

Разработка медиаплана для радио «ЮМОР 102.1 FM» г. Сибай



Выполнила:
Ибрагимова Алина,
ФТРЕКБ-11

БРИФ на разработку медиаплана для МАУ «СТВ» «СТВ»

БРИФ на разработку медиаплана для МАУ «Сибайская студия телерадиовещания»

Клиент	МАУ «СТВ»
Информация о клиенте	
Описание объекта рекламы	Сибайская студия телерадиовещания успешно работает на медиа-рынке Зауралья (Сибай) Республики Башкортостан. Современное Сибайское ТВ - это ретрансляция двух федеральных каналов (ТНТ и РЕН), радио «Юмор FM», полный комплекс медиа-услуг
Характеристика целевой аудитории	Люди в возрасте от 30 – 55 лет со средним и выше уровнем дохода.
Конкуренты	Европа Плюс, Авторadio, NRJ, Дорожное радио, Спутник FM
Цель рекламной кампании	
Маркетинговые цели клиента	Выведение на рынок г. Сибай новое радио «Юмор FM», повышение уровня прибыли, привлечение новых рекламодателей и радиослушателей.
География клиента	г. Сибай, близлежащие деревни и села.
Форма рекламного сообщения	
Формат	Телевидение, пресса
Бюджет	50 000 рублей
Пожелания клиента	
Тон рекламного сообщения	Информационный

Директор МАУ «СТВ»
Ишьяров Дим Азатович



- Юмор FM является прекрасной рекламной площадкой благодаря своему выигрышному и уникальному формату, востребованному как на московском, так и на региональном рынке.
- Формат Юмор FM представляется уникальным, не имеющим аналогов: не музыкальное, а в большей степени "разговорное" радио, которое трудно воспринимать как фон.
- Соотношение программ и музыки – 50/50. В эфире представлена самая полная коллекция юмора – лучшие шутки, фрагменты из любимых всеми кинокомедий/ мультфильмов, скетчи, самые разнообразные рубрики с участием звезд и многое другое.

У радиостанции существует свой сайт для всех слушателей России: <http://www.veseloeradio.ru>



Так же Юмор FM проводит детские праздники, благотворительные концерты, акции, оповещая в своей группе в «ВКонтакте» - <https://vk.com/veseloeradio>

Официальное сообщество ✓

Радио Юмор FM

Отдадим двух очаровательных собак в добрые руки!
выкладываете сюда прикольные фотки ваших собак, и чья фотка соберет больше лайков, тому и отдадим Пирата и Йоко!



6 минут назад Мне нравится ♥ 15

[Перейти к записи ▶](#)

12583 записи [предложить новость](#)



Добавить в закладки

[Подписаться](#)

Подписались 258 134 человека

Подписчики

258 134 подписчика

 <p>Иван</p>	 <p>Дмитрий</p>	 <p>Анастасия</p>
 <p>Сергей</p>	 <p>Милана</p>	 <p>Елена</p>



Радио Юмор FM
"Юмор На Заказ" с 18 до 19...оппа!!!

На сайте радиостанции есть рубрика «Гостевая», где радиослушатель может передавать приветы, заказывать песни, а также пообщаться с диджеями.

The screenshot shows the website for YUMOR FM 88.7. The URL in the browser is www.veseloeradio.ru/?an=bg_umor. The page has a yellow header with the station's logo and a '16+' age rating. A navigation menu on the left includes links for 'главная', 'реклама', 'акции', 'о радио', 'твой город', 'гостевая', and 'контакты'. The main content area features a breadcrumb trail: Юмор FM / Радио / Интерактив. Below this, there are tabs for 'Интерактив', 'Программы', 'Ди-Джей', 'О радиостанции', and 'Блог'. A sub-menu highlights 'Гостевая' under the heading 'Время приветов Мобильный портал Акции и концерты'. The 'Гостевая' section shows 34,756 comments. A comment form is visible with a text input field and an 'Отправить' button. Below the form, three user comments are displayed, each with a profile picture, name, text, and a 'Мне нравится' button.

www.veseloeradio.ru/?an=bg_umor

16+

ЮМОР FM 88.7

Персональный кабинет

Юмор FM / Радио / Интерактив

Интерактив Программы Ди-Джей О радиостанции Блог

Время приветов Мобильный портал Акции и концерты **Гостевая** Договор публичной оферты

34 756 комментариев

Ваш комментарий...

