

# Макроэкономика

## Лекция 2. Национальный рынок и его равновесие

# Лекция 2. Национальный рынок и его равновесие

## План

- \* 1. Виды экономических циклов развития
- \* 2. Совокупный спрос и совокупное предложение (модель «AD – AS»)
- \* 3. Инфляция и ее показатели
- \* 4. Безработица и ее типы

# Национальный рынок

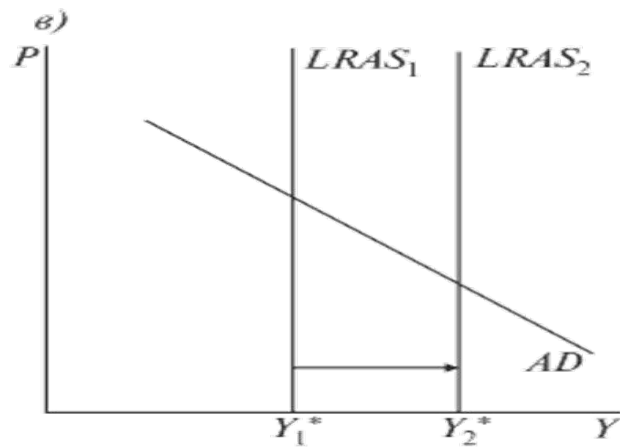
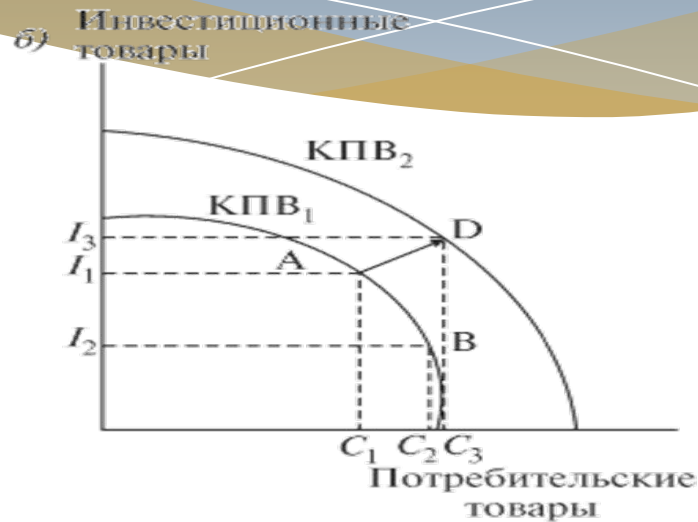
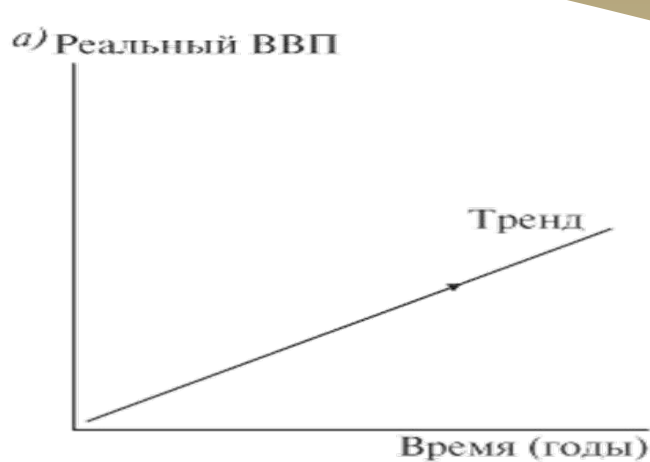
- это рынок сбыта и покупки товаров и услуг, ограниченный территорией определенного государства, где резиденты осуществляют свою экономическую деятельность

# Экономический рост – это долгосрочная тенденция увеличения реального ВВП.

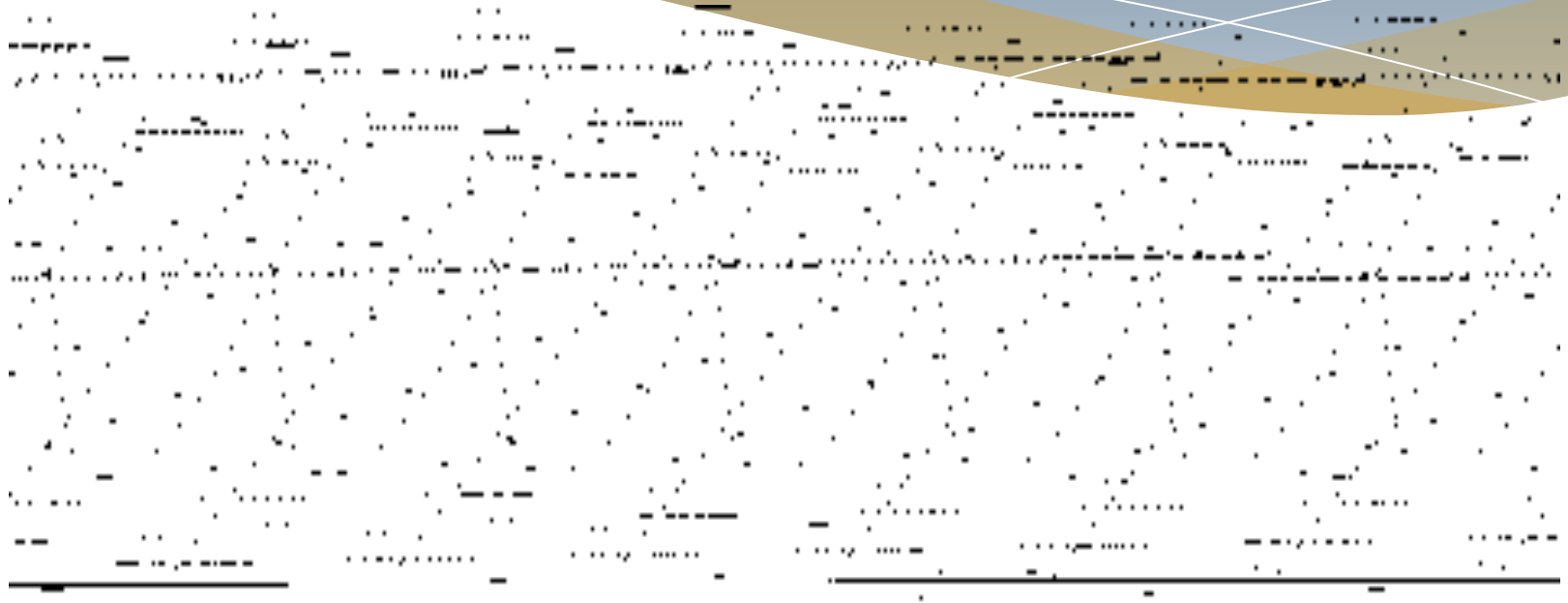
Главная цель экономического роста – рост благосостояния и увеличение национального богатства.

