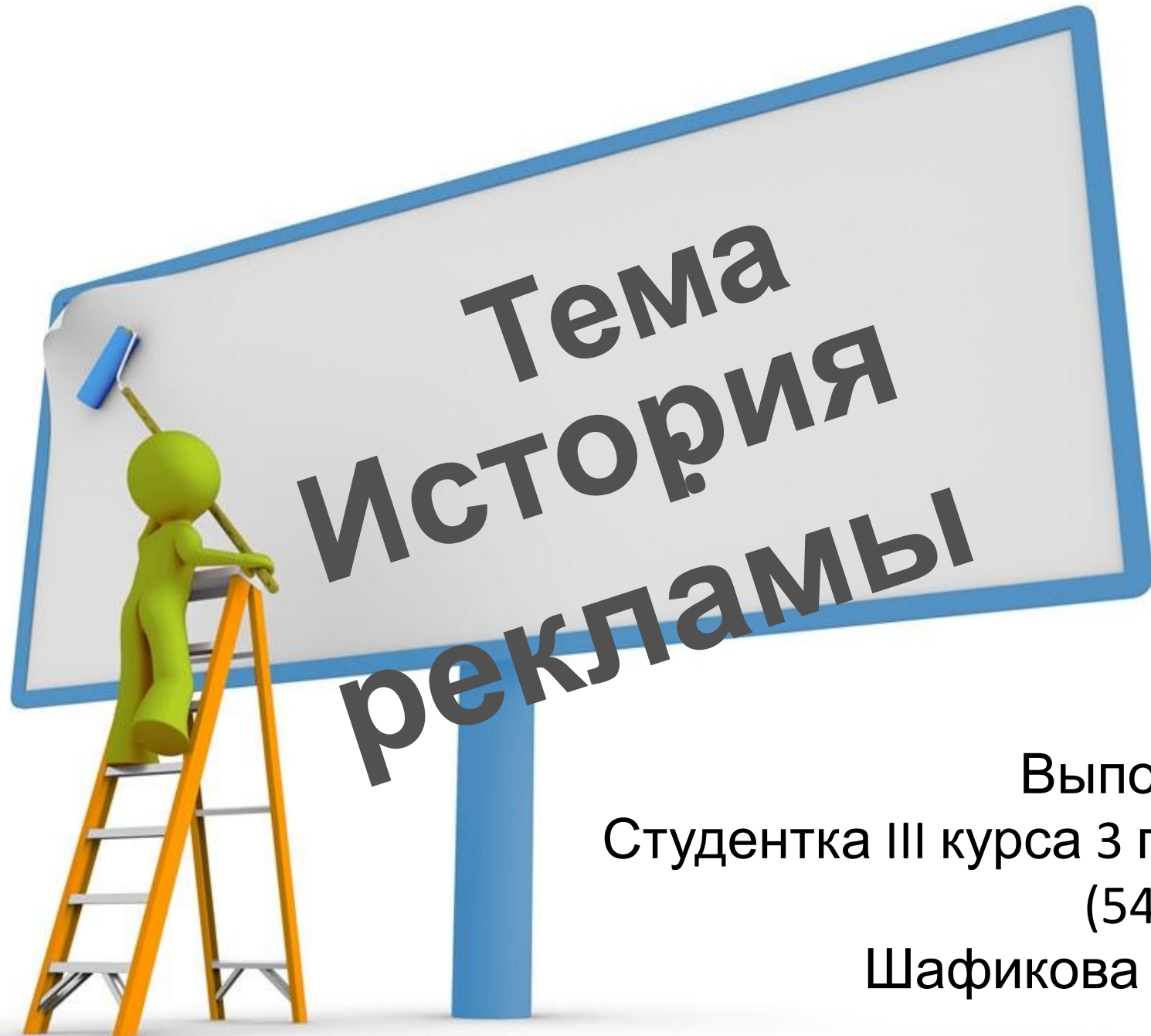




Выполнила
Студентка III курса 3 группы
(54.02.01)
Шафикова Алина

Реклама (франц. *reclame* , от лат. *reclamare* –выкрикивать)- разнообразные мероприятия, имеющие целью оповещение о чем-либо, например, товаров, зрелищ, услуг, оказываемых каким-либо предприятием.



Первые рекламные сообщения

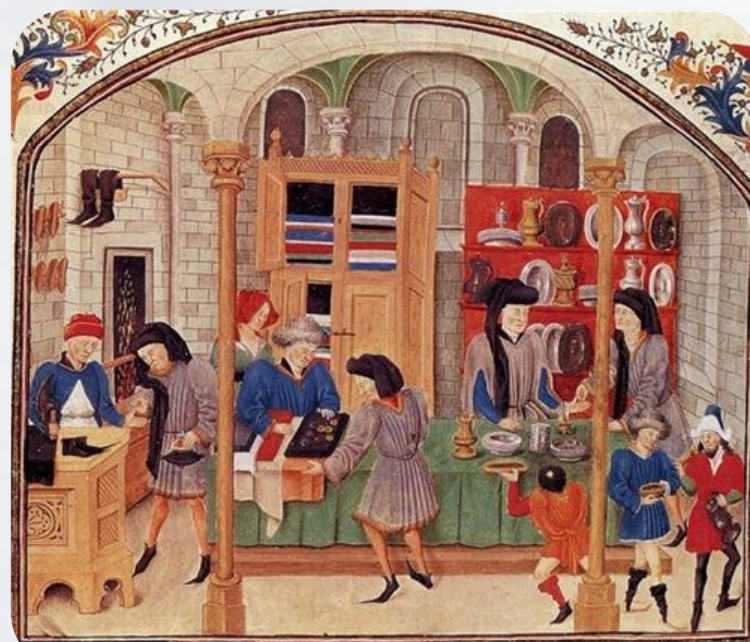
Самые древние торговцы налаживали связи со своими покупателями посредством прямых словесных обращений. Места продажи оглашались громкими и повторяющимися криками продавцов.

Не случайно слово «реклама» происходит от латинского *reclamare* — возобновлять крик, снова кричать, звать, громко возражать.



Древнем Египте рисовали на папирусе рекламные плакаты. Древние греки и римляне тоже создавали различные рекламные сообщения. Во время раскопок на средиземноморском побережье археологи находили различные рекламные надписи. Так, в Древнем Риме рекламировали городские бани (термы) и гладиаторские бои. Финикийцы нахваливали свои товары. На одной из стен города Помпеи была сделана надпись, призывающая отдать голоса за некоего политического деятеля. Эту надпись можно считать одним из первых примеров политической рекламы.

