. Subtext includes "Быстрая продажа. Деньги сразу!" and "Контактная информация · +7 (495) 123-45-67 · пн-вс 10:00-22:00 · Москва".
  - Новости:** Shows a result for "Купить новый автомобиль" with the "Auto.ru" logo. Subtext includes "Авто.ру — один из самых посещаемых автомобильных сайтов в российском интернете."
- Приложения:** Shows a result for "Купим ваш авто / продай-машину.рф" with a "Реклама" tag and the "продай-машину.рф" logo. Subtext includes "Быстрая продажа. Деньги сразу!" and "Контактная информация · +7 (495) 123-45-67 · пн-вс 10:00-22:00 · Москва".
- Ещё:** Shows a result for "Купить новый автомобиль" with the "Auto.ru" logo. Subtext includes "Авто.ру — один из самых посещаемых автомобильных сайтов в российском интернете."



# ЗАПОЛНЕНИЕ ШАБЛОНА EXCEL

- 9) В столбце U добавьте заголовки быстрых ссылок
- 10) В столбец V – описание быстрых ссылок
- 11) В столбец W – адреса быстрых ссылок с UTM-метками

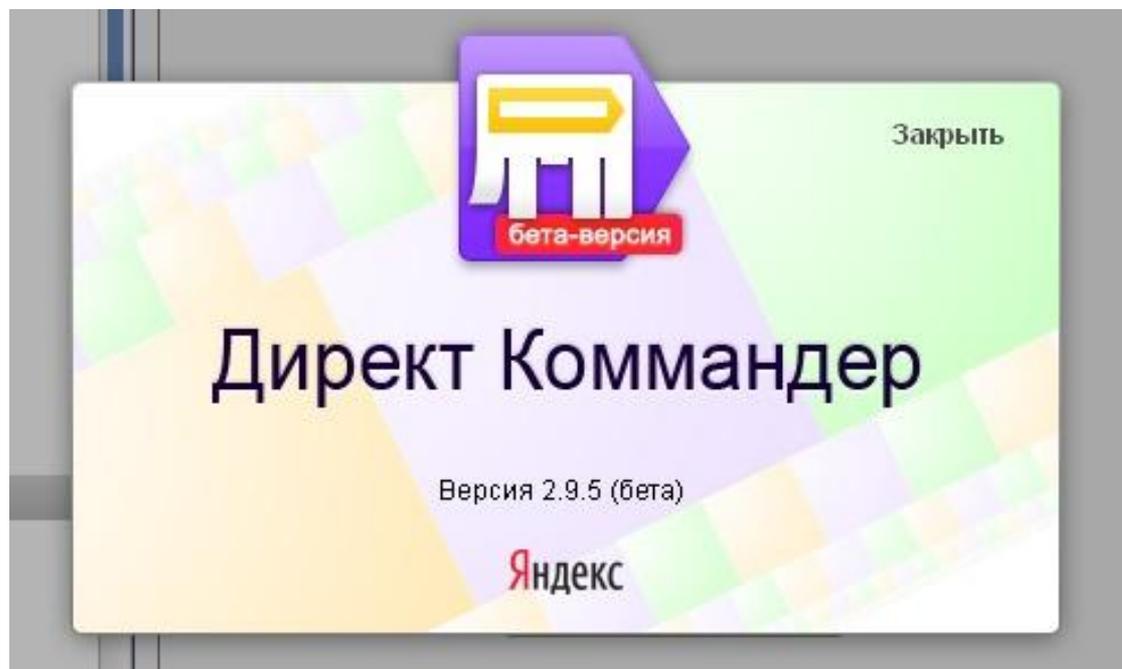
Предложение текстовых блоков для рекламной кампании						
			Тип кампании:	Текстово-графическая кампания		
			№ заказа:	123456		
			Минус-слова на к-минус -слова			
Доп. объявление	Мобильное объяв	ID группы	Название группы	Номер группы	ID фразы	Фраза (с минус-слов
-			складские светил	1		складские светильни
-			уличные светильн	2		уличные светильник
-			спот светильник	3		спот светильник
-			дорожные светил	4		дорожные светильни
-			магистральные се	5		магистральные свет
-			офисные светильн	6		офисные светильник
-			промышленные свет	7		промышленные свет
-			светильники жхх	8		светильники жхх
-			светодиодные свети	9		светодиодные свети
-			алюминиевый све	10		алюминиевый светил
-			светильник туннел	11		светильник туннеля
-			светильники доро	12		светильники доро
-			светильники доро	13		светильники дорогой
-			промышленно склад	14		промышленно склад
-			складские светод	15		складские светодиод
-			светильники склад	16		светильники склад



# ДИРЕКТ КОММАНДЕР

Директ Коммандер – это специальная бесплатная программа от Яндекса для управления рекламными кампаниями Директа прямо с компьютера.