Чем больше производственный потенциал страны и чем выше темпы экономического роста, тем выше уровень и качество жизни

# Графически экономический рост может быть представлен тремя способами:



# Циклический характер развития экономики



# Фазы цикла

**Фаза пика** (его также называют промышленным бумом): в экономике складывается такая обстановка, что производство продукции осуществляется на полную мощность, задействуются почти все имеющиеся производственные ресурсы и обеспечивается полная занятость населения.

- \* **Фаза спада:** сокращение производства и занятости, поскольку у многих фирм возникают проблемы со сбытом продукции, чреватые угрозой банкротства.
- \* **Депрессия:** отличается достижением самых низких уровней производства и занятости и прекращением их падения.
- \* **Оживление:** уровень производства начинает постепенно повышаться, увеличивая спрос на рынках труда и, следовательно, занятость. Экономический рост набирает силу, создавая основу для периода процветания общества

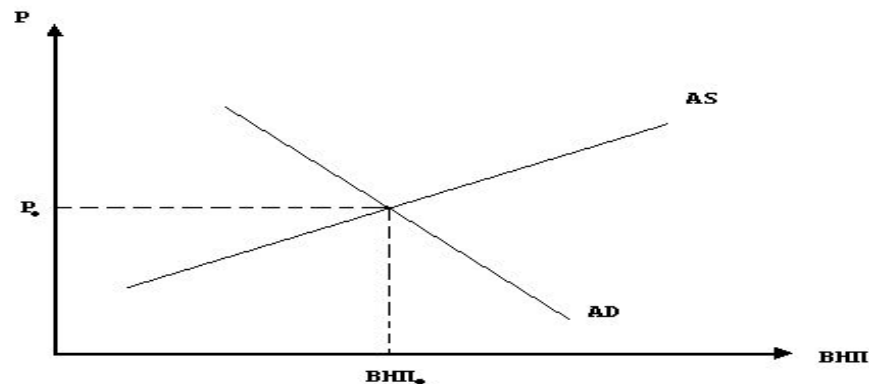
# Экономисты выделяют два вида причин циклического развития экономики:

- внешние: изменение солнечной активности, воздействующие на урожайность в сельском хозяйстве; политические события; природные катаклизмы; крупные научно-технические открытия.

- внутренние: динамика соотношений совокупного спроса и совокупного предложения.



# Кривые совокупного спроса и совокупного предложения



Она позволяет: 1) выявить условия макроэкономического равновесия, определить величину равновесного объема производства и равновесного уровня цен, 2) объяснить колебания объема производства и уровня цен в экономике, 3) показать причины и последствия этих изменений, 4) описать различные варианты экономической политики государства.

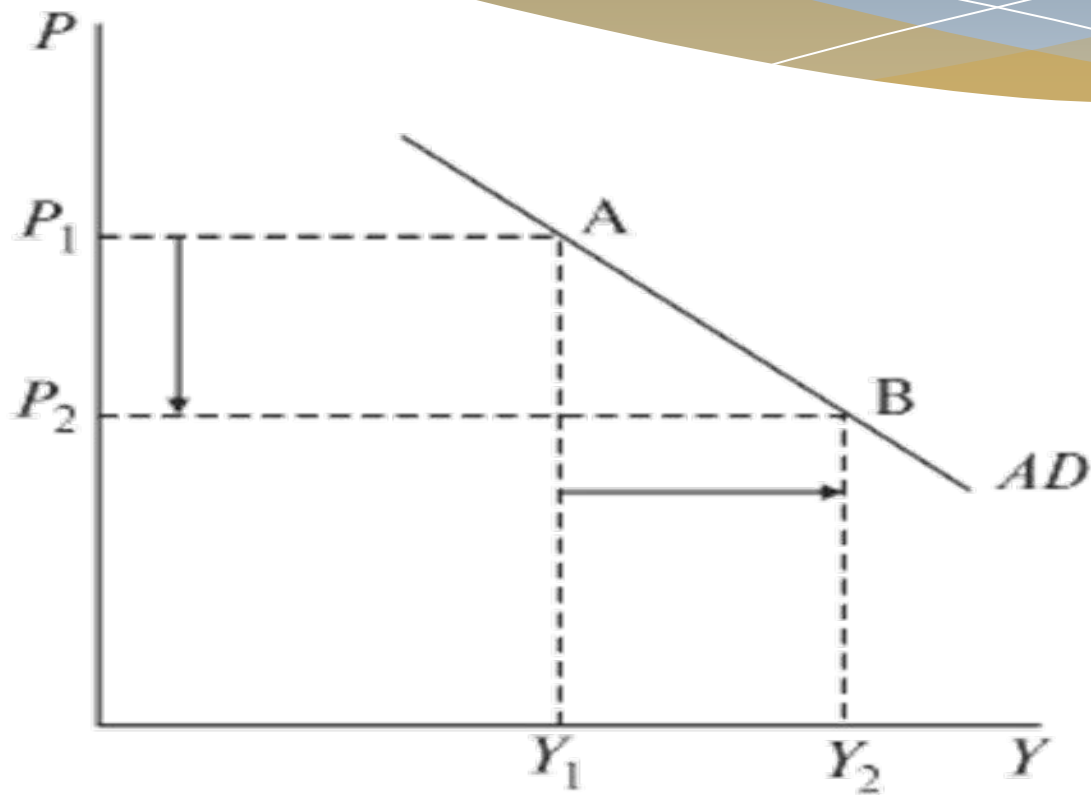
**Совокупный спрос (AD)** – это сумма спросов всех макроэкономических агентов (домохозяйств, фирм, государства и иностранного сектора) на конечные товары и услуги.

- \* Компонентами совокупного спроса выступают:
- \* 1) спрос домохозяйств, т. е. потребительский спрос (C);
- \* 2) спрос фирм, т. е. инвестиционный спрос (I);
- \* 3) спрос со стороны государства, т. е. государственные закупки товаров и услуг (G);
- \* 4) спрос иностранного сектора, т. е. чистый экспорт (Xn).

