

1.10 Понятие культуры. Формы и разновидности культуры

Используя обществоведческие знания,

1) раскройте смысл понятия «культура»;

2) составьте два предложения:

– одно предложение, содержащее информацию об основных формах культуры;

– одно предложение, раскрывающее отличительную особенность элитарной культуры.

1) определение понятия:
культура — совокупность
всех достижений
материальной и духовной
жизни общества;



Духовная культура – высшая форма
социального отражения жизни человека

Раскрывает смысло-
образующие идеи

Формирует ценно-
стные ориентации

Способствует
самопознанию

Удовлетворяет потреб-
ности в самосознании

Помогает само-
утверждаться

Приводит к са-
мореализации

Выберите верные суждения о духовной культуре и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Духовная культура — одна из сфер деятельности человека в обществе.
- 2) Духовная культура включает познавательную деятельность и ее результаты.
- 3) Объектами духовной культуры являются идеология, мораль, художественное творчество.
- 4) Духовная культура — это окружающая человека искусственная среда.
- 5) Духовная культура не связана с другими сферами жизни общества.

Выберите верные суждения о духовной культуре и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Духовная культура — одна из сфер деятельности человека в обществе.
- 2) Духовная культура включает познавательную деятельность и ее результаты.
- 3) Объектами духовной культуры являются идеология, мораль, художественное творчество.
- 4) Духовная культура — это окружающая человека искусственная среда.
- 5) Духовная культура не связана с другими сферами жизни общества.



Выберите верные суждения о формах (областях) культуры и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Наука, в отличие от других форм духовной культуры, способна оказывать эмоциональное воздействие на человека.

2) Основой морали являются представления человека о добре и зле и готовность поступать в соответствии с этими представлениями.

3) Религия даёт верующему человеку облегчение в страданиях, показывает выход из трудных, кажущихся безвыходными ситуаций.

4) Система образования реализует определённый общественный и государственный заказ.

5) Искусству свойственны рациональность и системность.

Выберите верные суждения о формах (областях) культуры и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Наука, в отличие от других форм духовной культуры, способна оказывать эмоциональное воздействие на человека.

2) Основой морали являются представления человека и добре и зле и готовность поступать в соответствии с этими представлениями.

3) Религия даёт верующему человеку облегчение в страданиях, показывает выход из трудных, кажущихся безвыходными ситуаций.

4) Система образования реализует определённый общественный и государственный заказ.

5) Искусству свойственны рациональность и системность.

2) одно предложение, содержащее информацию об основных формах культуры: К основным формам культуры относятся элитарная, массовая и народная.;

3) одно предложение, раскрывающее отличительную особенность элитарной культуры: Элитарная культура — это совокупность единичных творений, которые создаются известными представителями привилегированной части общества либо по её заказу профессиональными творцами.

К произведениям элитарной (высокой) культуры искусствоведы относят классическую музыку: органное произведения Баха, скрипичную музыку Вивальди, концерты для фортепиано с оркестром Рахманинова. Что позволяет искусствоведам сделать такой вывод?

- 1) самовыражение и свобода творчества авторов
- 2) сложность восприятия произведений неподготовленным слушателем
- 3) установка на следование образцу, который перенимается от предшествующих поколений.
- 4) высокая степень обобщения коллективного опыта
- 5) стереотипизация отражения человеком реального мира в музыке
- 6) ориентация музыки на широкую аудиторию

К произведениям элитарной (высокой) культуры искусствоведы относят классическую музыку: органное произведения Баха, скрипичную музыку Вивальди, концерты для фортепиано с оркестром Рахманинова. Что позволяет искусствоведам сделать такой вывод?

1) самовыражение и свобода творчества авторов

2) сложность восприятия произведений неподготовленным слушателем

3) установка на следование образцу, который перенимается от предшествующих поколений.

4) высокая степень обобщения коллективного опыта

5) стереотипизация отражения человеком реального мира в музыке

6) ориентация музыки на широкую аудиторию

Критик отозвался о новом художественном фильме как о произведении элитарной культуры. Какие признаки характерны для данного типа культуры? Запишите под которыми они указаны.

- 1) ориентация на получение коммерческой выгоды
- 2) учёт запросов самых широких слоёв общества
- 3) сложность форм художественной выразительности
- 4) развлекательный характер
- 5) необходимость специальной подготовки для понимания смысла произведений
- 6) ярко выраженная авторская позиция

Критик отозвался о новом художественном фильме как о произведении элитарной культуры. Какие признаки характерны для данного типа культуры? Запишите под которыми они указаны.

