

Инновационная деятельность предприятия



Выполнил: Утызбаев Р.К.
ФСТИМ 13-2

Проверил(а): Тухтамишева А.З.

Введение

- В современном мире научно-технический прогресс не возможен без притворения в жизнь интеллектуальных продуктов, рождающихся в результате инновационной деятельности. Установление конкретного круга аспектов характеризующих сущность понятия, является важным исходным моментом для формирования целей, структуры и объёма дальнейших исследований. Именно поэтому уделяется много внимания исследованию сущности понятия «инновация» и других рассматриваемых понятий.
- **Инновация** - с английского (innovation) (нововведение), с латинского (novatio), что означает («обновление» или «изменение») и приставка in, что означает «в направление», если переводить дословно «Innovatio» — «в направлении изменений». Данное определение формирует общее понятие, нас интересуют только технологические инновации и в области управления, организации и маркетинга. **Инновационная деятельность предприятия** – деятельность, направленная на реализацию (внедрение в производство) результатов проведённых научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений.

Виды инноваций

- Инновации по характеру применения:
- **Технологические инновации** – представляют собой внедрённые новшества, для обеспечения качественного роста эффективности процессов, таких как производство продукции, востребованное рынком. Инновации в области управления производством Организационные – совершенствование системы менеджмента.
- **Маркетинговые** — эти инновации обычно касаются рекламы, методов маркетинга, методов продаж, организации презентаций акций, формирование новых ценовых стратегий. Изменения дизайна не самого продукта — упаковки.
- **Комплексные инновации** – представляют единство нескольких видов изменений.
- **Социальные инновации** – ориентированные на построение и функционирование новых социальных структур.
- **Продуктовые инновации** - направлены на производство и использование новых продуктов и услуг.

Виды инноваций

- Инновации по степени новизны:
- **Базисные** - радикальные изменения, инновации реализующие крупные изобретения. Обычно являются основой для формирования новых направлений развития техники.
- **Улучшающие** — инновации связанные с внедрением мелких и средних изобретений. Чаще всего направлены на снижение цен на продукцию, улучшение качества, сохранение конкурентоспособности. В большинстве случаев применяются на стадии распространения продукции и на стадии развития научно-технического цикла.
- **Псевдоинновации** - это лишь внешние улучшения продуктов, например, рестайлинг автомобиля, без изменения технических характеристик.

Инфраструктура инновационной деятельности, в которую включены все ее образующие элементы.



Показатели развития инновационной деятельности



Инновации в Казахстане

- Возможные пути создания благоприятного инновационного климата в Казахстанской экономике начали активно проявляться в начале 80-х годов, еще до распада Советского Союза. Уже тогда стало очевидным, что действующие механизмы “внедрения” результатов исследований и разработок неэффективны, инновационная активность предприятий низкая, а средний возраст производственного оборудования постоянно увеличивался.
- С тех пор в республике был принят ряд государственных Концепций регулирования и стимулирования инновационной деятельности, объявлено о создании национальной инновационной системы, создан ряд механизмов государственного финансирования инноваций, включая создание инфраструктуры инновационной деятельности.
- Актуальность темы для Казахстана обусловлена ее теоретической и практической значимостью для решения различных проблем повышения эффективности деятельности предприятий.
- Инновационным является такое предприятие, которое внедряет продуктовые или процессные инновации, независимо от того, кто был автором инновации - работники данной организации или внешние агенты (внешние собственники, банки, представители федеральных и местных органов власти, научно-исследовательские организации и провайдеры технологий, другие предприятия).



.

- Сегодня существует достаточно четкое определение инновации, под которой понимается конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического или организационного процесса, используемого в практической деятельности. В свою очередь, под инновационной деятельностью понимается процесс, направленный на разработку инноваций, реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, в новый или усовершенствованный технологический процесс, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки. Инновация представляет собой материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства, труда, обслуживания и управления, включая новые формы контроля, учета, методы планирования, приемы анализа и т.д. По мере экономического развития общества значение инноваций все более возрастает, и на современном этапе инновации становятся важнейшим инструментом конкурентной борьбы хозяйствующих субъектов на всех уровнях иерархии - от отдельных структурных единиц предприятий до стран и регионов в целом.