Большое значение в процессе продвижения товаров и услуг на рынок имеют средневековые ярмарки: во Франции – Шампанская ярмарка, в Германии – Лейпцигская, в Италии – Миланская .



увеличить
изображение

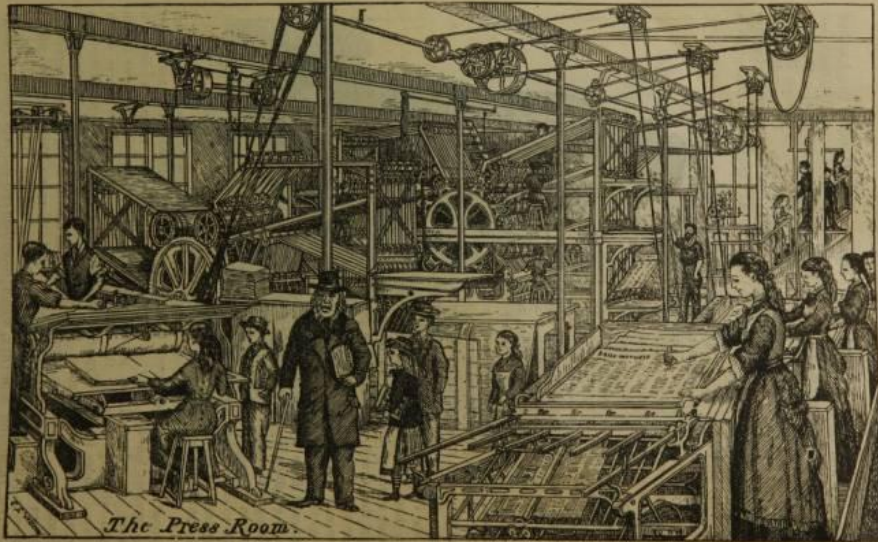
Самый большой прорыв в процессе формирования рекламы всего средневекового периода связан с изобретением Иоганном Гуттенбергом печатного станка в 1445 г.

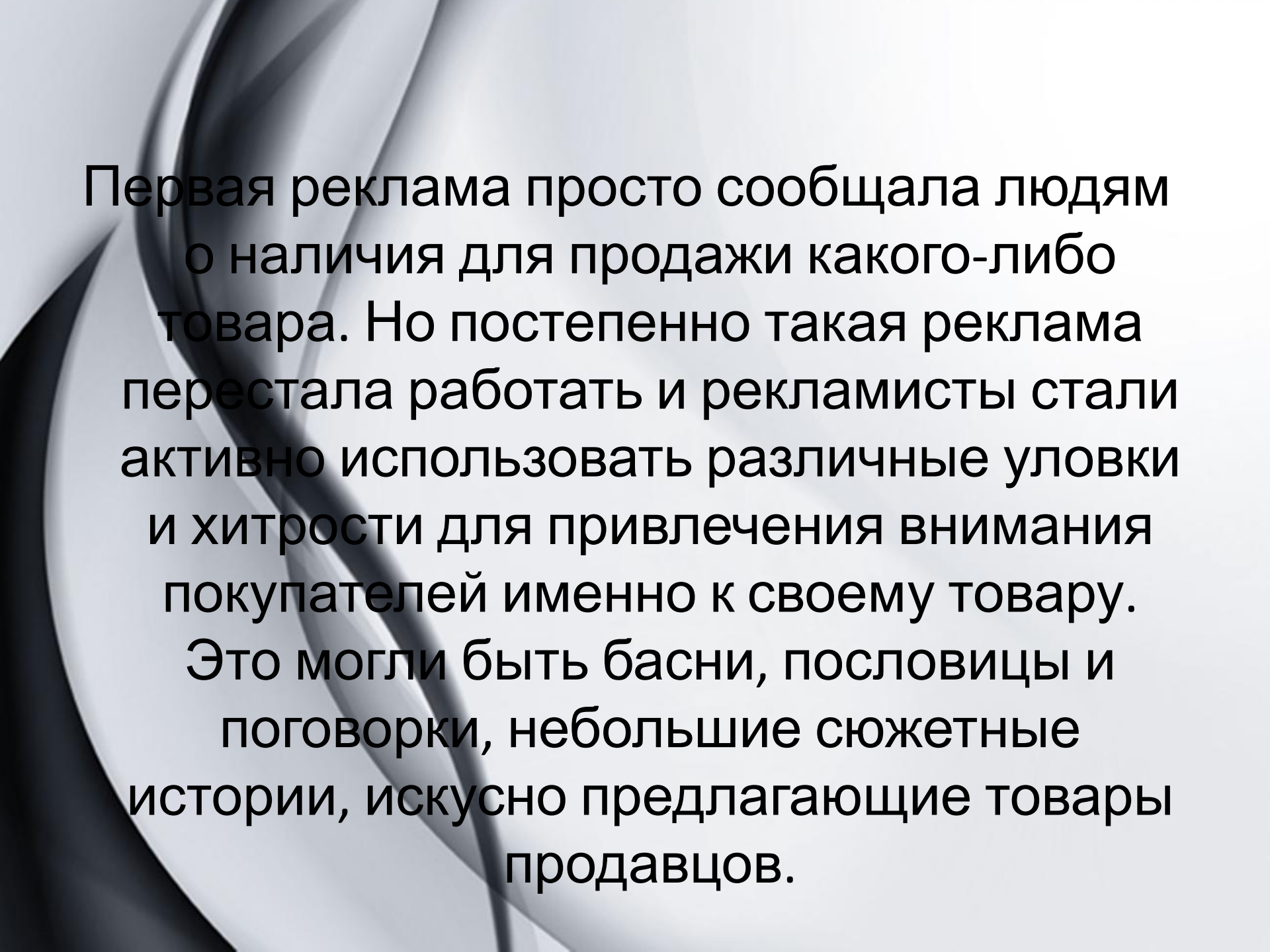
Это было началом новой эпохи средств массовой коммуникации и рекламы. Теперь на любые публикации не нужно было тратить массу времени и сил, так как

ВОЛЯ ИЗДАВАТЬ КНИГИ В ЁМЕ.