- 1) ориентация на получение коммерческой выгоды
- 2) учёт запросов самых широких слоёв общества
- 3) сложность форм художественной выразительности**
- 4) развлекательный характер
- 5) необходимость специальной подготовки для понимания смысла произведений**
- 6) ярко выраженная авторская позиция**

Элитарная культура — создаётся привилегированной частью общества либо по заказу профессиональными творцами. Её девиз: «искусство для искусства». Трудна для восприятия неподготовленного человека, не имеет коммерческой выгоды. Стремится к новаторству. Ортега-и-Гассет считал, что элитарная культура даёт возможность избранным художественным натурам противостоять толпе.

Телеканал транслировал телесериал о буднях городской больницы. Что позволяет отнести этот сериал к произведениям массовой культуры? Запишите цифры, под которыми указаны выбранные элементы ответа.

- 1) СМИ представили телесериал как удачный коммерческий проект.
- 2) Авторы используют народную музыку и эпические сюжеты.
- 3) Одной из главных целей создателей телесериала было собственное самовыражение.
- 4) Телесериал рассчитан на усреднённый потребительский вкус.
- 5) Телесериал интересен кругу знатоков.
- 6) Понимание телесериала не требует специальной подготовки.

Телеканал транслировал телесериал о буднях городской больницы. Что позволяет отнести этот сериал к произведениям массовой культуры? Запишите цифры, под которыми указаны выбранные элементы ответа.

- 1) СМИ представили телесериал как удачный коммерческий проект.**
- 2) Авторы используют народную музыку и эпические сюжеты.
- 3) Одной из главных целей создателей телесериала было собственное самовыражение.
- 4) Телесериал рассчитан на усреднённый потребительский вкус.**
- 5) Телесериал интересен кругу знатоков.
- 6) Понимание телесериала не требует специальной подготовки**

За последние годы в крупном региональном центре сложилось несколько вокально-инструментальных молодежных групп. Какие особенности деятельности этих групп свидетельствуют об их принадлежности к массовой культуре? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) развивают традиции народного вокального творчества
- 2) исполняют композиции собственного сочинения
- 3) деятельность имеет коммерческую направленность
- 4) репертуар составляет несложная танцевальная музыка
- 5) выполняют функцию накопления культурного опыта
- 6) произведения адресованы наиболее эстетически развитой части публики

За последние годы в крупном региональном центре сложилось несколько вокально-инструментальных молодежных групп. Какие особенности деятельности этих групп свидетельствуют об их принадлежности к массовой культуре? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) развивают традиции народного вокального творчества
- 2) исполняют композиции собственного сочинения
- 3) деятельность имеет коммерческую направленность**
- 4) репертуар составляет несложная танцевальная музыка**
- 5) выполняют функцию накопления культурного опыта
- 6) произведения адресованы наиболее эстетически развитой части публики

Былины о русских богатырях дают множество примеров верности, мужества, патриотизма. Они изучаются в массовой школе. Какая дополнительная информация позволяет сделать вывод о том, что былины относятся к народной, а не к массовой культуре? Выберите верные положения и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Их изучали в школе бабушки и дедушки современных учеников.
- 2) Они передавались из поколения в поколение, обогащаясь новыми сюжетами.
- 3) Они легли в основу художественных фильмов, получивших на родное признание.
- 4) Они записаны на дисках актёрами, популярными в народе.
- 5) Они не имеют персонального авторства.
- 6) Их действующие лица стали героями современных анекдотов.

Былины о русских богатырях дают множество примеров верности, мужества, патриотизма. Они изучаются в массовой школе. Какая дополнительная информация позволяет сделать вывод о том, что былины относятся к народной, а не к массовой культуре? Выбери те верные положения и запишите цифры, под которыми они указаны.