Формула совокупного спроса:

$$* \mathbf{AD = C + I + G + Xn}$$

# Кривая совокупного спроса

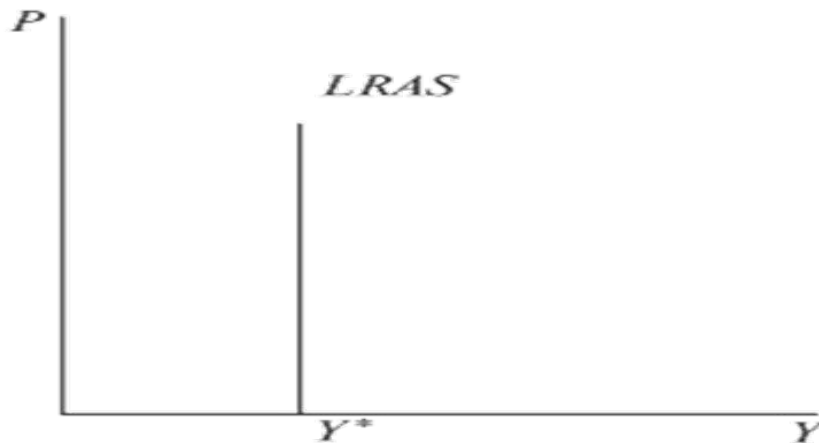


**Совокупное предложение (AS)** представляет собой стоимость того количества конечных товаров и услуг, которое предлагают на рынок (к продаже) все производители (частные фирмы и государственные предприятия)

- \* Зависимость величины совокупного предложения (совокупного выпуска) от уровня цен в краткосрочном периоде **прямая:**
- \* **чем выше уровень цен, т. е. чем по более высоким ценам производители могут продать свою продукцию, тем величина совокупного предложения больше.**

# Первая макроэкономическая модель

- \* **1. Классическая модель.** Классическая модель – это модель, описывающая долгосрочный период (модель «long-run»).
- \* Поскольку в экономике благодаря гибкости цен всегда существует полная занятость и объем производства находится на уровне потенциального ВВП, то кривая совокупного предложения (кривая AS) вертикальна, отражает равновесие в долгосрочном периоде и обозначается LRAS (long-run aggregate supply)



# Вторая макроэкономическая модель

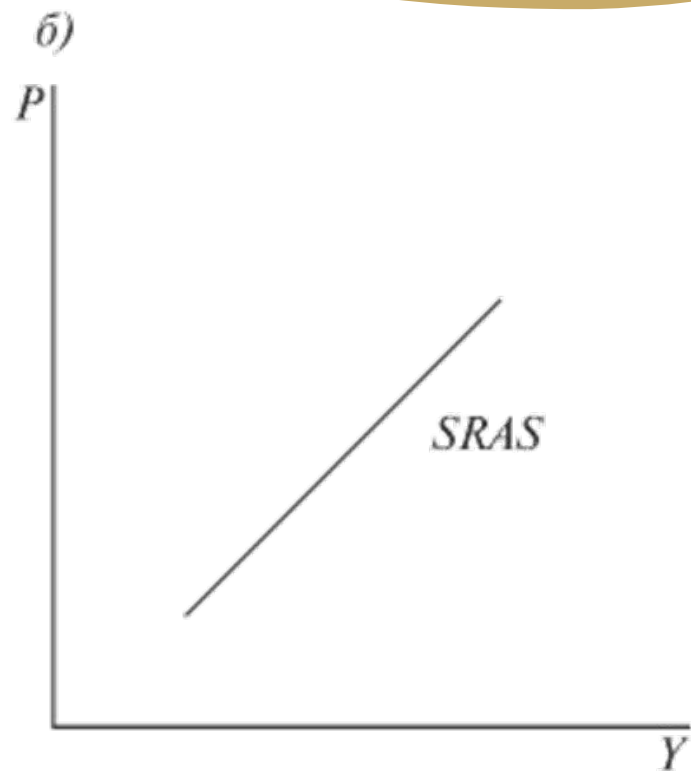
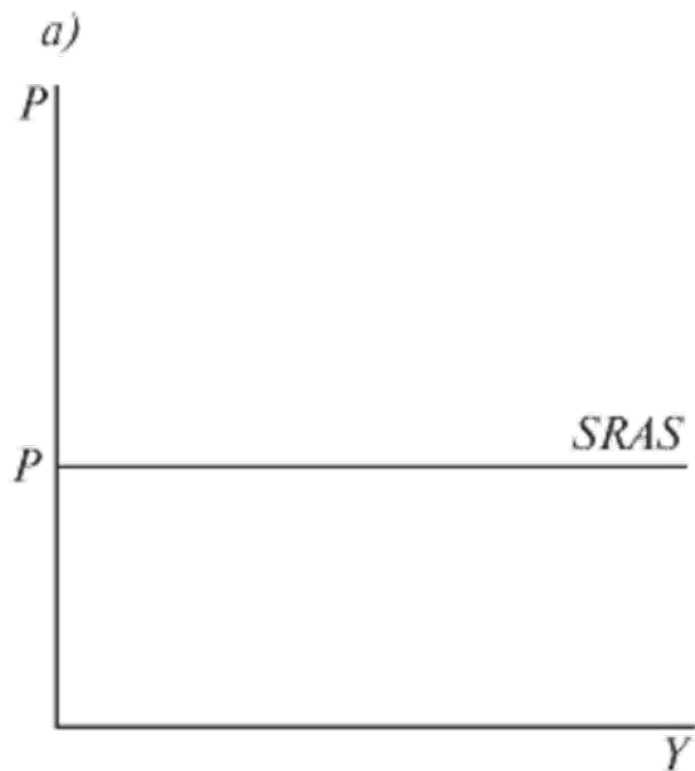
**2. Кейнсианская макроэкономическая модель.** Основные положения макроэкономической модели Дж. М. Кейнса заключаются в следующем.

- \* 1) На всех рынках действует несовершенная конкуренция.
- \* 2) Реальный и денежный секторы тесно взаимосвязаны и взаимозависимы.
- \* 3) Поскольку на всех рынках несовершенная конкуренция, то цены негибкие, они жесткие, или, по терминологии Кейнса, липкие, т. е. залипающие на определенном уровне и не изменяющиеся в течение определенного периода времени.
- \* 4) Поскольку на всех рынках цены жесткие, то равновесие рынков устанавливается не на уровне полной занятости ресурсов. Причем в данном случае причиной безработицы является не отказ рабочих трудиться за данную номинальную ставку заработной платы, а жесткость этой ставки. Рабочие согласны были бы работать и по более низкой ставке, но снизить ее предприниматели не имеют права.