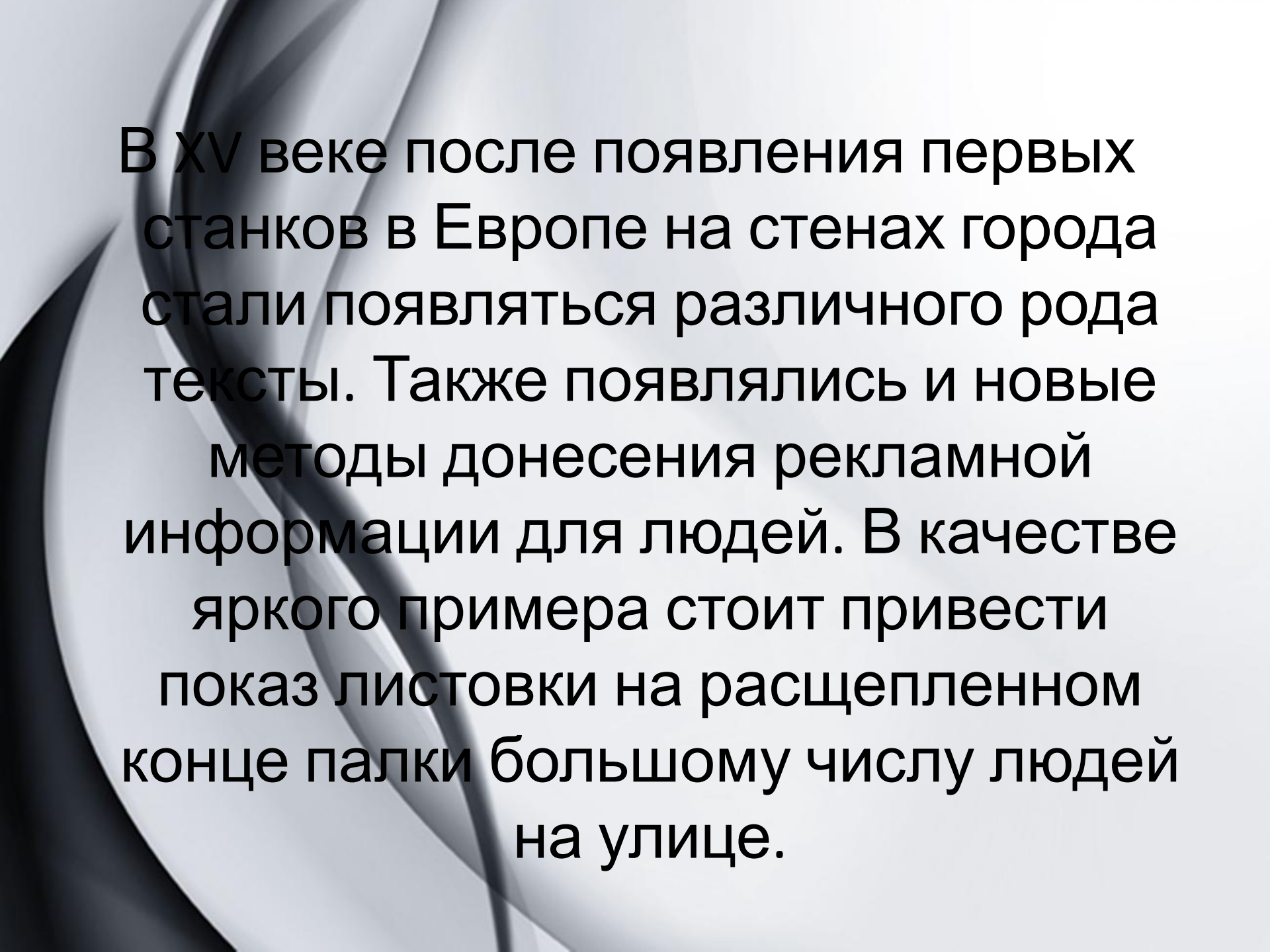


*К 1472 г. относят
самую первую
печатную рекламу в
Англии. В Лондоне
на двери одной из
его церквей был
размещено
рекламное
объявление по
продаже
молитвенников.*





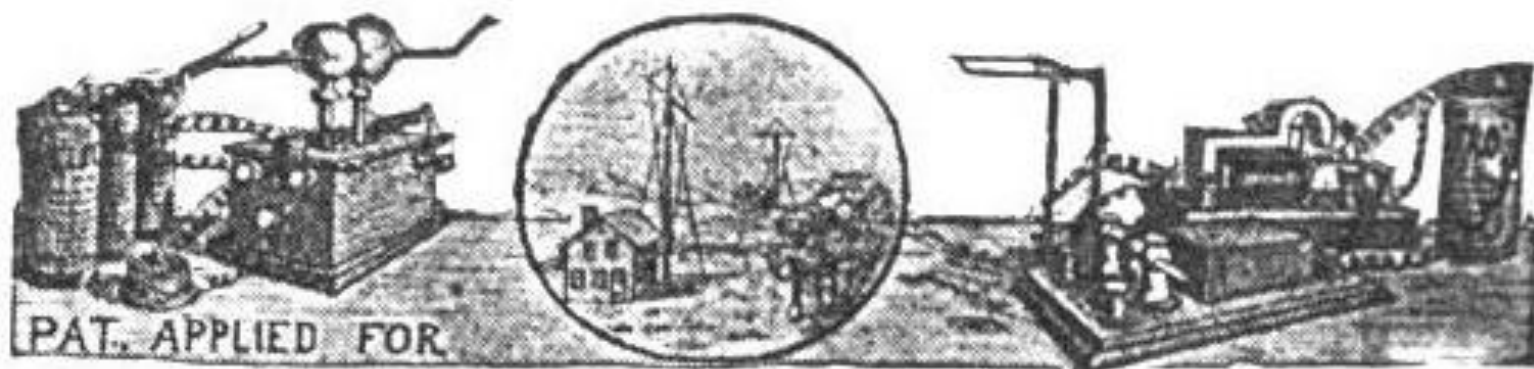
Первая реклама просто сообщала людям о наличии для продажи какого-либо товара. Но постепенно такая реклама перестала работать и рекламисты стали активно использовать различные уловки и хитрости для привлечения внимания покупателей именно к своему товару. Это могли быть басни, пословицы и поговорки, небольшие сюжетные истории, искусно предлагающие товары продавцов.



В XV веке после появления первых станков в Европе на стенах города стали появляться различного рода тексты. Также появлялись и новые методы донесения рекламной информации для людей. В качестве яркого примера стоит привести показ листовки на расщепленном конце палки большому числу людей на улице.

Становление рекламы в США

Не осталась в стороне и Америка, внесшая немалый вклад в развитие рекламной индустрии. А началось всё в 1704 году, когда газета "Boston Newsteller" ("Бостонский информационный бюллетень") напечатала первое рекламное объявление. Большое количество рекламы публиковала "Gazete", основанная Бенджамином Франклином в 1729 году. С его именем связывают расцвет рекламы в Соединенных Штатах, называя его отцом американской рекламы. "Gazete" не только имела самый большой тираж, но и самый большой объём рекламных объявлений среди всех изданий колониальной Америки.



