



# ВИДЫ ДИЗАЙНА

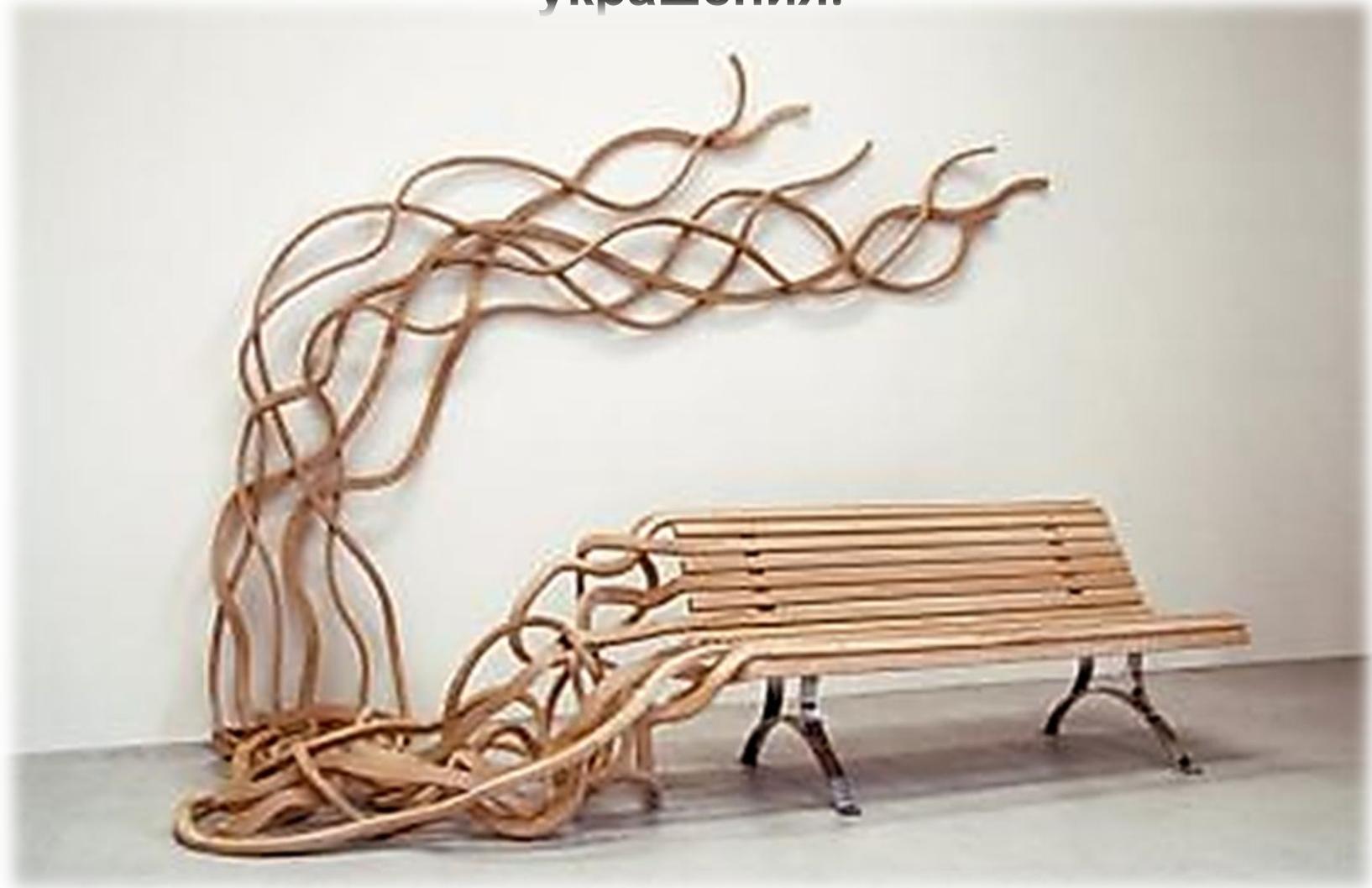
Дизайн – это художественное проектирование и конструирование эстетических свойств окружающего нас предметного мира.