# Вторая макроэкономическая модель (продолжение)

5. Поскольку расходы частного сектора (потребительские расходы домохозяйств и инвестиционные расходы фирм) не в состоянии обеспечить величину совокупного спроса, соответствующую потенциальному ВВП), то в экономике появляется **государство**. Так Кейнс обосновывал необходимость государственного вмешательства и государственного регулирования экономики.
- \* 6. **Главной экономической проблемой** (в условиях неполной занятости ресурсов) становится проблема совокупного спроса, а не совокупного предложения, т. е. кейнсианская модель изучает экономику со стороны совокупного спроса.
- \* 7. Поскольку стабилизационная политика государства, т. е. политика по регулированию совокупного спроса, воздействует на экономику в краткосрочном периоде, то кейнсианская модель описывает поведение экономики в краткосрочном периоде («short-run»).

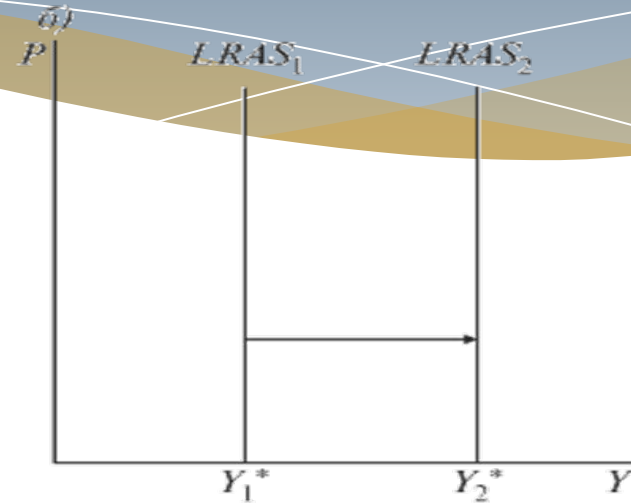
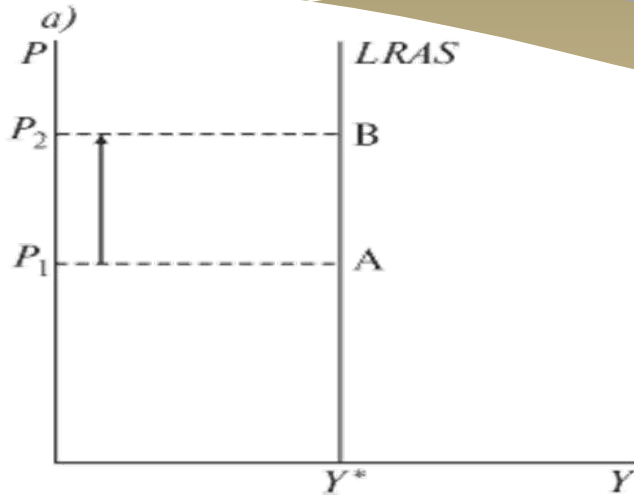
# Кривая краткосрочного совокупного предложения



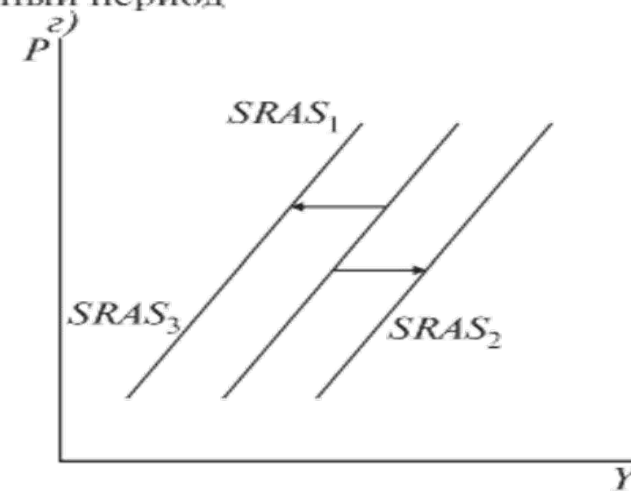
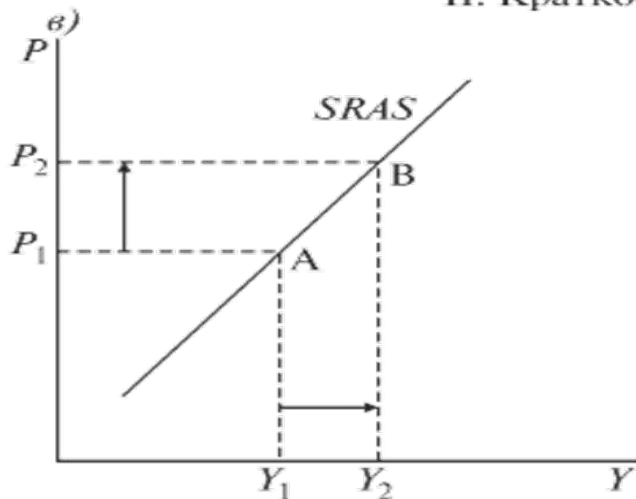