WIRELESS TELEGRAPH

The "Telimco" Complete Outfit, comprising 1 inch Spark Coil, Strap Key, Sender, Sensitive Relay, Coherer, with Automatic Decoherer and Sounder, 4 Ex. Strong Dry Cells, all necessary wiring, including send and catch wires, with full instructions and diagrams, \$8.50. Guaranteed to work up to one mile. Send for Illust. Pamphlet & 64-page catalogue.

ELECTRO IMPORTING CO., 32 Park Place, New York

Одно из первых печатных объявлений

Одно из первых печатных объявлений

ELECTRO IMPORTING CO., 32 PARK PLACE, NEW YORK



Первая
рекламная
фирма
появилась в
Филадельфии
(США) в 1841
году. Ее
основатель
Волни Палмер
выступал
посредником по
продаже
рекламной
площади в
газетах и



В 1890 г. было
создано первое
рекламное
агентство в
Филадельфии –
«Айер и сын».
Оно одним из
первых
планировало и
проводило
работы по
созданию
рекламных
объявлений.

Появление рекламы в России

Реклама в России, как и в странах Западной Европы, стала развиваться также рано. Первые её зачатки дали о себе знать около X-XI вв. – русские торговцы разными способами старались предлагать свою продукцию покупателям.

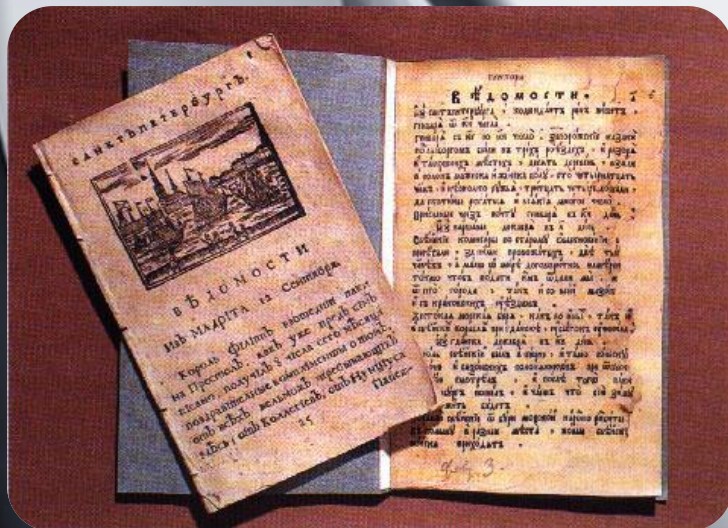
Большой вклад в развитие рекламы на Руси внесло такое направление народного искусства как лубок (незамысловатые изображения на бытовые темы), которое появилось в XVII веке. Эти изображения отличались простотой техники, яркими