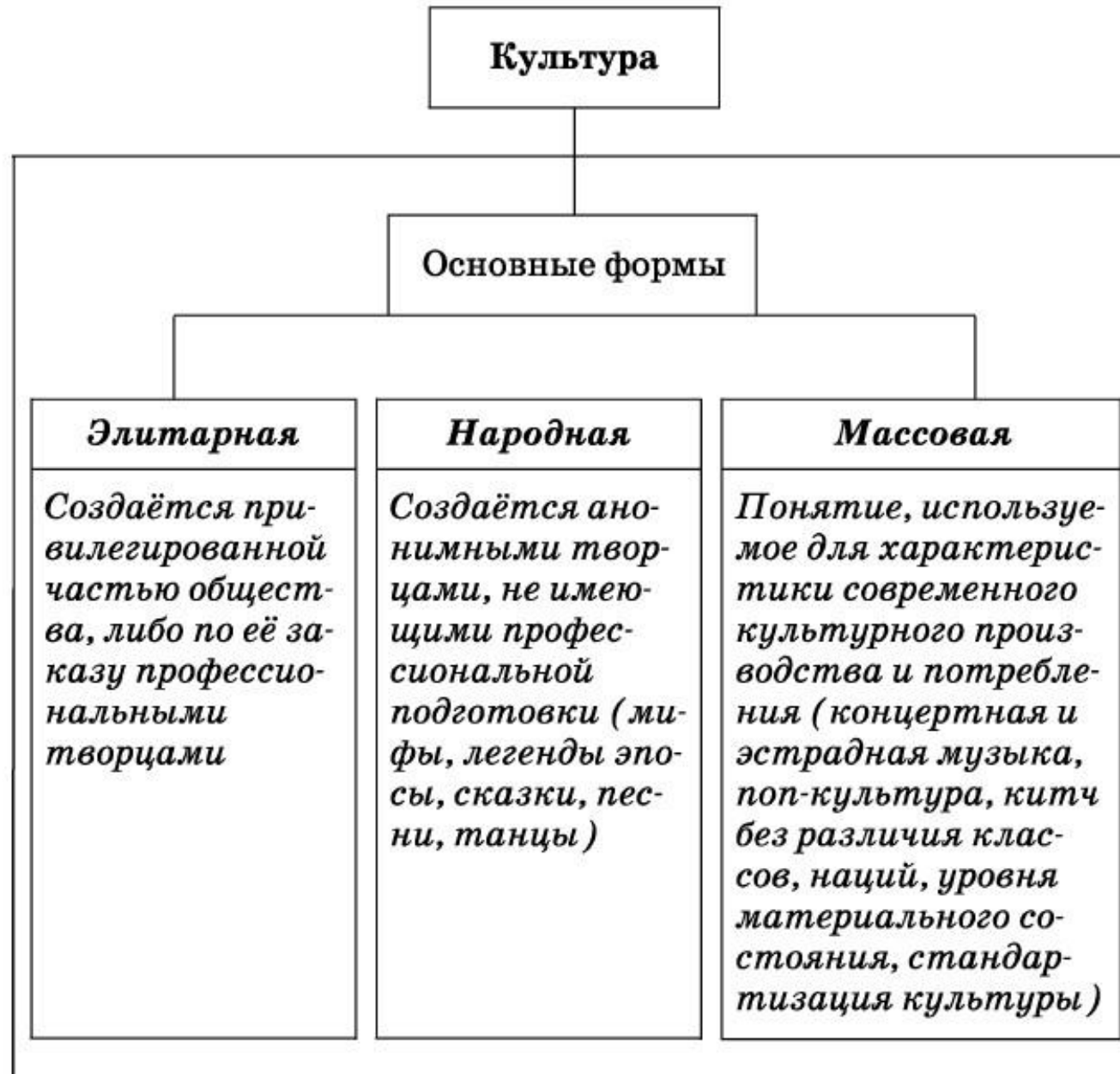
- 1) Их изучали в школе бабушки и дедушки современных учеников.
- 2) Они передавались из поколения в поколение, обогащаясь новыми сюжетами.**
- 3) Они легли в основу художественных фильмов, получивших на родное признание.
- 4) Они записаны на дисках актёрами, популярными в народе.
- 5) Они не имеют персонального авторства.**
- 6) Их действующие лица стали героями современных анекдотов.

Выберите верные суждения о формах культуры и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Коммерчески успешной может быть только массовая культура.
- 2) Элитарная культура прежде всего проявляется в самореализации художника и не ориентируется на широкую аудиторию.
- 3) Возникновение массовой культуры связано с появлением и распространением таких СМИ, как радио и телевидение.
- 4) Элементы народной культуры не используются в массовой культуре по причине отсутствия к ним интереса у широкой аудитории.
- 5) Одной из функций массовой культуры является рекреационная функция.
- 6) В современных произведениях искусства часто синтезируются элементы массовой, народной и элитарных культур.