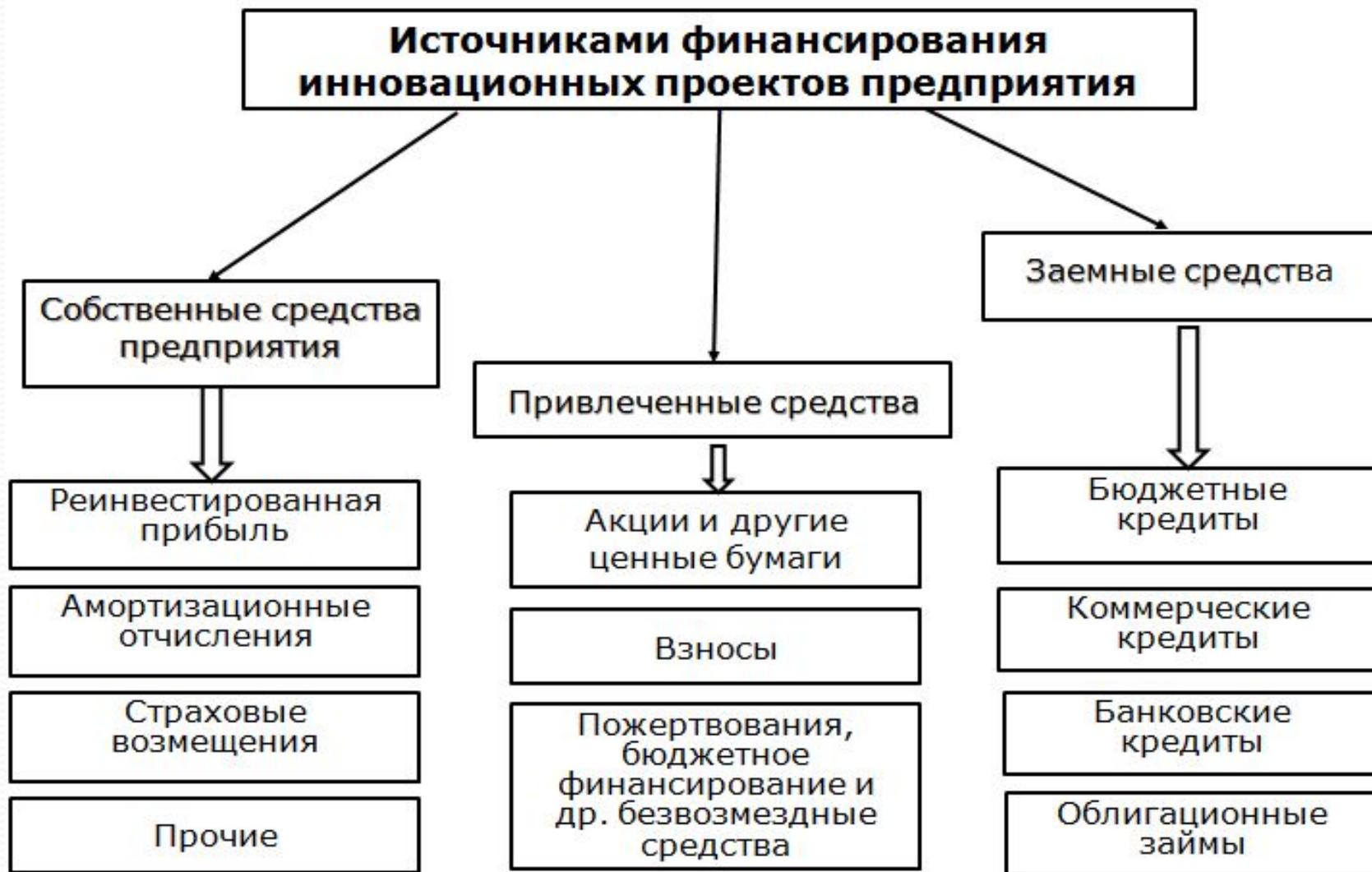
- В условиях независимости и реформирования казахстанской экономики одной из ключевых задач является улучшение инновационной деятельности и практического использования научно-технических достижений, обеспечивающих конкурентоспособность продукции на мировом рынке. На сегодняшний день нормативная база в сфере инновационной деятельности в РК состоит из следующих нормативных актов:
- - Стратегия индустриально - инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы;
- - Программа по формированию и развитию национальной инновационной системы;
- - О государственной поддержке инновационной деятельности;
- - Правила формирования и аккредитации специализированных субъектов инновационной деятельности;
- - О создании специальной экономической зоны «Парк информационных технологий»;
- - Отдельные вопросы специальной экономической зоны «Парк информационных технологий».