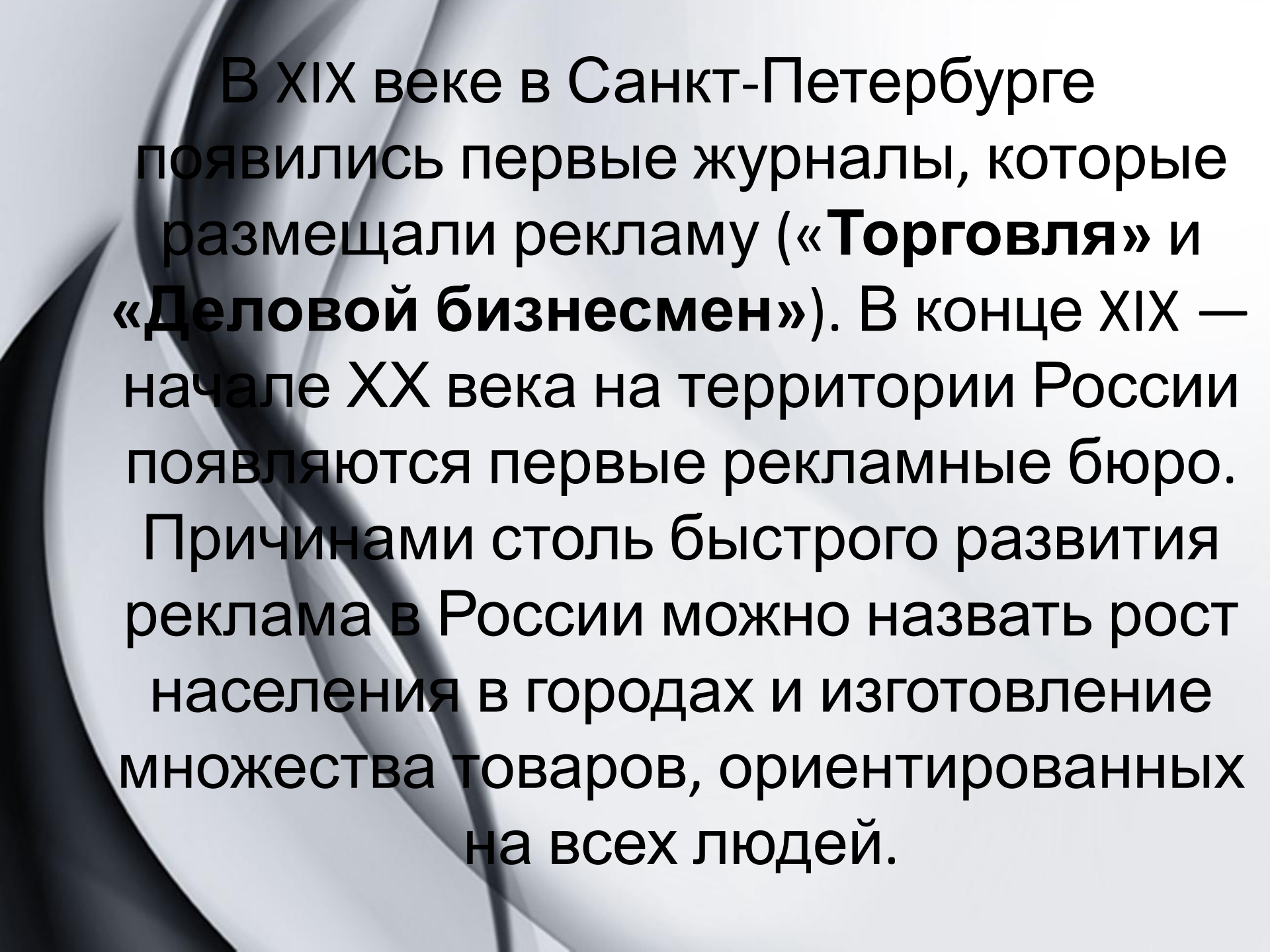
Лубок



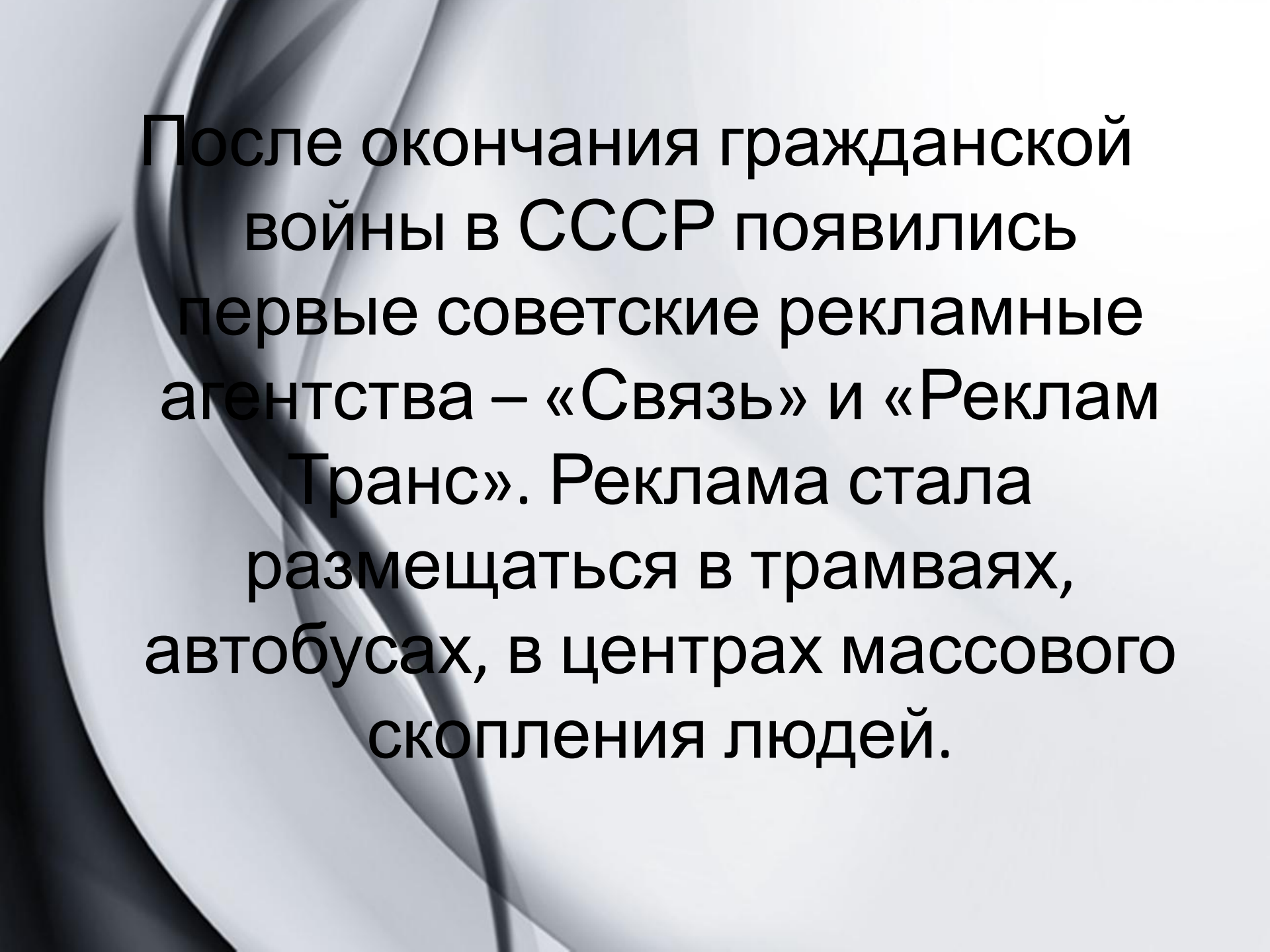
Первые печатные объявления, содержащие рекламу появились ещё при Петре I в XVII веке. Но только через 100 лет они получили массовое распространение. В XIX веке рекламные листовки размещали на больших круглых тумбах, которые устанавливали

дны





В XIX веке в Санкт-Петербурге появились первые журналы, которые размещали рекламу («**Торговля**» и «**Деловой бизнесмен**»). В конце XIX — начале XX века на территории России появляются первые рекламные бюро. Причинами столь быстрого развития реклама в России можно назвать рост населения в городах и изготовление множества товаров, ориентированных на всех людей.



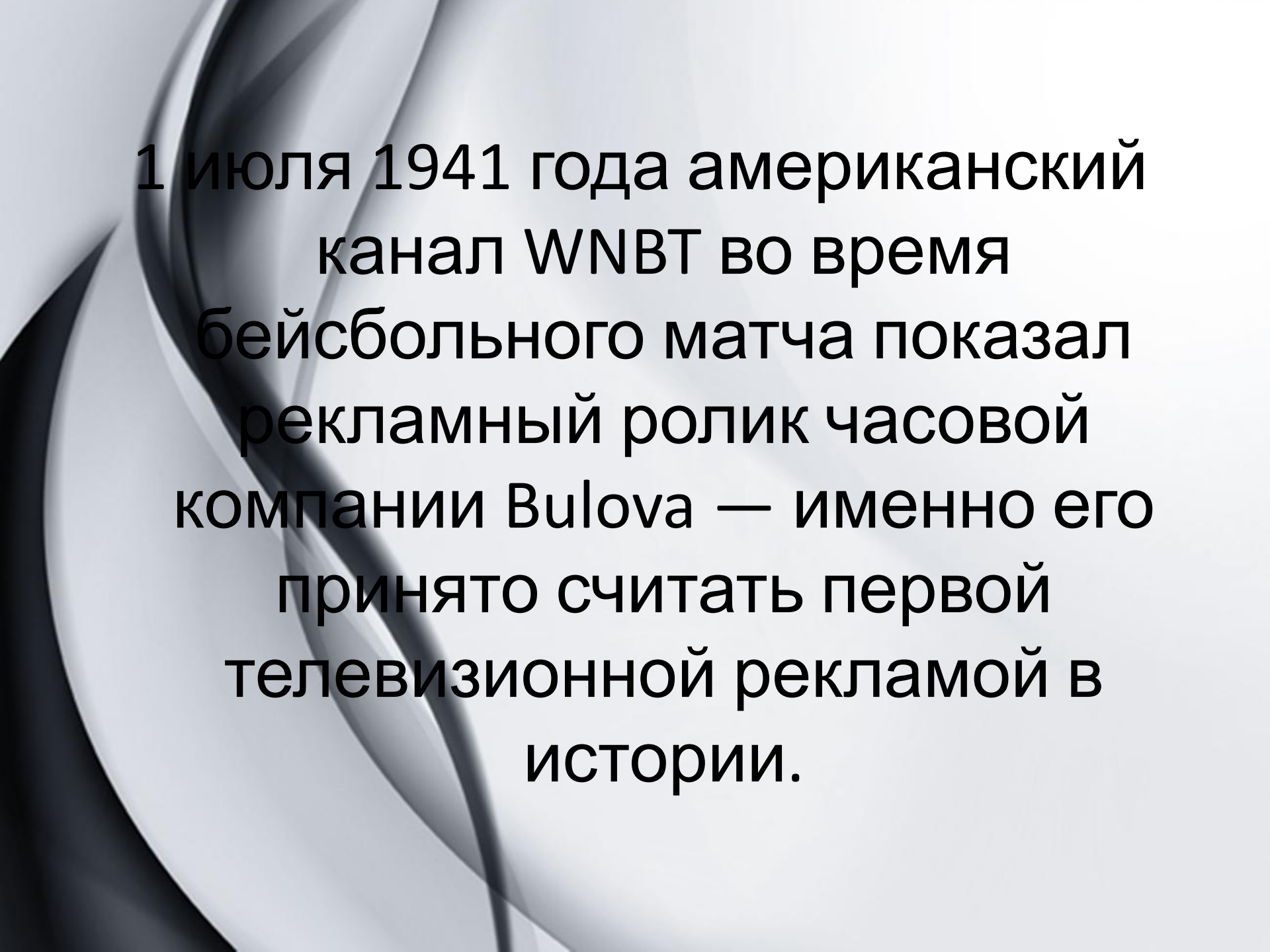
После окончания гражданской войны в СССР появились первые советские рекламные агентства – «Связь» и «Реклам Транс». Реклама стала размещаться в трамваях, автобусах, в центрах массового скопления людей.

