

Моя профессия

Промышленный дизайнер



Бабинецкая Александра
Дизайн в сфере применения.
Дизайн в сфере экономики.

Дизайн в социально-культурной сфере

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

самореализация

культурное наследие

создание новых ценностей

самовыражение

удовлетворение потребностей общества

ПРОЕКТ

ВЛИЯНИЕ НА ДИЗАЙНЕРА

выставки
критика
дух времени
конкурсы
коллеги
мода

соответствие тенденциям

ВЛИЯНИЕ НА ЗАКАЗЧИКА

общество
коллеги

сделай лучше заказчик

знакомые

мода и статус

дизайнер

осознанность выбора
коммерческая основа

образы
вдохновение
реализованные проекты
выставки и презентации

Промышленный дизайн как один из видов дизайнерской деятельности

- Промышленный дизайн является основным, определяющим видом дизайнерской проектной деятельности в истории существования цивилизации. Индустриальный дизайн служил существенным фактором в изменении мировоззрения, ритма и образа жизни людей. Он постоянно эволюционирует, расширяя круг своих задач, меняет организационные формы, цели и функции продукта своей деятельностью.
- Историческое развитие дизайна связано с поступательным изменением науки и техники и совершенствованием социальных структур. Индустриальный дизайн охватывает широчайший круг объектов – «от иголки до самолета».



- В современном мире существует разнообразие сфер применения практических навыков дизайнера. Функциональные обязанности дизайнера зависят от области деятельности.

Например:

дизайнер интерьера занимается благоустройством квартир, домов, офисов;

ландшафтный дизайнер – благоустройством территорий;

фитодизайнер – озеленением квартир, домов, офисов;

дизайнер полиграфии – оформлением полиграфической продукции;

дизайнер одежды – проектированием одежды, созданием модных новых коллекций;

фуд-дизайнер – художественным оформлением блюд;

дизайнер причесок – созданием оригинальных причесок;

дизайнер-художник – созданием бытовых предметов.

В связи с бурным развитием интернет-технологий появилась новая профессия - **веб-дизайнер**. Основная задача веб-дизайнера - внешнее оформление сайтов.

Дизайн в сфере экономики

Дизайн-менеджмент — это ориентированный на рынок и конечного потребителя подход, который помогает организациям принимать решения по вопросам дизайна, как вовне, так и внутри бизнес-процесса.

Перед дизайн-менеджерами стоят **Задачи** на стратегическом, тактическом и операционном уровне, которые интегрируют его с:

- видением / миссией
- стратегией / определением политики компании
- целями / задачами / результатами
- планированием / распределением ресурсов
- деятельностью / контролем / оценкой



Уровни дизайн-менеджмента

Дизайн-менеджмент функционирует на трех уровнях:

1. Операционный дизайн-менеджмент
2. Тактический дизайн-менеджмент
3. Стратегический дизайн-менеджмент



Развитие дизайна автомобилей



Дизайн и развитие транспорта



Промышленное производство мебели



Дизайн и приборостроение



Дизайн-менеджмент зависит от организационных процессов и особенностей продукта, в связи с чем, выполняет три ключевых функции в качестве интерфейса между дизайном, организацией и рынком:

- Управляет качеством и согласованностью результатов дизайна всех дисциплинарных направлений
- Согласовывает дизайн-стратегию со стратегией бизнеса и бренд-стратегией
- Повышает потребительские качества (user experience) и усиливает конкурентоспособность

Одним из основных барьеров, сдерживающих развитие рынка дизайна, является недостаток знаний на предприятиях о возможности достижения положительных результатов по повышению конкурентоспособности продукции и оптимизации производственных процессов, связанных с применением дизайна.

Важными предпосылками проведения эффективной государственной политики развития дизайна должно стать совершенствование механизмов статистических и мониторинговых исследований.

Дизайн-менеджмент — это не стандартная модель, которая может работать на любом предприятии. Дизайн-менеджмент не имеет четких инструкций и специальных методов, которые априори гарантировали бы успех. Дизайн-менеджерами являются люди с различными обязанностями и опытом работы, работающие в разносторонних областях промышленности, предприятиях разного масштаба, обслуживающие всевозможные целевые аудитории и рынки. Дизайн-менеджмент многогранен настолько, насколько различны области его применения, а также точки зрения на то, «что такое дизайн-менеджмент».



Спасибо за внимание