Отправить

Прикрепить

Павел Дивицкий
передаю привет. жд. ангарску. в кафе на вокзале 😊 Ване. и Пахе 😊
только что | Комментировать Мне нравится

Ирина Усанова
Привет из Феодосии! всем кто сейчас прогуливается у моря - романтического настроения!!!
только что Мне нравится

Валера Щипов
Ирина-посмотрите на меня,такого счастья вы не видели Нekoгда.Садитесь в яхту и плывите-У нас Зима!
только что | Ответить

Ниже на скриншоте можно увидеть краткую характеристику вещания:

[Юмор FM](#) / [Радио](#) / [О радиостанции](#)

[Интерактив](#) [Программы](#) [Ди-Джей](#) [О радиостанции](#) [Блог](#)

[Города вещания](#) [Сотрудничество](#) [Плеер](#) [Концепция](#) [Контакты](#)

Программная концепция вещания Юмор FM

Соотношение вещания продукции данного СМИ к общему объему вещания часов в неделю.

№ п/п	Направления вещания в соответствии со свидетельством о регистрации СМИ	Процентное соотношение к общему объему вещания	Краткая характеристика
1	Общественно-политическая	2,5%	Информация, комментарии, прямые трансляции с места событий, авторские передачи, ток-шоу, «круглые столы» об общественно-политических проблемах общества.
2	Социально-экономическое	2,5%	Информация, комментарии, прямые трансляции с места событий, авторские передачи, ток-шоу, «круглые столы» о социально-экономических проблемах общества
3	Музыкально-развлекательное	92,5%	Игры, викторины, ток-шоу, юмористические и сатирические передачи. Отечественная и зарубежная музыка всех жанров и направлений. Концерты (в том числе по заявкам радиослушателей).
4	Информация о событиях в мире бизнеса, культуры, спорта	2,5%	Информация, комментарии, прямые трансляции концертов, спектаклей, различных спортивных мероприятий, светская хроника.
3	Рекламные сообщения и материалы распространяются в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о рекламе.		

Целевая аудитория

- Население г. Сибай - 62 562 человек (2014 год). Агломерация (это слияние крупнейших городских поселений) более 68 000.
- Целевая аудитория Юмор FM – в основном, это семейные люди в возрасте от 30 – 55 лет со средним и выше уровнем дохода.
- ЦА ЮМОР FM в городе Сибайе предположительно может составлять около 40 тысяч человек.

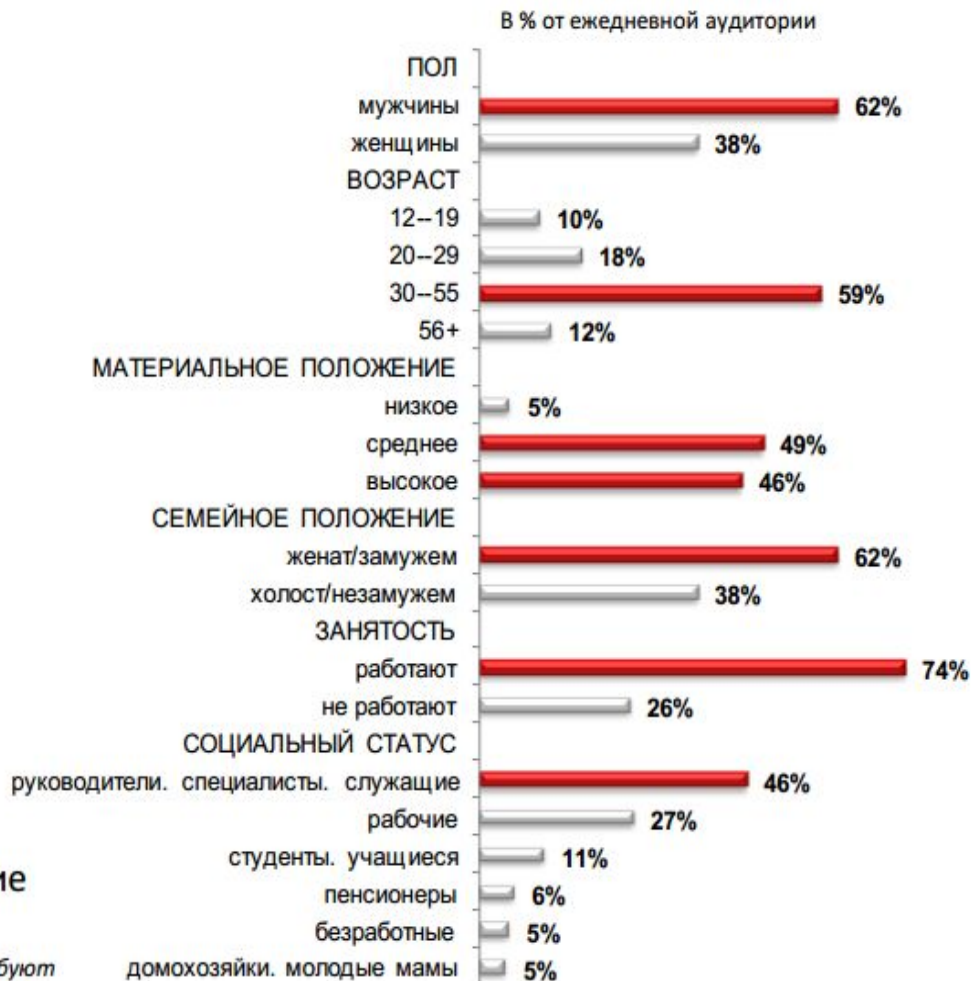


Аудитория Юмор FM:

- Мужчины (60%), женщины (40%)
- Возраст: 30-55 лет
- Уровень дохода средний и выше
- Семейные
- Руководители, специалисты, служащие

**К «рабочим» относятся профессии, которые обычно не требуют специального образования, в т.ч. например, модель, оператор ПК, водитель*

ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ ЮМОР FM



Анализ конкурентов

- 100,3 FM — Европа Плюс

Первая в России негосударственная коммерческая радиостанция. Начала вещание 30 апреля 1990 года. Средний возраст аудитории радиостанции — 20-35 лет. В отведенные часы «Европа Плюс Сибай» включает свое вещание.

- 101,2 FM — Авторадио

Российская музыкальная радиостанция. Её сеть включает в себя более 1300 городов России и других стран. В отведенные часы «Авторадио Сибай» включает свое вещание.

- 104,5 FM — Дорожное радио

Вторая по размеру ежедневной аудитории сеть в России: ежедневно радиостанцию слушают около 10 миллионов человек, еженедельно — около 23 миллионов.

- 107,6 FM — NRJ

Французская мультимедиа-группа, расположенная в Париже. Со времени основания в 1981 радиостанция французской поп-музыки превратилась в международную группу NRJ. В отведенные часы «NRJ» включает свое вещание.

- 100,7 FM — Радио Record

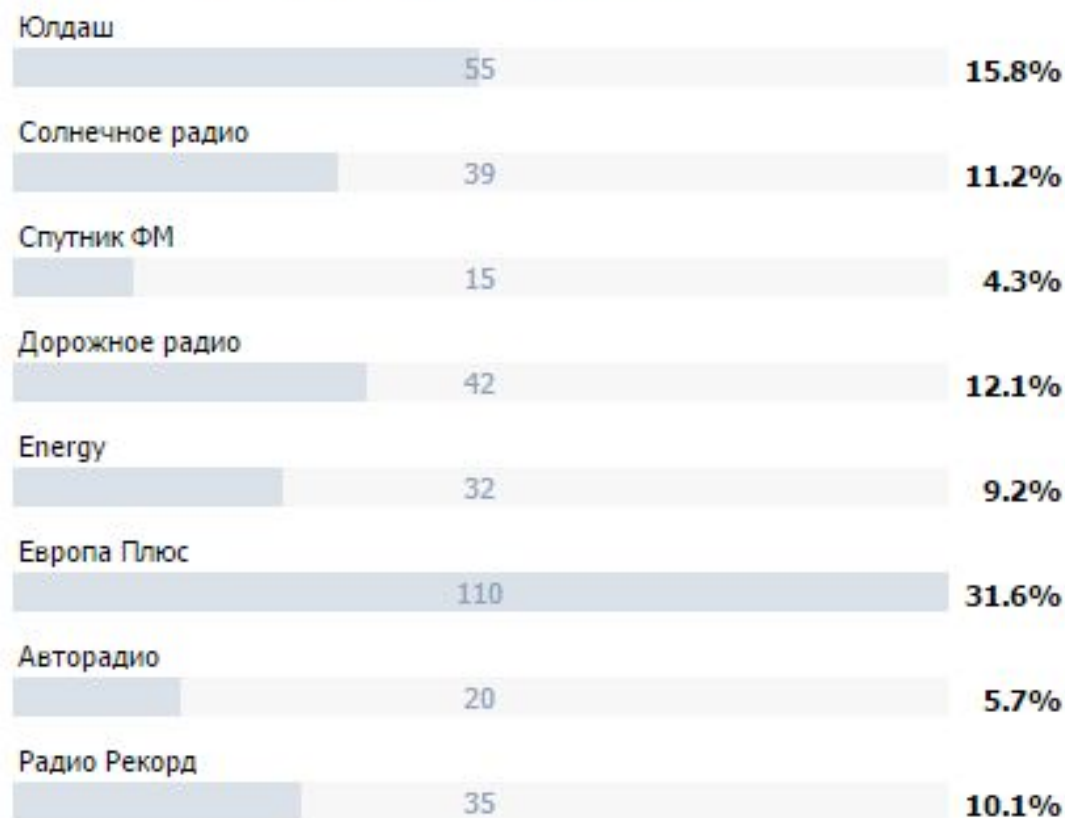
Сегодня Рекорд – это не только одна из ведущих радиостанций в стране, но и крупнейшая event-компания, известный музыкальный лейбл и главный российский букинг-оператор в сфере электронной музыки. В Сибайе открылось в апреле этого года.