Наибольший рост реклама получила в период НЭПа. Особый вклад в её развитие вложил В.В.Маяковский. Он создавал привлекающие внимание людей стихи, которые искусно рекламировали или иной товар.



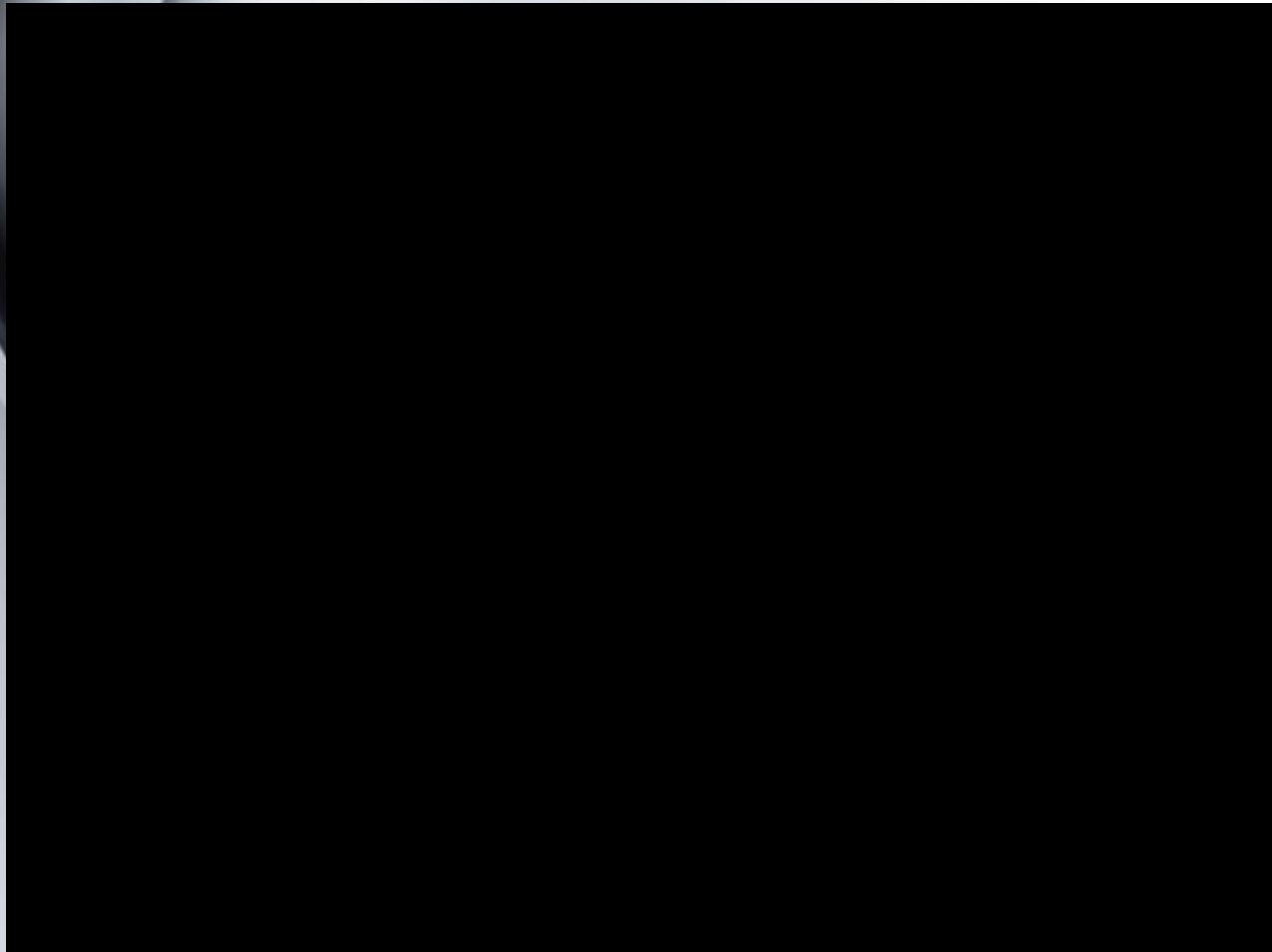
Первая реклама на радио и телевидении

История радиорекламы началась в 20-х годах прошлого века. Первая коммерческая программы вышла в эфир на радио Питтсбурга (США) в 1920 году. К 1940 году радиоприемник был в большинстве семей США, аудитория радиостанций значительно увеличилась. С этого времени начинается бум радиорекламы. Именно благодаря рекламе на радио появились радиосериалы, которые впоследствии получили название «мыльные оперы».



1 июля 1941 года американский канал WNBC во время бейсбольного матча показал рекламный ролик часовой компании Vulova — именно его принято считать первой телевизионной рекламой в истории.

