

Особенности американского менеджмента

Выполнили студентки 3 курса ПИ
группы ЭУ-13

Бочкарёва С., Васильева Т.,
Постникова Т.

Сущность американского менеджмента

Американский менеджмент зародился еще в конце XIX - начале XX века, когда создавались крупные компании, ставшие в последствие корпорациями. Для этого периода характерно наличие иерархических структур, разделения управленческого и исполнительского труда, появления профессиональных норм и стандартов, зарождения должности нанятого менеджера, формулирование их прав, обязанностей и ответственности.



Индустриальная революция XVII - XVIII веков привела к тому, что создавались акционерные общества, управляемые не одним человеком, а группой лиц, как правило, имеющими опыт в управлении.

Сущность американского менеджмента

Для этого появилась объективная необходимость создания штата специалистов по каждому направлению, а для общих координационных функций создается должность менеджера

То есть мы можем выделить закономерность:

- 1) собственник и управляющий компанией (менеджер) представлены в одном лице,
- 2) происходит отделение капитала от производства, тем самым возникают две группы: акционеры и наёмные руководители (менеджеры),
- 3) на следующем этапе происходит закрепление за каждым менеджером отдельных функций,
- 4) по мере увеличения обязанностей функции менеджера дробятся, что приводит к появлению сообщества специалистов, координацию и контроль за которыми осуществляет менеджер, используя для этого специальные инструменты координирования.

Все это приводит к формированию американской модели менеджмента.



Школа американского менеджмента

Огромные природные ресурсы привлекали передовые умы того времени; уровень развития техники и технологий вступал в резкое противоречие со сложившейся на тот момент системой производственных отношений. Классический капитализм переходил в свою высшую, монополистическую стадию. Именно в этот период складывались объективные предпосылки для зарождения «научного менеджмента» в США и деятельности его лидера — Фредерика Уинслоу Тейлора.

Американская модель управления

Американская модель основана на формировании так называемого профессионального менеджера.

Проведенный анализ множества источников показал, что наиболее характерными чертами американского стиля управления являются деловитость, организаторские способности, обеспечение компетентности персонала и развитость «индустрии совершенствования» менеджмента.

Характерным проявлением американской деловитости специалисты также считают стремление к выгоде, доходу.

Данная сторона американской деловитости породила три «деловых правила»:

- делай то, что окупается, приносит доход;
- выбирай эффективные средства достижения целей;
- умей находить и использовать необходимые ресурсы.

Американская модель управления

Сильным признаком американской деловитости является также единство слова и дела. Американский менеджер верен и предан взятым обязательствам, своему слову, букве подписанного контракта.

Воспитание в духе краткости и ясности слова позволяет американцам создавать меньшие по объему отчеты, которые легче воспринимаются и, самое главное, прочитываются теми, кому они адресованы.

Многословность — это один из врагов организации и управления. Есть, конечно, руководители, которые много говорят и много делают, но для этого нужны особые способности или талант «делоговорливости».

Успех американского менеджмента

В американской школе менеджмента принято считать, что успех фирмы зависит, прежде всего, от внутренних факторов

Рационализация производства выражается в высокой степени специализации отдельных работников и структурных единиц компании и жёстком разграничении их обязанностей.

Руководство отвечает за деятельность своих подчинённых

Американская фирма функционирует в социальной атмосфере, проповедующей равноправие

Характерна иерархическая модель управления

Стратегическое планирование

Разрабатываются программы повышения «качества трудовой жизни»

Каждая функциональная единица имеет не более одного прямого начальника и не связана с другими единицами

Специфика управления в Американских компаниях. Особенности менталитета.

Черты поведения:

- бизнесмены действуют прямолинейно;
- прибегают к натиску, приказу в процессе согласования решения на переговорах;
- не делают долгих отступлений, а сразу переходят к самой сути вопроса, прагматически классифицируя их, решая вопросы один за другим.

Современные тенденции в американском менеджменте

Крупные транснациональные корпорации, как правило, держат в стенах своих офисов весьма разномастную компанию работников. Проблема смешения культур и наций в стенах одного учреждения особенно знакома английским и американским компаниям.

В теории diversity management у сотрудников выделяют первичные и вторичные различия.

Эти параметры могут меняться со временем.

Задача менеджера по персоналу в том, чтобы максимально использовать их преимущества и сгладить неудобства (пол, раса, национальность, принадлежность, возраст, семейное положение, образование, место проживания и т.д.).

Соответствие менеджмента менталитету в США

№	Черты менталитета	Обусловленные ими особенности управления
1	Индивидуализм	Индивидуальный характер принятия управленческих решений; ориентация на личность и личные способности; оплата и продвижение по службе определяется личным вкладом; индивидуальная ответственность; четко формализованный процесс контроля
2	Повышенное чувство обособленности	Формальные отношения на производстве; формирование рабочих мест, учитывающее независимость работника; на управленческое решение влияет чувство собственного достоинства работника
3	Прагматизм	Целеустремленность руководителей и подчиненных; выбор главного, основного направления, обеспечивающего достижение цели; личные взаимоотношения подавляются, когда это мешает достижению поставленной цели
4	Практицизм	Формирование нестандартной системы управления, приведение ее в соответствие с конкретными целями и заданиями; отсутствие утопизма в управленческих решениях
5	Рационализм	Главной чертой управления становится выбор оптимального решения; формирование оптимальной структуры производства; рациональные отношения в коллективе; отсутствие излишеств и нагромождений в системе управления
6	Стремление к богатству (алчность)	Дисциплина и рост в карьере определяется уровнем заработной платы; управленческие решения основаны на выгоде; основная направленность управленческих решений – делать деньги
7	Трудолюбие	Дает возможность высокой производительности при всех прочих равных условиях; отсутствие жестких управленческих решений по отношению к персоналу
8	Христианство – протестантское направление	Альтруизм сочетается со стремлением к деньгам, уважением и поклонением богатству; в управлении возможно достижение целей любыми средствами

АНАЛИЗ ДАННОЙ ТАБЛИЦЫ

Показывает, что главная основа, на которой базируется система управления США, – обостренное чувство индивидуализма

Задача управления в этой системе – **не просто работа с людьми, а с личностями.**

Американский менеджер - индивидуалист. Борьба за прибыльность предприятия для него не столько процесс служения своему делу и обществу, сколько средство достижения личного успеха, выдвижения и обогащения.

Американские менеджеры “объясняют свою высокую занятость вопросами компании не столько долгом перед ней, обществом и даже не увеличением потребностей его семьи, а **стремлением к самовыражению, удовлетворению потребностей своего “Я”.**

Итак, основа американской системы управления – психология индивидуализма. Она проявляется во всех формах и видах американского менеджмента, пропитывает всю его структуру.