Выберите верные суждения о формах культуры и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Коммерчески успешной может быть только массовая культура.
- 2) Элитарная культура прежде всего проявляется в самореализации художника и не ориентируется на широкую аудиторию.**
- 3) Возникновение массовой культуры связано с появлением и распространением таких СМИ, как радио и телевидение.
- 4) Элементы народной культуры не используются в массовой культуре по причине отсутствия к ним интереса у широкой аудитории.
- 5) Одной из функций массовой культуры является рекреационная функция.**
- 6) В современных произведениях искусства часто синтезируются элементы массовой, народной и элитарных культур.**



Формы культуры

по связи с религией: религиозная и светская;

по региональному признаку: культура Востока и Запада;

по национальному признаку: русская, французская и т. д.;

по принадлежности к историческому типу общества: культура традиционного, индустриального, постиндустриального общества;

по связи с территорией: сельская и городская культура;

по сфере общества или виду деятельности: культура производственная, политическая, экономическая, педагогическая, экологическая, художественная и т. п.;

по уровню мастерства и типу аудитории: элитарная (высокая), народная, массовая.

Известный писатель сочинил философское эссе, где дал весьма субъективную, индивидуально-творческую, совершенно непривычную интерпретацию событий недавнего прошлого. Найдите в приведённом ниже списке характеристики свойственные данному типу культуры, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) отражение в произведении авторской индивидуальности
- 2) оригинальность формы и (или) содержания
- 3) ярко выраженный коммерческий характер
- 4) необходимость специальной подготовки читателя
- 5) сложность содержания
- 6) ориентация на запросы широкого круга потребителей

Известный писатель сочинил философское эссе, где дал весьма субъективную, индивидуально-творческую, совершенно непривычную интерпретацию событий недавнего прошлого. Найдите в приведённом ниже списке характеристики свойственные данному типу культуры, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) отражение в произведении авторской индивидуальности**
- 2) оригинальность формы и (или) содержания**
- 3) ярко выраженный коммерческий характер
- 4) необходимость специальной подготовки читателя**
- 5) сложность содержания**
- 6) ориентация на запросы широкого круга потребителей

В художественном произведении N присутствует национальный колорит. Какие признаки позволят сделать вывод о том, что произведение N относится к массовой культуре? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) у этого произведения неизвестный автор
- 2) оно передаётся от поколения к поколению
- 3) его создатели получили хорошую прибыль
- 4) его исполняют по радио профессиональные актёры
- 5) оно носит развлекательный характер
- 6) оно имеет сложное содержание

В художественном произведении N присутствует национальный колорит. Какие признаки позволят сделать вывод о том, что произведение N относится к массовой культуре? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) у этого произведения неизвестный автор
- 2) оно передаётся от поколения к поколению
- 3) его создатели получили хорошую прибыль**
- 4) его исполняют по радио профессиональные актёры
- 5) оно носит развлекательный характер**
- 6) оно имеет сложное содержание

Найдите в приведенном списке черты, свойственные народной культуре. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) авторство часто не определено
- 2) носит преимущественно коммерческий характер
- 3) не требует специальной подготовки для своего восприятия
- 4) появилась раньше других форм культуры
- 5) рассчитана на узкий круг ценителей

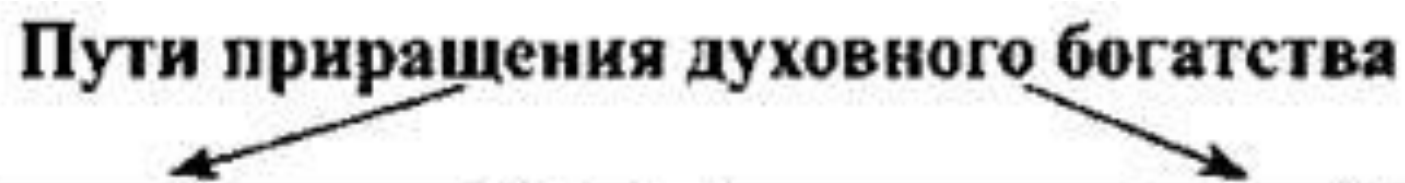
Найдите в приведенном списке черты, свойственные народной культуре. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) авторство часто не определено**
- 2) носит преимущественно коммерческий характер
- 3) не требует специальной подготовки для своего восприятия**
- 4) появилась раньше других форм культуры**
- 5) рассчитана на узкий круг ценителей

Массовая культура: за и против

Позитивные	Негативные
Отличается демократичностью (её «продуктами» пользуются представители разных социальных групп), что соответствует нашему времени.	Рассчитана на пассивное потребление, так как не стимулирует никаких творческих импульсов в духовной сфере.
Отвечает запросам, потребностям многих людей, в том числе и потребности в интенсивном отдыхе, психологической разгрузке	Насаждает мифы в сознании людей («миф Золушки», «миф простого парня» и т.д.)
Имеет свои вершины – литературные, музыкальные, кинематографические произведения, которые уже, по сути могут быть отнесены к «высокому» искусству.	Формирует у людей через массированную рекламу искусственные потребности. Используя современные СМИ, подменяет для многих людей реальную жизнь, навязывая определённые представления и предпочтения.

