

Аудит и предложение по продвижению сайта

agrostore.com.ua

Все работы по сайт глобально делятся на 4 категории:

- 1) Технические доработки*
- 2) Внутренняя оптимизация
- 3) Юзабилити
- 4) Аналитика

*Для внедрения данных доработок необходимо привлечение программиста. Внедрение доработок осуществляется по ТЗ написанному нашим seo-специалистом.

Технические доработки :

1) Оптимизация кода

Оптимизирован – но нужны доработки

2) Ошибки в коде HTML и CSS разметки

Очень много ероров и варнингов

```
344. Error Element img is missing required attribute src.  
From line 348, column 413; to line 348, column 658  
</scri
```

```
346. Warning The type attribute is unnecessary for JavaScript resources.  
From line 499, column 11; to line 499, column 41  
</script> <script type="text/javascript">↵ $scr
```

3) Скорость загрузки сайта

1.2 секунда – для мобильных при подключенном wi-fi

4 секунды – для мобильных с 3G

1.5 секунды – для мобильных с 4G

4) Оптимизация картинок

60 – картинок требуют оптимизации в размерах

5) Наличие ненужных редиректов
 отсутствуют.

6) Время окончания работы ЦП
 2.1 с - отличный показатель.

9) Наличие Ошибок 404 Not Found
 отсутствуют.

Коды Ответов Общее количество ошибок: 6

Код ответа сервера: 4xx Общее количество ошибок: 6

Описание: На сайте найдены ссылки на несуществующие страницы. Код ответа сервера 4xx отображает ошибки, содержащиеся в клиентском запросе. Возможно, запрос содержит неверный синтаксис или не может быть выполнен или при указании страницы была допущена ошибка. Поисковые системы негативно относятся к таким ссылкам, и это влияет на скорость индексации страниц вашего сайта.

Как исправить? Рекомендуем убрать данные ссылки с сайта или заменить их.

История изменения количества ошибок

#	URL	Код ответа	Количество ссылок
1	https://agrostore.com.ua/blog	404	9150
2	https://agrostore.com.ua/products/hurma-virginskaya-100-150sm	404	55
3	https://agrostore.com.ua/products/hurma-zendzhi-maru-shokoladnitsa-100-150sm	404	41
4	https://agrostore.com.ua/products/sazhentsy-godzhi-sort-gornyj-3-let-paket-5-l	404	39
5	https://agrostore.com.ua/products/pinetka-upakovka-dlya-yagod-ovoschej-i-frukty-05-kg	404	5
6	https://agrostore.com.ua/products/pinetka-upakovka-dlya-yagod-ovoschej-i-frukty-1-kg	404	5

Код ответа сервера: 5xx Общее количество ошибок: 1

10) Корректность кодировки страниц сайта
 Корректна

12) Корректность кодировки языковой версии

Атрибуты hreflang Общее количество ошибок: 1 844

Конфликты атрибутов hreflang в исходном коде страницы Общее количество ошибок: 1 822

Описание: Этот алгоритм проверки помогает обнаружить конфликты атрибутов hreflang в программном коде страницы во избежание непредвиденного поведения поисковых систем. Данная проверка выявляет следующие проблемы:

- отсутствие автореферентного атрибута hreflang;
- конфликты hreflang в URL;
- конфликты атрибутов hreflang и rel=canonical.

Как исправить? Чтобы избежать любых конфликтов, мы рекомендуем проверить ваши атрибуты hreflang, которые находятся в начальном коде страницы и исправить любую из перечисленных ниже проблем:

- конфликты hreflang и rel = canonical URLs;
- конфликт URL-адресов hreflang;
- отсутствие ссылок на ссылки hreflang URL-адресов.

История изменения количества ошибок

1,822

1) Файл robots.txt

необходимо доработать

2) ЧПУ

Настроены.

3) ЧПУ – корректность

Не все корректны -

https://agrostore.com.ua/catalog/%D0%A2%D1%8E%D0%BB%D1%8C%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D1%8B_2

 https://agrostore.com.ua/catalog/Тюльпаны_2

4) Site-map

Файл не совсем корректный -

<https://agrostore.com.ua/sitemap.xml>

ОП

```
User-agent: *  
Host: agrostore.com.ua  
Sitemap: https://agrostore.com.ua/sitemap.xml  
  
Disallow: /sections/404  
  
Disallow: /core/  
Disallow: /order/  
Disallow: /user/  
Disallow: /captcha/  
Disallow: /Smarty/  
Disallow: /api/  
Disallow: /compiled/  
Disallow: /cart/  
Disallow: /resize/  
Disallow: /password.php  
Crawl-delay: 10
```

Внутренняя ОПТИМИЗАЦИЯ

5) Структура сайта, проверка уровня вложенности страниц
Настроено.

