



Коммуникации с персоналом.

Джамалханова Л.М.

Коммуникации – это инструмент, который позволяет компаниям эффективно использовать интеллектуальные и творческие способности сотрудников для создания дополнительных ценностей и получения максимального результата.

МИИ В каждом отделе работы с персоналом коммуникации — важная составляющая бизнеса, и передача информации иногда становится проблемой. Сотрудники оказываются перед выбором: общаться с глазу на глаз, по электронной почте, по факсу, по телефону или по налаженным внутренним каналам общения.

- вовлеченность сотрудников в процесс коммуникаций;
 - достаточно неформальный, личностный характер коммуникаций, атмосфера доверия;
 - высокое качество коммуникативных сообщений;
 - открытость, интерактивность, разветвленная сеть коммуникаций;
 - полнота, актуальность и доступность передаваемой информации;
 - использование эффективных коммуникационных технологий;
 - оптимальное использование каналов коммуникаций;
 - способность сотрудников работать с большим объемом оперативной информации (это обеспечивается компетентностью получателя);
- постоянное совершенствование коммуникаций усилиями всех членов команды.

Для налаживания коммуникаций внутри компании используются самые разные методы и способы (почтовые ящики обратной связи, встречи на разных уровнях, дискуссии, обсуждения проблем на страницах местной печати и др.)



"Томскнефть"

Например, в компании "Томскнефть" в силу активного участия ее в делах Томского региона информация о деятельности компании распространяется во всех местных СМИ. Люди, работающие вахтовым методом, зачастую не имеют возможности регулярно получать газеты, смотреть телевизор или следить за событиями при помощи Интернета.

Для решения этой задачи служба персонала совместно с руководством компании разработала специальный проект, цель которого - своевременное и регулярное информирование всех сотрудников о направлениях деятельности компании. Для налаживания коммуникаций внутри компании используются информационные стенды, буклеты, плакаты, доклады, ящики обратной связи, выступления руководителей в СМИ, тематические страницы в местных газетах.

Безусловно, в компании сделано еще не все для того, чтобы в полной мере решить проблему информированности сотрудников.

Отсутствие единого коммуникационного пространства нередко становится причиной текучести кадров, низкого доверия к руководству компании.

Коммуникации – это единственный процесс, который присутствует в каждом направлении HR-деятельности. Он, как «красная нить», проходит через всю систему управления персоналом. И именно эффективная организация этого процесса позволяет сделать бизнес прозрачным, а команду – сплоченной.

Спасибо за внимание!