Пути приращения духовного богатства



Путь преемственности

Преемственность связана с сохранением и передачей ценностей от одного поколения к другому. Таким образом могут передаваться как промежуточные продукты духовного производства, так и его окончательные результаты. Элементами культурного наследия являются также социальные нормы: обычаи, обряды, церемонии

Путь новаторства

Культура развивается и за счет пополнения новыми ценностями. Любая историческая эпоха, вне зависимости от материальных и иных условий существования людей, порождает новаторов-творцов, делающих научные открытия, изобретения, создающих шедевры искусства. Не всегда современники могут по достоинству оценить новые явления в духовной культуре

Субкультура - это часть общей культуры нации, в отдельных аспектах отличающаяся от целого или противостоящая ему, но в главных чертах согласующаяся и продолжающая культуру нации, которая получила название доминирующей культуры.

Субкультура отличается от доминирующей культуры:

- языком;
- взглядами на жизнь;
- манерами поведения;
- прической;
- модой,
- обычаями.

Различия могут быть очень сильными, но субкультура не противостоит доминирующей культуре. Она включает ряд ценностей доминирующей культуры и добавляет к ним новые ценности, характерные только для нее.

- Какие характеристики присущи субкультуре вообще?

1. Субкультура, как правило, частный случай культуры в целом. Она всегда отличается некоторой локальностью и в определенной степени замкнутостью, в той или иной степени лояльна к основным ценностным установкам господствующей культуры, хотя бывают и исключения.

2. Субкультура - это не обязательно отрицательная характеристика, важным нюансом ее содержания является момент «инаковости», непохожести, немагистральности, необщности в развитии ценностных предпочтений, а также определенной самостоятельности и даже автономности.

СУБКУЛЬТУРА

Субкультура – часть общей культуры, система ценностей, присущих большой социальной группе (молодежная, женская, профессиональная, криминальная). Составляющие: знания, ценности, стиль и образ жизни, социальные институты как система норм, навыки, умения, способы осуществления, методы; социальные роли и статусы; потребности и склонности. *Молодежная субкультура* – культура демонстративного потребления, развивающаяся чаще всего на основе стилей в одежде и музыке.

Субкультурой принято называть

- 1) традиционные культурные ценности
- 2) отрицание важнейших культурных ценностей
- 3) культуру какой-либо социальной или демографической группы
- 4) новаторство в области художественного творчества

Субкультурой принято называть

1) традиционные культурные ценности

2) отрицание важнейших культурных ценностей

3) культуру какой-либо социальной или демографической группы

4) новаторство в области художественного творчества

Контркультура – субкультура, которая не просто отличается от господствующей культуры, но противостоит, находится с ней в конфликте (андерграунд), стремится вытеснить ее; система ценностей асоциальных групп («новые левые», хиппи, битники, яппи и др.). В рамках элитарной культуры есть своя «контркультура» – авангард.

Sub по-латыни - это «под», другими словами, по смыслу содержит оттенок подчинения (субаренда, субсчет, субординация), а contra - «против» (контрреформация, контрреволюция, контрагент, контрапункт).

Поэтому понятие контркультуры акцентирует момент выраженного противостояния фундаментальных ценностных установок по отношению к господствующей культуре. Данный термин появился в западных источниках в 60-е гг. XX в.

Главная характеристика контркультуры - это протест, несогласие, активная оппозиция.

Появление контркультурных тенденций вызывается разными причинами.

Во-первых, они появляются там, где господствующая культура уже не в полной мере соответствует реалиям нового времени. Поэтому контркультура появляется как отрицание устаревших культурных форм, как утверждение новых сил.