6) Снимпеты - Метатеги (Title и Descriptions)
Нужно дорабатывать те снимпеты которые уже есть

Мета-теги Общее количество ошибок: 2 406

<input type="radio"/> Отсутствует Description	Общее количество ошибок: 116
<input type="radio"/> Отсутствует Title	Общее количество ошибок: 22
<input type="radio"/> Дублирующиеся Title	Общее количество ошибок: 21
<input type="radio"/> Слишком длинный Description	Общее количество ошибок: 882
<input type="radio"/> Слишком длинный Title	Общее количество ошибок: 219
<input type="radio"/> Дублирующиеся Description	Общее количество ошибок: 86
<input type="radio"/> Не указана кодировка	Общее количество ошибок: 22
<input type="radio"/> Слишком короткий Title	Общее количество ошибок: 17
<input type="radio"/> Слишком короткий Description	Общее количество ошибок: 4
<input checked="" type="radio"/> Мета-тег title используется дважды	Общее количество ошибок: 0
<input type="radio"/> H1 дублирует Title	Общее количество ошибок: 1 017

7) Склейка доменов с www или без
Настроено.

8) Название и теги Alt и Title изображений
Есть

9) Оптимизация тегов заголовков

ОПТИМИЗАЦИЯ

Нарушена очередность H на странице

Нарушена очередность H на странице

Общее количество ошибок: 1 671

Описание: Найдены страницы с неверным уровнем вложенности тегов заголовков H1..H6. Поисковая система обращает внимание на наличие и содержания заголовков, при последовательной структуре размещения заголовков процесс анализа происходит быстрее и является информативным для поисковой системы.

Как исправить? Рекомендуем соблюдать правильную очередность заголовков.

История изменения количества ошибок: 1,671

10) Проверка индексации

Сайт в индексе.

11) Дубли страниц

Отсутствуют.

12) Микроразметка

Отсутствует

Разметки

Общее количество ошибок: 5 534

Наличие разметки Twitter Card	Общее количество ошибок: 1 845
Наличие разметки Open Graph	Общее количество ошибок: 1 845
Наличие разметки schema.org	Общее количество ошибок: 1 844

13) Входящая ссылочная масса

На данный момент на сайт ссылается 43 домена.

14) Закрытие в тег nofollow

Необходимо закрыть в тег nofollow все исходящие ссылки.

15) Сертификат безопасности

Присутствует

Внутренняя ОПТИМИЗАЦИЯ

16) Кластеризация запросов

Проверка соотношения запросов релевантным страницам.

17) Внутренняя перелинковка

Необходимо настроить. Все - страницы имеют одинаковый приоритет.

18) Проверка наличия санкций от поисковых систем

Санкций нет.

Аналитика

- Ежемесячная работа с сервисами аналитики. Результат работы и рекомендации на основании аналитических данных предоставляется вместе отчета в конце отчетного периода
- Мы делаем это для улучшения общих показателей сайта, таких как посещаемость, прерывание сеансов, вовлеченность и т.д.
- И самое главное для того, что бы максимально быстро и четко редактировать стратегию продвижения, если есть необходимость.

Видимость за год ▾



Количество ключевых фраз за год ▾



На данный момент видимость сайта – 0.01

Видимость сайта это показатель, определяющий количество показов по выбранным запросам ематической рубрики, исходя из занимаемых позиции сайта в результатах выдачи поисковой системы. Чем выше видимость сайта в поисковых системах, тем больше потенциальных клиентов увидят сайт по этим запросам.

В списке ниже обозначены конкуренты, которые пересекаются с вами по тематике.