Рекламный ролик часовой компании Bulova

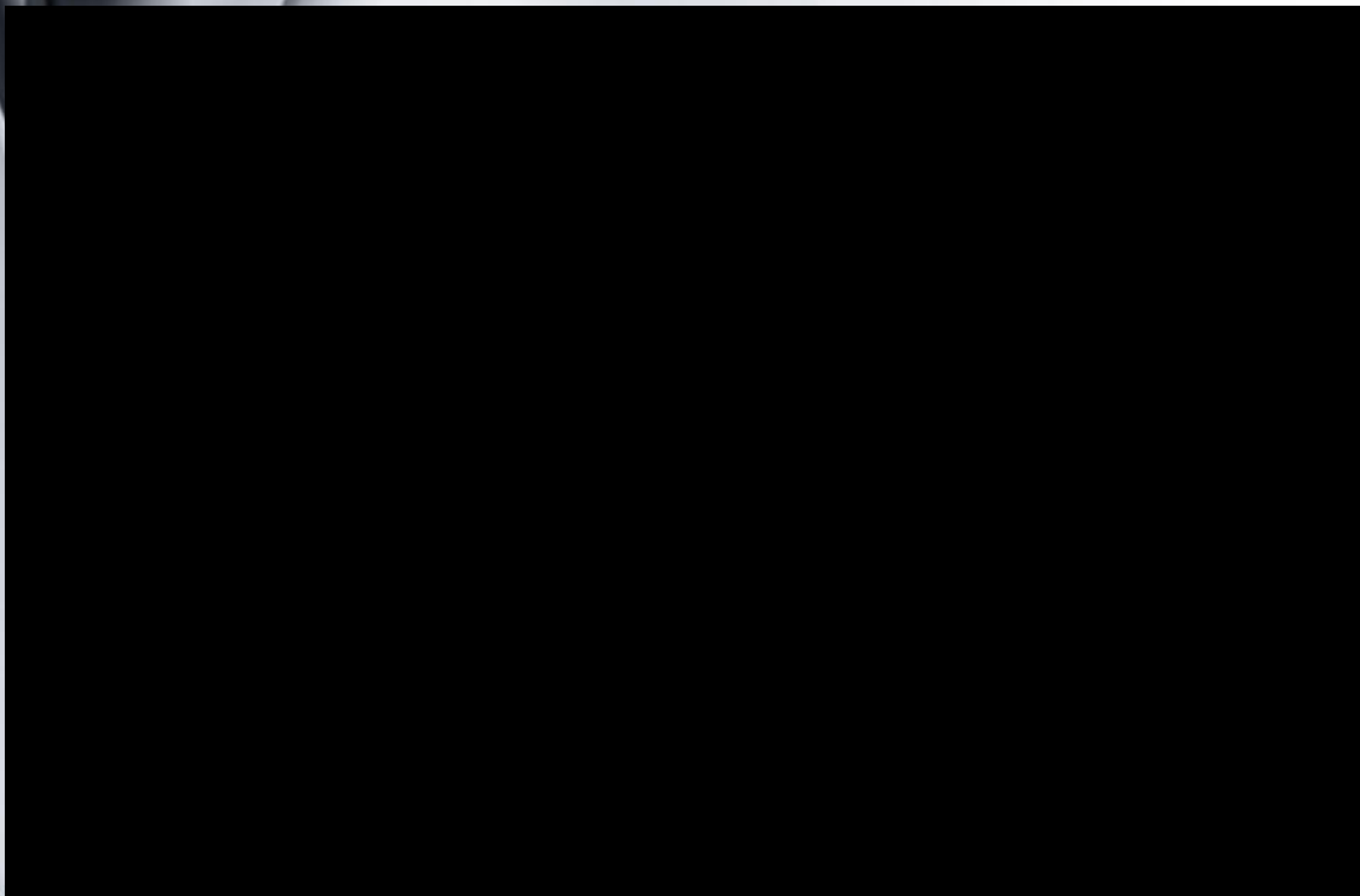


https://www.youtube.com/watch?v=O_qbDZ8oCCs

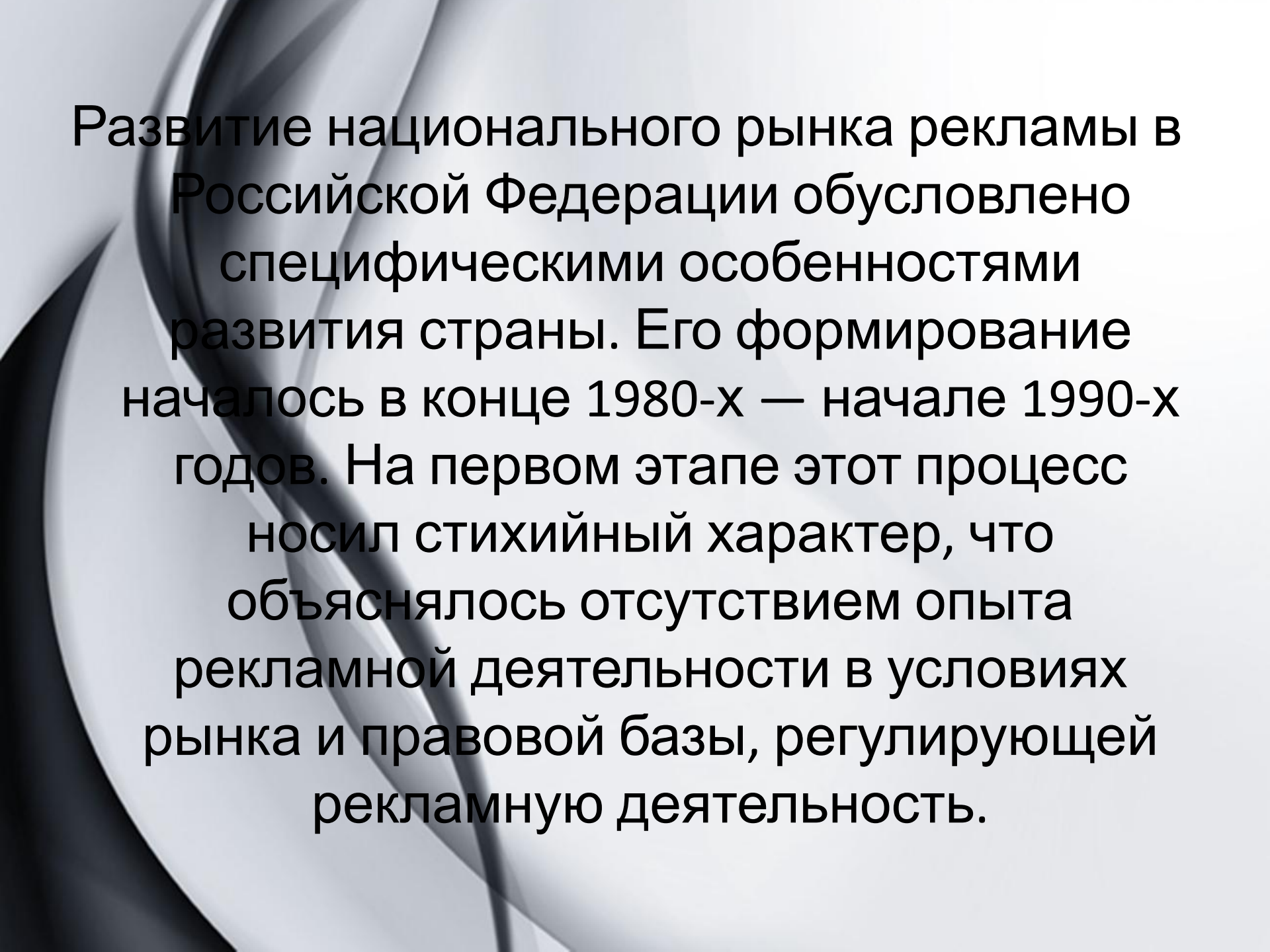
В СССР первая реклама на телевидении была продемонстрирована в 1964 году, которая называлась «Поющая кукуруза»

