

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ ИМПЕРАТОРА НИКОЛАЯ II»  
(МГУПС (МИИТ))

Гуманитарный институт  
Кафедра «Сервис и туризм»

Выпускная квалификационная работа  
Презентация:

# «ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ В ТУРИЗМЕ»

Студент группы ГТР- 412

Смирнова П.Ю.

Руководитель бакалаврской работы  
доцент, Раппопорт А.В.

Москва  
2016

Актуальность данной темы определяет то, что туризм активно развивается в мире, но исследований, акцентирующих свое основное внимание на проблемы безопасности, на проблему факторов безопасности влияющих на устойчивое функционирование туристской индустрии недостаточно.



**Цель работы – предложить программу мер направленных на повышение уровня безопасности в туризме.**

Исходя из поставленной цели, можно выделить ряд задач:

- Дать характеристику основам безопасности и видам угроз;
- Выявить способы решения проблем безопасности в туризме за рубежом;
- Оценить меры и проблемы безопасности туризма в Российской Федерации;
- Разработать пути повышения безопасности в Российской Федерации.



- ❑ Объектом исследования является безопасность в туризме.
- ❑ Предметом исследования являются проблемы в безопасности, общие требования, меры и методы безопасности в туризме.



**В первой главе** дается характеристика теоретическим основам безопасности и видам угроз в туризме, общемировым проблемам безопасности в туризме и решениям проблем безопасности туризма за рубежом.

**Во второй главе** уделяется внимание мерам и проблемам безопасности в туристской индустрии Российской Федерации и разработка повышения безопасности в туризме в Российской Федерации.



Под безопасностью в туризме понимается личная безопасность туристов, сохранность их имущества и не нанесение ущерба окружающей природной среде при совершении путешествий. Но существует большое количество видов угроз и классификаций.

Рассмотрено большое количество рисков, которые можно классифицировать на:

- Субъективные риски (то риск, имеющий последствия, которые невозможно объективно оценить);
- Объективные риски (характеризуется точно измеримыми последствиями);
- Финансовые риски (предполагает прямые последствия, заключающиеся в денежных потерях);
- Нефинансовые риски (обуславливает неденежные потери, например потерю здоровья);
- По объекту приложения
  1. Риск для жизни и здоровья туристов и экскурсантов.
  2. Риски для предприятий туристской сферы.



Самым ярким примером можно выделить Австралию. В ней действует государственный проект по обеспечения безопасности в сфере индустрии туризма.

Проект создан для того, чтобы австралийские государственные органы и представители сферы туризма в управлении индустрией туризма взаимодействовали с национальной системой безопасности. Проект рассчитан на то, что все это должно происходить быстро, безоговорочно и своевременно.



Следует упомянуть, что в Австралии существует система угроз безопасности, которая помогает в их делении на прямые и косвенные. Это хорошо помогает распознать реальные и потенциальные риски безопасности туристов, а так же способствует предвидению результатов проблем с безопасностью.

В России все большую популярность завоевывает активный и спортивный туризм. Это такие виды путешествия как: на лыжи, пеший туризм, путешествия на велосипедах, конях, горные реки и т.д.

Большее количество повреждений и травм, происходящих на спортивные маршруты, делятся в следующем процентном соотношении:





Для достижения цели повышения безопасности и решения проблем в обеспечении безопасности в индустрии туризма стоит предложить следующие пути повышения:

1. При организации видоизменений Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» разобрать проблему об улучшении его правил и установлений, а также тезисов иных общегосударственных законов в месте предоставления безопасности туризма, формирования устройств лицензирования туристской деятельности;

2. Коллективно с другими федеральными органами исполнительной власти проанализировать проблему о разработке межведомственной государственной программы по задачам обеспечения безопасности туризма (с участием МВД России, МЧС России, МИД России, ФСБ России и др.), едино отображающей цели, задачи, возможности и технологии предоставления безопасности разнообразных подвидов туризма, кампания субъектов индустрии туризма;

3. Проанализировать проблему о формировании эффективной системы информационного предоставления безопасности в сфере туризме для своевременного оповещения работников туристской индустрии и потребителей туристских услуг об утверждаемых нормативно-правовых актах в сфере предоставления безопасности туризма, об опасностях предостерегающих туристов в пункте временного нахождения;

4. Во время разработки вместе с МИД международных договоров в сфере развития туризма с иностранными странами следует вести направление к укреплению в них конкретных мер, а также ответственность сторон по двустороннему обеспечению безопасности туристов;



5. При подготовке совместно с Ростуризмом межправительственных соглашений в области развития туризма с зарубежными странами стремиться к закреплению в них конкретных мер, а также обязательств сторон по взаимному обеспечению безопасности туристов;

6. Улучшать практику оперативного информирования туристов о регионах с повышенной угрозой возрастания уровня опасности, временно опасных, по мнению Министерства иностранных дел, Ростуризма для визита российских граждан





7. При составлении соглашений с трансферными компаниями на автоперевозку туристов следует требовать от компаний предоставления установки и правила по безопасности, которые обязаны выпускаться для туристов на удобных для них языках при покупке путевок. Данные руководства должны учитывать положения пособия ВТО по защите и безопасности туристов;

8. Определить и предоставлять туристам распорядок информирования, расследования и оформления акта при непредвиденных ситуациях, а так же на туристическом транспорте;



9. При продаже путевок туристам в то же время предоставлять руководства по технике безопасности, инструкции и прочие документы по обеспечению безопасности туристов;

10. Подготавливать и утверждать руководства по обеспечению безопасности туристов для конкретного тура (маршрута) с учетом всех свойств и особенностей на транспорте и при нахождении в месте пребывания;





11. Опубликовывать на сайтах объединений туристической индустрии, туроператоров и турагентов пункты «Безопасность в туризме», а так же информацию об угрозе безопасности туристов в стране (месте) временного пребывания, несчастных случаях, ограничений на свободу передвижения и координаты российских организаций, куда необходимо обращаться по надлежащим вопросам.

12. Ввести дополнительные требования к турагентам, в том числе законодательно разделить ответственность турагентов и туроператоров, а также ввести для них требования к образованию и стажу работы. Эти меры сделают механизм взаимодействия на рынке более отчетливым и прозрачным, сократив число «белых дыр», которыми недобросовестные компании пользуются в целях мошенничества.





Страховая отрасль является одним из крупнейших владельцев информации. Страховыми компаниями накоплены уникальные статистические данные об авариях, катастрофах, стихийных бедствиях. Кроме того, базы данных страховщиков включают информацию о рисках своих клиентов - как юридических, так и физических лиц. Таким образом, страховщики создают уникальные информационные системы, в том числе на международном уровне, формируя основы и для страхования, и для других методов управления риском.



# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Безопасный сервис должен играть одну из главных ролей на разных уровнях формирования туризма, начиная со специально организованной системы частных средств размещения туристов и их транспортного обеспечения, с развития качества работы гостиничных и рекреационных комплексов, туристских центров, заканчивая государственными программами по безопасности туризма. Ведь самые разные опасности в туризме угрожают не только отдельному человеку, но и обществу, человечеству в целом.





**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