Конкуренты в поисковой выдаче

#	Домен		Всего фраз у домена	Общих ключевых фраз
1	 agrostore.com.ua ↕ ↗	↑1 056	5 620	—
2	 sadim.com.ua ↕ ↗	↑4 771	18 479	3 303
3	 plodsad.com.ua ↕ ↗	↑2 801	11 628	1 947
4	 ecosad.com.ua ↕ ↗	↑6 074	24 209	3 267
5	 megasad.net ↕ ↗	↑3 206	19 290	2 120
6	 ecoveles.com.ua ↕ ↗	↑7 424	32 691	2 586
7	 posadka.com.ua ↕ ↗	↑11 266	62 618	4 690
8	 lizgard.com.ua ↕ ↗	↑22 777	96 906	3 262
9	 domicad.com.ua ↕ ↗	↑19 456	131 991	3 270
10	 greenmarket.com.ua ↕ ↗	↑19 717	206 100	4 888
11	 agro-market.net ↕ ↗	↑58 269	281 887	5 636
12	 florium.ua ↕ ↗	↑56 778	302 377	4 147
13	 agro-store.com.ua ↕ ↗	↑15 188	91 955	1 149
14	 agrobiz.net ↕ ↗	↑116 653	545 878	4 604
15	 agrovektor.com ↕ ↗	↑120 778	588 800	3 851
16	 agro-ukraine.com ↕ ↗	↑161 335	816 546	3 677
17	 ub.ua ↕ ↗	↑156 148	1 354 398	3 638
18	 ua.market ↕ ↗	↑253 683	1 280 315	1 475
19	 uaprom.net ↕ ↗	↑590 234	3 413 921	3 125
20	 all.biz ↕ ↗	↑405 275	5 294 499	4 142

Аналитика - конкуренты

У сайта ecosad.com.ua 19300 трафика из них 88% это трафик из поисковой системы

и 12 это платный трафик (реклама)

У сайта sadim.com.ua 22500 трафика из которых 95% органического трафика

И 5% рекламного

Total Search Visits ⓘ

Mar 2019 - May 2019, 🌐 Worldwide



Domain	%	#
 agrostore.com.ua		47.2K
 ecosad.com.ua		19.3K
 sadim.com.ua		22.5K

Organic vs Paid ⓘ

Mar 2019 - May 2019, 🌐 Worldwide

Domain	Organic	Paid
 agrostore.com.ua	11.39%	88.61%
 ecosad.com.ua	88.22%	11.78%
 sadim.com.ua	94.85%	5.15%

Ориентировочный план работ 1-ЫЙ месяц*

1. Настройка robots.txt
2. Внутренняя перелинковка сайта.
3. Сбор СЯ
4. Крауд маркетинг
5. Редактирование мета данных

* план на следующий месяц может быть пересмотрен по результатам текущего месяца продвижения

Ориентировочный план работ 2-ой

1. Работа с контентом – внедрение lsi слов, доработки контента в сравнении с конкурентами
2. Работа над введением в индекс ключевых слов из СЯ
3. Крауд маркетинг
4. Блог – 4 штуки
5. Закупка безанкорной ссылочной массы
6. Закупка анкорной ссылочной по основным ключам

* план на следующий месяц может быть пересмотрен по результатам текущего месяца продвижения

Бюджет на продвижение

1/3 бюджета - затраты на ссылочную массу, крауд маркетинг, первичная тех. оптимизация

1/3 бюджета - работа seo-специалиста, аналитика

1/3 бюджета - комиссия агентства

Помимо прописанных планов в бюджет входит:

- Поддержка менеджера и SEO-специалистов
- Ежемесячные детальные отчеты с отображением позиций ключевых запросов и роста трафика на сайт.

В бюджет не входит:

- в ходе работы с сайтом могут быть выявлены технические проблемы, которые может исправить только разработчик. В таком случае мы пишем техническое задание и просчитываем его минимальную и максимальную стоимость на внедрение и согласовываем с Вами.
- Внедрять изменения может Ваш программист.
- Стоимость услуг нашего программиста - 13 у.е./час
- Копирайтинг текстов в Блог. Как обсудили на встрече, наш специалист может давать тех. задание на тексты Вашему копирайтеру.

*оплата производится по курсу продажи доллара Приват банка на момент оплаты.

Результат нашей работы

В результате нашей работы :

- **Увеличение видимости сайта.**
- **Рост позиций.**
- **Увеличение трафика.**

Наши специалисты проработают Вашу тематику и составят полноценное целевое семантическое ядро, которое обеспечит прирост достаточного количества трафика. Рост осуществляется постепенно посредством проведения всех технических работ и закупки ссылок.