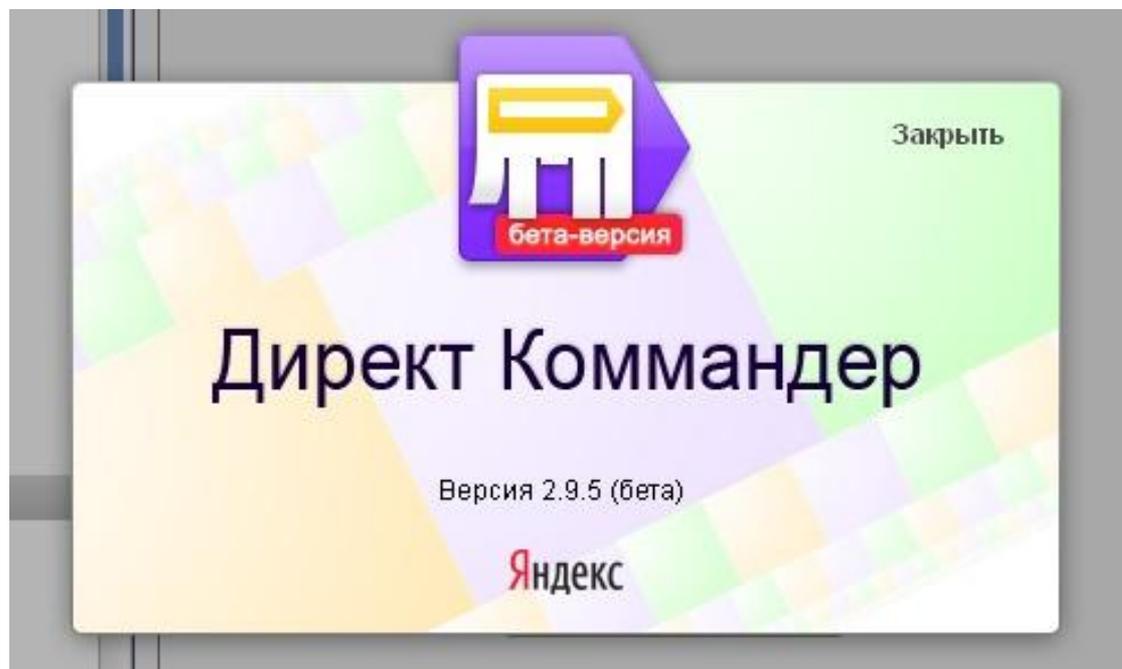
Скачать программу можно на странице «Мои кампании», слева, внизу «Управление кампаниями с помощью Коммандера», а так же в группе курс во Вконтакте, справа, в разделе «Ссылки»



# ДИРЕКТ КОММАНДЕР

## Практика по Директ Коммандеру

- Загрузка кампании
- Перекрестная минусовка и удаление дубликатов
- Внесение изменений в кампанию
- Создание шаблона кампании
- Добавление изображений для РСЯ



# ЗАГРУЗКА ЧЕРЕЗ WEB-ИНТЕРФЕЙС

- Заходим в «Управление кампаниями с помощью XLS/XLSX» на странице Мои кампании
- Выбираем раздел Загрузка из XLS/XLSX
- Выбираем файл шаблона и загружаем
- Если вы не указали в файле регион, то прокрутите до конца вниз и укажите
- если в файле есть ошибки, Директ укажет что именно надо исправить и в какой строке

## Управление кампаниями с помощью XLS/XLSX

Вы можете загружать и выгружать объявления из рекламных кампаний с помощью файлов формата XLS или XLSX.

Текущий баланс 64000 баллов

[Выгрузка в XLS/XLSX](#) [Загрузка из XLS/XLSX](#) [История](#) [Загрузка из CSV](#)

Файл

Выбрать файл

 direct\_example По моделям.xls 

Строка 291: регион не указан, укажите регион в файле или задайте ЕДИНЬИЙ регион для всех объявлений.

Строка 291: регион не соответствует классификатору: "

Строка 303: регион не указан, укажите регион в файле или задайте ЕДИНЬИЙ регион для всех объявлений.

Строка 303: регион не соответствует классификатору: "

Строка 191: регион не указан, укажите регион в файле или задайте ЕДИНЬИЙ регион для всех объявлений.

Строка 191: регион не соответствует классификатору: "

Строка 235: регион не указан, укажите регион в файле или задайте ЕДИНЬИЙ регион для всех объявлений.