# Воздействие ценовых и неценовых факторов на совокупное предложение.

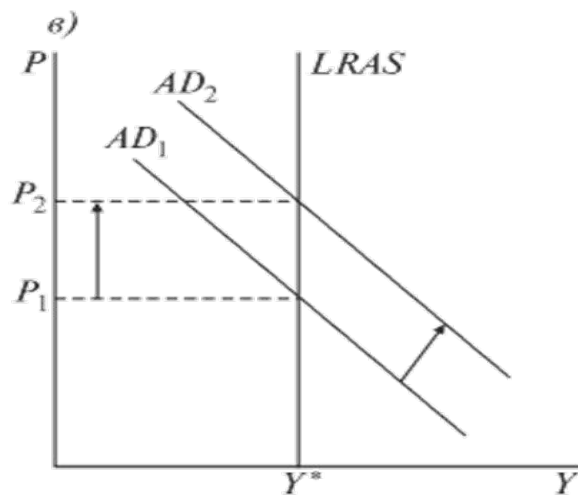
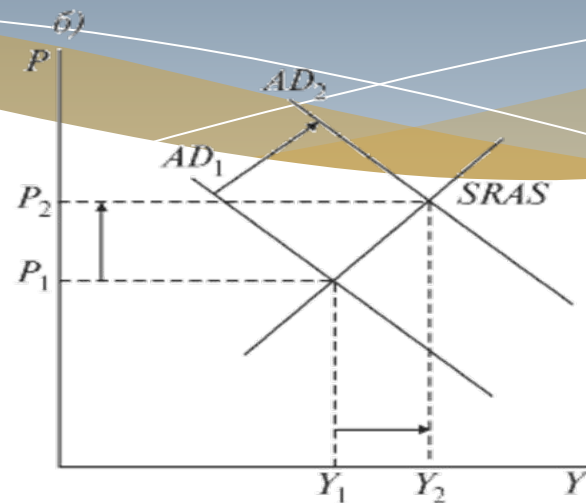
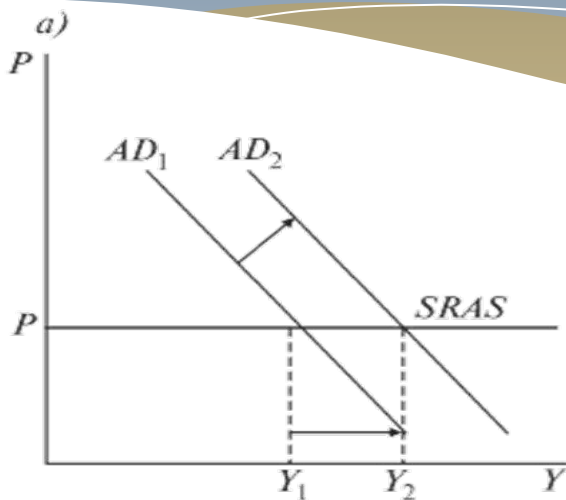
Факторы: а, в – ценовые, б, г – неценовые



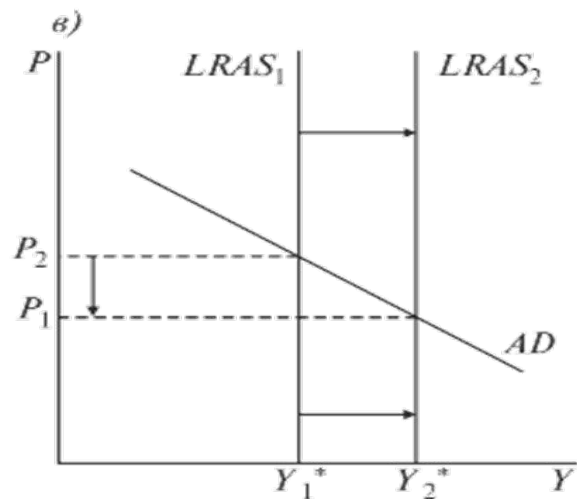
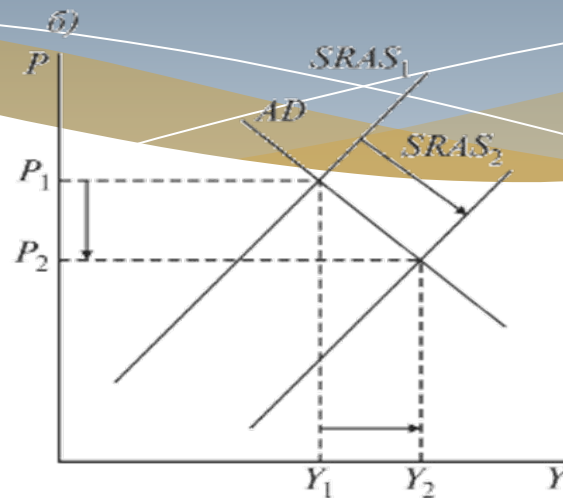
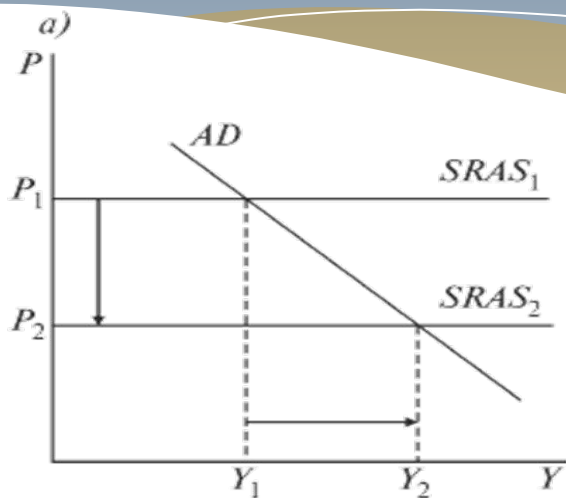
## II. Краткосрочный период



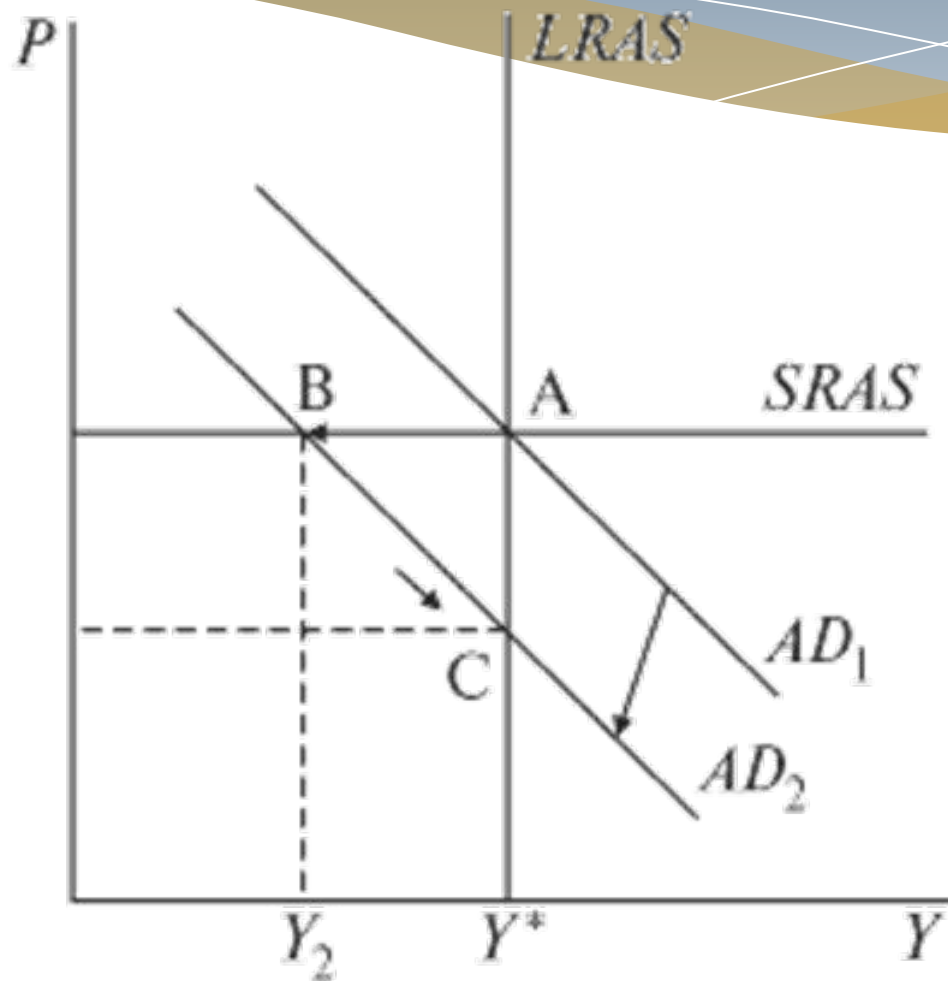
# Последствия увеличения совокупного спроса в модели «AD – AS»



