

# ТИПОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА SOCIAL NETWORK ANALYSIS

**CROS·DIGITAL**

## Работа с блогерами

Блогинг – новая журналистика и самостоятельная профессия. Но для блогеров не существует достойного доступного образования.

Общая тематика (мода, путешествия, lifestyle) – очень загруженная ниша, в ней наибольшее количество шума.

Таргетированная работа с аудиторией через специализированных блогеров (финансы, недвижимость, аренда, архитектура и т.д.) с достаточным уровнем профессиональных знаний позволяет получить гораздо более высокие результаты:

- Качественный контент
- Интерес аудитории
- Репутация экспертов

**Воспитание таких блогеров в регионах – одно из наиболее перспективных направлений репутационного менеджмента в digital-сегменте.**

# Influence маркетинг

Новый вид продакт плейсмента

Готовый канал коммуникации: в зависимости от аудитории еще и таргетированный!

- Аудитория
- Тональность
- Доверие

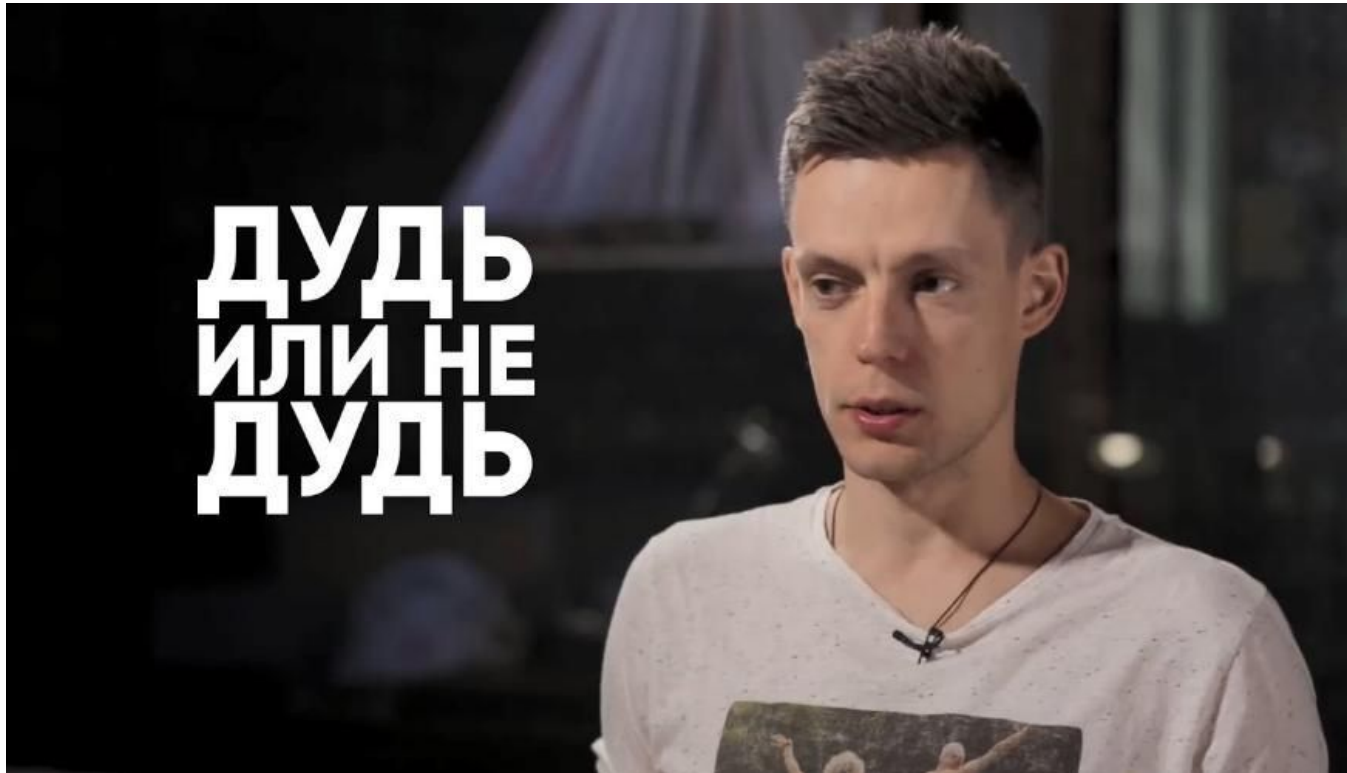
Сформированный агентский рынок/способы дистрибьюции:

- Продюсерские компании
- Специализированные агентства
- Биржи
- Посев
- Платформы

## Карта рынка

| Продюсерские компании<br>Producer centers  | Специализированные агентства<br>Specialized agencies  | Платформы<br>platforms  | Биржи блоггеров<br>Bloggers' marketplaces  | Системы посева<br>Video seeding systems  |
|--|---|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Продюсерский центр Петра Плоскова</li> <li>- Lions media</li> <li>- WildJam</li> <li>- Изюм</li> <li>- TAG</li> <li>- Yoola</li> <li>- Zebra hero</li> <li>- Players</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Setters</li> <li>- Hello Blogger</li> <li>- МемМедиа</li> <li>- Carrot</li> <li>- Players</li> <li>- Агентство Z</li> <li>- HYPE Agency</li> <li>- WildJam</li> <li>- Happy Monday</li> <li>- Feedstars</li> <li>- LabelUp</li> <li>- Авторские Медиа</li> <li>- JAMI</li> <li>- Zebra hero</li> <li>- Salo</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Youtube</li> <li>Instagram</li> <li>VK</li> <li>OK</li> <li>Facebook</li> <li>Twitch</li> <li>LiveJournal</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Insense</li> <li>- LabelUp</li> <li>- EPICSTARS</li> <li>- Prolog.yt</li> <li>- BuzzGuru</li> <li>- TOP bloggers</li> <li>- GetBlogger</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Beseed</li> <li>2. Вибум</li> <li>3. Seedr</li> <li>4. Buzzoola</li> <li>5. VideoSeed</li> <li>6. Booster</li> <li>7. Sociate</li> </ol> |

## Какие бывают блогеры




Звездные

# Кто все эти люди?!

1.

**Артемий Лебедев**  
Дизайнер, бизнесмен

Коэффициент социальной активности **58.2K**



2.

**Станислав Садальский**  
Актер театра и кино

Коэффициент социальной активности **54.7K**



3.

**Илья Варламов**  
ЖЖ-блогер, бизнесмен, общественный деятель


Коэффициент социальной активности **52.7K**



4.

