



**Формы и разновидности
культуры: народная,
массовая и элитарная;
молодежная субкультура.**

На сегодняшний момент существует целый ряд классификаций видов и форм культуры.

- **Культуры религиозные и светские.**
- **Восточная и западная, средиземноморская и латиноамериканская.**
- **Культура традиционного, индустриального и постиндустриального типа.**
- **Культура производства, экономическая культура, художественная и пр.**
- **Сельская и городская культуры.**
- **Высокая, или элитарная, народная и массовая культура. (экранная культура)**

Элитарная, народная и массовая культура.

Основные формы

Элитарная

Создается привилегированной частью общества, либо по ее заказу

Народная

Создается анонимными творцами, не имеющими профессиональной подготовки
(мифы, легенды, эпосы, сказания и др.)

Массовая

Понятие, используемое для характеристики современного культурного производства и потребления (концертная, эстрадная музыка, поп-культура и др.)

- Справка.
- Термин «контркультура» впервые был использован американским социологом Теодором фон Роззаком, применявшим его для обозначения новых течений в искусстве, черпавших вдохновение из источников, противопоставляющих себя традиционной культуре. Помимо прочего, контркультура противопоставляла себя тем, что ставила во главу угла чувственно-эмоциональное переживание бытия, находящееся за рамками умозрительно-логических методов познания.
- Контркультура, как правило, не просто имеет парадигму, отличающуюся от парадигмы доминирующей культуры, но и явным образом *противопоставляет* себя доминирующей культуре, ставит под сомнение господствующие культурные ценности, нормы и моральные устои, создаёт свою собственную систему норм и ценностей.
- Особо ярко выражена контркультура была в «молодёжной революции» 1960-х годов, движении хиппи и 70-х панк.

Справка.

- **Субкультура** (лат. *sub* — под и *cultura* — культура; подкультура) в социологии и культурологии — часть культуры общества, отличающаяся от преобладающего большинства, а также социальные группы носителей этой культуры.
- Субкультура может отличаться от доминирующей культуры собственной системой ценностей, языком, манерой поведения, одеждой и другими аспектами. Различают субкультуры, формирующиеся на национальной, демографической, профессиональной, географической и других базах. Как правило, субкультура проносится человеком на протяжении всей жизни. В частности, субкультуры образуются этническими общностями, отличающимися своим диалектом от языковой нормы¹.
- Другим известным примером являются молодёжные субкультуры.

Разновидности культуры.

Субкультура

Часть общей культуры, система ценностей, присущих определенной группе
(половозрастные: женская, детская, молодежная и др.;
профессиональные : научное сообщество, современный бизнес и др.; досуговые , религиозные, этнические , молодежные (отличаются своим языком — сленгом и особенностями поведения.)

Контркультура

Оппозиция и альтернатива по отношению к господствующей в обществе культуре
(хиппи и панки и т. д.)

Экранная культура.

- В современном мире ученые выделяют еще и экранную культуру (т.е. культуру, созданную и передаваемую с помощью компьютера)
- Примером этой культуры могут служить компьютерные игры, другие виртуальные развлечения.

Влияние массовой культуры на духовную жизнь общества.

Позитивное	Негативное
<ul style="list-style-type: none">- Утверждает простые и понятные представления о мире людей, о взаимоотношениях между ними, что позволяет лучше ориентироваться в меняющемся мире.- Ее произведения не выступают средством авторского самовыражения, а непосредственно обращены к читателю, слушателю, зрителю.- Отличается демократичностью, что соответствует требованиям нашего времени.	<p>Снижает общую планку духовной культуры общества, поскольку потакает невзыскательным вкусам «массового человека.»</p> <ul style="list-style-type: none">- Ведет к унификации не только образа жизни, но и образа мыслей миллионов человек.- Рассчитана на пассивное потребление, т.к. не стимулирует творческих импульсов в духовной сфере.

- Отвечает запросам, потребностям многих людей, в том числе и потребности в интенсивном отдыхе, психологической разгрузке.

- Насаждает мифы в сознании людей.

- Имеет свои вершины – литературные, музыкальные, кинематографические, которые уже по сути могут быть отнесены к высокому искусству.

- Формирует у массы людей через рекламу искусственные потребности.
- Используя современные СМИ, подменяет для многих людей реальную жизнь, навязывая определенные представления и предпочтения.

Закрепление.

- Напишите эссе на тему:
- « Искусство делается не дрожащими руками истерика, но твердыми руками ремесленника»

М.А. Врубель.

- « Великому поэту нужен великий читатель»

Уолт Уитмен.

« Прекрасное и безобразное – все таится в человеческом сердце».

Конфуций.