

# **Рынок труда**

## **Особенности рынка труда**

# **Основные понятия темы**

**Рынок труда  
Спрос на труд  
Предложение труда  
Заработная плата**

**Номинальная и реальная заработная плата**

**Повременная и сдельная зарплата**

**Производительность труда**

**Специализация**

**Разделение труда**

**Профсоюз**

# Рынок труда

В предыдущих темах мы имели дело с рынком товаров и услуг. **На этом рынке спрос на товары со стороны граждан и государства встречается с предложением со стороны бизнеса. По-иному строятся отношения на рынке труда.**

# Рынок труда

На рынке труда покупатели и продавцы меняются местами: покупателями становятся фирмы, они предъявляют спрос на услуги труда, а работники, продавая эти услуги, формируют предложение труда.

**Обратите внимание, что на рынке труда продаётся не труд, а только услуги труда.**

Труд остаётся собственностью работника. Приобретение фирмой услуг труда означает наём человека на работу на определённый срок.

# Рынок труда

**Рынок труда, как и любой другой рынок, характеризуется спросом, предложением, равновесной ценой. Рынок труда — сфера устойчивого обмена услуг труда на заработную плату между продавцами и покупателями.**

# Рынок труда

**Спрос на труд** — объём услуг труда, который фирмы готовы приобрести при существующих ценах на труд. Спрос на труд имеет производный характер: спрос на труд зависит от спроса на товар, который производит данный работник. Так, если растёт спрос на жильё, то растёт и спрос на труд строителей. Если снижается спрос на отечественные автомобили, то, соответственно, снижается спрос на труд работников этой отрасли.

# Рынок труда

**Предложение труда** — объём услуг труда, который работники готовы предложить при существующих ценах на труд. Предложение труда зависит от количества трудовых ресурсов, которое, в свою очередь, связано с динамикой рождаемости населения, смертности, миграционных процессов. Уровень зарплаты также влияет на величину предложения труда. Чем выше уровень зарплаты за определённую работу, тем больше количество людей, желающих её выполнять.

# Рынок труда

Ценой услуг труда является *ставка заработной платы*, т. е. заработная плата работника за 1 час отработанного времени. Размер заработной платы человека зависит от соотношения спроса фирм на рабочую силу и её предложения и ещё от многих факторов, о которых пойдёт речь в следующем разделе.



# Рынок труда

*Равновесие* на рынке труда  
наступает, когда величина  
спроса на труд равна  
величине предложения труда.

# **Заработная плата**

**Что существенно при приёме человека на работу?**

**Почему одним дают минимальную ставку оплаты труда, а другим — сразу предлагают высокую?**

# **Заработная плата**

**Важна ли для фирмы его внешность, одежда, манера поведения или достаточно того, что у него большой опыт работы в данной сфере? Как насчёт чувства юмора или хобби? Важен ли диплом с отличием? А умение ладить с людьми?**

# Заработная плата

Прежде всего, уровень заработной платы работника связан с его личными качествами, так называемым *человеческим капиталом*. Ценность работника определяется его природными способностями, уровнем его образования, квалификацией, опытом работы, здоровьем, духовным богатством.

Но не только от личных качеств зависит заработная плата. Есть ещё ряд факторов, определяющих уровень зарплаты: особенности региона, специфика отрасли, условия труда и др.

# Факторы, влияющие на заработную плату, представим в виде схемы.



# Факторы, влияющие на заработную плату

**Спрос и предложение.** Здесь все зависит от востребованности той или иной профессии на рынке труда или отдельном предприятии. Если в какой-то сфере производства наблюдается экономический рост, работающие в ней будут получать больше. Соответственно, если упадок, то меньше.

**Квалификация.** Естественно, что человек с более высоким уровнем мастерства получает больше. Так же на этот фактор влияет и образование.