**Дизайн** — творческий метод, процесс и результат художественно-технического проектирования промышленных изделий, их комплексов и систем, ориентированного на достижение наиболее полного соответствия создаваемых объектов и среды в целом возможностям и потребностям человека, как



**Дизайн** – это проектирование объектов, в которых форма соответствует их назначению, соразмерна фигуре человека, экономично, удобна и при этом еще и красива.  
Дизайн – искусство компоновки, стилистики и украшения.



**Цель дизайна – художественное проектирование предметно-пространственной среды человека, конструирование эстетических свойств окружающего нас предметного мира.**



**Для дизайна направлений:**

**актуально**

**множество**

- **Промышленный**
- **Архитектурный**
- **Дизайн интерьера**
- **Дизайн среды**
- **Арт-дизайн**
- **Ландшафтный**
- **Фитодизайн**
- **Дизайн одежды**
- **Визаж**
- **Графический**

# ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН

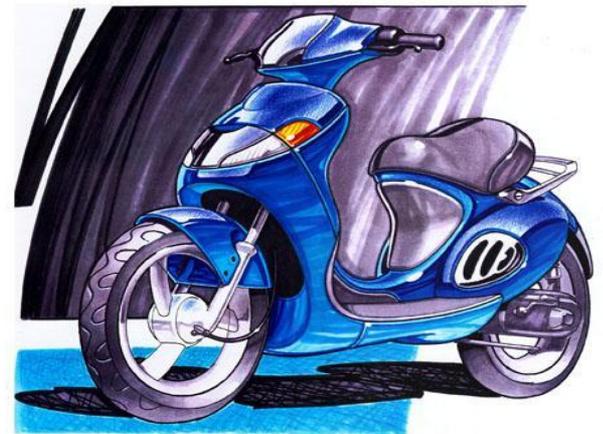
Процесс проектирования промышленных объектов, который охватывает очень широкий круг объектов: от мелочей для дома вплоть до наукоёмких, высокотехнологичных изделий. Дизайн компьютерной техники, средств связи, транспортный дизайн являются наиболее известными видами промышленного дизайна. Его объектами также являются: бытовая техника, обувь, одежда, автомобили, механизмы, орудия труда, и аксессуары.



# ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН



Дизайнеру необходимо позаботиться о том, чтобы форма всех этих изделий была удобной, соразмерной человеку и красивой. Кроме этого, очень важно учитывать свойства и



# АРХИТЕКТУРНЫЙ ДИЗАЙН

**-массовое строительство (общественные жилища и производственные здания), инженерные сооружения**







# ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА

**В последние годы в жилой интерьер стал вмешиваться архитектор или дизайнер. Новый, более качественный уровень интерьера, спроектированного дизайнером, становится для многих эталоном подражания. Стильный интерьер не должен отвлекать, задерживать. Он облегчает жизнь, не акцентируя на себе внимание, в нем нет ничего лишнего.**