Во-вторых, одной из движущих сил формирования контркультурных тенденций является потребность в самоутверждении. Для самоутверждения в господствующей, «взрослой» культуре требуется пройти много длительных, сложных ступеней, выдержать жесткую конкуренцию. Например, для завоевания минимальной репутации в исполнении симфонической музыки необходимо ею заниматься с ранних лет, жизнь положить во имя искусства. Для этого требуется получение солидного образования, наличие больших природных способностей и т. д. Контркультурные же движения начинаются с отрицания существующей культуры, которая объявляется чепухой, хламом. В результате образование только мешает продвижению в этом направлении. Здесь, чтобы быть первым, надо быть первым среди предлагающих новые формы культуры и попасть в струю настроений определенной социальной группы. Поэтому чаще всего носителями контркультурных тенденций выступает молодежь.

Из истории возникновения контркультуры

Именно в 1960-е гг. появилось явление, получившее название контркультуры. В наиболее развитой форме этот феномен проявился в элитарных университетах США и Западной Европы. В крайней и наиболее последовательной форме контркультура проявилась в движении хиппи.

1. На место господствовавшего культа денег, материального благополучия они выдвинули культ простоты.
2. На место конформизма как ценности («будь как все») пришла высокая оценка способности быть непохожим на других, жить, как живется, не оглядываясь на окружающих.
3. Эта революция ценностей потянула за собой и революцию в стиле потребления. Джинсы, бывшие в Америке рабочей одеждой, стали использоваться состоятельными студентами как повседневная, а то и выходная одежда, в которой посещали университет, гуляли по улице, ходили на концерты. Это в то время смотрелось так же, как сейчас стеганые штаны и валенки в российском университете. Ценились не просто джинсы, а затертые до дыр. Хиппи ввели моду на длинные волосы у мужчин. Распущенные женские волосы из атрибута спальни стали выходной прической. В употребление вошли грубые ботинки рабочего и солдатского типов. В это же время впервые в цивилизованной истории Запада женщины выставили на всеобщее обозрение колени, одев шокирующие мини-юбки. Повсеместным стало доселе редкое ношение девушками брюк, особенно в общественных местах. Трезвости как норме жизни было противопоставлено употребление наркотиков (именно здесь начало эпидемии наркомании, захлестнувшей Запад).
4. В моду вошла музыка, резавшая слух старшему поколению.
5. Хиппи увлекались бродяжничеством, попрошайничали. В условиях, когда официальная Америка звала молодежь на подвиг в войне против коммунизма во Вьетнаме, хиппи выдвинули лозунг «Занимайтесь любовью, а не войной».
6. Элементом контркультуры стала так называемая «сексуальная революция», означавшая ломку вековых табу в сексуальных отношениях. С тех пор ходить в обнимку, целоваться на улице, заниматься сексом вне брака - атрибуты новой субкультуры.
7. Молодежь в пику властям увлекалась чтением Маркса, кубинского революционера Че Гевары, алжирского революционера и публициста Фаннона - появились массовые публикации их работ.

Контркультура в СССР

Стиляги появились в СССР в 1950-е гг. Они практиковали в одежде, в поведении стиль (как тогда говорили, давили стиль), являвшийся протестом господствовавшему, навязанному скудной жизнью и аскетической идеологией стилю серой одежды, незаметного, скромного поведения, схожести с окружающими.

Стиляги носили яркие пиджаки в клетку, не менее яркие рубахи, галстуки с немыслимыми пальмами, обезьянами, танцевали буги-вуги, начесывали огромные чубы, слушали «не нашу» музыку.

Это воспринималось как прямой вызов советской культуре. Со стилягами нещадно боролись: их отлавливали комсомольские оперотряды, порой поколачивая, карикатуры на них по частоте появления и объему конкурировали в журнале «Крокодил» с карикатурами на империалистов.

Социолог Л. Ионин так оценивает это явление с высоты нашего времени: «Конечно, теперь нам кажутся смешными их клоунские одежды и нарочитый нонконформизм. Но их роль, можно сказать, была ролью декабристов своего времени: декабристы, говорил вождь пролетариата, разбудили Герцена, Герцен разбудил кого-то еще, и дело дошло до Октябрьской революции. Так и стиляги: они начали будить общество... Их стиль был вызовом советской серости, а вместе с тем - всей советской жизни и идеологии. Стиляг можно назвать первыми диссидентами... Их стиль - это попытка революции «снизу», причем попытка не политической революции, а революции стиля».

