



Отработка навыков составления плана текста по обществознанию в 9 классе

учитель истории и обществознания
высшей категории

Довгий Марина Андреевна

СТИХИ О ГИА (Е. Рожкова – Астахова)

- Голова, моя голова,
Заболела ты от ГИА.
Этот страшный, кошмарный зверь,
За мной бродит тихо как тень.
Надо мной нависает, страшит,
Потерять аттестат мне грозит.
Но, а дома твердят: « Не ленись,
Постарайся, за ум свой возьмись»
Я забросил книжки читать,
За столом стал с учебником спать.
И забыл я компьютер, друзей,
Все, что было, что раньше имел.
А предметы выстроились в ряд
И твердят, и твердят, и твердят:
- Посмотри, как мы хороши!
Лучше нас не найти для души.
Мы поможем тебе преуспеть,
Будешь умным, все знать и уметь.
Голова, голова, голова,
Снова слышу – ГИА, ГИА...
Может, я уж схожу с ума?
Где вы, старые времена?

План

- ПЛАН— КРАТКО СФОРМУЛИРОВАННЫЕ ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ АБЗАЦЕВ, РАЗДЕЛОВ ТЕКСТА.
- ОТРАЖАЕТ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ИЗМЕНЕНИЯ МЫСЛИ И ОБОБЩАЕТ;
- РАСКРЫВАЕТ СОДЕРЖАНИЕ ТЕКСТА;
- ВОССТАНАВЛИВАЕТ В ПАМЯТИ СОДЕРЖАНИЕ ИСТОЧНИКА;
- УСКОРЯЕТ ПРОРАБОТКУ ИСТОЧНИКА ИНФОРМАЦИИ;
- ОРГАНИЗУЕТ САМОКОНТРОЛЬ;
- СОСРЕДОТАЧИВАЕТ ВНИМАНИЕ И СТИМУЛИРУЕТ ЗАНЯТИЕ;
- ИСПОЛЬЗУЕТСЯ, ЧТОБЫ ОЖИВИТЬ В ПАМЯТИ ХОРОШО ЗНАКОМЫЙ ТЕКСТ.

Начало гуситского движения (пример плана по истории – 6 класс)

План.

1. Карл I и хозяйственный подъём в Чехии.
2. Положение основных слоёв общества.
3. Католическая церковь в Чехии.
 - а) ослабление папской власти;
 - б) богатства церкви;
 - в) выступления против церкви;
4. Ян Гус
 - а) биография Яна Гуса;
 - б) обличение духовенства;
 - в) требования реформ;
5. Гибель Яна Гуса
 - а) отлучение от церкви;
 - б) Гус едет на церковный собор;
 - в) сожжение на костре.

Ускорение истории

- Поток информации удваивается каждые 20 месяцев. Резко сокращается интервал времени между заметными изменениями в социуме. Так, люди, родившиеся в нашей стране в начал XX века, пережили практически три типа цивилизации (аграрную, индустриальную и начало постиндустриальной). Об ускорении темпов развития общества свидетельствуют такие данные. История человечества, начиная с кроманьонца до | человека современного типа, насчитывает всего 1600 поколений, если считать, что новое поколение появляется каждые 25 лет. | 200 поколений жили в пещерах, 240 - в условиях существования письменности, 22 - имели напечатанные книги. При электрическом освещении живет лишь пятое поколение. Автомобили, самолеты, радио, кинематограф начали входить в нашу жизнь всего лишь около 100 лет назад, телевидение существует 60 лет, а компьютеры менее 50 лет.
- «Время между появлением изобретения и его практическим использованием составляло: для бумаги - 1000 лет; паровой машины - 80 лет; телефона - 50 лет; самолета - 20; транзисторной техники - 3 года; волновых передач - 20 лет; лазеров-| полгода; а факсов - всего 3 месяца».

Ускорение истории. План

Дома

- Три типа цивилизаций.
- Изменение жизни каждые 25 лет.
- Появление изобретений и их практическое использование.

В школе

1. Ускорение темпов развития общества.
2. Время между появлением изобретения и его практическим использованием.

Виды планов

- Простой
Состоит из
основных пунктов
- Сложный
Включает в себя
подпункты, которые
конкретизируют
содержание

По языковому оформлению

вопросный

назывной

тезисный

цитатный

Требования к плану

- 1) Пункты плана можно и нужно фиксировать немедленно, уже в процессе первоначального чтения, а не откладывать его составление, как иногда советуют, до повторного чтения. По окончании первоначального чтения, в дальнейшей работе, план может исправляться и уточняться.
- 2) Составляя план при чтении, прежде всего, стараются определить границы мыслей, т.е. те места, где кончается одна мысль и начинается другая. Эти места в книге тотчас помечают. Нужным отрывкам дают заголовок, формулируя пункт плана.
- 3) Самое сложное в работе над планом – сформулировать заголовки. Приступая к формулированию, ищите в тексте опорные словосочетания, они помогут.
- 4) Прежде чем план перенести в тетрадь, следует прикинуть его на черновике – отточить формулировки.
- а) План должен полностью охватывать содержание текста (темы).
б) В заголовках (пунктах плана) не должны повторяться сходные формулировки.

