

Лекция на тему:

**«Сущность
финансового
менеджмента»**

План:

1. Содержание понятия «финансовый менеджмент». Его цель, задачи и принципы организации
2. Финансовый менеджмент как:
 - 2.1 Система управления
 - 2.2. Форма предпринимательства (самостоятельно)
 - 2.3. Управленческий подкомплекс и орган управления (самостоятельно)

План :

3. Функции финансового менеджмента
4. Финансовый механизм и его основные элементы
5. Внешняя (финансовая и правовая) среда предпринимательства
6. Базовые концепции финансового менеджмента (**самостоятельно**)

Финансовый менеджмент - это

специфическая система управления денежными потоками, движением финансовых ресурсов и соответствующей организацией финансовых отношений.

Содержание финансового менеджмента

составляет ответ на вопрос как искусно руководить движением финансовых ресурсов и финансовыми отношениями.

Финансовый менеджмент

представляет собой процесс выработки цели управления финансами и осуществление воздействия на них с помощью методов и рычагов финансового механизма.

Исходя из этого он включает в себя **стратегию** и **тактику** управления.

Под стратегией

понимаются общее направление и способ использования средств для достижения поставленной цели.

Этому способу соответствует определенный набор правил и ограничений для принятия решения.

Тактика – это конкретные методы и приемы для достижения поставленной цели в конкретных условиях.

Задачей тактики управления является выбор наиболее оптимального решения и наиболее приемлемых в данной хозяйственной ситуации методов и приемов управления.

Принципы построения эффективного финансового менеджмента

- планирование системы управления предприятием;
- комплексный характер формирования управленческих решений;
- высокий динамизм управления;
- многовариантность подходов к разработке отдельных управленческих решений;
- ориентированность на стратегические цели развития предприятия.

Главной целью

финансового менеджмента
является обеспечение
максимального благосостояния
собственников в текущем и
перспективном периоде.

Основные задачи, решаемые финансовым менеджментом:

1. Обеспечение формирования достаточного объема финансовых ресурсов в соответствии с задачами развития предприятия в предстоящем периоде.
2. Обеспечение наиболее эффективного использования сформированного объема финансовых ресурсов по направлениям деятельности предприятия.
3. Организация денежного оборота и его оптимизация.

Основные задачи, решаемые финансовым менеджментом:

4. Обеспечение максимизации прибыли при предусмотренном уровне финансового риска.

5. Обеспечение минимизации уровня финансового риска при предусмотренном уровне прибыли.

6. Обеспечение постоянного финансового равновесия предприятия в процессе его развития.

Финансовый менеджмент – это интегральное явление, имеющее разные формы проявления.

1. С функциональной точки зрения – это *система экономического управления и часть финансового механизма.*

2. С институциональной точки зрения – это *орган управления.*

3. С организационно-правовой точки зрения – это *вид предпринимательской деятельности.*

Финансовый менеджмент **как система управления** СОСТОИТ ИЗ ДВУХ ПОДСИСТЕМ:

- **управляемой** подсистемы (объект управления);
- **управляющей** подсистемы (субъект управления).

Объектом управления

является

совокупность условий

осуществления денежного потока,
кругооборота стоимости, движения
финансовых ресурсов и финансовых
отношений между хозяйствующими
субъектами и их подразделениями в
хозяйственном процессе.

Субъект управления -это

специальная группа людей
(финансовая дирекция или
финансовый менеджер), которая
осуществляет целенаправленное
функционирование объекта
посредством различных форм
управленческого воздействия.