Телекомпания СТВ (Сибай)

Уважаемые друзья! У нас снова небольшой опрос. Какую радиоволну Вы слушаете чаще?

Анонимное голосование



Проголосовало **348** человек.

[Получить код](#)

23 апр в 17:21 | [Комментировать](#)

[Поделиться](#) 11 [Мне нравится](#) 14

- По результатам опроса наиболее популярной радиостанцией является Европа Плюс.
- Сделав анализ рекламы по городу Сибай, выяснилось:
- Дорожное радио рекламируется на канале Россия
- У радио Рекорд не было рекламы ни в прессе, ни на ТВ
- Радио NRJ рекламируется в городской газете «Метро»
- Больше всего рекламируется Европа Плюс и АвтоРадио. Они размещают свою рекламу в газетах «Метро» и «Городская газета».
- По общественным местам развешена наружная реклама

«АВТОРАДИО» прямой эфир
с Алисой ГАРМОВОЙ

программа
«АВТОРАДИО
поздравляет»
выходит по будням
с 14:00 до 15:00

СМС ПОРТАЛ 5522
ЗАГОЛОВОК
«МОЛО МОТО»

СИБАЙ
100,3 FM

телефон
прямого эфира
2-50-00

8-964-964-47-94

«ЕВРОПА ПЛЮС» - ПРЯМОЙ ЭФИР
с РАДМИРОМ
Ка \$ киноным

ПРОГРАММА "ONLINE"
выходит по будням
с 15:00 до 18:00

СМС ПОРТАЛ 5522
ЗАГОЛОВОК
"Обед/Obed"

Европа PLUS
СИБАЙ
100,3 FM

телефон
прямого эфира
2-50-00

телефон рекламной службы
8-964-964-47-94

SWOT-анализ

	Сильные стороны	Слабые стороны
Внутренняя среда	<p>1) Является прекрасной рекламной площадкой благодаря своему выигрышному и уникальному формату</p> <p>2) Квалифицированный персонал: профессиональные диджеи, знающие свое дело</p> <p>3) Клиентская база, которая осталась от закрывшегося «Солнечного» радио</p> <p>4) Юмор ФМ популярен и востребован в России</p>	<p>1) Слишком навязчивая рекламная кампания</p> <p>2) Недостаток связи с потенциальными радиослушателями</p>
Внешняя среда	Возможности	Угрозы
	<p>1) Создание благоприятного имиджа филиала радио, с помощью правильно проведенной рекламной кампании и различных PR-акций</p> <p>2) Постепенное «переманивание» радиослушателей у конкурентов</p> <p>3) Взаимодействие с потенциальными радиослушателями через интернет-ресурсы</p> <p>4) Возможность подачи эфира по новому (новые, неезженные передачи)</p>	<p>1) Появление новых радиостанций-конкурентов</p> <p>2) Конкуренция со стороны уже существующих радиостанций в городе Сибай</p>

- Таким образом, на основе данного анализа можно сделать вывод о потенциале филиала Юмор FM в г. Сибай.
- Следует избегать навязчивого продвижения радиостанции, взаимодействовать с потенциальной аудиторией через интернет-ресурсы, например, общение в группе в социальной сети «ВКонтакте», тем самым устраняя одну из слабых сторон.
- Наиболее реальной возможностью является создание благоприятного имиджа с помощью правильно проведенной рекламной кампании, тем самым привлекая радиослушателей и борясь с конкурентами.

Цели и стратегия

После проведения анализа маркетинговой ситуации нами были выдвинуты следующие цели:

- **Маркетинговая цель:**

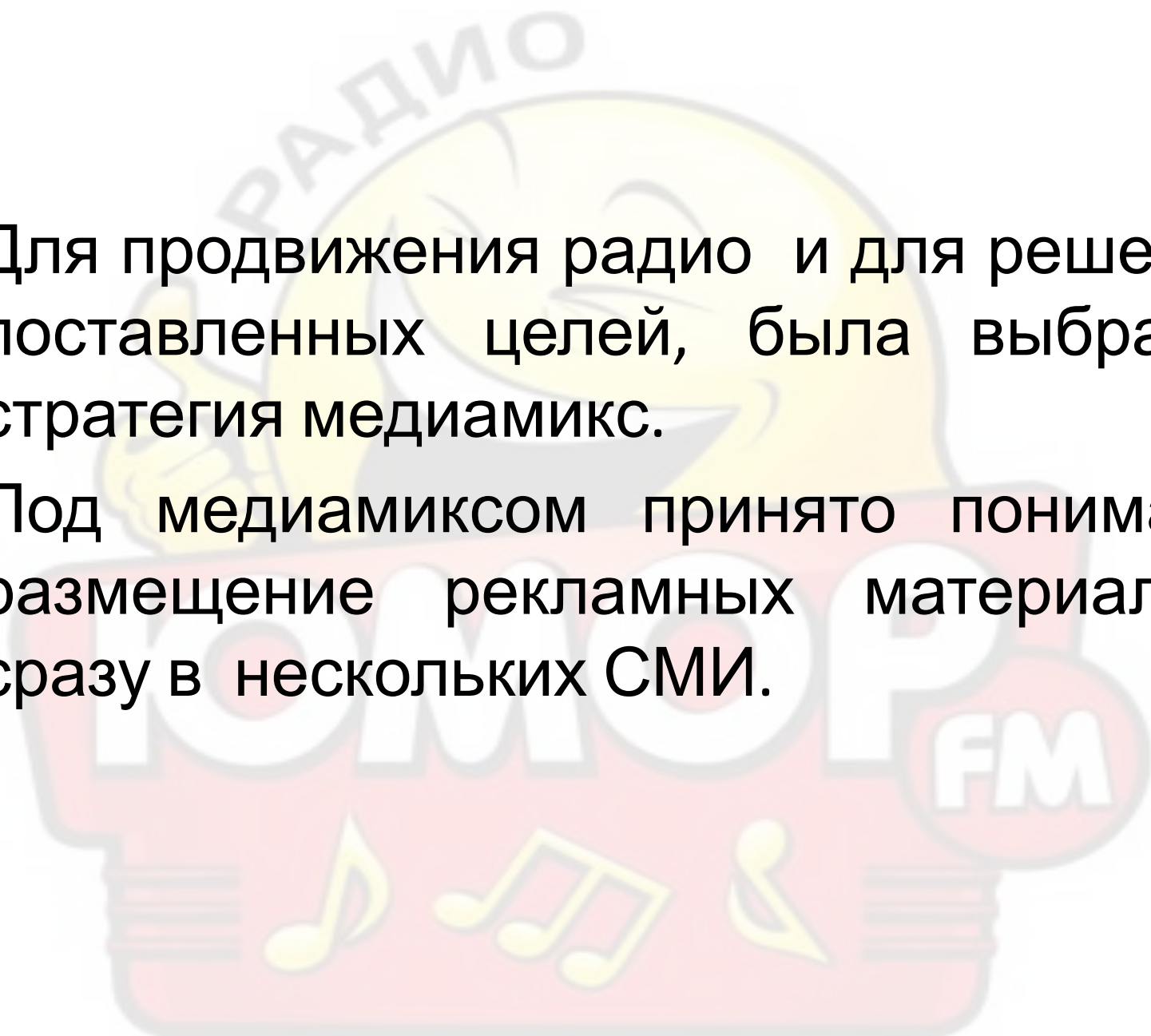
Повышение известности филиала новой радиостанции Юмор ФМ в г. Сибай.

- **Рекламная цель:**

Создание положительного имиджа «Юмор FM» в г. Сибай

- **Медиа-цель:**

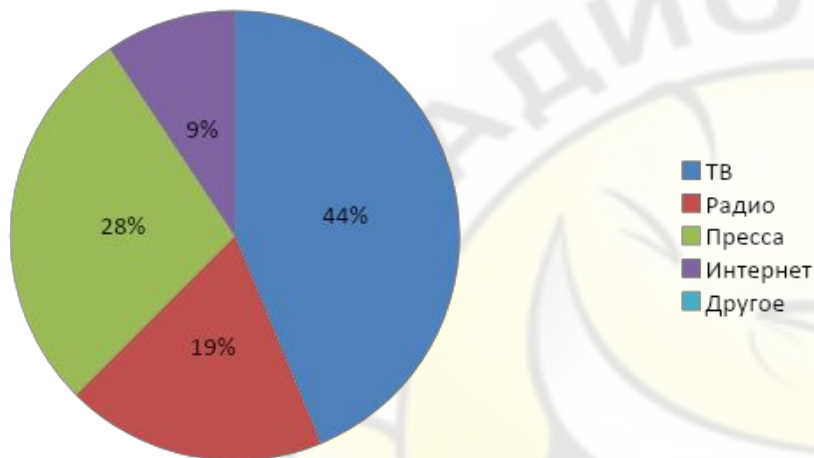
Охватить потенциальную целевую аудиторию в 5 раз в течение 2-х месяцев, для повышения известности радиостанции на 13%.