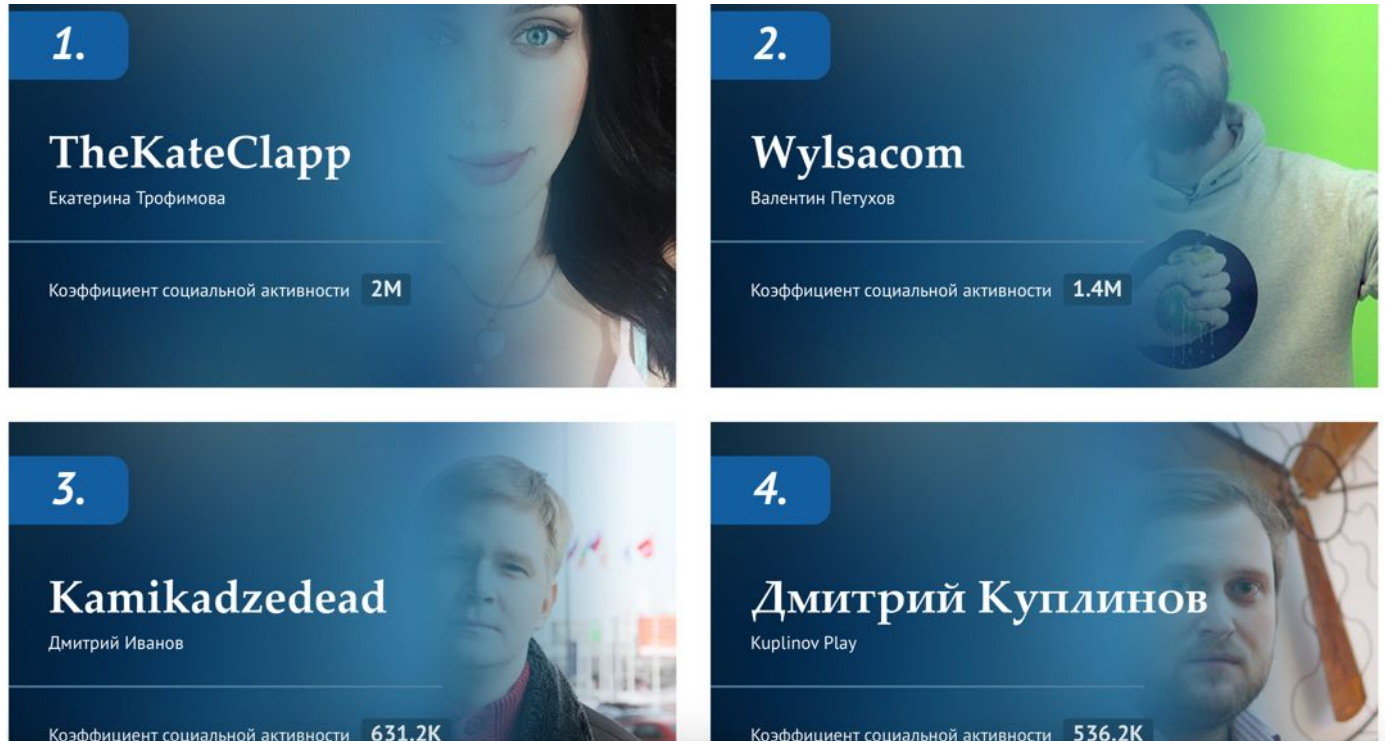
**Старый солдат**  
Сергей Колясников

Коэффициент социальной активности **45.5K**



РИАБ – Российское  
исследовательское агентство  
блогеров

# Какие бывают блогеры



## Так Дудь или не Дудь?

8.

# Юрий Дудь

Видеоблогер, журналист

---

Коэффициент социальной активности **329.3K**

A portrait of Yuri Dud, a young man with short hair, wearing a dark t-shirt, looking slightly to the right. The background is a blurred office or studio setting.



# Охватные блогеры

english.maria.batkhan [Подписаться](#) ...

327 публикаций 450тыс. подписчиков Подписки: 77

АНГЛИЙСКИЙ УЧИЛКА МАРИЯ БАТХАН  
УРОКИ НЕ ДАЮ, ТОЛЬКО МАРАФОНЫ 🙌  
❤️ Запатентовала свои карточки  
📌 Сториз храню тут @englishmaria.stories  
👤 @mariabatkhan -личный аккаунт 🤗  
📌 КАРТОЧКИ 📌  
[englishmaria.com/cards](https://englishmaria.com/cards)

КАРТОЧКИ Ржаки 🤔 «ВСЕ ВРЕ... Youtube #СЛОВОД... МОСКВА'18 Вопросик...

