

Маркетинговые исследования и ситуационный анализ.

Тема: Исследовательские компании.

Цель: Изучить рейтинг исследовательских компаний.

Выполнил студент группы РС-405

Фролов Евгений Александрович

О+К – РОССИЙСКАЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ КОМПАНИЯ

Компания О+К проводит маркетинговые исследования полного цикла на заказ (AdHoc).

Компания О+К была создана в августе 1999 года в Санкт-Петербурге профессионалами с богатым опытом работы в маркетинговых исследованиях. О+К ежегодно увеличивает свой оборот на 40%-70%, что позволило компании войти в пятерку ведущих независимых исследовательских агентств России.

ВИДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

О+К имеет существенный опыт проведения исследований U&A, исследований имиджа и здоровья брендов, тестирования дизайна, названий и образцов новых продуктов, ценовых исследований.

В своей работе О+К использует широкий спектр методов – квартирные, телефонные и уличные опросы, холл-тесты, хоум-тесты, Mystery Shopping, фокус-группы, глубинные интервью, этнографические исследования.

ОСНОВНЫЕ КЛИЕНТЫ



Продукты питания и напитки

Телекоммуникации

Розничная торговля

Косметика, парфюмерия, фармацевтика

Строительные материалы

Рекламные агентства

КОНКУРЕНТЫ

Комкон (включая Комкон СПб)

ВЦИОМ

GfK Русь

ЗАО «Аналитический центр»

РОМИР Мониторинг

Business Analytica

Validata



ИСТОЧНИКИ

<http://www.okresearch.ru/>

<https://ru.wikipedia.org/>