Из истории панк-бунта

В начале 1976 г. добропорядочным англичанам показалось, что британская молодежь сошла с ума. Улицы наводнили толпы отвратительного вида подростков. В кожаных куртках и нарочито разорванных джинсах на коленках, со шпильками в ушах и кольцами в носу, бритоголовые или оцетинившиеся разноцветными шевелюрами, с размалеванными краской лицами и унитазами цепочками, перекинутыми через плечо на манер шарфа, они оккупировали подворотни, местные пабы и кафе. Они хулиганили в кинотеатрах, вызывая себе величия по отношению к полицейским и задирали прохожих. Таким способом они спешили выразить свой протест миру, в котором родились и выросли.

Философия панков была философией потерянного поколения, простой до предела: в свинарнике лучше и самим быть свиньями. Они окончательно решили, что изменить мир к лучшему нельзя, и поэтому на жизни и карьере в старом понимании этого слова был поставлен крест.

Мир потерял смысл. Жизнь потеряла смысл. Будущего не стало. Об этом, например, пели «Sex Pistols»: «Боже, храни королеву! Ведь это фашистский режим. Он сделал из тебя болвана - потенциальную водородную бомбу. Боже, храни королеву! Ведь она не живое существо. И нет будущего в мечтах англичан. Нет будущего, нет - для тебя. Мы цветы в мусорном ящике. Мы яд человечества. Мы будущее. Ваше будущее».

Определяющим стало наплевательское отношение к окружающим и самим себе, установка всегда совершать только то, что хочется сию минуту. Мораль оказалась повернутой на 180 градусов: все, что считалось аморальным у нормальных людей, на улице становилось внешним проявлением нравственности. Это отчетливо выразила группа «Slits» в песне «Враг номер 1»: «Если тебе нравится белый цвет, я буду черной. Если ты любишь черный, я буду желтой. Если ты ценишь все разумное, я буду безрассудной. Если ты дорожишь рассудком, я буду сумасшедшей. Если ты любишь мир и цветы, я принесу ножи и цепи».

Этакий дух противоречия встает за этими строками. Высмеять все привычное и устоявшееся, разрушить создаваемое веками, раз оно на пользу не всем, а лишь тем, кто в бриллиантах, - так и пробила себе дорогу идеология панков - идеология противления злу насилем... над собой и окружающими. Но здесь важно отметить, и об этом еще будет сказано ниже, что нового внес панк-бунт в молодежный рок-протест по сравнению с предыдущими годами и даже первой рок-революцией. Удар наносился не только и не столько по знакомым мишеням - религии и так называемой буржуазной морали, что обычно выливалось в пропаганду секса и свободной любви, сколько по основным общественным устоям вообще - истеблишменту, милитаризму, королевской семье и т. д. Это, например, звучит у «Clash». Вот слова из песни «Белое восстание»: «Вся власть у тех, кто в состоянии купить ее. Мы ходим по улицам, как цыплята... И все делают то, что им говорят. Я хочу, чтобы восстали люди с белым цветом кожи. Белое восстание - мое восстание».

Часто носителями контркультурных тенденций выступает преступный мир, активно отрицающий господствующую культуру, бросающий ей вызов по всем направлениям.

РАЗНОВИДНОСТЬ КУЛЬТУРЫ	ХАРАКТЕРИСТИКА
Субкультура	Часть общей культуры, система ценностей, присущих определённой группе
	Культурные течения, отрицающие ценности доминирующей культуры и противопоставляющие себя ей

Иерархичность мировой культуры

* *Европоцентризм* – различные концепции, пытающиеся представить Европу в качестве духовного центра планеты и образца для подражания в решении экономических, экологических, политических, социальных, национальных, этических, творческих, религиозных, демографических и иных общечеловеческих проблем.

* *Америкацентризм* – концепция, согласно которой духовным центром человечества является Америка.

* *Востокоцентризм (панисламизм, панмонголизм)* – мировоззренческая установка (взгляд), согласно которой Восток является центром мировой культуры и цивилизации.

* *Афроцентризм* – концепция, согласно которой духовным центром человечества является Африка.

* *Негритюд* – концепция, утверждающая идею об особом самостоятельном духовном, культурном и политическом развитии африканских народов.

Способы культурного взаимодействия

Колонизация – простейшая форма взаимодействия и взаимопроникновения

«Прививка черенка на чужое дерево» – черенок остается чужеродным элементом

Взаимный равноправный диалог – в результате происходит обмен ценностями

Н. Данилевский о взаимодействии культур: 1) колонизация (финикийцы перенесли свою культуру в Карфаген); 2) «прививка черенка на чужое дерево» (эллинистическая культура Александрии внутри египетской культуры); 3) взаимный равноправный диалог (обмен ценностями).