ПУБЛИКАЦИИ IGTV ОТМЕТКИ

Я тоже. аренда freak out

100к+

<https://www.instagram.com/english.maria.batkhan/?hl=ru>

# Микроблогеры

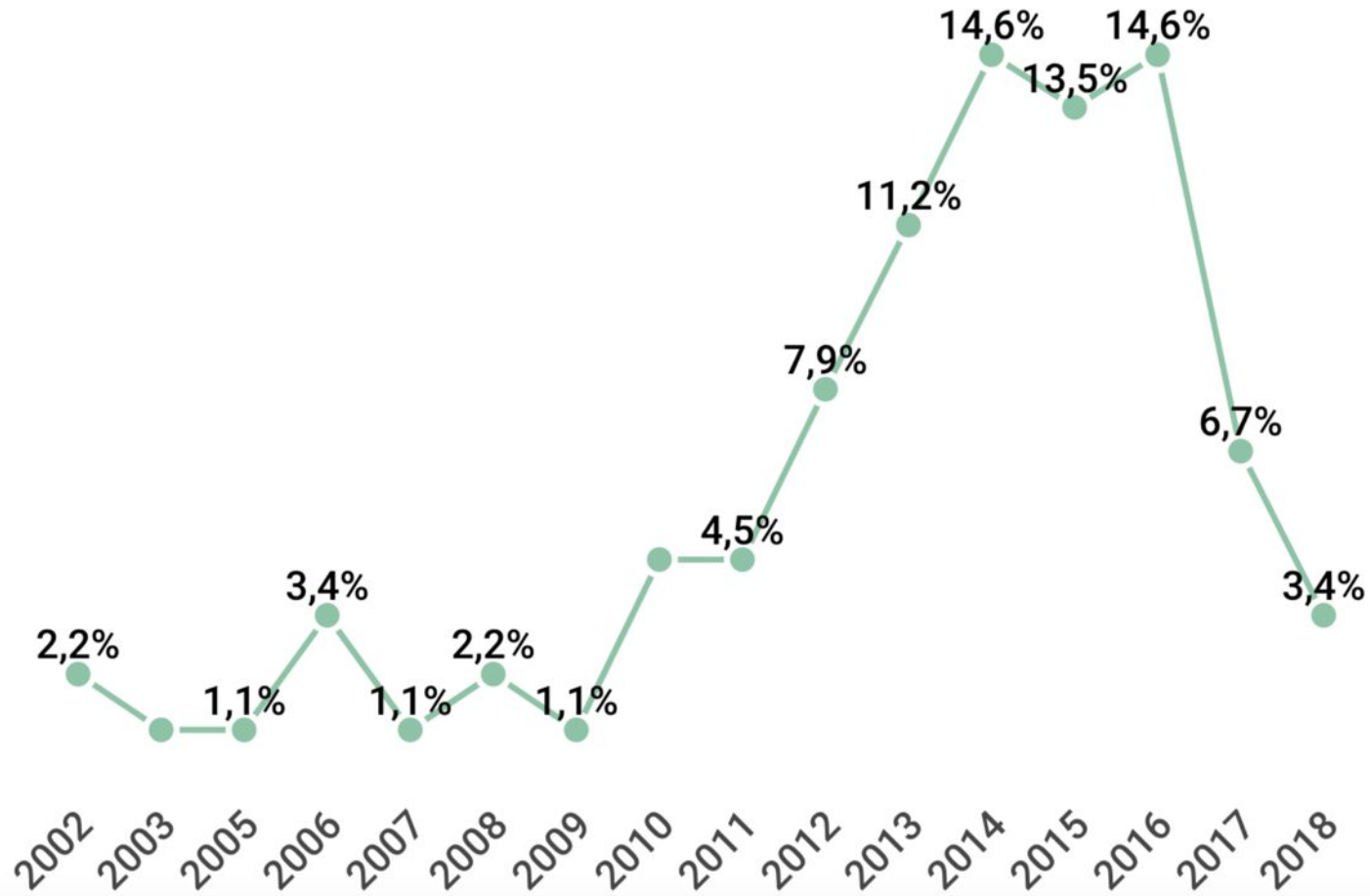


Аудитория до 100К

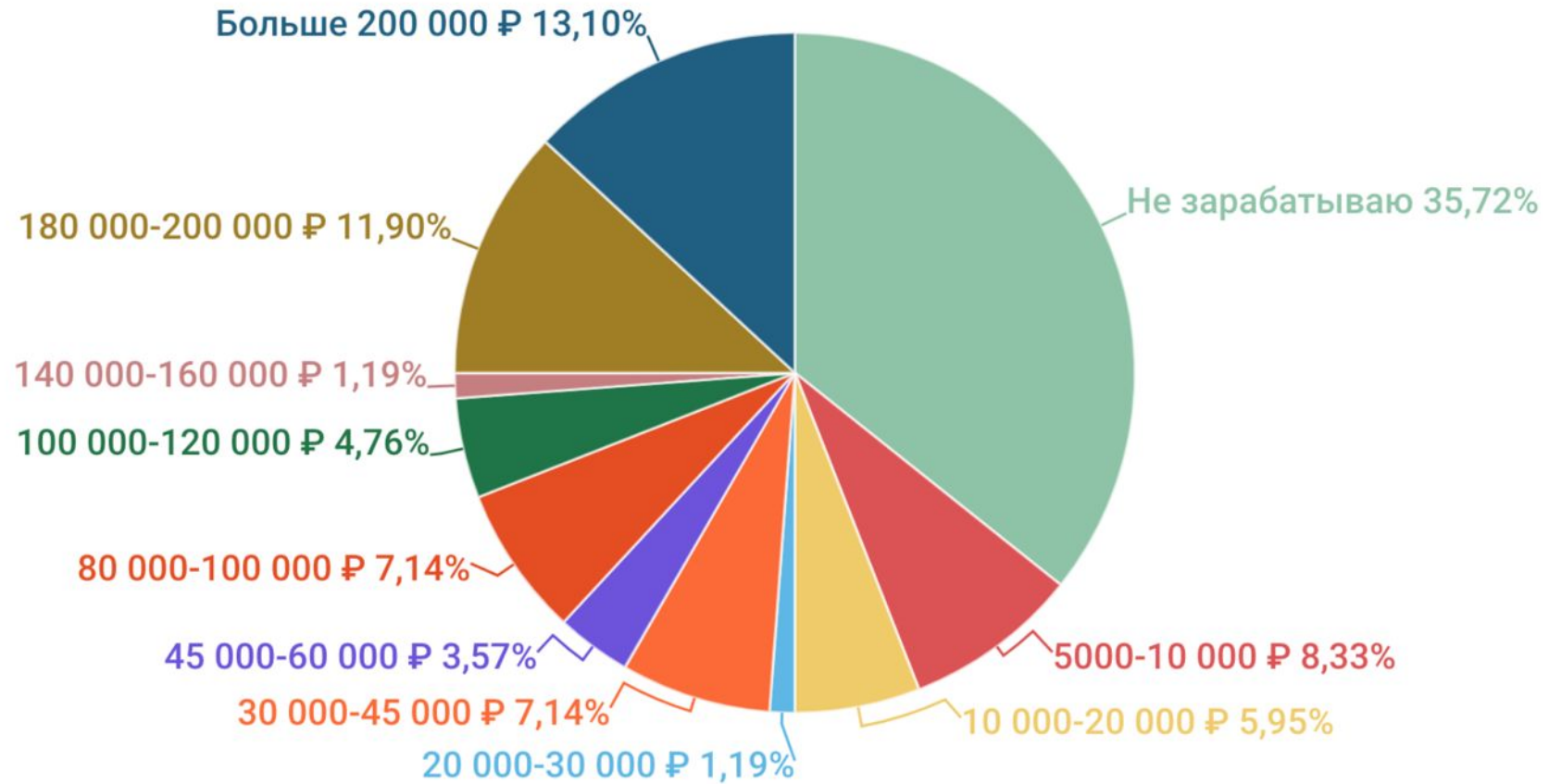
Вовлеченность от 6 до 12

Ярко выраженное ядро аудитории

## Блогеры: начало



## Что почем?



# #PoleToPole



## Steve Booker goes #PoleToPole with PayPal

James Poulter • 9 видео • 226 просмотров • Обновлено 11 нояб. 2015 г.

In my final months at Edelman I had the great experience of working on this campaign with PayPal and all round lovely dude @SteveBooker as we sent him from Pole To Pole on a completely cashless journey, powered by PayPal.

PayPal реализовал проект с travel-блогером Стивом Букером.

Его суть в том, что знаменитый путешественник должен был отправиться в кругосветку без наличных денег.

**Особенность вовлечения:** в каждой новой стране к ютуберу присоединялся местный Instagram-блогер, который был известен в своем регионе.

Работа не с одним лидером мнений, а с комбинацией федеральный лидер + региональные блогеры «среднего уровня»

Сверхзвезды с трудом вовлекаются в долгосрочные проекты и часто показывают меньшую эффективность



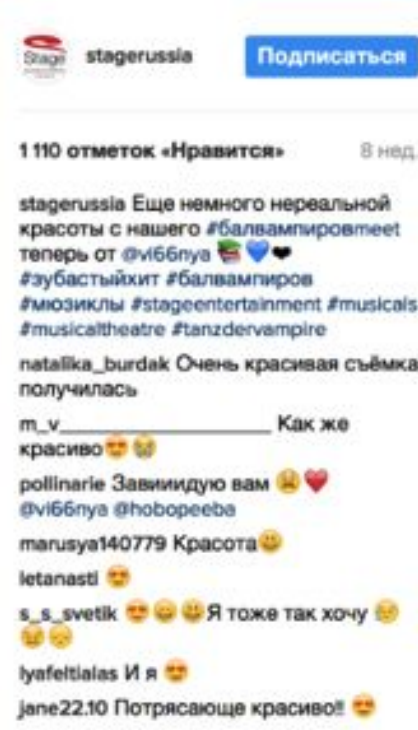
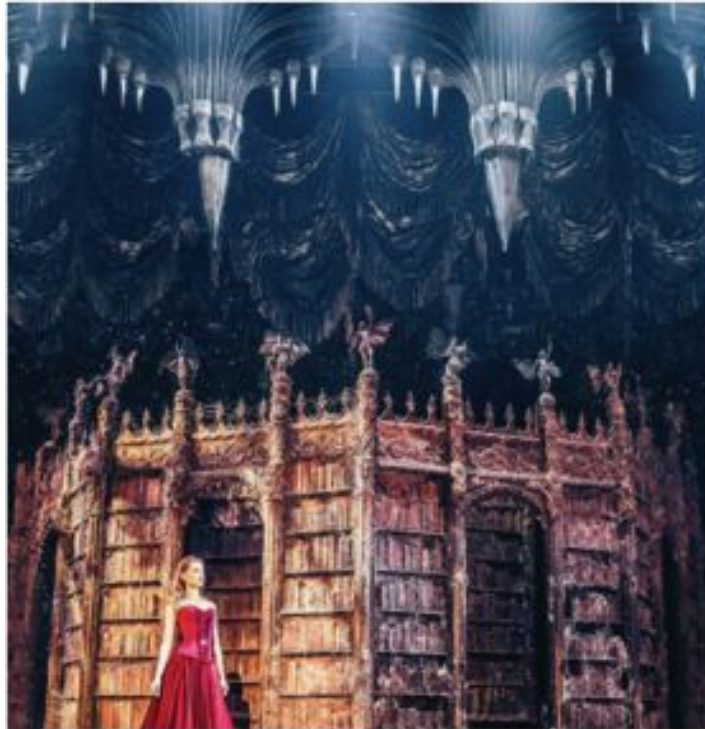
## Женский день National Geographic



Работать лучше, минимум, с 10 блогерами (а при региональной кампании – с гораздо большим числом). Это обеспечивает равномерное распределение кампании и значительный охват.

