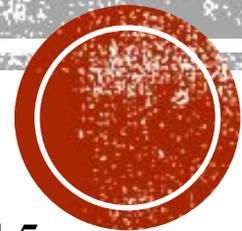


6

# ОСНОВНЫХ ВОПРОСОВ



Суворов Д., ЗК-15;  
Хамдамбеков С., ЗК-15;  
Зуев В., ЗК-15.

# ЗА ЧТО БУДЕТ ПЛАТИТЬ КЛИЕНТ

«Клиент будет платить за **ЭКОНОМИЮ**  
времени и сил по приготовлению пиццы»

НЕ  
ГОТОВИТ САМ

СЛЕДОВАТЕЛЬНО

ЭКОНОМИТ ВРЕМЯ

ЭКОНОМИТ СИЛЫ



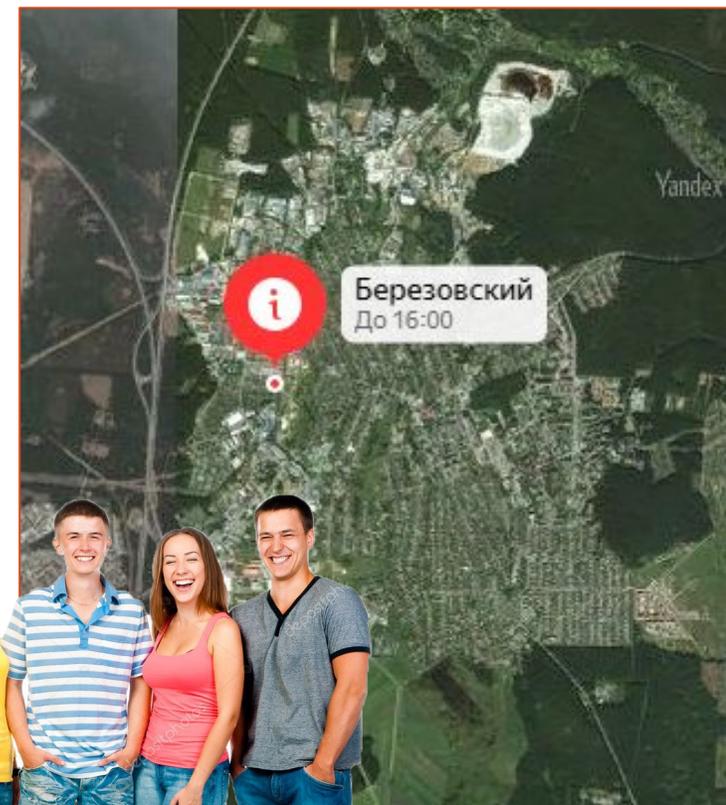
# КТО НАШ КЛИЕНТ

## ОСНОВНАЯ АУДИТОРИЯ



**ЖИТЕЛИ  
ПРИДВОРОВОЙ  
ТЕРРИТОРИИ**

## АУДИТОРИЯ



**МОЛОДЕЖЬ**

**23-45 ЛЕТ**



# КАЧЕСТВО ГЛАЗАМИ КЛИЕНТА

«НАСЫТИТЬ СВОЙ ЖЕЛУДОК  
ВКУСНОЙ И СЫТНОЙ ЕДОЙ С  
МЕНЬШИМИ ЗАТРАТАМИ  
ВРЕМЕНИ И ДЕНЕГ»