- В Казахстане разворачивается стратегия инновационного прорыва. Конкретные шаги по реализации и активизации инновационной программы сделаны с принятием Стратегии индустриально - инновационного развития Республики Казахстан до 2015 г., законов «Об инновационной деятельности», «О науке». Начальный ее этап связан с решением проблемы преодоления технологической отсталости, модернизации базовых отраслей. Это предполагает разработку и внедрение высоких технологий, повышающих отдачу важных секторов экономики. При этом требуется увеличить глубину переработки минерального, углеводородного и сельскохозяйственного сырья, освоить производство конечной продукции в металлургии, утилизацию вторичного сырья. Впоследствии путем конверсии, развития малого бизнеса, совместного предпринимательства можно будет заложить ядро наукоемких и высокотехнологичных производств на базе имеющихся мощностей по выпуску приборов, средств автоматизации, радиотехники, начать формировать индустрию информатики, новых материалов на основе композитов, керамики и пластмасс.

- Для реализации инновационных решений республике требуется привлечь немалые инвестиции. Но задача эта решается крайне слабо. Если в докризисный период расходы на НИР составляли 0,6-0,7% ВВП, то в последние годы не превышают 0,2-0,3%. В Казахстане преобладает пока финансирование НИОКР из государственного бюджета. Его средства и гранты целевых фондов расходуются, в основном, на проведение фундаментальных исследований, а на выполнение научно-технических разработок, прикладных программ и услуг ассигнования из бюджета практически прекращены. Основным источником небольшого по объему финансирования инноваций на промышленных предприятиях являются собственные средства и средства заказчика. Отсутствие средств у потенциальных заказчиков вызвало снижение спроса на разработки и научно-технические услуги.

- Инновационная деятельность в Казахстане пока не получила того теоретического и практического уровня, который способствовал бы преодолению технологического отставания, изменению характера и объемов производства во всех сферах экономики.
- Между тем, в промышленно развитых странах на реализацию продуктов инновационной деятельности приходится свыше 20% прироста национального дохода.
- Чтобы Казахстану войти на условиях равноправного партнера в мировое сообщество, необходимо определить круг макротехнологий, по которым он может стать конкурентоспособным на международном рынке наукоемкой продукции.
- Приоритетными для республики в этом плане следует считать следующие направления: космос, энергетика, биотехнологии, специальная химия, телекоммуникации и связь - те сферы, где она обладает собственными научными школами. В связи с этим, необходимо разработать целевые программы развития, которые помогут отечественной экономике получить высокую отдачу на основе использования прямых инвестиций и применение внешнеторгового, налогового и других инструментов государственного регулирования, способных обеспечить производство новых конкурентных видов продукции .

Источники финансирования



Системы инновационных коммуникаций

- Прежде чем обратиться к системе инновационных коммуникаций, напомним, что под коммуникациями понимают совокупность информационных каналов, позволяющих передавать сведения интеллектуального и эмоционального содержания. Наличие коммуникаций позволяет осуществлять связь между структурными единицами предприятия, чем достигается его целостность как системы. Организация коммуникаций может способствовать, с одной стороны, повышению производительности, а с другой — достижению удовлетворенности в групповом взаимодействии.
- Эффективность инновационного процесса обеспечивается не столько результативностью каждого этапа инновации, сколько надежностью «стыков», скоростью перехода от любого предыдущего этапа к последующему. Динамика и результативность создания и реализации новшеств зависит в первую очередь от самих участников инновации и их взаимодействия.
- Инновационные коммуникации и характерные для них отношения возникают там, где участники инновации вступают в рыночные отношения и обмениваются информацией по предмету и объекту нововведения, а также разделяют будущий результат и несут риски, связанные с ним.

- **Виды инновационных коммуникаций:**
- Лицензионная – обеспечивает предоставление права на использование новшества за соответствующую цену.
- Кооперационная – возникает при организации совместной инновационной деятельности, где кооперирующие стороны берут на себя обязательства путем научно-технической, производственной и сбытовой кооперации реализовать конкретный проект развития производства или создания новой бизнес-линии.
- Субъективная – возникает в тех случаях, когда для практической реализации новшества экономически целесообразно создать новое юридическое лицо. Такая целесообразность определяется рядом факторов: характером (новизной) и масштабами новшества; отсутствием действующих производственных объектов, где можно организовать новое производство; экологической выгодой именно такого направления инвестиций путем нового строительства.
- Кризисная – наиболее и эффективная в рамках финансово-промышленных групп, создаваемых специально как инновационные само развивающаяся структура, имеющая в основном среднюю сбалансированную производственно-экономическую систему.