9 марта при поддержке Microsoft в пяти каналах Instagram National Geographic (@natgeo, @natgeotravel, @natgeoadventure, @natgeoyourshot и @natgeochannel) были размещены 30 фотографий. Снимки были сделаны travel-блогерами и фотографами разного калибра (от 30 тысяч подписчиков до миллиона). Совокупно кампания собрала 3,5 млн лайков за 1 день проведения

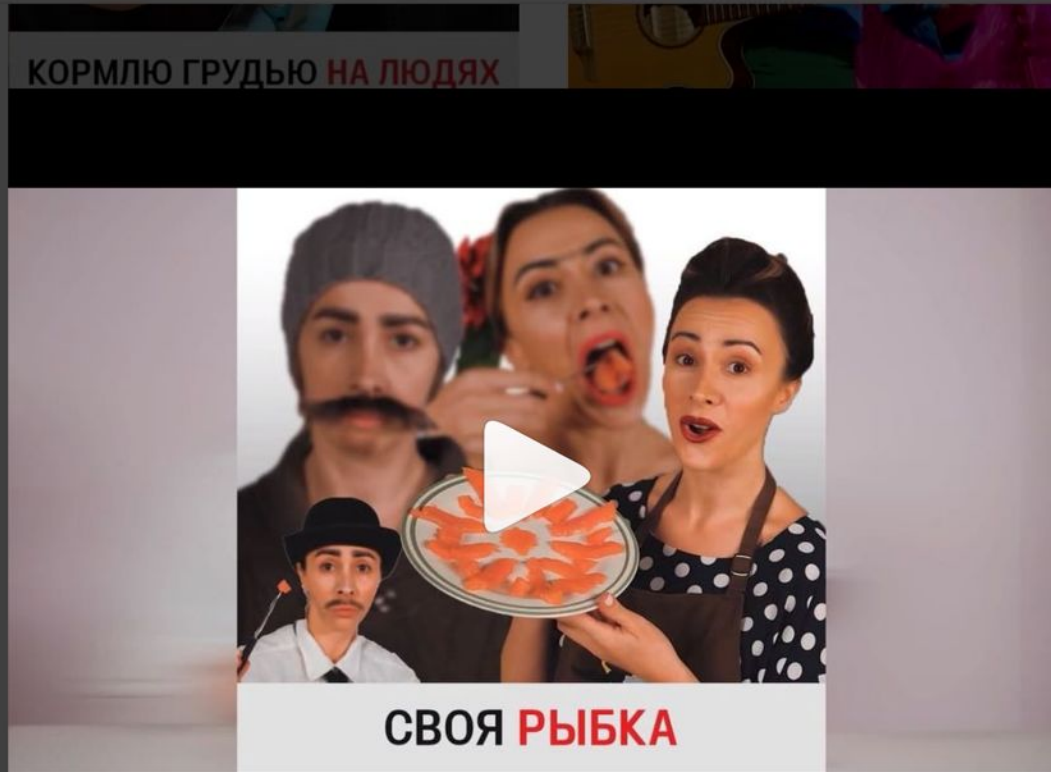
## Бал Вампиров



Оптимально привлекать блогеров с подписчиками от 5 000 человек (иногда от 1 000 – 2 000 человек). Это не только помогает оптимизировать бюджет, но и избежать «капризов звезд». Контент блогеров «средней руки» зачастую более высокого качества. Часто вовлеченность аудитории у таких блогеров выше, чем у миллионников.

Продюсерская компания Stage Entertainment организовала массовое закулисное посещение блогерами мюзикла «Бал Вампиров» и размещение фотографий с хештэгом #зубастый хит

# Рыбка? Опять?



КОРМЛЮ ГРУДЬЮ НА ЛЮДЯХ

НАШЛА МУЖИКА

svetlusa • Подписаться

svetlusa Какой персонаж вам понравился больше?  
Я обожаю красную рыбу! Люблю её есть с блинами, с козьим сыром, просто бутерброд со сладким чёрным чаем 🥰  
Главное, чтобы рыбка была от @svoyarybka!

Для меня это просто идеальный здоровый перекус, лёгкий и полезный. И разнообразие в рационе.  
Ведь это просто - РЫБА И СОЛЬ!

Просмотры: 197 801  
4 ДНЕЙ НАЗАД

Добавьте комментарий...

СВОЯ РЫБКА



## Блогтуры



 [ASLAN](#)

[СВЕЖИЕ ЗАПИСИ](#) [ФРЕНДЛЕНТА](#) [АРХИВ](#) [ПРОФИЛЬ](#)

 [Добавить в друзья](#)

 [RSS](#)

### журнал индальгирующего нагвалиста

Make Kavkaz feed again!



### Как проводили ядерные взрывы. Семипалатинский полигон

Честно говоря, я никогда не думал и не мечтал когда-либо очутиться в этом месте. Это место - Семипалатинский испытательный полигон, где с 1949 по 1991 год Советский союз проводил ядерные испытания. На фото так называемое "атомное озеро" появившееся в результате подземного ядерного взрыва, его историю расскажу чуть позже.



 [aslan](#)

September 9th, 9:11



**БРЕНДЫ**

**CROS·DIGITAL**

## Контент – часть бизнеса



Amazon (Американские боги, Мистер Робот)

Apple инвестирует в контент

Google покупает уникальный контент у брендов

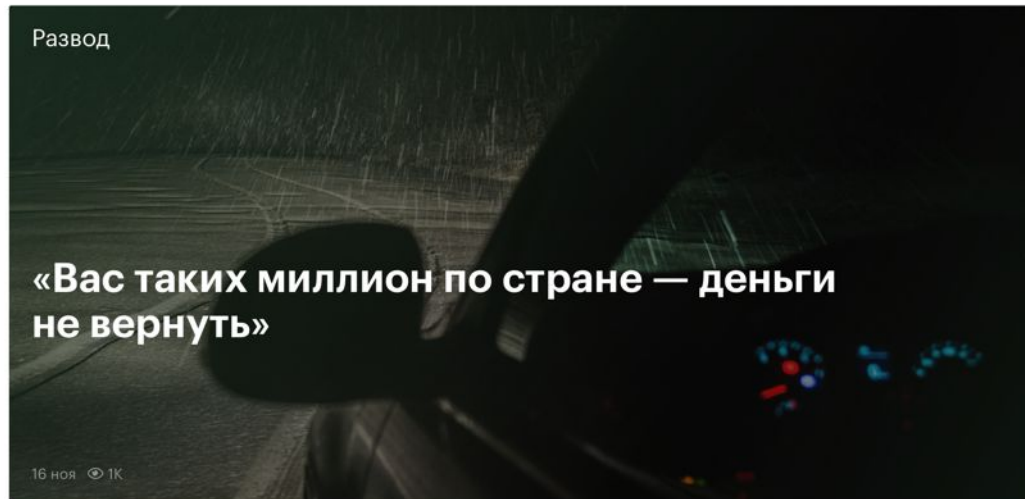


# Аудитория вместо траффика

**Т—Ж**

Вложить Россия Сбережения Чемодан Бизнесу Интерактив Это жизнь Город

поиск подписка

**НОВОСТИ**

Государство претендует на невостребованные вклады? Что? Нет!