- 
- The background features a large, semi-transparent logo for 'FOMOP FM'. At the top, the word 'РАДИО' is written in a curved, grey font. Below it is a yellow smiley face with a wide, open mouth. Underneath the smiley face, the word 'FOMOP' is written in large, white, rounded letters with a grey outline. To the right of 'FOMOP', the letters 'FM' are written in white inside a red circle. At the bottom of the logo, there are three yellow musical notes and a yellow microphone icon, all set against a red background that resembles a speaker or a radio dial.
- Для продвижения радио и для решения поставленных целей, была выбрана стратегия медиамикс.
 - Под медиамиксом принято понимать размещение рекламных материалов сразу в нескольких СМИ.

Выбор и исследование медиканалов

- На выбор СМИ повлиял проведенный вопрос среди клиентов МАУ «СТВ».
- Им был предоставлен бланк, где они отвечали на вопросы.
- В опросе приняло участие 32 человека.

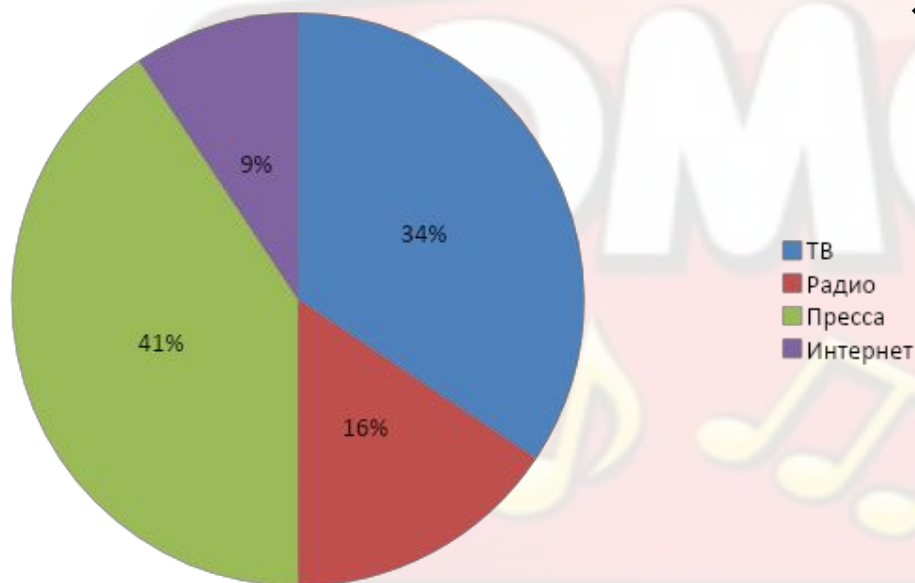
Из какого источника Вам больше всего запоминается информация?



❖ Какие городские газеты Вы читаете? (можно выбрать несколько ответов)

- Газета «Сибайский рабочий» - 25 человек;
- Газета «Атайсал» - 2 человека;
- Газета «Кому что...?» - 4 человека;
- Газета «Заурал-инфо» - 10 человек;
- Газета «МЕТРО» - 11 человека;
- Не читаю – 1 человека.

Из какого СМИ Вы узнаете новую информацию чаще всего?



❖ Какие телеканалы Вы смотрите? Перечислите

- Самыми популярными каналами оказались: Первый канал, ТНТ, СТС, Россия.
- Первый канал – 7
- ТНТ – 14
- СТС – 15
- Россия – 8
- РЕН – 5
- НТВ – 4

- Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что для рекламирования Юмор ФМ следует брать такие медиа-каналы, как телевидение и пресса. Будут задействованы каналы РЕН, ТНТ и газета «Сибайский рабочий».
- К сожалению, чтобы прорекламирровать радиостанцию на канале СТС, который является востребованным, судя по результатам опроса, невозможно, так как нет эфирного времени в г. Сибай.
-

Анализ и характеристика выбранных каналов распространения

Для анализа существуют специальные критерии выбора медиаканалов:

- рейтинг;
- CRR;
- CPT;
- охват;
- тираж;
- частота;
- география.