- **Коммуникация как деятельность отношения и управления этими отношениями** базируется на системе взглядов по экономической оптимизации инноваций.
- Во-первых, оптимизация коммуникаций возможно только при рационализации их совокупности на всем инновационном пути било путем оптимизации значительных участков этого пути.
- Во-вторых, учитывая социально-экономическое содержание инновационной системы, коммуникативные отношения строятся в ней не столько менеджерами, сколько за счет сети субъективных отношений.
- В-третьих, возникающие издержки коммуникаций на протяжении всего инновационного процесса можно рассматривать как плату за партнерство субъектов инновации. Чем выше способность инновационной системы к адаптации в условиях все возрастающей неопределенности окружающей среды, тем более эффективными являются инновационные коммуникации.

- Охарактеризуем основные общие свойства системы инновационных коммуникаций:
- первое – система инновационных коммуникаций есть целостная совокупность экономических отношений субъектов инновации;
- второе – между субъектами такой системы действуют существенные связи, которые с закономерной необходимостью определяют интегральные качества системы;
- третье – коммуникации между субъектами инновации определенным образом упорядочены, т.е. присутствуют черты организации;
- четвертое – система инновационных коммуникаций обладает интегральными качествами.

- В долгосрочном периоде все совокупные ресурсы инновации могут быть представлены в виде потоков, существующих на некотором временном интервале и измеряемые за определенный период времени. В пространстве инновации тот или иной поток может быть охарактеризован по ряду признаков:
- по отношению к инновации – внутренний или внешний;
- по характеру динамики – непрерывный или дискретный;
- по регулярности – детерминированный или стохастический;
- по степени сложности – простой дифференцированный или коллективно-интегрированный;
- по управляемости – адекватный (управляемый) или неуправляемый.

- **Инновационные отношения** – прежде всего отношения собственников.
- Сложность инновационных отношений как отношений собственности состоит в том, что они лежат в основе процесса воспроизводства капитала. Кроме того, в них участвуют многочисленные субъекты, представляющие собой различные виды и формы собственности. В связи со сложностью и многообразным отношением (частные и государственные инвестиции, прямые иностранные инвестиции и т.д.) невозможно свести их к отношениям по «вертикали» и «горизонтали». Возникают разнонаправленные «диагональные» отношения.
- Инновационные отношения это не только отношения по размещению капитала, товаров и рабочей силы, а вместе с ними передвижение технологий, ноу-хау, управленческого опыта, но и передача культуры производства и самой философии новации как основы непрерывного развития.
- Становление инновационных отношений необходимо рассматривать сквозь призму **совершенной философии предпринимательства** – создавать новое, необходимое потребителю. Эта инновационная философия отражает новые общественные потребности и состояние рынка, к которому предстоит пройти через процесс сложившихся отношений по поводу использования интеллектуальных продуктов.

Список литературы

- Ильенкова С. Д. Инновационный менеджмент. - М.: Банки и биржи, 2002. Козлова А.В.
- Стратегическое планирование и управление инновационным предприятием.
- Издательство - М.: Экономика, 2009г. Санто Б. Инновация как средство экономического развития. Пер. с венгр.
- Издательство - М.: Прогресс, 2011г. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями. Сокр. пер. с англ.
- Издательство - М.: Экономика, 2010г.
- Стратегия индустриально - инновационного развития Республики Казахстан до 2015 г. (Утверждена Указом Президента Республики Казахстан, № 1096 от 17.05.2003 г.)
- Баймуратов У. «Инвестиции и инновации: нелинейный синтез». -Алматы: БИС, 2005. - 320с.
- Муканова А. Основные тенденции инновационного (научно-технического) развития Казахстана // Транзитная экономика. - № 5-6, 2006 г., с. 42-47
- Оспанов Б. Инновации как направление государственной стратегии развития в Республике Казахстан // Саясат.- №2, 2005 г., с. 17-21
- Рамазанов С. Инновационная модель развития национальной экономики //Панорама. - 2005, 31 января.