16 ноя 71 9K 18

Календарь инвестора на неделю. 19—23 ноября 2018

16 ноя 1K

Подкаст Т—Ж. Катя, объясни: отпускные

15 ноя 116 3K 9

Цены на алмазы растут — у «Алросы» все хорошо

13 ноя 32 3K

[См. все](#)

Аудитория — новый тип нематериального актива бизнеса.

Лояльные и доверяющие.

## Бренд-журналистика

Ведущие мировые и российские бренды работают с формированием собственного контента, посвященного не только и не столько бренду.

Цель такой работы – вовлечь пользователя в длительное взаимодействие с тематикой продукта и сформировать мнение в отношении рынка, индустрии, проблематики.

Такого рода репутационный менеджмент – ведущий бренд digital коммуникаций. Он показывает наибольшую эффективность с точки зрения информированности аудитории и ее лояльности.

**Будущее – за множеством специальных проектов с уникальным авторским контентом.**

**Ведущий тренд в digital – бренд-журналистика.**

Бренд-журналистика — это попытка «помирить» журналистику, PR и контент-маркетинг. По форме это журналистский материал: интервью, репортажи, колонки, познавательные статьи. По содержанию бренд-журналистика – это контент-маркетинг, т.к. привлекает внимание к компании создаваемым на её ресурсе контентом, посвященным отрасли. А задачи бренд-журналистика решает из области PR: создание и поддержание управляемого имиджа, создание ценностей среди определенной ЦА, лояльность, создание комьюнити.

## Первый кейс – Mc'Donalds

2004 – год введения в меню «здоровых продуктов» (салатов, йогуртов, воды без газа).

- Экскурсии реальных мам на производство и стимулирование размещения материалов в блогах. Не всегда комментарии были лестными, а иногда и очень жесткими. Многоформатность: форумы, YouTube, социальные сети
- Формирование проблематики в СМИ на волне отзывов мам: комментарии диетологов, специалистов по питанию. Достаточно жесткие и многогранные.
- Кампания «задай любой, даже самый сложный вопрос, и мы на него ответим»
- Колоссальная отдача и «продуктовый» отклик McDonald's в виде «здорового меню». Формирование тренда: бренд-журналистика



**Larry Light**  
Экс-СМО  
McDonald's

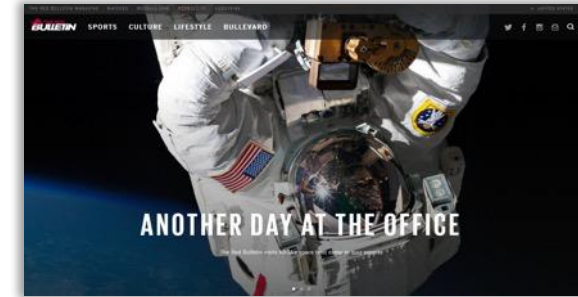
«Ни один крупный бренд не предлагает один продукт одному лишь сегменту. Если Вы крупная компания, то к коммуникации нужно относиться как к созданию журнала, где не все статьи интересны каждому читателю. Бренд-журналистика – это хроника разных событий, которые происходят в мире бренда изо дня в день, от года к году»

# Бренд-журналистика: примеры

## RedBull

### [The Red Bulletin](#)

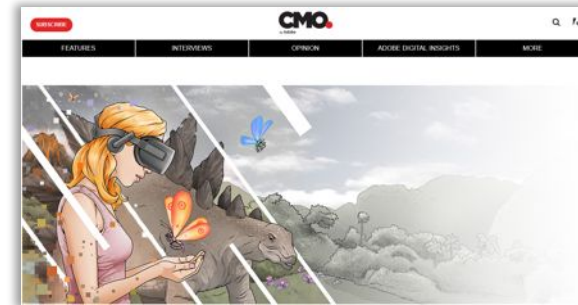
Digital-журнал энергетика RedBull, который собирает истории, не относящиеся напрямую к бренду, но представляющие интерес для целевой аудитории. Полноценная редакция, создающая материалы о стиле жизни, знаменитостях, спорте и моде.



## Adobe

### [CMO](#)

Редакция, работающая на маркетологов: актуальные новости и инструменты с минимальным интегрированным брендингом. Отсутствие рассказов о бренде и продуктах, только актуальная для целевой аудитории информация о новостях маркетинговой индустрии.



## MegaFon

### [Карты, деньги, все дела](#)

Специальный проект, продвигающий банковскую карту MegaFon, на площадке fishki.net. В рамках спецпроекта размещаются тематические материалы о связи и финансах, полезные для целевой аудитории.

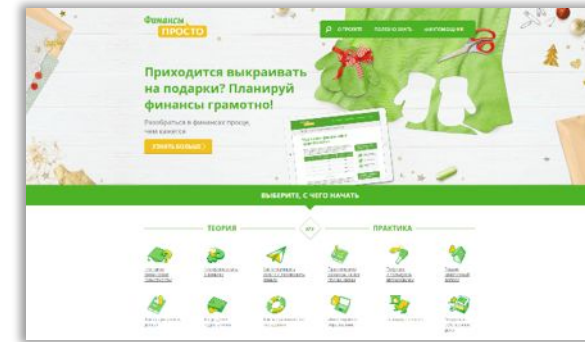


## Бренд-журналистика: примеры

Сбербанк

### Финансовая грамотность

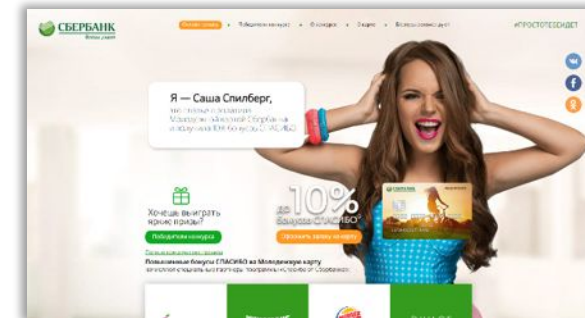
Сбербанк с 2014 года развивает проект развития финансовой грамотности населения – не только размещая информационные материалы на сайте спецпроекта, но и становясь организатором и генеральным спонсором специальных мероприятий



Сбербанк

### #простотебеидет

Продвижение молодежной дебетовой карты Сбербанк реализовал с привлечением популярных YouTube-блогеров. Саша Спилберг и Паша Микус снялись в сериале об использовании карты.