Газета «Сибайский рабочий»:

- «Сибайский рабочий» – общественно-политическая и главная газета города. Издание основано в 1957 году. Тираж 7500 экземпляров одного номера. Формат А3, в чёрно-белом варианте, 4 страницы. Выходит по вторникам, средам, четвергам, пятницам и субботам. Стоимость за 1 кв. см. (вт, ср, чт) – 42 рубля ; В пт, сб (номера с ТВ программой) – 50 рублей;
- **Рейтинг (RATING):** $25/32 * 100\% = 78\%$;
- **Цена за пункт рейтинга (CRR):**
 $CRR = 50000/78\% = 39000$
- **Цена за тысячу контактов (CPT):**
 CPT (вт,ср,чт) = $42/32 * 1000 = 1313$ рублей;
 CPT (пт,сб) = $50/32 * 1000 = 1563$ рубля;
 CPT (вт,ср,чт) = $42/60000 * 1000 = 0,7$ рублей (потенциальная ЦА по городу);
 CPT (пт,сб) = $50/60\ 000 * 1000 = 0,8$ рублей (потенциальная ЦА по городу).
- **Охват (REACH):**
 $7500/25 * 100\% = 3000$ (по выборке)
 $7500/40000 * 100\% = 18,75$ (потенциальная аудитория)
- **Тираж:** 7500 экземпляров
- **Частота:** Обновление происходит каждый номер газеты
- **География:** Сибай, Баймак, Баймакский район. Распространяется 95% - по подписке, 5% - в розничной торговле.

Телеканал ТНТ

- ТНТ - транслирует преимущественно развлекательные передачи. Задача канала – показать зрителям те программы, которые сложно или даже невозможно найти на других телеканалах. Эфирную сетку преимущественно составляют оригинальные проекты. Спецпроекты «ТНТ» достаточно разнообразны – выходят юмористические передачи, реалити-шоу, сериалы, программы на бытовую тематику и т.д. Также в эфире телеканала можно встретить комедийные мультфильмы и зарубежные фильмы.
- **Рейтинг (RATING):** $\text{Rating} = 14/32 * 100\% = 43\%$
- **Цена за пункт рейтинга (CPR):**
 $\text{CPR} = 50000/43\% = 2,3$
- **Цена за тысячу контактов (CPT):**
 $\text{CPT} = 600/32 * 100\% = 325$ рубля
 $\text{CPT (прайм-тайм)} = 780/32 * 100\% = 594$ рубля
 $\text{CPT (потенциальнаяца по городу)} = 600/60\ 000 * 1000 = 10$ рублей
 $\text{CPT (прайм-тайм, потенциальнаяца по городу)} = 780/60000 * 1000 = 13$ рублей.
- **Охват (REACH):**
 $14/32 * 100\% = 43,75$ (по выборке)
 $14/40000 * 100\% = 0,035$ (потенциальная аудитория)
- **Частота:** Обновление происходит 3 раза в неделю
- **География:** Сибай, близлежащие деревни.

Телеканал РЕН

- РЕН ТВ – телеканал, который ориентирован на людей, интересующихся изменениями в жизни общества. Целевая аудитория этого познавательного-развлекательного канала отличается активной жизненной позицией. Эфир канала составляют документальные, юмористические, социальные передачи, показы фильмов и т.д.
- **Рейтинг (RATING):**
 $\text{Rating} = 3/32 * 100\% = 9\%$
- **Цена за пункт рейтинга (CRR):**
 $\text{CRR} = 50000/9\% = 11$
- **Цена за тысячу контактов (CPT):**
 $\text{CPT} = 600/32 * 100\% = 325$ рубля
 $\text{CPT (прайм-тайм)} = 780/32 * 100\% = 594$ рубля
 $\text{CPT (потенциальнаяца по городу)} = 600/60\ 000 * 1000 = 10$ рублей
 $\text{CPT (прайм-тайм, потенциальнаяца по городу)} = 780/60000 * 1000 = 13$ рублей.
- **Охват (REACH):**
 $5/32 * 100\% = 15,3$ (по выборке)
 $5/40000 * 100\% = 0,0125$ (потенциальная аудитория)
- **Частота:** Обновление происходит каждый день
- **География:** Сибай, близлежащие деревни.

Телеканал РЕН

- РЕН ТВ – телеканал, который ориентирован на людей, интересующихся изменениями в жизни общества. Целевая аудитория этого познавательного-развлекательного канала отличается активной жизненной позицией. Эфир канала составляют документальные, юмористические, социальные передачи, показы фильмов и т.д.
- **Рейтинг (RATING):**
 $\text{Rating} = 3/32 * 100\% = 9\%$
- **Цена за пункт рейтинга (CRR):**
 $\text{CRR} = 50000/9\% = 11$
- **Цена за тысячу контактов (CPT):**
 $\text{CPT} = 600/32 * 100\% = 325$ рубля
 $\text{CPT (прайм-тайм)} = 780/32 * 100\% = 594$ рубля
 $\text{CPT (потенциальная ца по городу)} = 600/60\ 000 * 1000 = 10$ рублей
 $\text{CPT (прайм-тайм, потенциальная ца по городу)} = 780/60000 * 1000 = 13$ рублей.
- **Охват (REACH):**
 $5/32 * 100\% = 15,3$ (по выборке)
 $5/40000 * 100\% = 0,0125$ (потенциальная аудитория)
- **Частота:** Обновление происходит каждый день
- **География:** Сибай, близлежащие деревни.