**Возраст.** Считается, что наиболее заинтересованы в росте заработной платы люди возрастом от 24 до 45 лет. Они готовы тратить максимум сил и времени на работу. Поэтому наниматели отдают предпочтение именно им. Пол. Как не странно, но это тоже важно. Считается, что у женщин на первом месте семья и дети. А потом уже работа. Следовательно, она не может отдавать максимум сил производству. Хотя современные женщины, по-моему, доказали обратное.

**Форма оплаты труда.** Повременная и сдельная оплаты не всегда эффективны. Более предпочтительны те формы, где оценивается труд конкретного человека, его вклад в дело, ответственность и инициатива. Стимулирование труда. Чем лучше человек работает, тем больше платят. Имеются в виду различные премии, бонусы, поощрения. Иногда их размер может достигать до 40% от основной заработной платы. Естественно рабочие максимально отдаются работе, ведь это их деньги.

# **Виды заработной платы**

**Следует различать номинальную и реальную зарплату. Судить о размере заработка можно только по уровню реальной заработной платы, которая учитывает уровень инфляции в стране.**

# Виды заработной платы

**Номинальная** заработная плата — это сумма денег, получаемая за труд в течение определённого периода времени.

**Реальная** заработная плата показывает, какое количество товаров и услуг можно приобрести на номинальную заработную плату. Реальная зарплата равна номинальной зарплате, делённой на индекс цен:



**Реальная зарплата = Номинальная  
зарплата : Индекс цен**

Если в стране **высокая** инфляция, то **номинальная заработная плата** значительно отличается от реальной заработной платы. Покупательная способность денег падает, и даже при высокой номинальной зарплате **доступным становится всё меньшее** количество благ. При **низком уровне инфляции** покупательная способность денег возрастает, при той же номинальной зарплате нам становится доступно большее количество товаров и услуг.

Различают две основные формы заработной платы: сдельную и повременную. При ***сдельной форме*** размер заработной платы зависит от количества произведённой продукции или оказанных услуг. При ***повременной форме*** **зарплата** зависит от фактически отработанного времени и уровня квалификации работника. В России большинство работников имеют повременную оплату труда.

В странах со смешанной экономикой государство регулирует заработную плату, занятость, продолжительность рабочего времени и отпусков, условия труда. В России основным документом, регламентирующим трудовые отношения, является **Трудовой кодекс (ТК РФ)**.

**Может ли государство  
регулировать трудовые  
отношения в  
коммерческих фирмах?**

Рабочие отдельных отраслей  
объединяются в  
**профессиональные союзы.**

# Профсоюзы

— организации, представляющие интересы работников при проведении переговоров относительно заработной платы, дополнительных льгот и условий работы. Между наёмными работниками и работодателями веками шла непримиримая борьба. Порой и сегодня даже в странах с развитой демократией борьба на рынке труда принимает ожесточённые формы. Задачами профсоюзов являются улучшение условий труда, обеспечение безопасности труда и повышение заработной платы.

**Что произойдёт на рынке труда,  
если профсоюзы добьются  
повышения  
заработной платы выше уровня  
равновесной ставки заработной платы?**



# Производительность труда

**Производительность труда** — это выпуск продукта в расчёте на единицу труда.  
Другими словами, производительность труда показывает, сколько единиц продукции может произвести один рабочий за 1 час

**$ПТ = \text{Количество продукции} / (\text{Человек} \times \text{Часы})$**

# **система мер по повышению производительности труда**

За многовековую историю товарного производства была разработана целая система мер по повышению производительности труда, и эта система продолжает развиваться. Факторы роста производительности труда могут быть объединены в три группы: **научно-технические; организационно-экономические; социально-психологические.**

# Выводы по теме

**Рынок труда** — сфера устойчивого обмена услуг труда на заработную плату между продавцами и покупателями.

Уровень заработной **платы работника связан с** человеческим капиталом, а также с особенностями региона, спецификой отрасли, условиями труда и др.

Чтобы иметь прибыль, фирма должна повышать производительность труда.

Факторы роста производительности труда: научно-технические, организационно-экономические, социально-психологические.