Как составить простой план?

- 1) Прочтите текст (представьте мысленно весь материал).
- 2) Разделите текст на части и выделите в каждой из них главную мысль.
- 3) Озаглавьте части, подбирая заголовки, замените глаголы именами существительными, запишите их.
- 4) Прочитайте текст во второй раз и проверьте, все ли главные мысли отражены в плане.
- 5) Подкорректируйте план.

Алгоритм работы над сложным планом

- 1) Учитель сам составляет на уроке сложный план и разъясняет основные принципы его построения.
- 2) Затем можно дать простой план темы урока и продолжить учащимся развернуть его путем детализации наиболее важных вопросов.
- 3) Далее, одному из сильных учеников поручить во время опроса написать на доске развернутый план, а затем разобрать его при участии всего класса.
- 4) Уч-ся самостоятельно составляют на уроке сложный план по одному-двум разделам параграфа.
- 5) Только после этого можно предложить школьникам составить развернутый план, по какой либо теме, охватывающий целый параграф.

Переводной экзамен в 7 классе

- **Часть II**

- **В1.** Закончите фразу: «Несовершеннолетними называются дети в возрасте лет».
- **В2.** Конституция РФ принята

- **Часть III**

- **Прочитайте текст и выполните задания к нему.**

- Важной особенностью школьников является подражательность взрослым, своим сверстникам, героям из кинофильмов. Это качество очень помогает детям в учении и способствует быстрому овладению умениями и навыками.
- С каждым годом у подростка возрастает способность к абстрактному мышлению. При этом наглядное, образное мышление не исчезает, а сохраняется и развивается. Например, развивается способность к конкретизации, способности к иллюстрированию, раскрытию содержания понятий в конкретных образах и представлениях.
- **С1** Выделите основные смысловые части текста. Озаглавьте каждую из них (составьте план текста).
- **С2.** Какие виды мышления бывают у подростков? Поясните, что означает абстрактное мышление.

Ответы и оценивание работ

- В1 – от 14 до 18 лет– 1 балл
- В2 – 1993 году– 1 балл
- С 1 Составлен план текста. – 2 балла.
 - 1.Особенность школьников.
 - 2.Виды мышления.Если план неточен 1 балл. Не составлен – 0 баллов.
 - С2. У подростков можно выделить абстрактное и наглядное, образное мышление.

Абстрактное – отвлеченное мышление.

Полный ответ – 2балла., неполный – 1балл, нет ответа – 0 баллов

Максимальный балл- 34

Оценивание работ.

16 – 24 балла – «3»

25– 31 балла– «4»

32 - 34 балла – «5»

Вариант ОБ9403

- Исходной идеей, лежащей в основе маркетинга, является идея человеческих нужд, где под термином «нужда» понимается ощущение нехватки человеком чего-либо. Это и физические нужды в пище, одежде, тепле, безопасности, и социальные нужды в духовной близости, влиянии и привязанности, и личные нужды в знаниях и самовыражении. Они являются исходными составляющими природы человека. Производитель не создаёт нужду, она уже существует.
- Вторая исходная идея маркетинга - потребность. Потребность - нужда, принявшая конкретную форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида. Для удовлетворения потребностей производители предпринимают целенаправленные действия для стимулирования желания обладать товарами. Под товаром мы будем понимать то, что может удовлетворить потребность и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления.
- Рынок - это совокупность существующих и потенциальных покупателей товара. В развитом обществе рынок - это не обязательно какое-то физическое место для осуществления сделок. При наличии современных средств связи и транспорта обмен осуществляется через рекламу, телевидение, Интернет без вступления в физический контакт с покупателями. Маркетинг - это работа с рынком для удовлетворения человеческих потребностей. Это поиск покупателей, выявление их нужды, проектирование соответствующих товаров, продвижение их на рынок, складирование, перевозка, ценообразование, организация сервиса, рекламирование.

Варианты плана

Назывной

- 1.Нужды людей
- 2. Потребности людей и их удовлетворение производителями товаров.
- 3.Современный рынок и маркетинг.

Вопросный

- 1.Какие нужды лежат в основе маркетинга?
- 2.Как связаны между собой потребность и товар?
- 3.Что такое рынок и маркетинг?

О сданном экзамене

- А нас экзаменом пугали,
Нам говорили — не сдадим.
Судьбы мы вызов принимали,
Теперь у нас все позади.
Мозги уж пламенем пылают,
И знанья лезут из ушей.
Взорвать бы, что ли, эту школу,
А вместе с ней— учителей!
Их извлечем из-под обломков,
Поставим всех на пьедестал.
Ах, вот зарплату бы побольше,
Я сам учителем бы стал!

УДАЧИ НА ЭКЗАМЕНАХ!