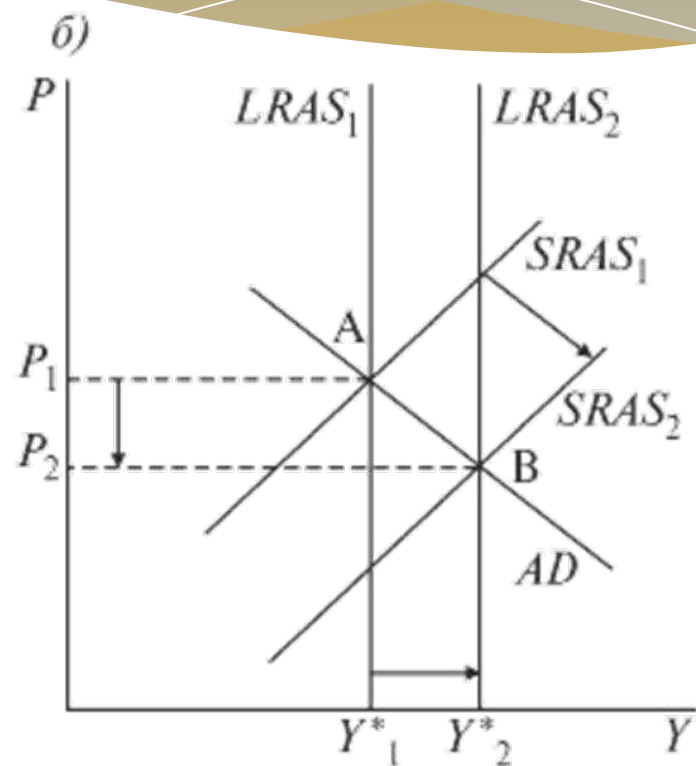
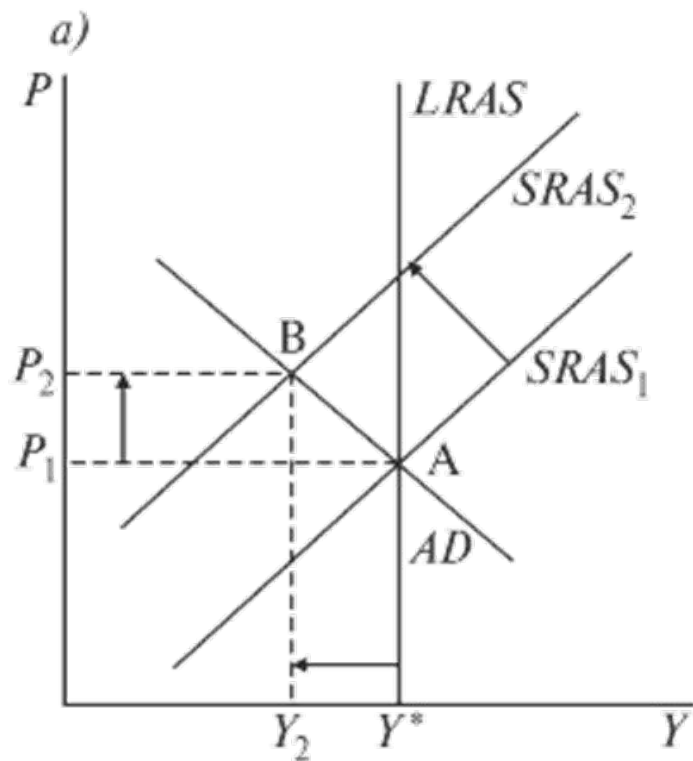
# Последствия роста совокупного предложения в модели «AD – AS»