Диалог культур – преемственность, взаимопроникновение и взаимодействие различных культур всех времен и всех народов, обогащение и развитие на этой основе национальных культур и общечеловеческой культуры; то же, что аккультурация.

Аккультурация – 1) в узком смысле: процессы взаимовлияния культур, в результате чего культура одного народа полностью или частично воспринимает культуру другого народа, обычно более развитого; 2) в широком смысле: процесс взаимодействия культур, культурный синтез.

Культурный контакт – предварительное условие взаимодействия межкультурного, предполагающее устойчивое соприкосновение в социальном пространстве двух или более культур.

Культурная диффузия – взаимное проникновение (заимствование) культурных черт и комплексов из одного общества в другое при их соприкосновении (культурном контакте). Каналы культурной диффузии: миграция, туризм, деятельность миссионеров, торговля, война, научные конференции, торговые выставки и ярмарки, обмен студентами и специалистами и др.

Глобализация культуры – ускорение интеграции наций в мировую систему в связи с развитием современных транспортных средств и экономических связей, формированием транснациональных корпораций и мирового рынка, благодаря воздействию на людей средств массовой информации. Глобализация культуры имеет позитивные (общение, расширение культурных контактов в современном мире) и негативные стороны.

Российский ученый А. И. Кравченко подчеркивает:
«Никакая культура не может быть самодостаточной.
Творческое развитие культуры возможно только при
взаимодействии с другими культурами, при всемерном
обогащении собственного опыта».

О каком явлении говорится в высказывании?

- 1) традиции в культуре
- 2) культурном поиске
- 3) диалоге культур
- 4) культурной изоляции

Российский ученый А. И. Кравченко подчеркивает:
«Никакая культура не может быть самодостаточной.
Творческое развитие культуры возможно только при
взаимодействии с другими культурами, при всемерном
обогащении собственного опыта».

О каком явлении говорится в высказывании?

- 1) традиции в культуре
- 2) культурном поиске
- 3) диалоге культур**
- 4) культурной изоляции

- *Культурный шок* – первоначальная реакция индивидуального, группового или массового сознания на встречу с иной культурной реальностью.
- Способы преодоления культурного шока: 1) Колонизация: агрессивная демонстрация и пропаганда собственных культурных ориентиров и моделей поведения, радикальное неприятие традиционных ценностей «местной» культуры и их вытеснение на периферию культурного пространства. 2) Гетто(т)изация: создание компактных мест проживания «чужих» (эмигрантов, беженцев, гастарбайтеров) или «местных» (индейцы США) носителей иной культуры, где они получают возможность сохранять и поддерживать свою культурную микросреду в жестких рамках локальных замкнутых пространств (гетто). 3) Ассимиляция: крайняя форма культурного конформизма, сознательный отказ от собственной культурной идентичности в пользу полного приспособления к «чужой» культуре. Последним «бастионом» в борьбе с иноземной культурой выступает язык, с утратой которого погибает и ассимилированная культура. 4) Диффузия: совмещение элементов «своей» и «чужой» культур.

Толерантность – терпимость к чужим мнениям, верованиям, поведению. *Формы толерантности:* а) личная (социальные взаимодействия отдельных индивидов); б) общественная (общественная психология, сознание, моральные нормы и нравы); в) государственная (законодательство, политическая практика).

« _____ (А) характеризует многоукладность мира и означает сосуществование – мирное или немирное – в пределах одного региона мира, страны, района или города непохожих друг на друга или схожих между собой культур и их представителей – _____ (Б). Многообразие культур – отличительная черта мировой культуры, а также форма проявления мировой цивилизации. Диапазон культурного разнообразия в стране называется _____ (В). Поликультурная модель общества противопоставляется модели ассимилятивной (т. е. модели уподобления), при котором меньшинства теряют свои _____ (Г) и ценности, заменяя их традициями и ценностями большинства населения (группы большинства).

Взаимодействие культур порождает общение, взаимопроникновение, именуемое _____ (Д) культур.

Между разными культурами могут существовать самые разные _____ (Е), начиная с простого обмена ценностями и диалогом и заканчивая насильственным покорением или присоединением к доминирующей культуре.»

А. Межнациональные отношения в современном обществе строятся на приоритете диалога культур, взаимного уважения и толерантности.

Б. В современном обществе отсутствуют конфликты на межнациональной почве.