

технических работников Кестеньгского леспромхоза в борьбе за технический прогресс на предприятии. Выводы райкома помогли не только кадрам этого предприятия, но и многих других.

эксплуатацию Дом связи и комбинат бытового обслуживания в райцентре, школы и клубы, детские учреждения и другие культурно-бытовые объекты в поселках лесорубов и горняков.

# С Д У М О Й О ЗАВТРАШНЕМ ДНЕ

Анализ типов  
заголовков и  
видов интервью  
в современных  
СМИ

Трудовой энтузиазм рабочих и служащих, организаторская деятельность первичных парторганизаций позволили району план первых двух лет пятилетки выполнить к 27 декабря 1967 года. Сверх плана дано продукции на 110 тысяч рублей. Сдан в эксплуатацию новый рыбозавод в Софпороге, ведется строительство совхоза «Северный». Жители района получили тысяч квадратных метров новой жилой площади. Появились у нас новые школы, культурно-бытовые учреждения. Ныне труженики района смотрят передачи центрального и местного телевидения. Подхватив почин коллективов передовых пред-

Большая работа предстоит по совершенствованию народного образования, здравоохранения, культурно-бытового обслуживания населения.

Осуществление этой большой и важной программы потребует новых усилий районной партийной организации. Райком партии понимает, что необходимо еще лучше руководить хозяйством, повышать ответственность кадров, заботиться об экономической эффективности производства. Следует, прежде всего, лучше использовать резервы предприятий. Нам предстоит добиться ритмичной работы каждого леспромхоза. В Чупинском руководстве...

# Заголовок

---

собственно название публикации, т.е. «предельно сжатое и меткое выражение главной идеи произведения». Это - целостная единица речи, стоящая перед текстом, являющаяся названием текста, указывающая на содержание этого текста и отделяющая данный отрезок речи от других.



# Функции заголовка

Исходя из видов, стоит выделить основные функции заголовков СМИ. Исследования по поводу этого вопроса отлично отражаются в работах Г. А. Вейхмана.



1

**Рекламно-сенсационная функция**

2

**Информационно-разъяснительная функция**

3

**Функция убеждения**

4

**Декоративная функция**



## Виды заголовков

Существует так называемая «классификация» заголовков:



### Заголовок-хроника

Сообщает о самом главном.



### Заголовок— «бегущая строка»

В качестве заголовка выступает самое начало материала, переходящее в текст.



### Заголовок-резюме

Этот заголовок дает возможность репортеру косвенно прокомментировать событие.



### **Заголовок-цитата**

Заголовки, называющие имена или главных действующих лиц, помогают удвоить интерес. Такие заголовки иногда выглядят вполне законченным разоблачительным материалом.



### **Игровые заголовки:**

- **«Вирши»**

Самый игровой из игровых заголовков, это, конечно, рифмованный.

- **Аллитерация**

Повторение одинаковых или однородных согласных в заметной, выделенной шрифтом фразе заголовка.

- **«Лозунги» и «призывы»**

Эта форма часто используется как пародийная.

# Анализ заголовков

## Заголовок-хроника

«Средняя стипендия в России вырастет на 90 рублей»

«Трамп публично призвал Китай начать расследование против Джо Байдена и его сына»