# Негативный шок совокупного спроса



# Шоки совокупного предложения: а) негативный; б) позитивный



# Инфляция

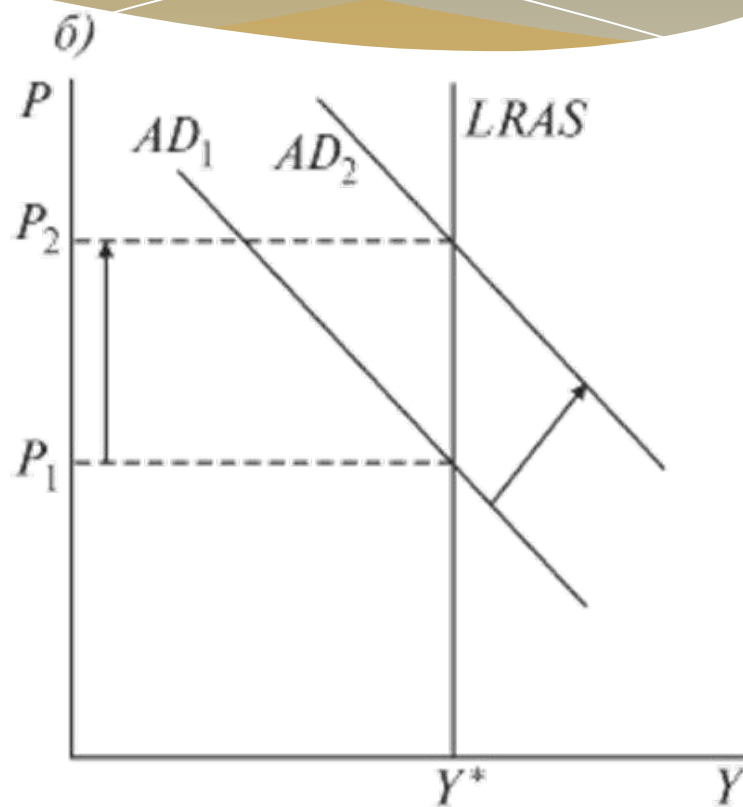
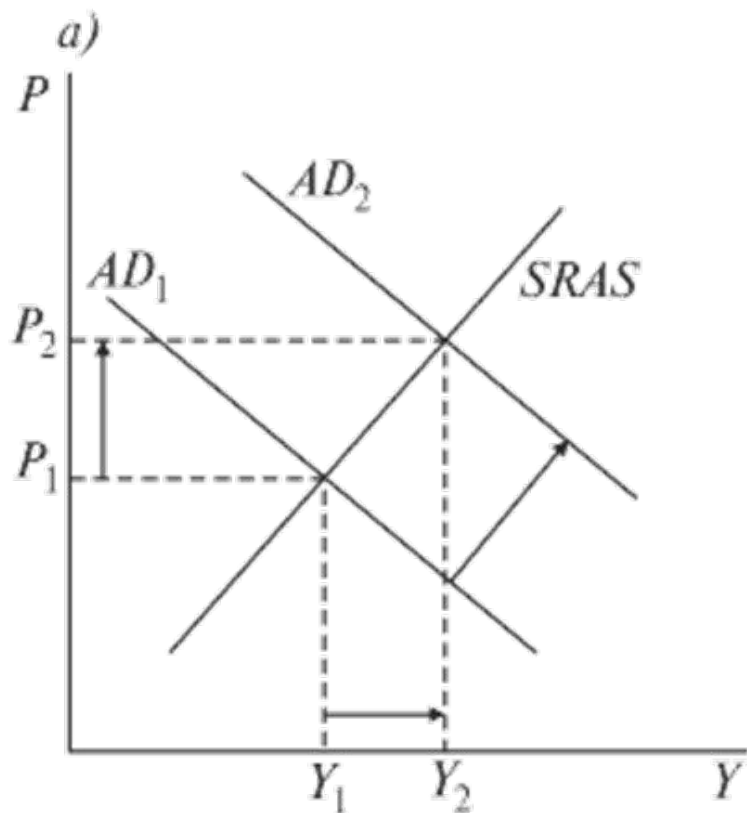
- \* - это устойчивая тенденция роста общего уровня цен. В данном определении важны следующие слова:
- \* 1) устойчивая. Это означает, что инфляция – процесс длительный, некая тенденция, и поэтому ее следует отличать от скачка цен;
- \* 2) общего уровня цен.
- \* Инфляция не означает роста всех цен в экономике. Цены на разные товары могут вести себя по-разному: повышаться, понижаться, оставаться без изменения. Важно, чтобы увеличился **общий индекс цен – дефлятор ВВП.**

# Инфляция спроса и инфляция издержек:

- \* **Инфляция спроса** - наступает, когда свободный спрос больше свободного предложения.
- \* Причины:
- \* 1. Экономика не может увеличивать производство товаров и услуг, а спрос растет.
- \* 2. Государство субсидирует или неоправданно кредитует то или иное производство.
- \* 3. Военные расходы. Взвинчивание спроса без соответствующего товарного накопления.
- \* 4. Чрезмерная эмиссия денег.
- \* **Инфляция издержек** - вызывается ростом издержек производства: из-за увеличения минимальной ЗП, цен на энергоносители и сырье.

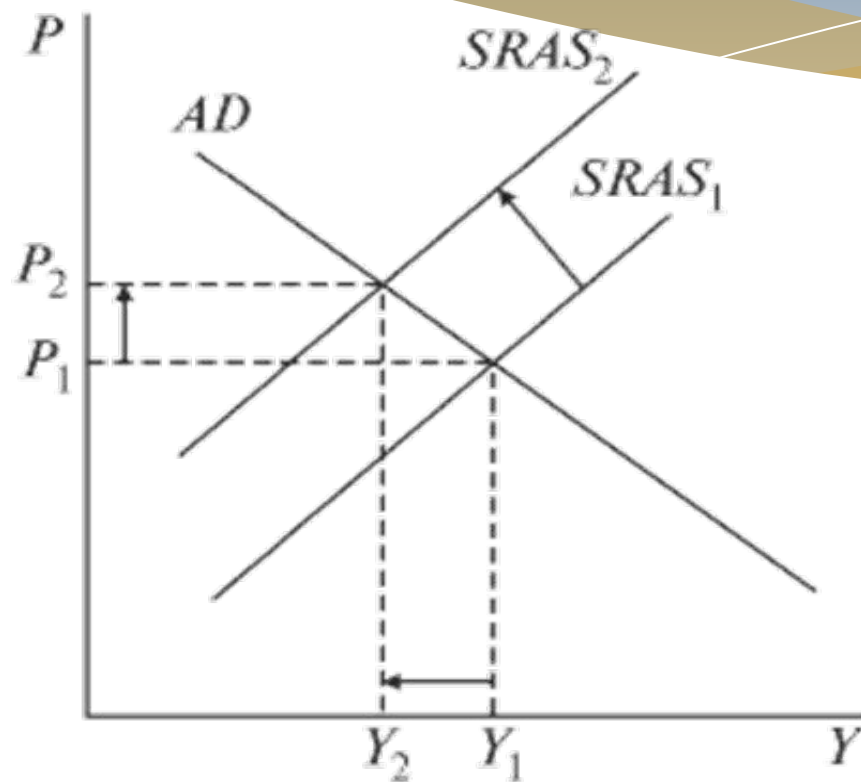
# Инфляция спроса:

а) краткосрочный период; б) долгосрочный период





# Инфляция предложения (издержек)



# Население (POP) страны с макроэкономической точки зрения делится на две группы:

- \* включаемые в численность рабочей силы (**L**) - относят людей, которые либо имеют место работы в общественном производстве, либо работы не имеют, но работать хотят и работу активно ищут, т. е. предпринимают специальные усилия по поиску работы.
- \* и не включаемые в численность рабочей силы (**NL**).