В зависимости от размера предприятия выделяют следующие **три типа субъектов управления:**

- **собственник;**
- **финансовый менеджер широкого профиля;**
- **функциональный финансовый менеджер.**

**Кроме кадров и подразделений
по управлению финансами
управляющая подсистема включает :**

- организационную структуру управления финансами;**
- финансовый инструментарий (методы, приемы, модели, инструменты);**
- информацию финансового характера;**
- технические средства управления финансами.**

ВХОД

Внутренняя
информация

Внешняя
информация

Управляющая подсистема (субъект)

Финансовая дирекция и ее
подразделения

Финансовый менеджер

Командная
информация

Управляемая подсистема (объект)

Финансовые отношения

Денежный
ПОТОК

Кругооборот
стоимости капитала

Финансовые ресурсы
и их источники

ВЫХОД

Функции финансового менеджмента, исходя из задач финансов:

- ❑ Воспроизводственная;
- ❑ Организационная;
- ❑ Финансовое планирование;
- ❑ Прогнозирование;
- ❑ Стимулирующая функция;
- ❑ Контрольная функция.

Функции финансового менеджмента, исходя из построения его как системы:

- ❑ Функции объекта управления;
- ❑ Функции субъекта управления.

К функциям объекта управления относятся:

- Организация денежного оборота;
- Снабжение финансовыми средствами и инвестиционными инструментами;
- Организация финансовой работы и т.д.

Функции субъекта управления представляют собой

общий вид деятельности,
выражающий направление
осуществления воздействия на
отношения людей в хозяйственном
процессе и в финансовой работе.

К функциям субъекта относятся:

- Планирование;
- Прогнозирование (предвидение);
- Организация;
- Регулирование;
- Координирование;
- Стимулирование;
- Контроль .

Финансовый механизм

представляет собой систему действия финансовых рычагов, выражающуюся в организации, планировании и стимулировании использования финансовых ресурсов.



Рисунок 2 - Структура финансового механизма

Структура финансового механизма включает:

- финансовые методы;
- финансовые рычаги;
- правовое обеспечение;
- нормативное обеспечение;
- информационное обеспечение.

Финансовый метод – способ воздействия финансовых отношений на хозяйственный процесс.

Они действуют в **двух направлениях:**

1) по линии управления движением финансовых ресурсов;

2) по линии рыночных коммерческих отношений, связанных с соизмерением затрат и результатов.

Финансовый рычаг

представляет собой прием
действия финансового метода.

К ним относятся:

**прибыль, доходы, амортизационные
отчисления, финансовые санкции,
арендная плата, процентные ставки
и т.д.**

Правовое обеспечение включает:

- законодательные акты;
- постановления;
- приказы;
- циркулярные письма;
- другие правовые документы органов управления.

Нормативное обеспечение включает:

- инструкции;
- нормативы;
- нормы;
- тарифные ставки;
- методические указания, разъяснения;
- и т.п.

Информационное обеспечение СОСТОИТ

из разного рода и вида
экономической, коммерческой,
финансовой и прочей информации.