Simple

### Simple Wine News

Крупнейший импортер вина Simple развивает свое собственное digital-медиа о выборе вина и новостях индустрии





## Спецпроекты: примеры

### MegaFon

#### #ребятамырядом

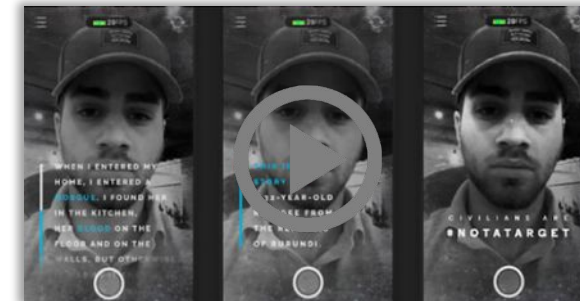
Мегафон запустил свое собственное SocialTV для освещения Чемпионата мира по хоккею 2016. На страницах в социальных сетях аккумулировался весь контент с хештегом #ребятамырядом. Потокное производство контента с бекстейдж, 360 видео с матчей, интервью с фанатами и размещение в социальных сетях с хештегом проекта. Возможность двусторонней связи с хоккеистами: трансляция вопросов хоккеистам в гостиницу российской сборной, съемка и размещение их ответов. Тематические конкурсы и активации ВКонтакте



### ООН

#### Civilians are #notatarget

ООН запустила серию черно-белых фильтров для Facebook с историями реальных людей из зон военных действий. Каждый фильтр держится 19 секунд, за которые можно успеть прочитать текст. Вторая часть проекта – размещение рассказов в исполнении знаменитостей на digital-билбордах в Нью-Йорке



### American Express

#### The voice surprise

Для тех, кто не поленился посмотреть промо концерта Guns'N'Roses со звуком, American Express подготовила сюрприз. Вместо музыки диктор предлагал разместить комментарий под записью, первые 50 счастливиц получили билет на концерт



## Спецпроекты: примеры

### **Ålandsbanken Baltic Sea Project**

Умная биоразлагаемая карта анализирует траты своего владельца, определяя примерный месячный выброс парниковых газов в атмосферу в результате его деятельности и дает советы по тому, как компенсировать вред через оптимизацию транзакций. Банк аккумулирует собранные данные для экологических исследований. Проект получил гран-при Каннских Львов в номинации Cyber



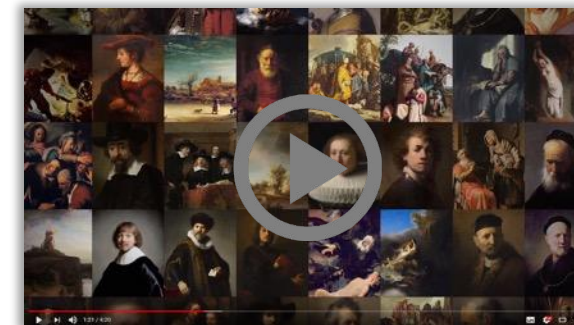
### **American Express Platinum Transported**

American Express решили показать вкус с совершенно другой точки зрения и пригласили именитого шеф-повара передать вкус своего самого известного блюда словами. Девид Чанг рассказывает о том, как экспериментирует с вкусами и текстурами, придумывая новые блюда, а его слова сопровождаются психоделическими визуализациями, в которые можно погрузиться в виртуальной реальности. По сути вы пробуете блюдо на вкус, даже к нему не прикоснувшись. Обещают и другие эксперименты с разными чувствами.



### **ING The Next Rembrandt**

В Нидерландах представили неизвестный портрет кисти Рембрандта, который на самом деле является полотном работы нескольких 3D-принтеров. Уникальная программа изучила все известные работы мастера, выделила основные черты и определила наиболее вероятный предмет новой картины, которая затем опять же была воссоздана исключительно с помощью технологий. Работа над новым шедевром заняла 18 месяцев и сделана рекламным агентством для ING Bank, которые в свою очередь предлагают начать новую беседу о роли технологий в искусстве



## Спецпроекты: примеры

### Homegate

#### Dream House VR

Немецкий портал, посвященный продаже недвижимости, очень серьезно отнесся к представлению о доме мечты и попросил нескольких юных читателей местной газеты изобразить свое идеальное жилище. Не для того, чтобы потом напечатать рисунок, а чтобы построить лучшие дома в виртуальной реальности



### Telemetro Reporta

#### The Tweeting Pothole

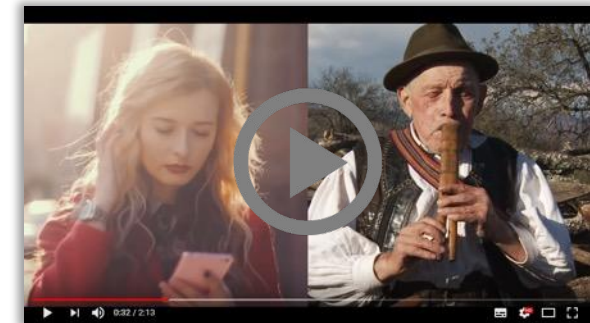
Панамское новостное агентство придумало изощренный способ жаловаться чиновникам: вместо того чтобы тратить время на многочисленные письма, можно изящно этот процесс автоматизировать. Например, о выбоинах на дорогах сообщать может лежащая в выбоине кнопка, которая отправляет жалобу в официальный Twitter администрации, стоит только проехать по ней машине. Создатели утверждают, что ямы стали исчезать с дорог довольно быстро/



### Vodafone

#### Live From a Different World

Румыны настолько трепетно относятся к старожилам Карпатских гор, которые посвятили свою жизнь сохранению традиционных румынских обычаев, что официально признали их «живыми сокровищами» нации. Однако, молодежь до последнего времени даже не знала об их существовании, пока Vodafone не устроили несколько трансляций в Facebook Live, во время которых любой желающий мог узнать у бабуль как про народное творчество, так и про смысл жизни.



# КОНТЕНТНЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

**CROS·DIGITAL**

# Лонгриды

## Guardian The Firestorm

Один из наиболее известных материалов, сформировавших жанр лонгрида – публикация газеты Guardian о семье с Тасмании, пережившей страшный лесной пожар.



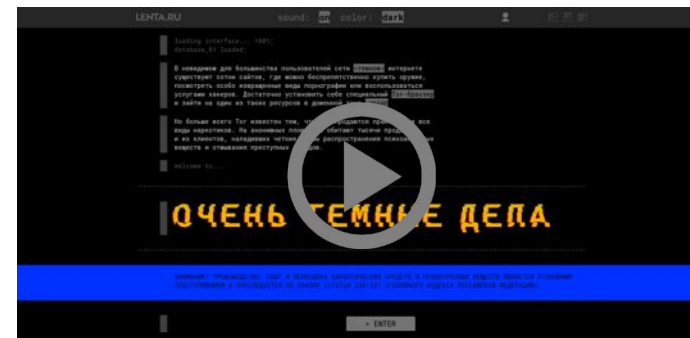
## Коммерсантъ для ПАО «Роснефть» «Приразломная жизнь»

Мультимедийный репортаж о жизни нефтяной платформы «Приразломная» на арктическом шельфе.



## Lenta.ru «Очень темные дела»

Один из наиболее свежих представителей жанра — расследование портала Lenta.ru о том, что такое даркнет, как работает сетевой протокол TOR, и какие возможности и опасности он таит для своих пользователей.



# Заметки

Образовательные базовые материалы с ответами на самые частые вопросы или разбором позитивных кейсов: <https://www.facebook.com/sberbank/notes/>

**Сбербанк**  
5 июня · 🌐

👍 Нравится Страница

**Пять вопросов о бесконтактных картах**

Пять вопросов о бесконтактных картах

Картами с бесконтактной оплатой пользоваться очень просто — если сумма покупки не больше 1000 рублей, нам не нужно вводить ПИН-код: достаточно поднести карту к терминалу. Из-за этой внешней простоты вокруг «бесконтактных карт» сложилось множество легенд. Отвечаем на самые распространённые вопросы и развенчиваем популярные мифы.