Первой иностранной компанией, разместившей рекламу на советском телевидении, в 1988 году стала Pepsi-Cola. Впоследствии выпускались даже отдельные ролики, посвященные тому факту, что американский напиток стали производить на заводе под Ташкентом.

«Поющая кукуруза»



<https://www.youtube.com/watch?v=yTRBGfd80qw>

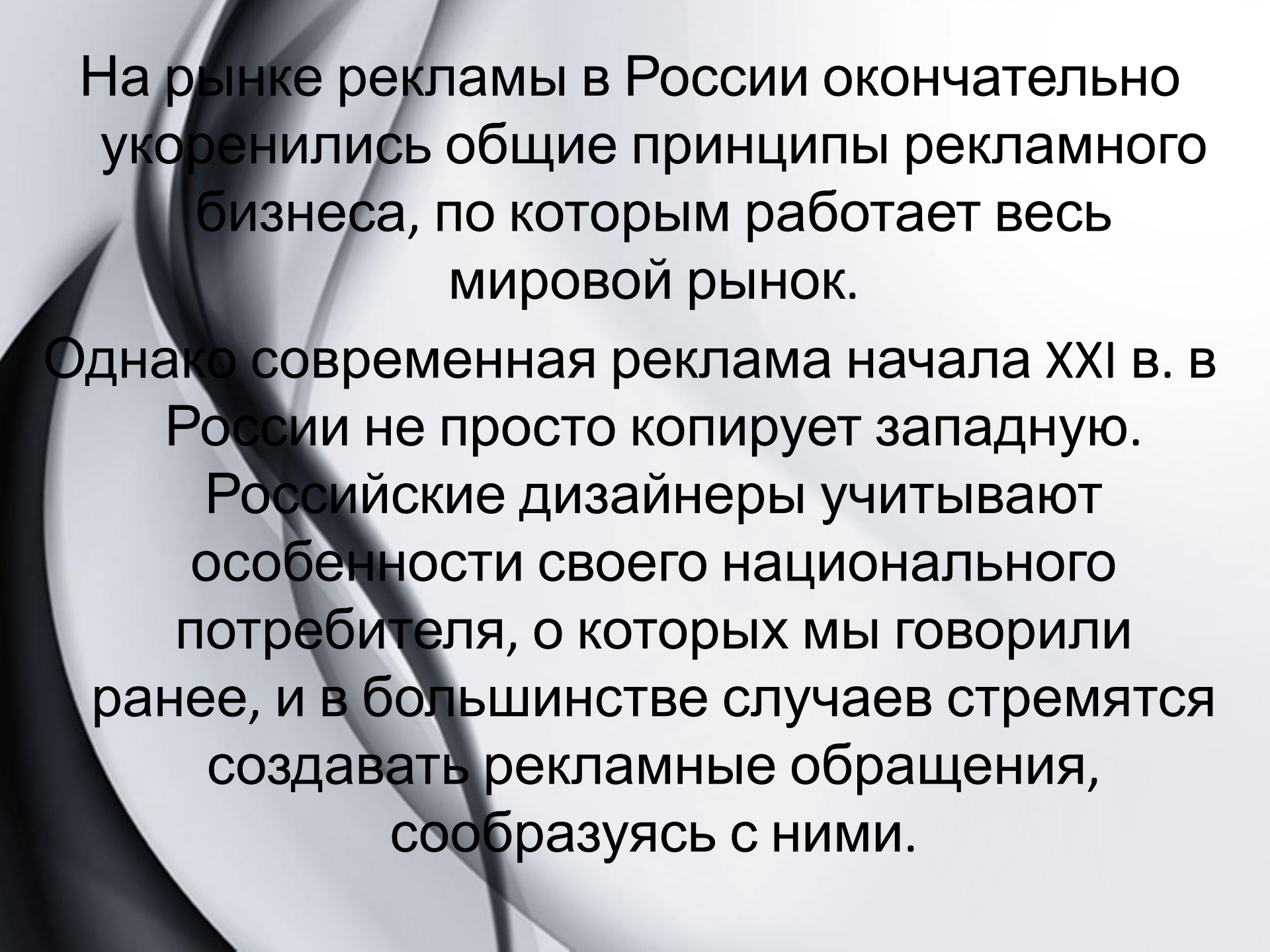


Развитие национального рынка рекламы в Российской Федерации обусловлено специфическими особенностями развития страны. Его формирование началось в конце 1980-х — начале 1990-х годов. На первом этапе этот процесс носил стихийный характер, что объяснялось отсутствием опыта рекламной деятельности в условиях рынка и правовой базы, регулирующей рекламную деятельность.



После распада СССР развитие рекламы в России вышло на новый уровень, благодаря новым технологиям, открытию множества рекламных агентств. Искусство фотографии и видеозаписи дало рекламе намного больше возможностей уже во второй половине девяностых годов.





На рынке рекламы в России окончательно укоренились общие принципы рекламного бизнеса, по которым работает весь мировой рынок.

Однако современная реклама начала XXI в. в России не просто копирует западную. Российские дизайнеры учитывают особенности своего национального потребителя, о которых мы говорили ранее, и в большинстве случаев стремятся создавать рекламные обращения, соотнобясь с ними.

Границы рекламного рынка в России в настоящее время широко развиваются.

Появляются новые кампании, предприятия и организации, что ведёт в свою очередь к возникновению новых клиентов. Растёт число рекламных агентств, которые начинают оказывать рекламные услуги и проводить рекламные кампании.