ОБЩИЙ РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ

Общий рекламный бюджет: 50 000 рублей

Реклама (в течение 2-х месяцев)	Стоимость
Видео-ролик на канале ТНТ (16 сек) 5-7 выходов в день	47424 рубля
Видео-ролик на канале РЕН (16 сек)	Канал Рен идет бонусом к каналу ТНТ, размещение бесплатно
Реклама в газете Сибайский рабочий	2000 рублей
Итого: 49 424 рубля	

Рекламные ролики

- На сегодняшний день в сеть Интернет запущены рекламные ролики, которые оповещают пользователей о скором открытии радиостанции, также эти ролики скоро будут запущены по каналам ТНТ и РЕН.
- Ссылки на ролики:
 1. <https://www.youtube.com/watch?v=0X4wQ19oi70>
 2. <https://www.youtube.com/watch?v=nq3apxa0Ogl>
 3. <https://www.youtube.com/watch?v=kVkrxr67898>
 4. https://www.youtube.com/watch?v=Z6MAq_sPHug
 5. <https://www.youtube.com/watch?v=R2yXy-V0VoU>

Серия роликов будет обновляться

Так же на главной странице МАУ «СТВ» выложены эти ролики и сверху закреплен пост о скором открытии «ЮМОР FM»

Страница

Телекомпания СТВ (Сибай)
Подписывайтесь! Жмите "Рассказать друзьям"!

Скоро в Сибее на 102.1 FM

Скоро в Сибее

ЮМОР FM
102.1

на 102.1 FM

вчера в 19:58 2 Мне нравится 4

[Перейти к записи](#)

577 записей [предложить новость](#)

 Телекомпания СТВ (Сибай)
ЮморFM скоро на 102.1 FM




Сибайская студия телерадиовещания
sibaitv.ru
vk.com/pubsibaitv

РЕН ТВ

Реклама 5-14-94, 5-14-95

Добавить в закладки

[Подписаться](#)

Подписаны 6 Ваших друзей

Подписчики
2 911 подписчиков

 Вадим	 Алия	 Гульнур
 Ильяс	 Айгиза	 Айгуль

Рекламные ролики на YouTube

The screenshot shows a web browser window displaying the YouTube channel page for 'Сибай ТВ'. The address bar shows the URL: <https://www.youtube.com/channel/UCxWWyG2G40nl4pmO-grCjFg/feed>. The YouTube logo is in the top left corner. The channel name 'Сибай ТВ' is prominently displayed in the center, with a navigation menu below it including 'Главная', 'Видео', 'Плейлисты', 'Каналы', 'Обсуждение', and 'О канале'. A dropdown menu for 'Все действия' is visible. The main content area features two video recommendations, both titled 'Юмор FM (Сибай) скоро на 102.1 FM № 1' and 'Юмор FM (Сибай) скоро на 102.1 FM № 2'. Each video thumbnail includes a '16+' age rating, a '0:16' duration indicator, and a yellow pencil graphic with the text 'ЮМОР FM'. The left sidebar contains navigation options such as 'Рекомендации', 'Популярное', 'Музыка', 'Спорт', 'Компьютерные игры', 'Кинозал', 'Телепередачи', 'Новости', 'В центре внимания', and 'Каталог каналов'. A blue 'Вход' button is located at the bottom of the sidebar.

YouTube RU

Рекомендации

ЛУЧШЕЕ НА YOUTUBE

- Популярное
- Музыка
- Спорт
- Компьютерные игры
- Кинозал
- Телепередачи
- Новости
- В центре внимания

Каталог каналов

Войдите сейчас, чтобы увидеть свои каналы и рекомендации!

[Вход](#)

<https://www.youtube.com/channel/UCxWWyG2G40nl4pmO-grCjFg/feed>

Сибай ТВ

Главная Видео Плейлисты Каналы Обсуждение О канале

Все действия

Пользователь Сибай ТВ добавил видео 5 часов назад

16+ Юмор FM (Сибай) скоро на 102.1 FM № 1
Сибай ТВ
5 часов назад • 2 просмотра
© 2015 Сибайская студия телерадиовещания - <http://sibaitv.ru>
ВКонтакте - <http://vk.com/pubsibaitv...>

0:16

Пользователь Сибай ТВ добавил видео 5 часов назад

16+ Юмор FM (Сибай) скоро на 102.1 FM № 2
Сибай ТВ
5 часов назад • 1 просмотр