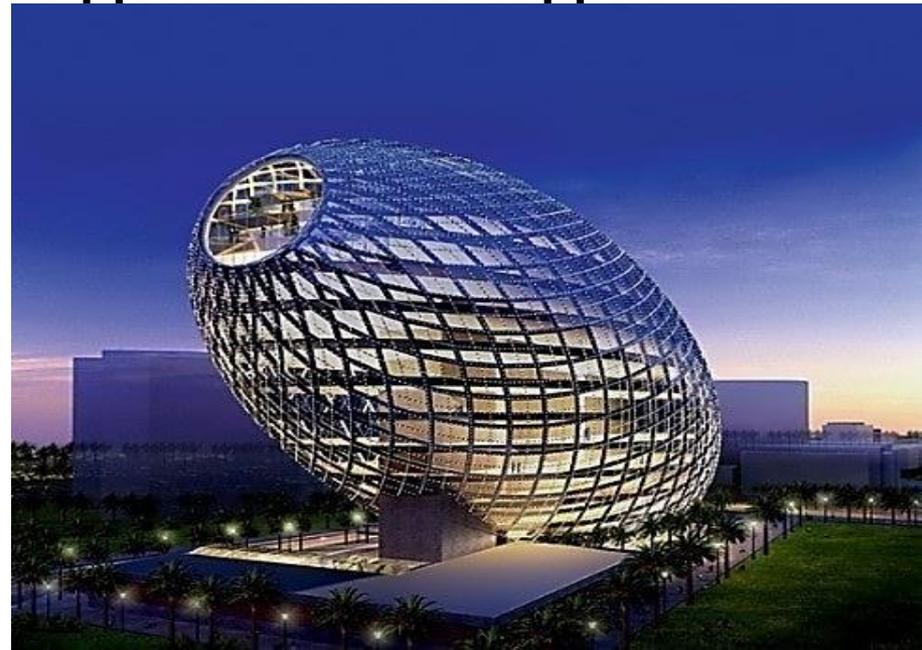




# ДИЗАЙН СРЕДЫ

- это эффективное использование имеющегося в распоряжении пространства

С дизайном среды каждый сталкивается ежедневно. Его можно отнести как к графическому дизайну, так и к экстерьерным и интерьерным решениям. Маленькие магазины, гипермаркеты, выставочные стенды, офисные помещения, витрины, стены, фасады зданий — все это и многое другое — поле деятельности для





## Дизайн архитектурной среды

В современной дизайнерской деятельности всё большее распространение получает дизайн архитектурной среды, который подразделяют на дизайн **интерьеров** и дизайн внешней архитектурной **среды**.

Дизайн интерьеров включает интерьеры и оборудование общественных помещений, жилых пространств и интерьеры производственных зданий. Каждый из этих типов пространств имеет свои особенности и определяет свой круг профессиональных задач и проектных методов их решения.

ДИЗАЙН  
архитектурной  
среды

# ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

- направление в дизайне, уделяющее ключевое внимание защите окружающей среды. Решает проблему благотворного влияния на людей проектируемой и создаваемой продукции.



Один из главных принципов экодизайна – использование натуральных материалов – это дерево, глина, камень, натуральные ткани. Для стен используется пробковое покрытие или деревянные панели, керамическая плитка, обои из растительных материалов. Мебель – тоже деревянная, причём из массива, впрочем, ничуть не меньше подходит и плетёная мебель. Следует заметить, что стоит такая мебель значительно дороже, чем сделанная из искусственных материалов. То же самое можно сказать и о тканях: когда-то льняные холсты, например, были принадлежностью крестьянского быта – беднейшего сословия, а



# ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН

**практические действия по озеленению, благоустройству, организации садово-парковых насаждений, газонов, горок, применению малых архитектурных форм в зелёном строительстве. Главная задача ландшафтного дизайна — создание гармонии, красоты в сочетании с удобствами использования инфраструктуры зданий.**



# ФИТОДИЗАЙН

представляет собой как составление отдельных объемных или плоских композиций из живых или засушенных цветов и растений, так и целостное оформление интерьеров цветами, травами, деревьями, корягами и т. п. Правильно подобранные и размещенные с хорошим вкусом растения создают психологический комфорт в помещении, улучшают его микроклимат.

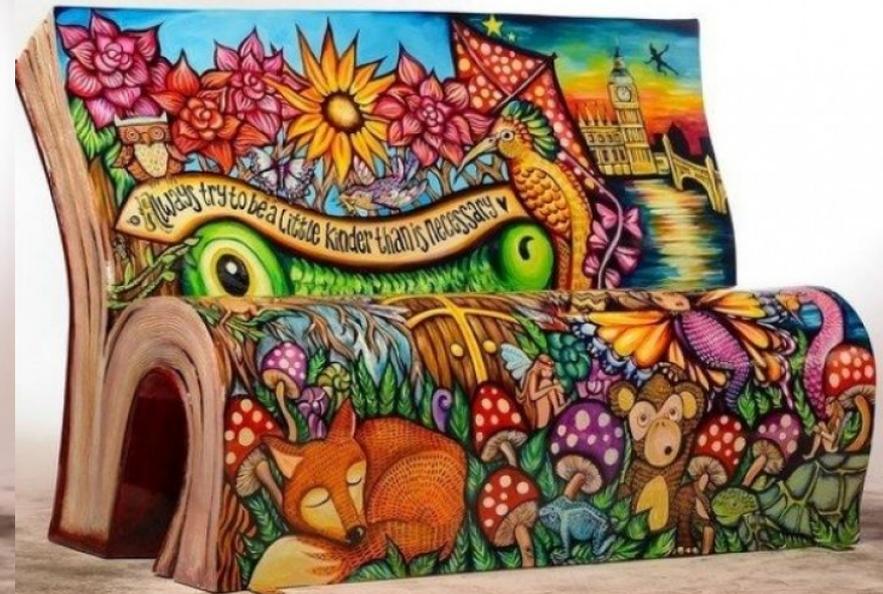


**Фитодизайн –  
составление  
отдельных  
объемных или  
плоских  
композиций из  
живых или  
засушенных цветов**



# АРТ-ДИЗАЙН

является искусством проектирования таких объектов, которые не имеют прямого функционального назначения, но отвечают высоким требованиям, предъявляемым к произведениям искусства