Вопрос 1. Могут ли мошенники списать деньги считывающим устройством,...

Еще

👍❤️😄 139      Комментарии: 25    1 перепост

👍 Нравится    💬 Комментарий    ➦ Поделиться

**Сбербанк**  
17 марта · 🌐

👍 Нравится Страница

**Пять реальных историй о том, как сотрудники Сбербанка помогают клиентам в нестандартных ситуациях**

Как сотрудники Сбербанка помогают клиентам в нестандартных ситуациях

Специально к Международному дню клиента — пять реальных историй о том, как сотрудники Сбербанка помогают клиентам и выручают их в нестандартных ситуациях. Иногда для этого они действуют «не по инструкции». Главное — просто по-человечески вовремя прислушаться к человеку и очень хотеть ему помочь.

Мы помогаем клиентам спасти деньги от мошенников...

Ольга, Москва. Приходит к нам клиентка, снимает с...

Еще

👍❤️😄 121      Комментарии: 22    Перепосты: 59

👍 Нравится    💬 Комментарий    ➦ Поделиться

**Сбербанк**  
16 июня · 🌐

👍 Нравится Страница

**Как брать кредиты: основные правила**

Как брать кредиты: основные правила

Мы берём кредиты, чтобы не копить на нужную вещь, а купить её сразу. Проценты это плата за удобство — за то, что можно не ждать с покупкой или не рисковать, что автомобиль или участок земли за это время серьёзно подорожает.

Если кредитная история чиста, получить кредит несложно. Как правило, банку достаточно паспорта, небольшого пакета документов и нескольких дней на рассмотрение заявки. Когда вы ...

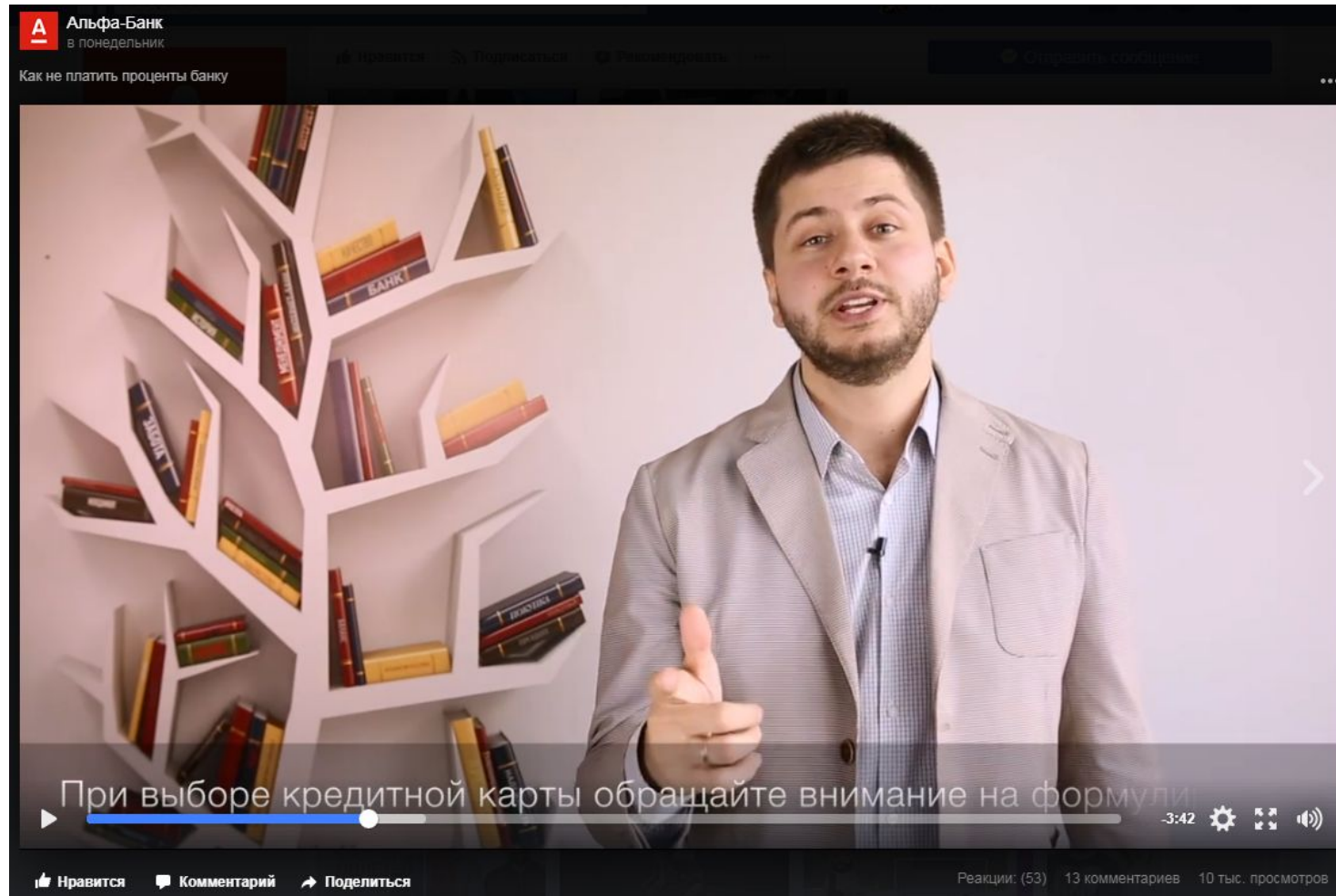
Еще

👍❤️😄 144      Комментарии: 21    Перепосты: 104

👍 Нравится    💬 Комментарий    ➦ Поделиться

# Тьюториалы

Видеоматериалы с рассказом о наиболее интересных темах: лайфхаки, инструкции: <https://www.facebook.com/alfabank/videos/1587085371352813/>




## Партнерские материалы

Развлекательно-познавательный контент в партнерстве с информационными площадками.

 **МегаФон**  
23 августа в 19:10 · 🌐

Самим не верится, что мы это публикуем, но вот вам реальные способы экономить на мобильном трафике. Ловите, пока мы не передумали!

  
ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ  
**Как экономить на мобильном трафике?**

Как экономить на мобильном трафике? Объясняем вместе с МегаФоном — Meduza


В прошлом году рядовой пользователь смартфона тратил в среднем 1169 МБ трафика ежемесячно. Ожидается, что в 2017-м этот показатель вырастет на...