Строка 235: регион не соответствует классификатору: "

Строка 199: регион не указан, укажите регион в файле или задайте ЕДИНЬИЙ регион для всех объявлений.

Строка 199: регион не соответствует классификатору: "



# ОГРАНИЧЕНИЕ В ВИДЕ БАЛЛОВ

Для загрузки через Excel в Директе существует система баллов.

При создании аккаунта в Директ, у вас есть 3200 баллов. Баллы снимаются за следующие действия через xls-файл:

- Добавление нового объявления – 12 баллов
- Изменение существующего объявления – 4 балла
- Добавление новой ключевой фразы – 2 балла
- Изменение существующей ключевой фразы – 1 балл

## Управление кампаниями с помощью XLS/XLSX

Вы можете загружать и выгружать объявления из рекламных кампаний с помощью файлов форм

Текущий баланс 3200 баллов

[Выгрузка в XLS/XLSX](#) [Загрузка из XLS/XLSX](#) [История](#) [Загрузка из CSV](#)

Кол-во баллов восстанавливается раз в сутки. Как только вы запустите свою первую РК и пополните бюджет, кол-во баллов сильно увеличится.



# МОДЕРАЦИЯ

Модерация – это проверка сотрудниками Яндекса объявлений на соответствие рекламной политике Яндекса и политике государства, в котором будет показываться реклама.

Служба модерации работает 7 дней в неделю с 9:00 до 24:00 по московскому времени. В ночное время объявления не проверяются.

Модерация может занимать до нескольких часов.

Телефон службы поддержки: 8 800 234-24-80



# ИНТЕРФЕЙС РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

Все объявления 985    **Активные 292**    На модерации    Отклонённые 249    Остановленные    Архив 634

Все активные на странице

**1**

обучение яндекс директ бесплатно    2 объявл. >

№ М-1489248313

**Обучение Яндекс Директу бесплатно**

Бесплатное обучение Яндекс Директ и Метрике! Регистрируйтесь сейчас! a-lobanov.ru / 📧

Регионы показа: Санкт-Петербург и Ленинградская область

Редактировать группу...

Остановить

Минус-слова на группу

Метки    Цель: Заказ

**Установить цену клика для всех фраз на странице ?**    Дополнительно ▾

Назначить цену  но не более  руб.    ОК

Фраза ↑	Продуктивность ?	Показы	Клики	CTR	Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска / списываемая цена, руб. ?	Цена клика, руб. макс.	на поиске	
Для группы могут быть применены корректировки ставок до -50% ?								
Для всего объявления: <input type="text"/>								
обучение яндекс директ бесплатно ...	6.5	3	3	100.00	цена 1-го спецразмещения цена 2-го спецразмещения вход в спецразмещение цена 1-го места вход в гарантию	28.00 26.60 26.50 12.60 6.20	26.80 26.60 26.50 8.20 6.20	<input type="text" value="30.00"/> 26.80

**3**    **4**    **5**    **6**    **7**    **8**    **9**

- 1 – Название группы и кол-во объявлений в группе
- 2 – Номер объявления, заголовок, текст, ссылка и регион
- 3 – Ключевая фраза объявления
- 4 – Продуктивность. Соответствие объявления запросу
- 5 – Показы, клики и CTR за 28 дней (только Десктопы и Яндекс)
- 6 – Цены входа на разные места
- 7 – Цены за клик для разных мест в данный момент
- 8 – Наша ставка
- 9 – Цена, скорректированная автоброкером



# ИТОГ ЗАНЯТИЯ. ЗАГРУЗКА КАМПАНИЙ

- 1) Столбцы, которые обязательно заполнять:
  - 1) А – Доп. Объявление («-» – основное объявление группы, «+» – дополнительное)
  - 2) С – Название группы
  - 3) D – Номер группы (Порядковый номер только для основных объявлений группы)
  - 4) F – Фраза (с минус-словами)
  - 5) H и I – Заголовок и Текст
  - 6) L – Ссылка
  - 7) N (или O) – Ставка (Ставка на тематич. пл.)
- 2) Загружать лучше и легче через Директ Коммандер



# ЗАДАНИЕ

- 1) Заполнить файл Excel
- 2) Загрузить через Директ Коммандер
- 3) Сделать кросс-минусовку и удалить дубликаты
- 4) Пройти модерацию
- 5) Где может размещаться блок динамических показов?
  - Справа от результатов поиска на всех страницах или под результатами поиска на второй и последующих страницах.
  - Справа от результатов поиска (5 объявлений) на первой и последующих страницах или под результатами поиска на тех же страницах.
  - Под результатами поиска только на первой странице и справа от результатов поиска на последующих страницах.