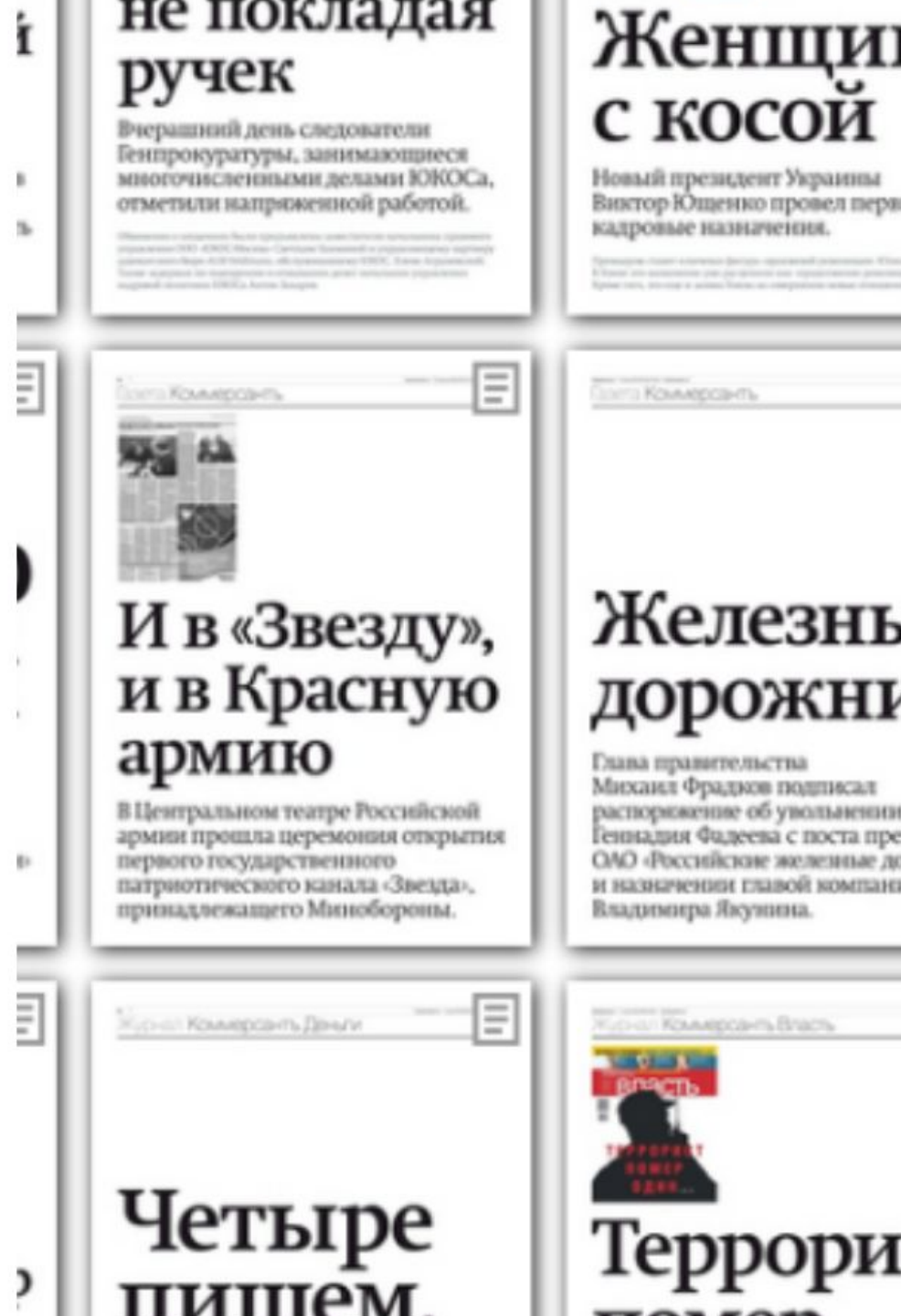
## Заголовок— «бегущая строка»

«Повысят ли россиянам налоги из-за кризиса?»

## Заголовок-резюме

«Джентельмены у дачи»

«Не фть! Новый лозунг Владимира Путина»





Журнал Коммерсантъ Власть

**Они сажались за родину**

2 июля Генпрокуратура задержала второго человека в компании ЮКОС Платона Лебедева.

На изображении: фото Владимира Путина. Фото: Владимир Путин. Фото: Владимир Путин. Фото: Владимир Путин.

### **Заголовок-цитата**

«Владимир Путин: «Мочить в сортире» - по форме, наверное, неправильно, а по сути - верно»

«Брынцалов: «Мне не нужно поднимать народ с колен. Пусть он себе ползает - но с толстыми карманами»...»

### **«Вирши»**

«Музей войсковых фигур»

Журнал Коммерсантъ Власть

**Соблюдайте матросскую тишину**

«Власть» решила сформулировать 10 заповедей, которые фиксируют новые правила общения между бизнесом и властью.

### **Аллитерация**

«Канада откинула коньки»

### **«Лозунги» и «призывы»**

«Денег нет, но вы держитесь!»

«Сильный президент — сильная Россия»

# Интервью

---

это жанр публицистики, в котором проходит беседа журналиста с одним или несколькими лицами по актуальным вопросам.



# Собеседники



Интервьюируемый

Интервьюер

Аудитория

# Виды интервью

1

## **Информационное интервью**

Наиболее ходовой вид, нацеленный на сбор материала для новостей. Ключевые вопросы для типичного информационного интервью: кто? что? где? когда? почему? зачем?

2

## **Оперативное интервью**

Разновидность информационного, только в еще более сжатом варианте.

3

## **Блиц-опрос, или опрос на улице**

Характерная особенность таких интервью — постановка одинаковых, фиксированных вопросов как можно большему числу респондентов, представителям одной или, наоборот, разных социальных групп.

# Виды интервью



4

## **Интервью-расследование**

Проводится с целью глубинного изучения какого-либо события или проблемы.



5

## **Интервью-портрет, или персональное интервью**

Сфокусировано на одном герое.



# Литература



## Интернет-СМИ

- **«Медуза»**
- **«Коммерсантъ»**
- **«Комсомольская правда»**

## Сайты с ин-фой

- <https://infopedia.su/>
- <https://infourok.ru/>

## Литература

- А. Амзин - **«Новостная интернет-журналистика»**
- М. В. Зарва - **«Слово в эфире»**



**Спасибо за  
внимание!**