Таким образом,

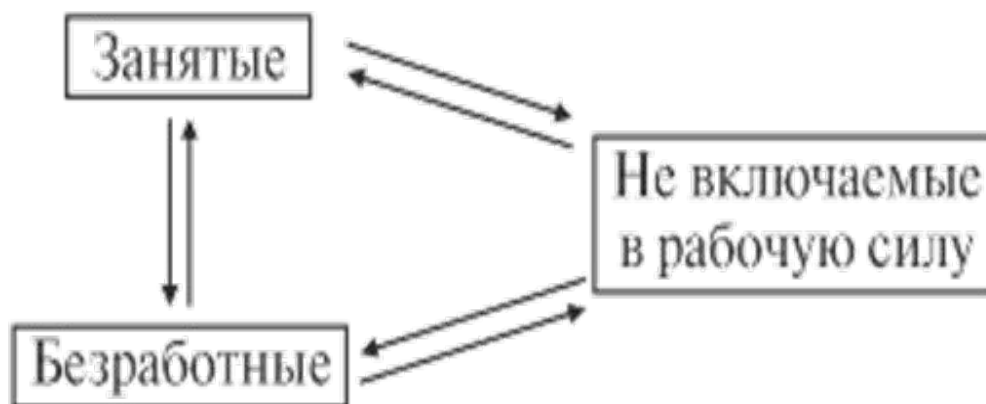
$$* \quad POP = L + NL$$

# Общая численность рабочей силы

- \* 1) **занятые (E)** – люди, имеющие работу, причем неважно, занят человек **полный рабочий день** или **неполный**, полную рабочую неделю или неполную (в этом случае он считается неполно или частично занятым). При этом человек считается занятым, если он не работает по следующим причинам: а) находится в отпуске; б) болеет; в) бастует; г) не работает из-за стихийных бедствий;
- \* 2) **безработные (U)** – люди, не имеющие работы, но активно ее ищущие или ожидающие начала трудовой деятельности с определенной даты. Поиск работы является главным критерием, отличающим безработных от людей, не включаемых в рабочую силу.
  - \* **Общая численность:  $E+U = L$**

# О безработице

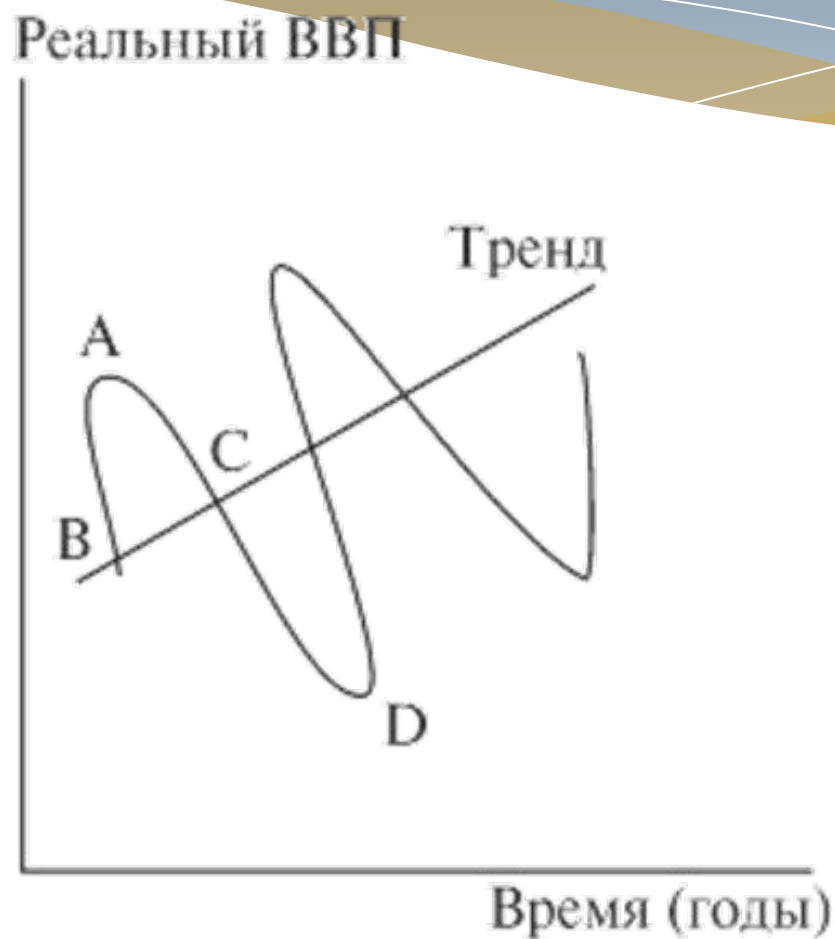
Показатели изменения количества занятых и безработных, численности рабочей силы и численности не включаемых в рабочую силу являются показателями потоков



**Уровень безработицы** - это процент безработных в общей численности трудоспособного населения.

$$u = U / L * 100 \%, \text{ или } u = U / (E + U) * 100 \%$$

# Экономический рост и экономический цикл



# Государственная политика борьбы с безработицей

- \* **Общими для всех типов безработицы мерами** являются: выплата пособий по безработице, создание служб занятости (бюро по трудоустройству).
- \* **Специфическими мерами для борьбы с фрикционной безработицей** выступают:
  - \* а) совершенствование системы сбора и предоставления информации о наличии свободных рабочих мест (не только в данном городе, но и в других городах и регионах);
  - \* б) создание специальных служб для этих целей.
- \* **Для борьбы со структурной безработицей** используются такие меры, как создание государственных служб и учреждений по переподготовке и переквалификации, помощь частным службам подобного рода.
- \* **Основными средствами борьбы с циклической безработицей** являются: проведение антициклической (стабилизационной) политики, направленной на сглаживание циклических колебаний экономики; недопущение глубоких спадов производства и, следовательно, массовой безработицы; создание дополнительных рабочих мест в государственном секторе экономики.

# Контрольные вопросы

- \* 1. Назовите причины безработицы
- \* 2. Как изменится величина совокупного спроса ( $Y_1$ ) при повышении уровня цен ( $P_1$ )?
- \* 3. Назовите причины позитивных шоков совокупного спроса и совокупного предложения.