Под предпринимательской средой следует понимать

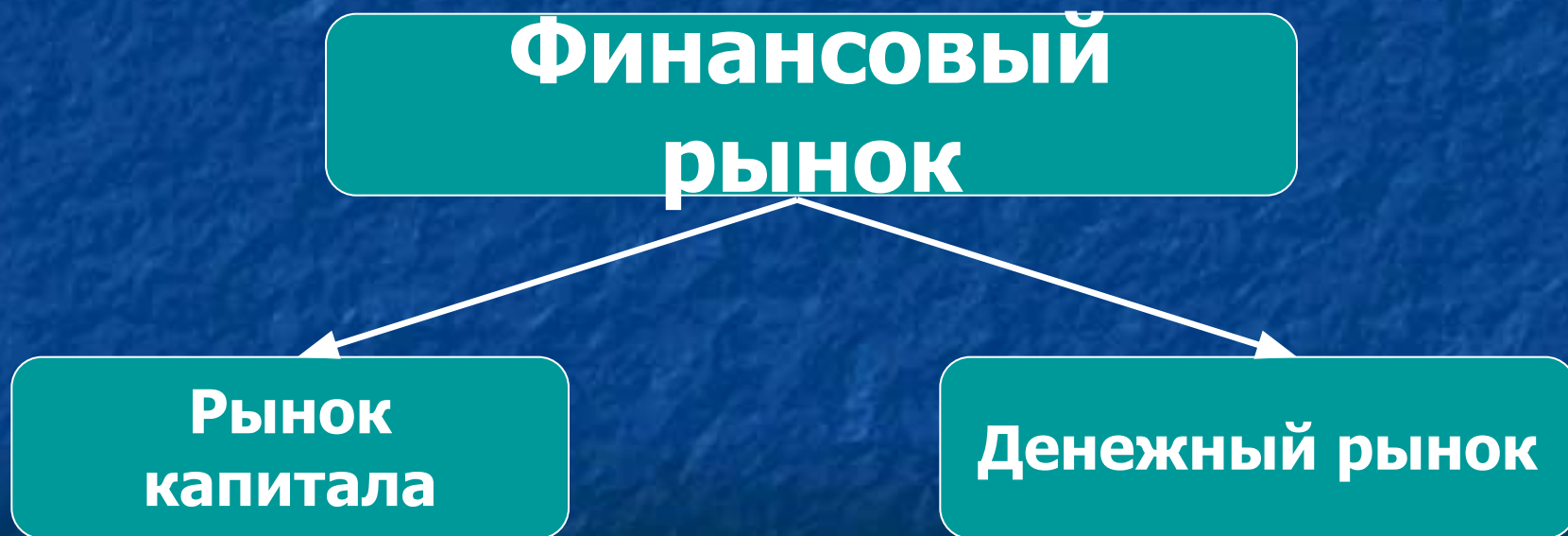
сложившуюся в стране социально - экономическую, политическую, гражданско-правовую ситуацию, обеспечивающую экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью, направленной на удовлетворение потребностей всех субъектов рыночных отношений.

К субъектам предпринимательской деятельности, т.е. хозяйствующим субъектам, относятся:

- индивидуальные предприниматели;
- коммерческие организации и их объединения;
- некоммерческие организации и их объединения.

В России предпринимательская деятельность может осуществляться с созданием и без создания юридического лица.

Финансовым рынком является любой механизм, предназначенный для торговли финансовыми активами или правами на них.



На денежном рынке заемщики получают денежные средства от **кредиторов**, обычно на срок менее года, там же совершаются сделки с валютой и драгоценными металлами.

На рынке капитала аккумулируются и обращаются долгосрочный капитал и долгосрочные обязательства. Рынок капитала включает **рынок ссудных капиталов и рынок ценных бумаг**.

Финансовые учреждения

занимаются операциями по передаче денег, кредитованию, инвестированию и заимствованию денежных средств с помощью различных финансовых инструментов.

Это банки, страховые компании, инвестиционные фонды и т.д.

Назначение финансовых рынков и финансовых учреждений – эффективное распределение капитала между потребителями.

Основными **поставщиками капитала** являются домашние хозяйства, сберегающие часть зарабатываемого дохода.

Основными **его потребителями** являются компании, финансирующие приобретение реальных активов привлекаемым с финансовых рынков и у финансовых учреждений капиталом.



Правовая среда предпринимательства - это

законодательные акты, определяющие:

- функционирование хозяйствующих субъектов разных организационно-правовых форм (ГН, НК, ФЗ «Об акционерных обществах», «Об обществах с ограниченной ответственностью», «О производственных кооперативах», «О сельскохозяйственной кооперации», «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях»)
- возможности привлечения различных источников финансирования (Закон «О кредитах», «О страховании» и т.д.)
- прочие правовые документы

Концепция

представляет собой определенный способ понимания и трактовки какого-либо явления.

Финансовый менеджмент включает следующие базовые концепции:

- денежного потока;
- временной ценности денежных ресурсов;
- компромисса между риском и доходностью;
- стоимости капитала;
- эффективности рынка капитала;

Финансовый менеджмент включает следующие **базовые концепции**:

- **асимметричности информации;**
- **агентских отношений между субъектами хозяйствования;**
- **альтернативных затрат;**
- **временной неограниченности функционирования субъекта хозяйствования.**

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**