MEDUZA.IO

👍 Нравится    💬 Комментарий    ➦ Поделиться


👍 😄 🍌 71    🗳️ Топ комментариев

5 публикаций

 **Mastercard**  
19 июля · 🌐

Сможете ли вы угадать все эмоции Райана Гослинга? Пройдите кинотест и узнайте, насколько хорошо вы разбираетесь в творчестве актера. Результатом обязательно поделитесь с друзьями! <http://bit.ly/2uBN8hQ>

#Mastercard #Мастеркард #БесценныеГорода

  
афишаDaily

**Тест: Райан Гослинг — хороший или плохой актер?**

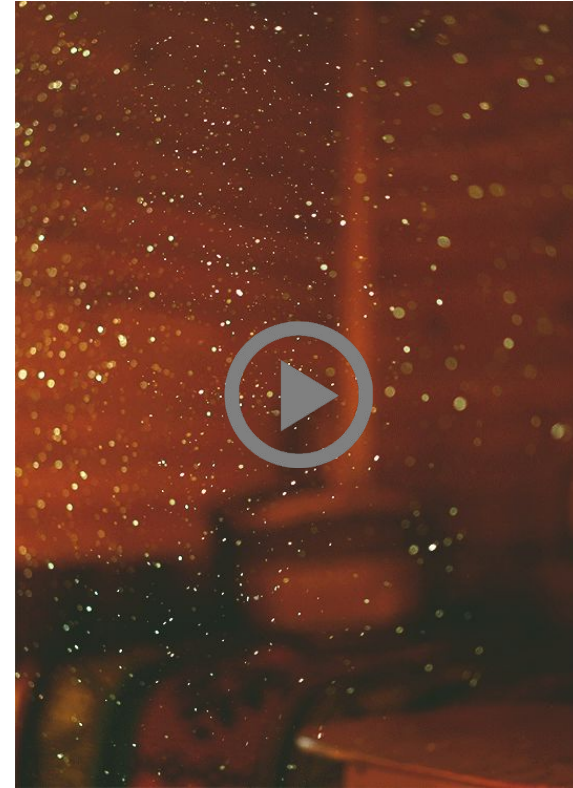
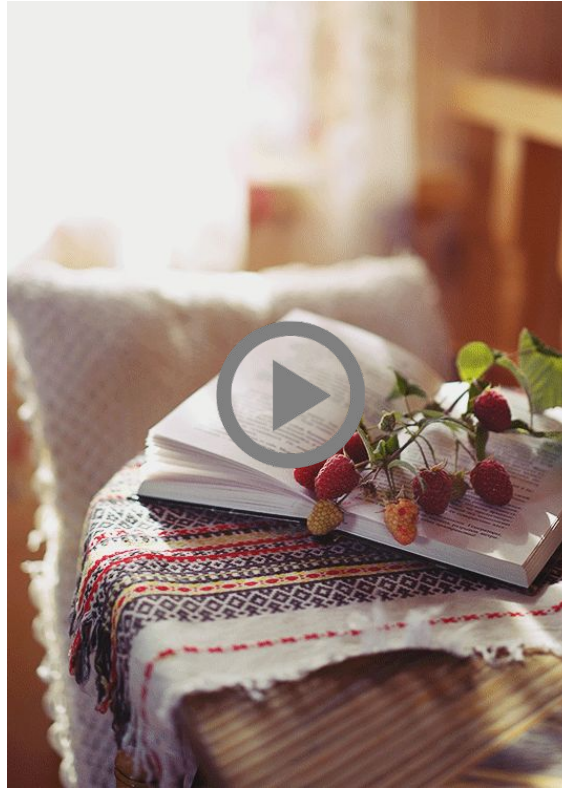
В ожидании «Бегущего по лезвию 2049» с Райаном Гослингом «Афиша Daily» и Mastercard предлагают протестировать актерскую игру звезды «Драйва» и «Лалы Ленда»: чем больше эмоций Гослинга вы угадаете по фрагментам, тем...

DAILY.AFISHA.RU | АВТОР: АФИША



## Синемаграфы

Использование анимированных изображений. Пользователи смотрят видео, но сверхкороткие и без звука. Синемаграфы – оптимальный формат, позволяющий привлечь внимание целевой аудитории



## Бренд-стиль иллюстраций

Использование брендированного стиля иллюстраций к постам серьезного содержания. Комиксовая стилистика, которая повторяется из поста к посту: <https://www.facebook.com/knopkacom/>



Knopka

24 августа в 16:30 · 🌐

Теперь точно можно обмениваться первичкой по электронной почте 😊  
Как-то осенью мы рассказывали об этом в блоге — <http://knopka.com/blog/111/>.  
Наша статья вызвала бурю негодования и вопросы: «А это законно?», «А вдруг налоговая не примет?», «Зачем я делал свою печать?».  
Наконец Минфин России своим Письмом Департамента налоговой и таможенной политики подтвердил, что контрагенты могут организовать электронный документооборот первички с использованием простой электронной подписи... Еще



Knopka

25 августа в 10:16 · 🌐

В законе указано, что трудоустраивать работников можно только по трудовому договору. Но чтобы сэкономить, не зная последствий, предприниматели выбирают договор ГПХ — так можно не начислять взносы в ФСС и взносы на травматизм.

Рассказываем, чем ещё отличаются договоры, как их правильно использовать и какие последствия, если не прислушаться к закону — <http://knopka.com/blog/174/>



Какой договор заключить с физлицом: трудовой или гражданско-правовой?

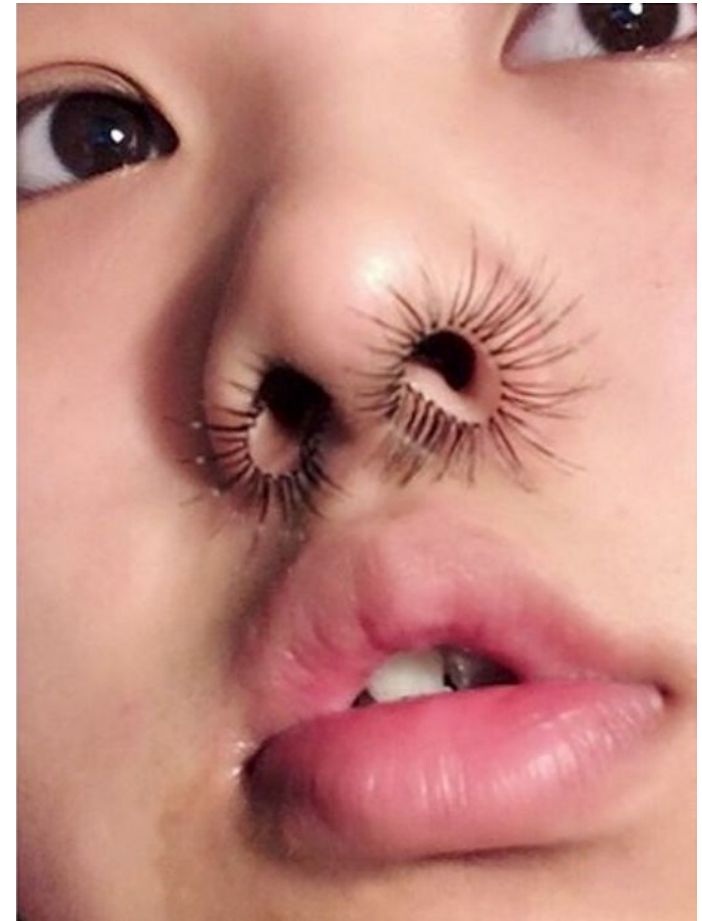
Иногда предприниматели выбирают договор ГПХ, чтобы сэкономить на налогах. Но часто не знают последствий. При этом закон обязывает, чтобы с...

KNOPKA.COM

Подробнее

## Задание к семинару

1. Найдите различные классификации блогеров
2. Изучите <http://helloblogger.ru/wiki/> Обратите внимание на разделы: темы блогов, поисковая оптимизация блогов, инструменты продвижения блогов,
3. Найдите примеры 3-5 микроблогеров по интересным темам (будьте готовы показать) – покажите 3-5 удачных рекламных интеграций у них
4. Недостаточно? Кейсы в студию! (если будет видео – еще и повеселимся)



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**

**CROS·DIGITAL**