# КОНКУРЕНТЫ

ЕДА БЫСТРОГО  
ПРИГОТОВЛЕНИЯ



ПРЕИМУЩЕСТВА

РАЗНООБРАЗНО  
Е МЕНЮ

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫ  
ВИД

НАТУРАЛЬНЫЕ  
ПРОДУКТЫ



# КОНКУРЕНТЫ

## ПРЕИМУЩЕСТВА



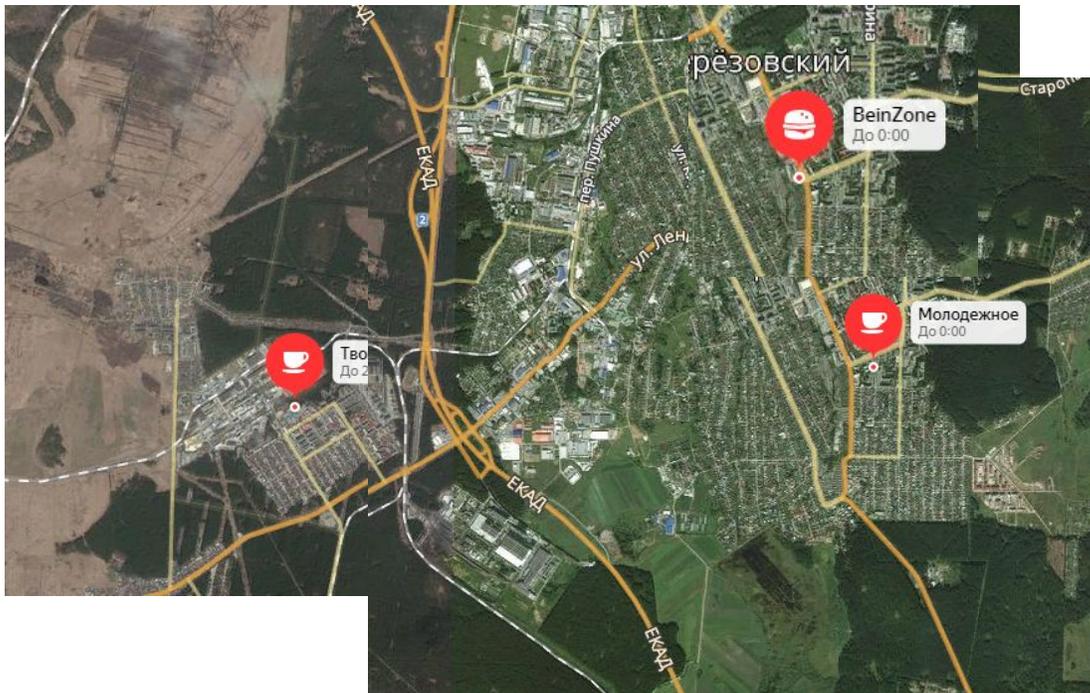
СОСТАВ БУРГЕРА

РАЗНООБРАЗИЕ МЕНЮ

МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЕ

БЛИЗОСТЬ К ПОСТАВЩИКАМ

ОБЩЕПИТ  
БЕРЕЗОВСКОГО



# КОНКУРЕНТЫ

КАФЕ  
ЕКАТЕРИНБУРГА



БЛИЗОСТЬ К ДОМУ

ПРЕИМУЩЕСТВА

ВОЗМОЖНОСТЬ

МИНОВАТЬ ОСНОВНЫЕ

ПИКИ ПРОБОК



# ПРОДВИЖЕНИЕ

## КАК

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



САРАФАННОЕ РАДИО



## ЧТО

КОМФОРТНАЯ  
ОБСТАНОВКА

РАДУШНОЕ  
ПРИВЕТСТВИЕ

УДОБНЫЙ  
ПРОЦЕСС

ПРИЕМЛЕМЫЕ  
ЦЕНЫ

УСЛОВИЯ



S

- 1) Состав бургера;
- 2) Удобное местоположение;
- 3) Быстрое обслуживание клиентов;
- 4) Близкое расположение поставщиков;
- 5) Взаимозаменяемость товара;
- 6) Простая реклама;
- 7) Организационно-правовая форма.

W

- 1) Низкая узнаваемость в первое время;
- 2) Большое количество санитарных норм и правил;
- 3) Высокие стартовые затраты;
- 4) Низкие доходы в первое время.

O

- 1) Малое количество прямых конкурентов;
- 2) Мода на что-то новое;
- 3) Улучшение экономического состояния людей;
- 4) Переформулированные прямых конкурентов;
- 5) Появление моды на питание в домашних условиях.

T

- 1) Появление сети быстрого питания;
- 2) Снижение покупательной способности населения;
- 3) Рост стоимости на сырье.



СПАСИБО  
ЗА  
ВНИМАНИЕ!!!