Лавочки в Лондоне

# ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ И

**АКСЕССУАРОВ**  
Ещё в 60 – 70е годы мода подразделялась на уникальные работы художника-модельера, выполненные индивидуально, зачастую на заказ; и работы модельера-дизайнера – серийно выпускаемая продукция швейной индустрии. Сегодня и уникальные произведения «от кутюр» (haute couture), и серийно выпускаемая продукция «пред-а-порте» (prêt-a-porter) относят к дизайну одежды.



pierre cardin





**включает ее моделирование и конструирование. Продумывая форму и крой, цветовое решение, подбирая материалы для современной одежды, дизайнер в то же время создает неповторимый и запоминающийся образ.**

# ИСКУССТВО МАКИЯЖА

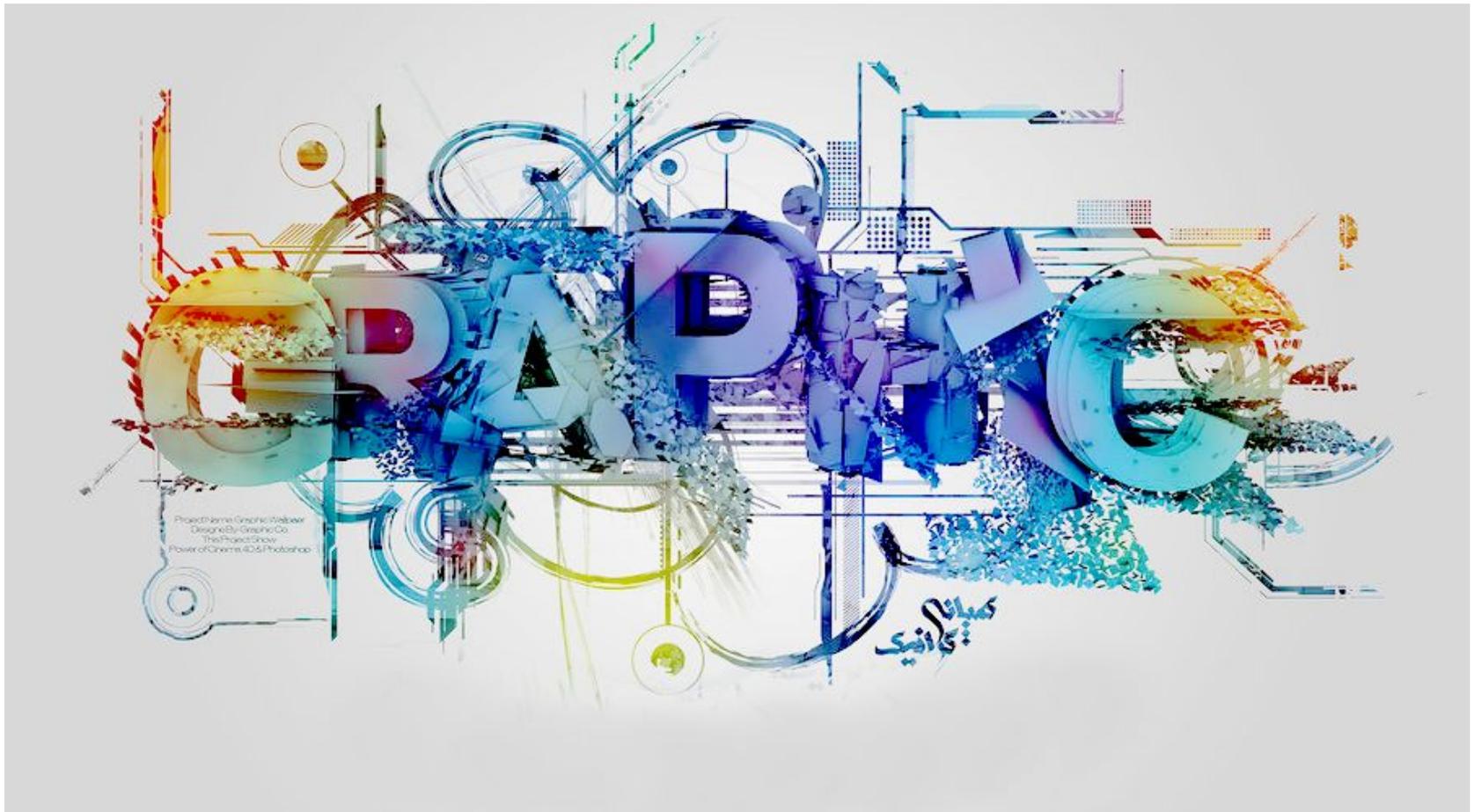


**В создании прекрасного облика человека участвует визажист — дизайнер и архитектор лица. В настоящее время производится огромное количество косметики, позволяющей создавать тысячи вариантов оформления лица: дневной макияж, вечерний макияж, фантазийный макияж, карнавальный макияж и др.**



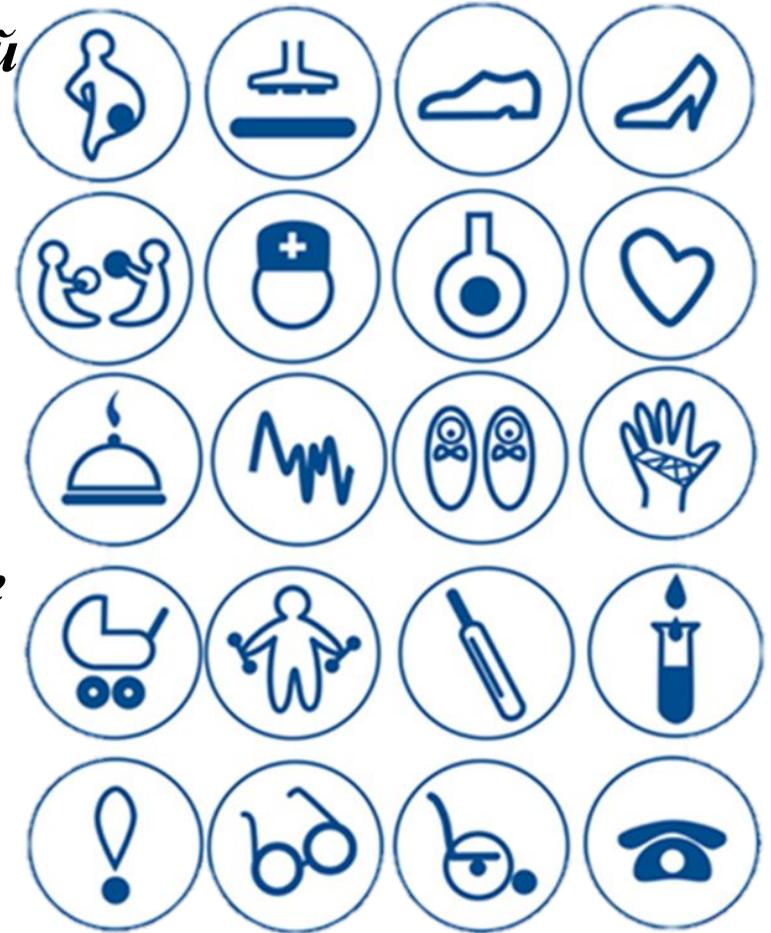
# ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

**Старейшая и самая распространенная область дизайна-графический дизайн - это создание визуальных изображений, целью которых является выражение тех или иных идей.**



# Графический дизайн можно классифицировать по категориям решаемых задач:

- *Типографика, каллиграфия, шрифты, книжное оформление.*
- *Фирменный стиль (корпоративный стиль), в том числе фирменные знаки, логотипы.*
- *Визуальные коммуникации, в том числе системы ориентации (навигационные и иные пиктограммы).*
- *Плакатная продукция, в том числе рекламные плакаты.*
- *Визуальные решения для упаковок продукции*
- *Веб-дизайн*
- *Визуальный стиль телевизионных передач и других продуктов СМИ.*





**Фирменный стиль** включает создание знаков, шрифтов и прочего оформления для буклетов, этикеток, визиток, сувенирной продукции, дизайн упаковки и другие компоненты, используемые какой-нибудь фирмой.